



2024

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'ORÉAL

Nicolas HIERONIMUS
Directeur Général



L'ORÉAL

#1 MONDIAL
DE LA BEAUTÉ

41,2 Mds €

CHIFFRE D'AFFAIRES 2023



1

PERFORMANCE

2023



2

CONFIANCE & AMBITION

POUR L'AVENIR



1
—
2023
J

PERFORMANCE

LA MEILLEURE CROISSANCE DEPUIS 20 ANS

HORS REBOND POST-COVID EN 2021

+11%

À DONNÉES COMPARABLES





UNE CROISSANCE
x1,4¹ PLUS RAPIDE
QUE LE MARCHÉ

MARCHÉ
DE LA BEAUTÉ

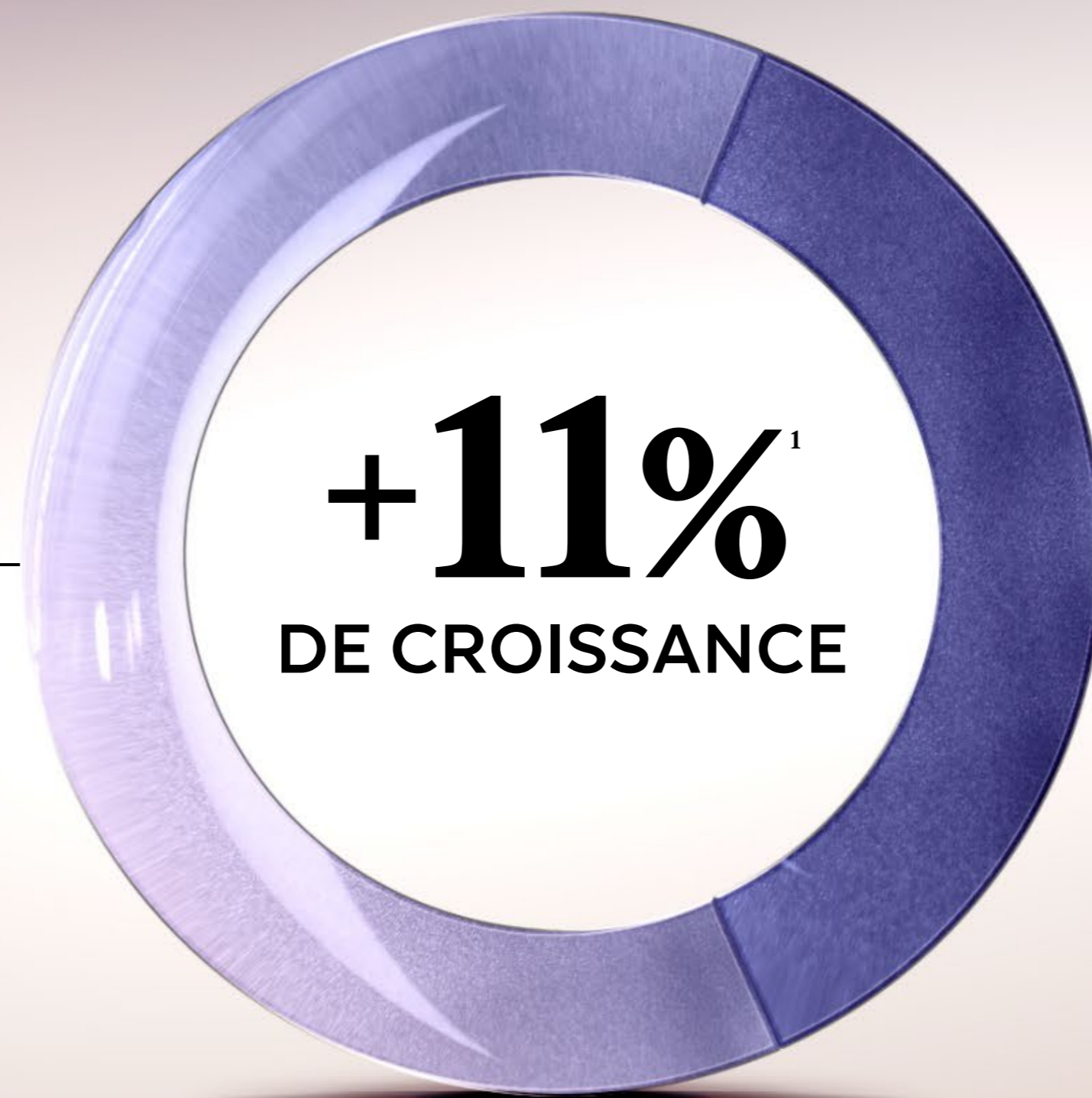
+8%²

¹ Évolution à données comparables.

² Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

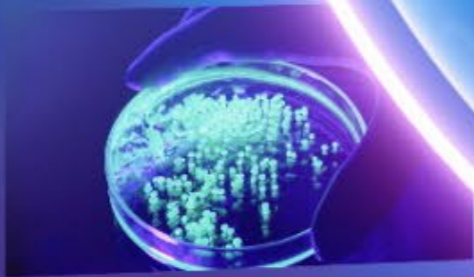
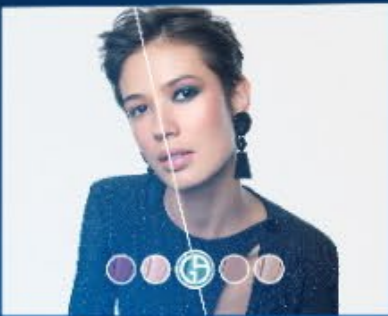
CROISSANCE EN **VALEUR** & EN **VOLUME**

+6,9%
EN VALEUR



+4,1%
EN UNITÉS

¹ Évolution à données comparables.



L'ORÉAL

NOTRE MODÈLE

MULTIPOLAIRE

NOTRE MODÈLE MULTIPOLAIRE EN ACTION

+11% CROISSANCE
DU GROUPE

AMÉRIQUE DU NORD
+11,8%

EUROPE
+16,0%

ASIE DU NORD
-0,9%

AMÉRIQUE LATINE
+24,4%

SAPMENA-SSA¹
+23,2%

Évolution à données comparables.

¹ Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne.

MARCHÉS ÉMERGENTS

VÉRITABLES RELAIS DE CROISSANCE

>15%¹

DE CONTRIBUTION
AU CHIFFRE D'AFFAIRES

30%¹

DE CONTRIBUTION
À LA CROISSANCE



¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.

MARCHÉS ÉMERGENTS

SAPMENA-SSA¹

AMÉRIQUE LATINE

+23,2%

+24,4%

À DONNÉES COMPARABLES

¹ Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne.

EUROPE

MEILLEURE
CROISSANCE
DEPUIS PLUS DE 20 ANS

+16%

À DONNÉES COMPARABLES



AMÉRIQUE DU NORD

NOUVELLE ANNÉE DE SURPERFORMANCE

+11,8%

À DONNÉES COMPARABLES





ASIE DU NORD

UN MARCHÉ ATONE



ASIE DU NORD

+80 Pb
PART DE MARCHÉ
**DANS L'ÉCOSYSTÈME
CHINOIS**

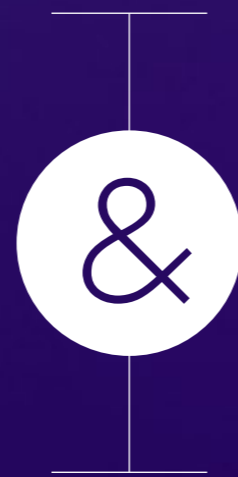


CHINE CONTINENTALE

+5,4%

À DONNÉES COMPARABLES

STRATÉGIQUEMENT
CENTRALISÉ



OPÉRATIONNELLEMENT
DÉCENTRALISÉ



L'ORÉAL

Produits Grand Public

LA MEILLEURE
CROISSANCE

— EN 30 ANS

+12,6%

À DONNÉES COMPARABLES

L'ORÉAL

Produits Grand Public

DÉMOCRATISER & PREMIUMISER



L'ORÉAL

Produits Grand Public

RECRUTER DE NOUVEAUX CONSOMMATEURS

يخفف بوضوح
التصبغات في 6 أيام*

GARNIER

جديد
**FAST
BRIGHT**
إشراق سريعة
جرعة
سيروم



-37%
هالات سوداء
حول العينين

-38%
بقع داكنة

-32%
لون بشرة غير موحد



مثبت سريريا

تم اختبارها على جميع
أنواع و ألوان البشرة

Cruelty Free
INTERNATIONAL

VEGAN
FORMULA
تركيبة نباتية

FADES
HYPERPIGMENTATION
IN JUST 6 DAYS

GARNIER

NEW
**BRIGHT
COMPLETE**
Vitamin C
AMPOULE
SERUM

3%
VITAMIN C
+
NIACINAMIDE



-37%
Dark Eye
Circles

-38%
Dark Spots

-32%
Uneveness

Cruelty Free
INTERNATIONAL

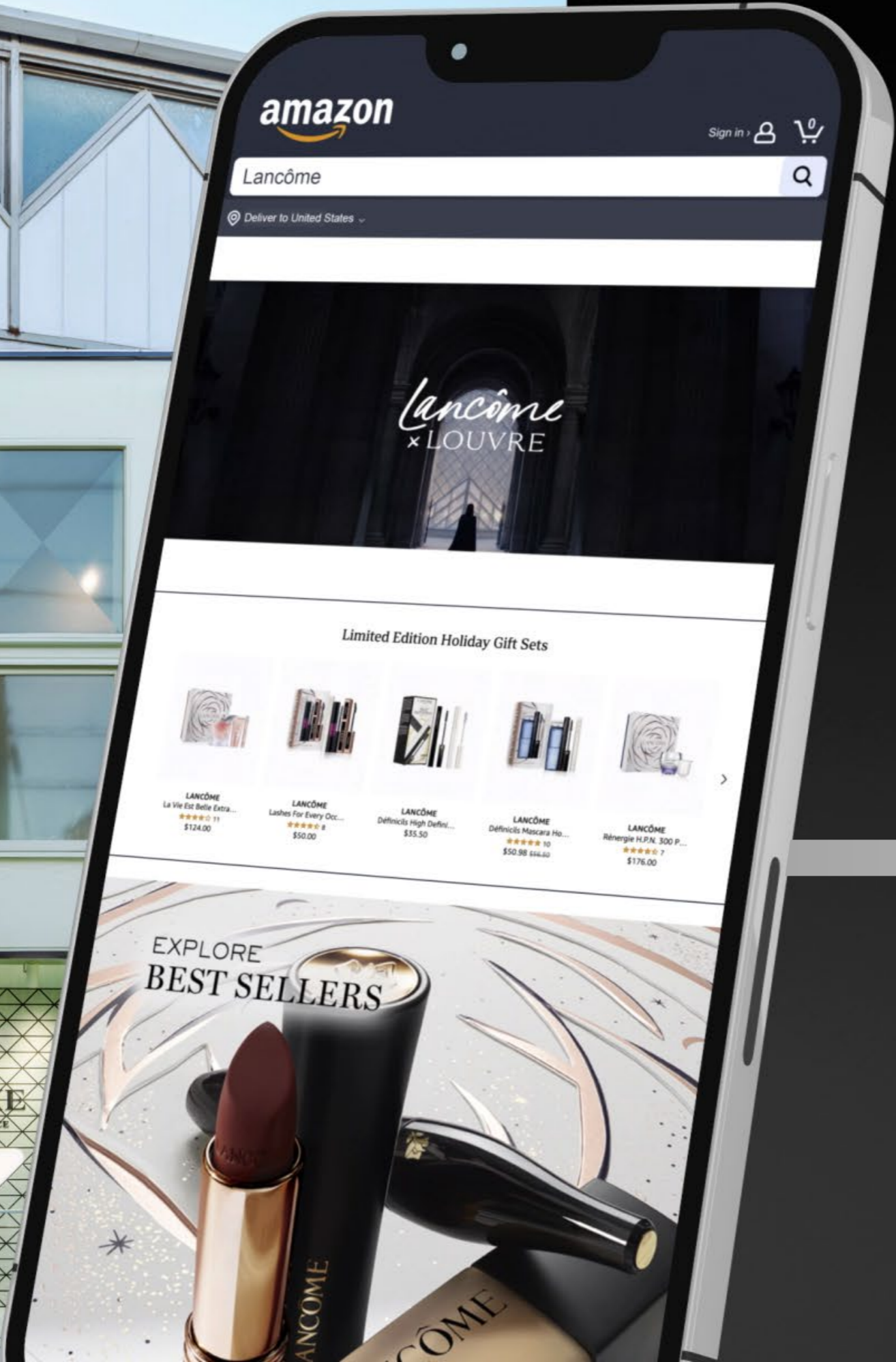
VEGAN
FORMULA
No animal derived ingredients



L'ORÉAL
LUXE

#1 MONDIAL
DE LA BEAUTÉ
DE LUXE





L'ORÉAL
LUXE

EXPÉRIENCE
DE LUXE
OMNISCANALE



L'ORÉAL
LUXE

**13^{ÈME} ANNÉE
DE SURPERFOMANCE
DU MARCHÉ**



L'ORÉAL
LUXE

LEADERSHIP MONDIAL
EN PARFUMS

L'ORÉAL
PRODUITS PROFESSIONNELS

25%¹
DE PART DE MARCHÉ

+7,6%²
À DONNÉES COMPARABLES



¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023. ² Évolution à données comparables.



L'ORÉAL
PRODUITS PROFESSIONNELS

DEUX MARQUES
MILLIARDAIRES



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

KÉRASTASE
PARIS

L'OMNICALITÉ AU SERVICE DES COIFFEURS & DES CONSOMMATEURS





L'ORÉAL
Beauté Dermatologique

UNE CROISSANCE
SPECTACULAIRE

+28,4%
À DONNÉES COMPARABLES

RÉPONDRE À LA QUÊTE DE BEAUTÉ & DE SANTÉ DES CONSOMMATEURS

L'ORÉAL

Beauté Dermatologique



EFFICACITÉ
SÉCURITÉ
PRESCRIPTION

L'ORÉAL
Beauté Dermatologique





L'ORÉAL

Beauté Dermatologique

**COMPRÉHENSION INÉGALÉE
DE L'ÉCOSYSTÈME
DES PROFESSIONNELS
DE SANTÉ**

290 000+
DERMATOLOGUES



CROISSANCE À DEUX CHIFFRES **DANS TOUTES LES CATÉGORIES**

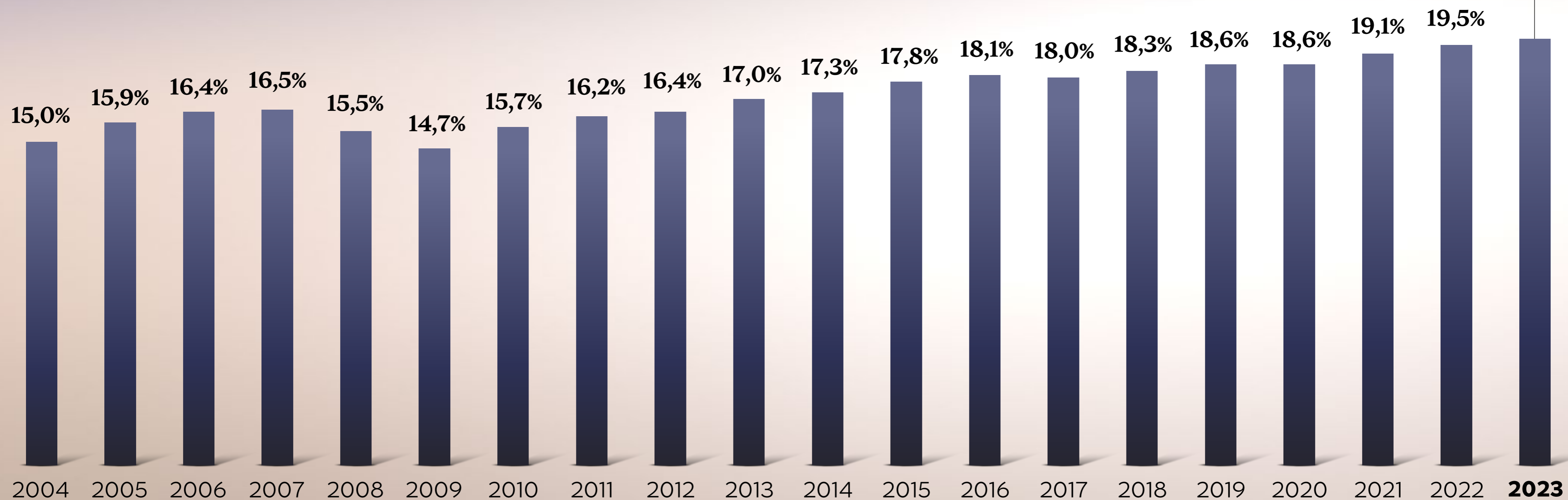
**SOIN
DE LA PEAU**
+10,4%¹

MAQUILLAGE
+10,0%¹

CAPILLAIRE
+12,0%¹

PARFUMS
+16,9%¹

AMÉLIORATION DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE



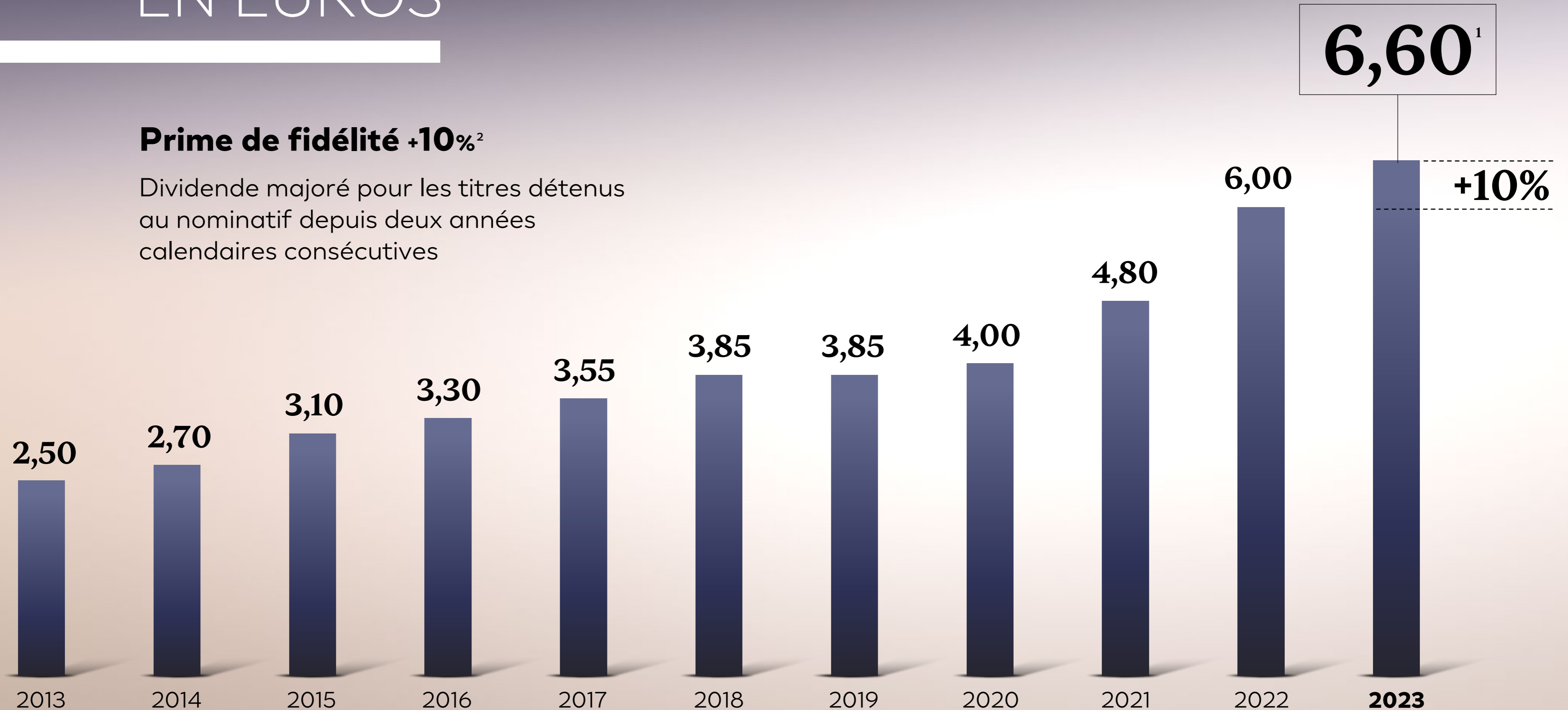
19,8%¹
—
+30 Pb

¹ Sur la base du chiffre d'affaires de 2023.

DIVIDENDE EN EUROS

Prime de fidélité +10%²

Dividende majoré pour les titres détenus au nominatif depuis deux années calendaires consécutives



¹ Proposé à l'assemblée générale du 23 avril 2024.

² Dividende 2023 payé en 2024 : versement de la prime de 10 % (dividende majoré) pour les titres détenus continûment au nominatif depuis 2021.

DOUBLE PERFORMANCE

ÉCONOMIQUE
& FINANCIÈRE

SOCIALE
& ENVIRONNEMENTALE





Alexandra PALT

Directrice Générale
Responsabilité Sociétale
& Environnementale
de 2012 à 2024



CRÉATION DU FONDS L'ORÉAL
POUR **L'URGENCE CLIMATIQUE**

L'ORÉAL
FONDS POUR L'URGENCE
CLIMATIQUE

**AAA DU CDP
POUR LA 8^{ÈME} ANNÉE
CONSÉCUTIVE**





Ezgi BARCENAS

Directrice Générale
Responsabilité Sociétale
& Environnementale
depuis 2024



**CONFIANCE
& AMBITION**
POUR L'AVENIR





UNE CONVICTION

LA BEAUTÉ
EST UN BESOIN
ESSENTIEL
DE L'HUMANITÉ



UNE QUÊTE UNIVERSELLE

The background is a dynamic, multi-colored abstract composition. It features a central circular frame with a metallic, gold-like border. The interior of the frame is a dark, gradient purple. The surrounding space is filled with a complex pattern of colors, including shades of pink, red, orange, and blue, with numerous small, glowing particles and larger, soft-edged shapes that create a sense of depth and movement. The overall effect is reminiscent of a microscopic view of a liquid or a digital data visualization.

**EFFET
DOPAMINE
DE LA BEAUTÉ**

CROISSANCE INÉPUISABLE DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ



¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

MARCHÉ ÉMERGENTS



**NOUVEAUX CONSOMMATEURS
CONNECTÉS & AVIDES DE BEAUTÉ**

MARCHÉ ÉMERGENTS

TERRAIN DE JEU
PROMETTEUR
POUR NOS INNOVATIONS

*Experience
power of CeraVe*

CLINICALLY PROVEN
ON INDIAN SKIN

CeraVe

Moisturising

FRAGRANCE FREE

734 ml

#1

DERMATOLOGIST RECOMMENDED
SKINCARE BRAND IN THE US*

CeraVe

DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

Foaming
Cleanser

For Normal to Oily

FRAGRANCE FREE

236 ml

CeraVe

Facial
Moisturising
Lotion

For Normal to Dry Skin
With UV Protection

FRAGRANCE FREE &
NON-COMEDOGENIC

AM) SPF 30 (100 - 100)



CHINE

UN POTENTIEL CONSIDÉRABLE

100M
CONSOMMATEURS
L'ORÉAL

400M
CONSOMMATEURS
POTENTIELS



CHINE

SOPHISTICATION
DU CONSOMMATEUR

EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

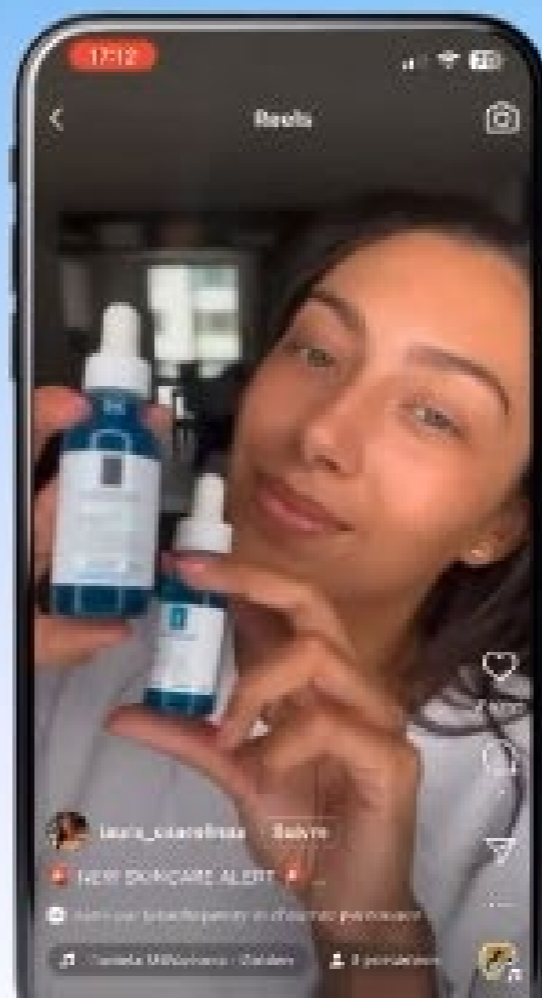
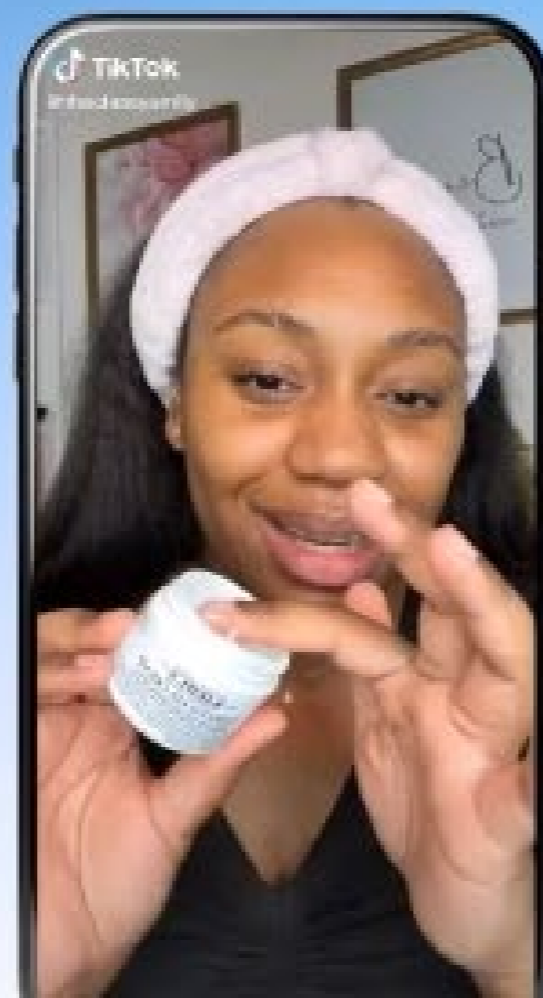
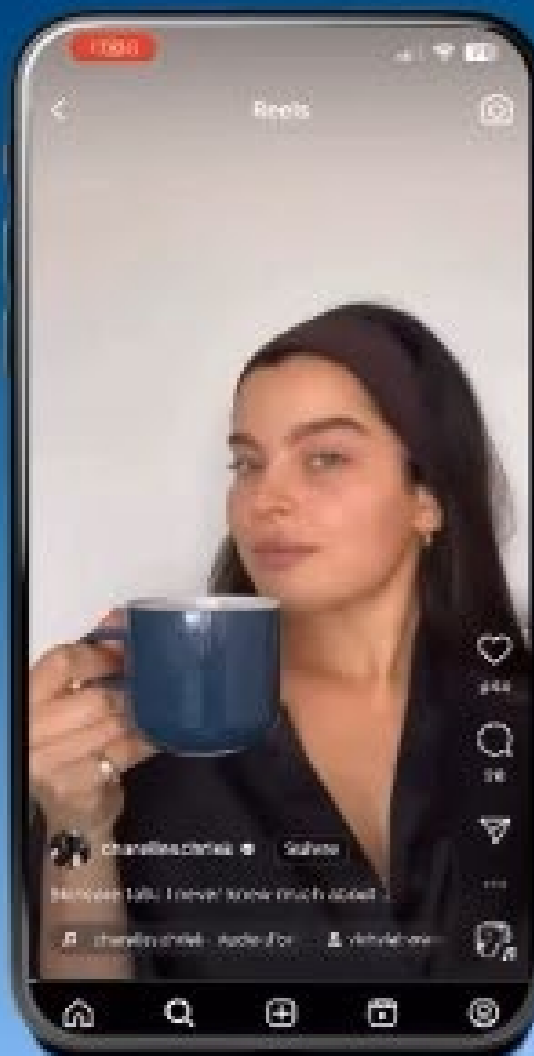
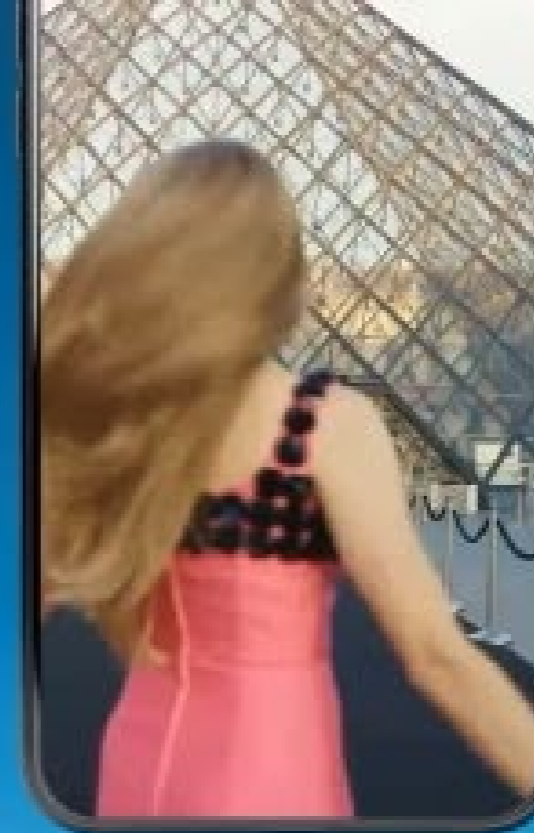
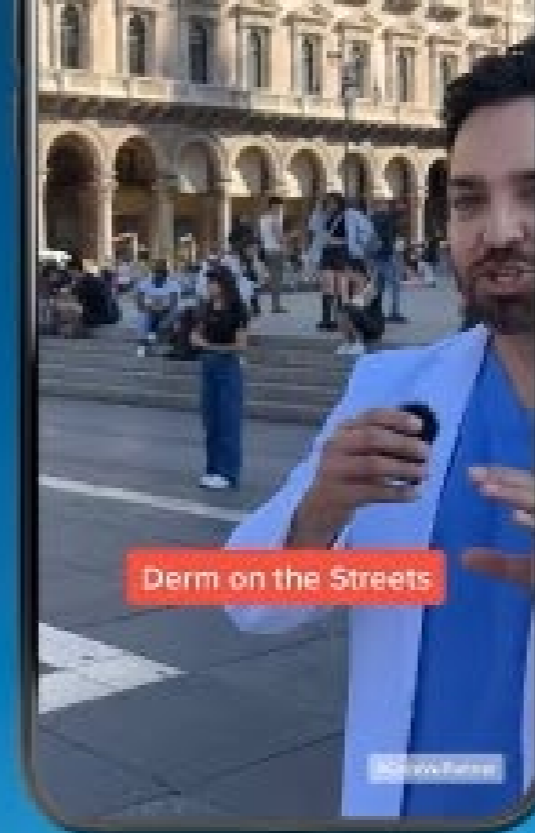
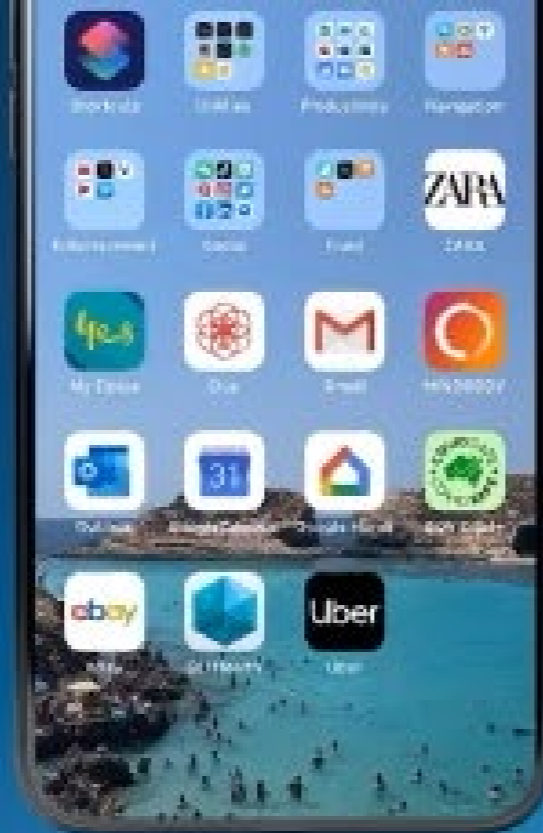
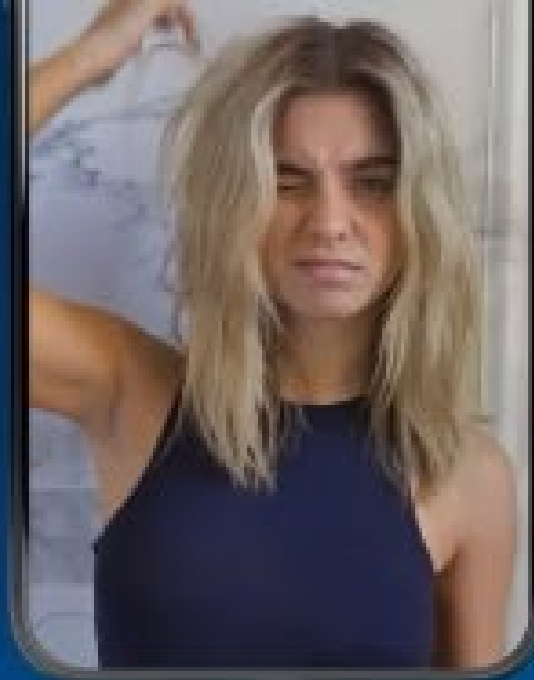
**ESSOR D'UNE BEAUTÉ
MÉDICALISÉE**



EUROPE & AMÉRIQUE DU NORD

**UNE EXPERTISE
INÉGALÉE SUR
LA LONGÉVITÉ**





LA BEAUTÉ EST LA CATÉGORIE #1 SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

VUES DE VIDÉOS DE BEAUTÉ SUR TOUTES LES PLATEFORMES

442 Mds

x2¹
VS 2022

Sources : ¹ Tracker Tik Tok + Instagram + Facebook + X (Twitter) + YouTube



**L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS**

**Absolut Repair
Molecular**

PEPTIDES BONDER 3% + 5 AMINO ACIDS

PRÉ-TRAITEMENT CONCENTRÉ PROFESSIONNEL
Répare la structure moléculaire du cheveu.
Restaure la force. Transformation instantanée.

PROFESSIONAL CONCENTRATED PRE-TREATMENT
Hair structure molecular repair system.
Restores strength. Instant transformation.

SERIE EXPERT 190 ml



**UN CHOIX
STRATÉGIQUE**

**TOUTE
LA BEAUTÉ
RIEN QUE
LA BEAUTÉ**

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

ARMANI

Kiehl's
SINCE 1851

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

KÉRASTASE
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

HR
HELENA RUBINSTEIN

Aēsop.

BIOOTHERM

UN PORTEFEUILLE UNIQUE DE 37 MARQUES INTERNATIONALES

PUREOLOGY
serious colour care

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

VALENTINO

PRADA

shu uemura

it
COSMETICS

VICHY
LABORATOIRES

MUGLER

RALPH LAUREN

UD
URBAN DECAY

3
CE
STYLENANDA

AZZARO

Maison Margiela
PARIS

VIKTOR&ROLF

skinbe+er
SCIENCE

essie

Mixa

matrix

TAKAMI

DIESEL

CARITA
PARIS



L'ORÉAL
PARIS

L'ORÉAL
PARIS

1^{ÈRE}
**1 MARQUE
DE BEAUTÉ**
DANS LE MONDE

7 Mds €
EN VENTES





MAYBELLINE
NEW YORK

1^{ÈRE} **MARQUE**
DE MAQUILLAGE
DANS LE MONDE



KÉRASTASE
PARIS

1^{ÈRE} **MARQUE**
PROFESSIONNELLE
DE SOIN DU CHEVEU
DANS LE MONDE



LANCÔME
PARIS

**2^{ÈME} MARQUE
DE BEAUTÉ DE LUXE
POUR LES FEMMES
DANS LE MONDE**



YVES SAINT LAURENT



ARMANI



VALENTINO



PRADA

LES PLUS BELLES MARQUES
DE COUTURE

3 MARQUES
PARMI LES 4
LES PLUS PRESCRITES
PAR LES DERMATOLOGUES
DANS LE MONDE



CLUB DES MARQUES MILLIARDAIRES



L'ORÉAL
PARIS



LANCÔME



GARNIER



MAYBELLINE
NEW YORK



YVES SAINT LAURENT



LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



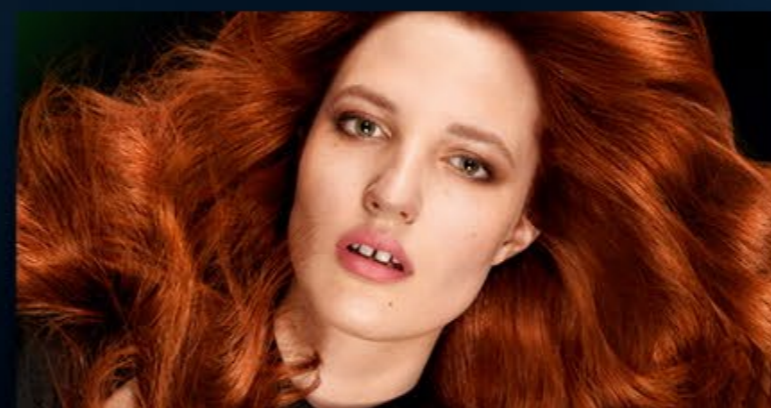
ARMANI



Kiehl's
SINCE 1851



KÉRASTASE
PARIS



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

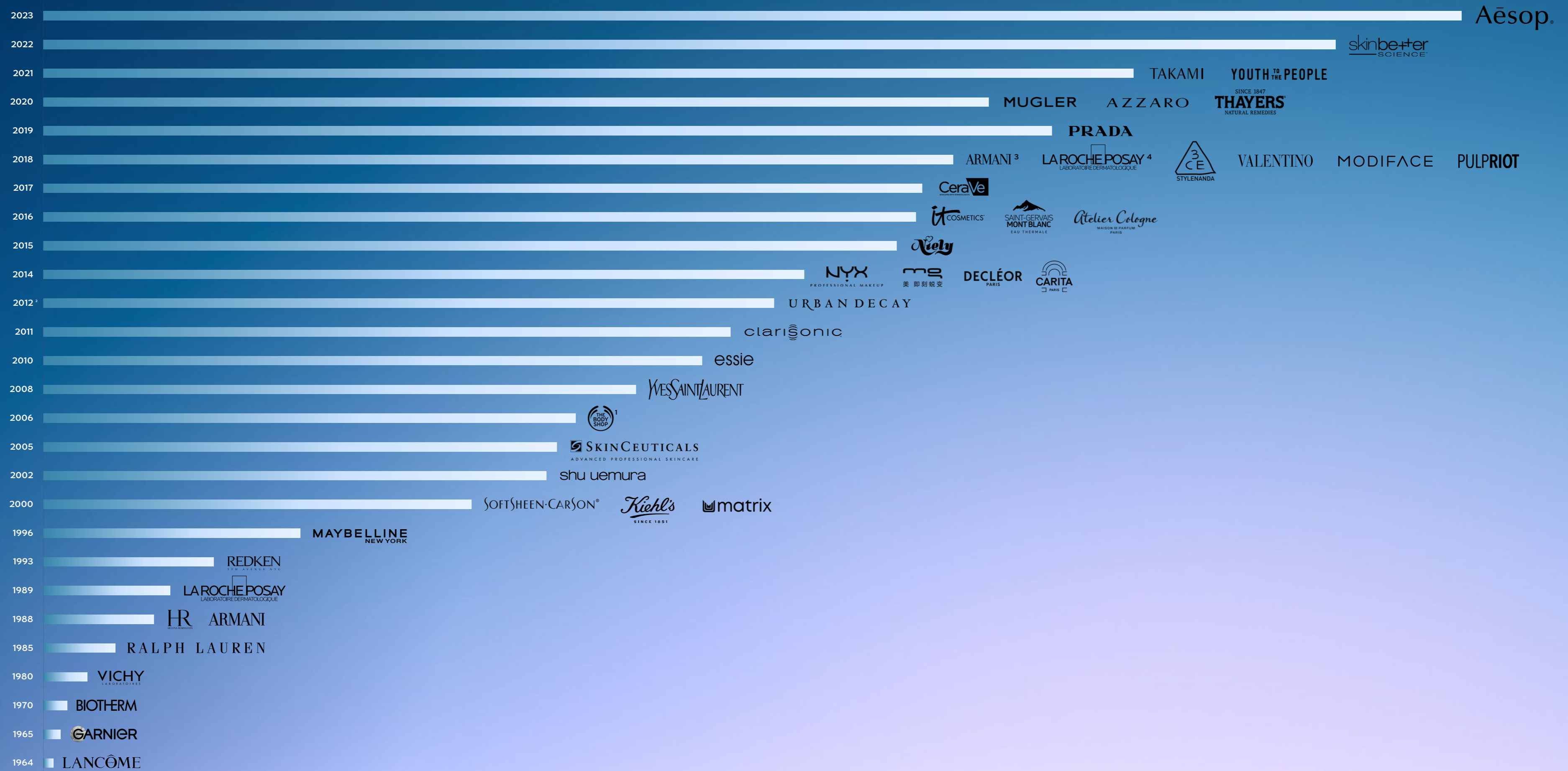


HR
HELENA RUBINSTEIN

UN VIVIER DE MARQUES À FORT POTENTIEL DE CROISSANCE



UNE POLITIQUE D'ACQUISITIONS CIBLÉES



¹ La marque The Body Shop a été cédée en 2017. ² Le chiffre d'affaires a été retraité de la cession de 50 % de Galderma le 11 février 2014. ³ Renouvellement de licence Giorgio Armani. ⁴ Acquisition de la Société des Thermes de La Roche-Posay.

Aēsop®



מינורה מינורה





**PREMIER
TRIMESTRE
2024**

+9,4%
À DONNÉES COMPARABLES

—
MARCHÉ
≈ +6%²

¹ Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.



UNE AMBITION

**INVENTER
LA BEAUTÉ
DU FUTUR**



L'ADN DE
L'ORÉAL

ENTREPRENEURIAT
& INNOVATION SCIENTIFIQUE

LANCÔME





RECHERCHE & INNOVATION

1,2 Mds €

INVESTIS PAR AN

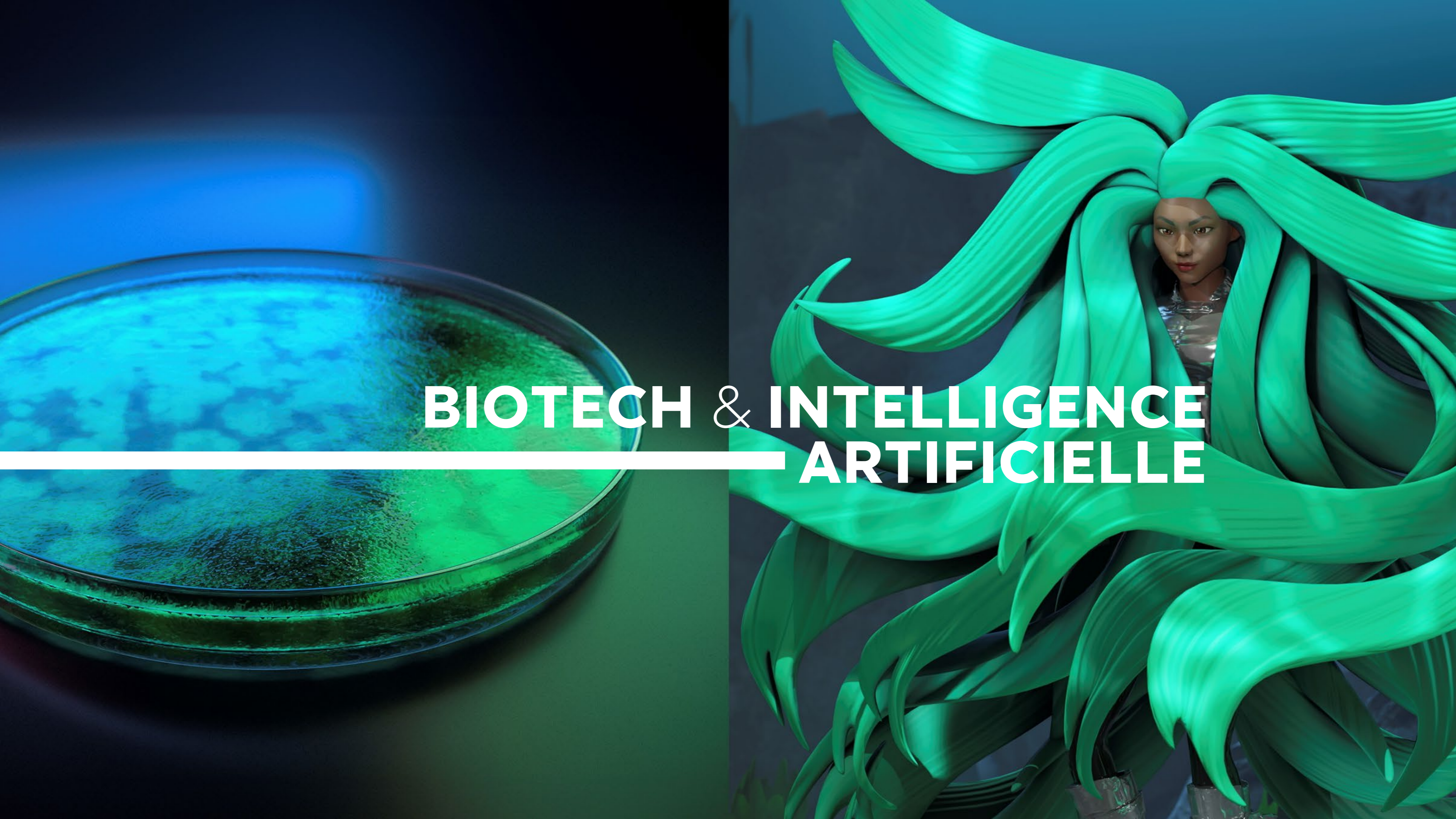
3%¹

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

610

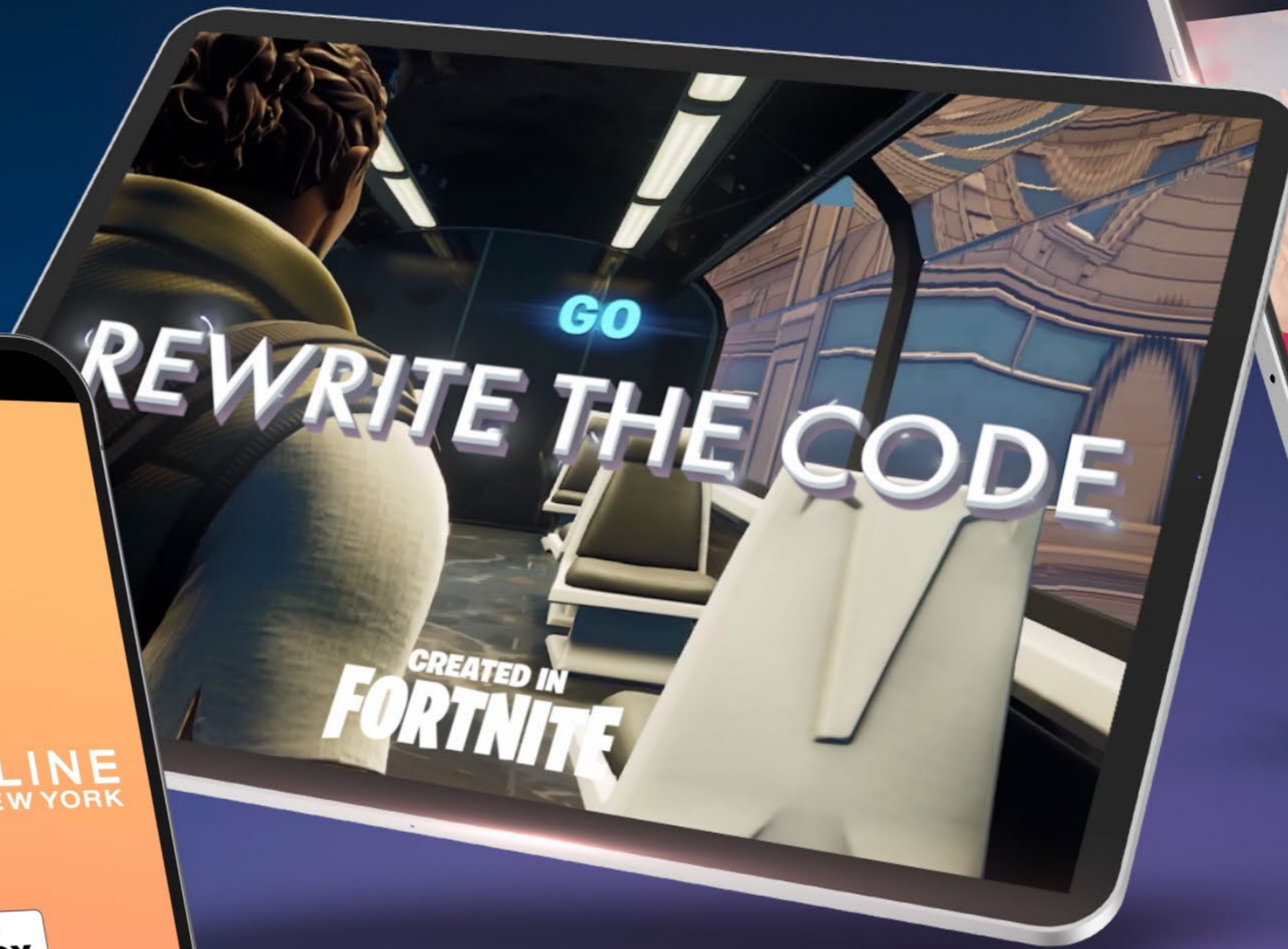
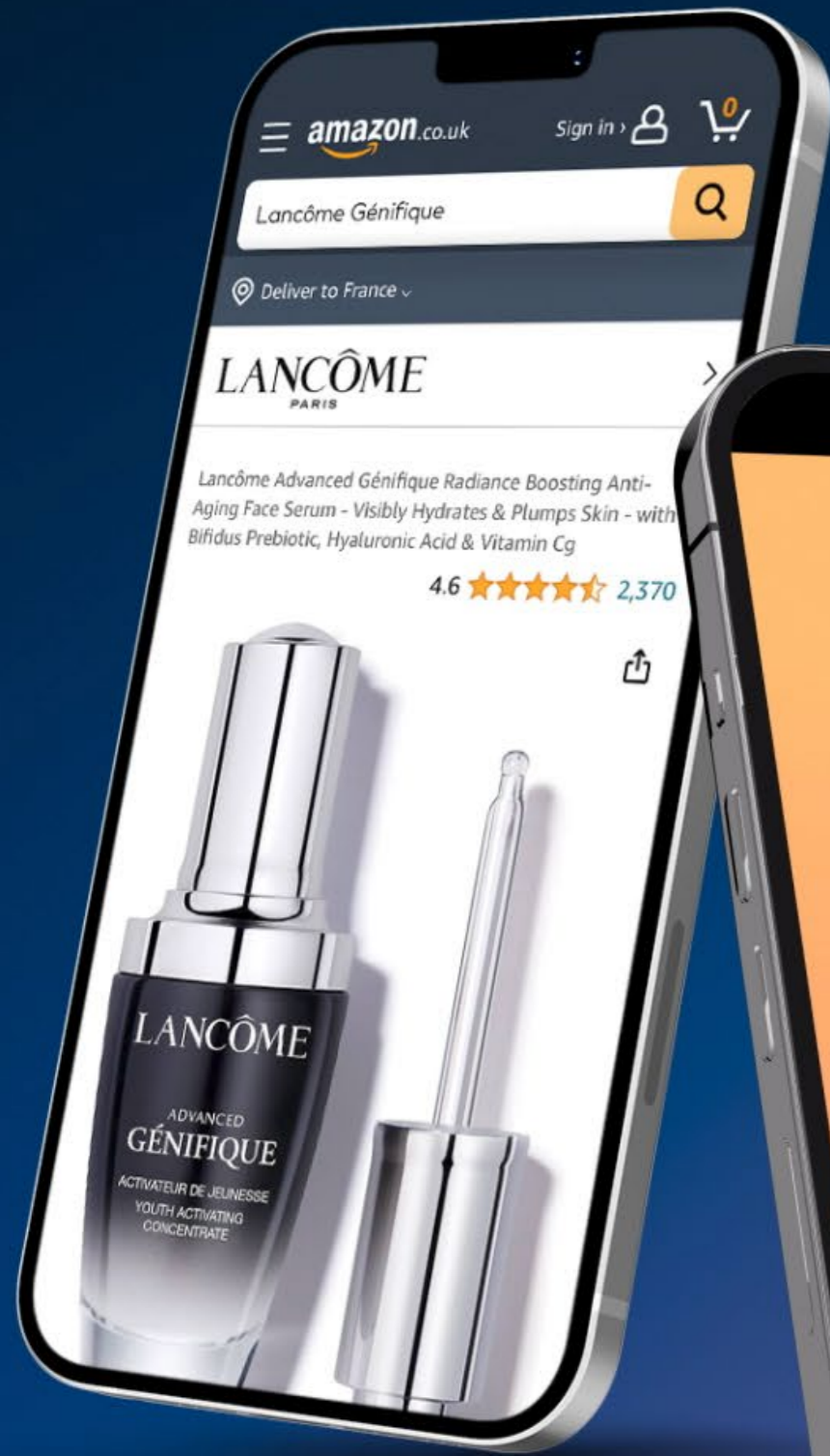
BREVETS EN 2023

¹ Sur la base du chiffre d'affaires 2023.



**BIOTECH & INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE**

«DIGITAL-FIRST COMPANY»



LA BEAUTY TECH : CRÉER LA BEAUTÉ DU FUTUR



PLUS
PERSONNALISÉE



PLUS
INCLUSIVE



PLUS
DURABLE

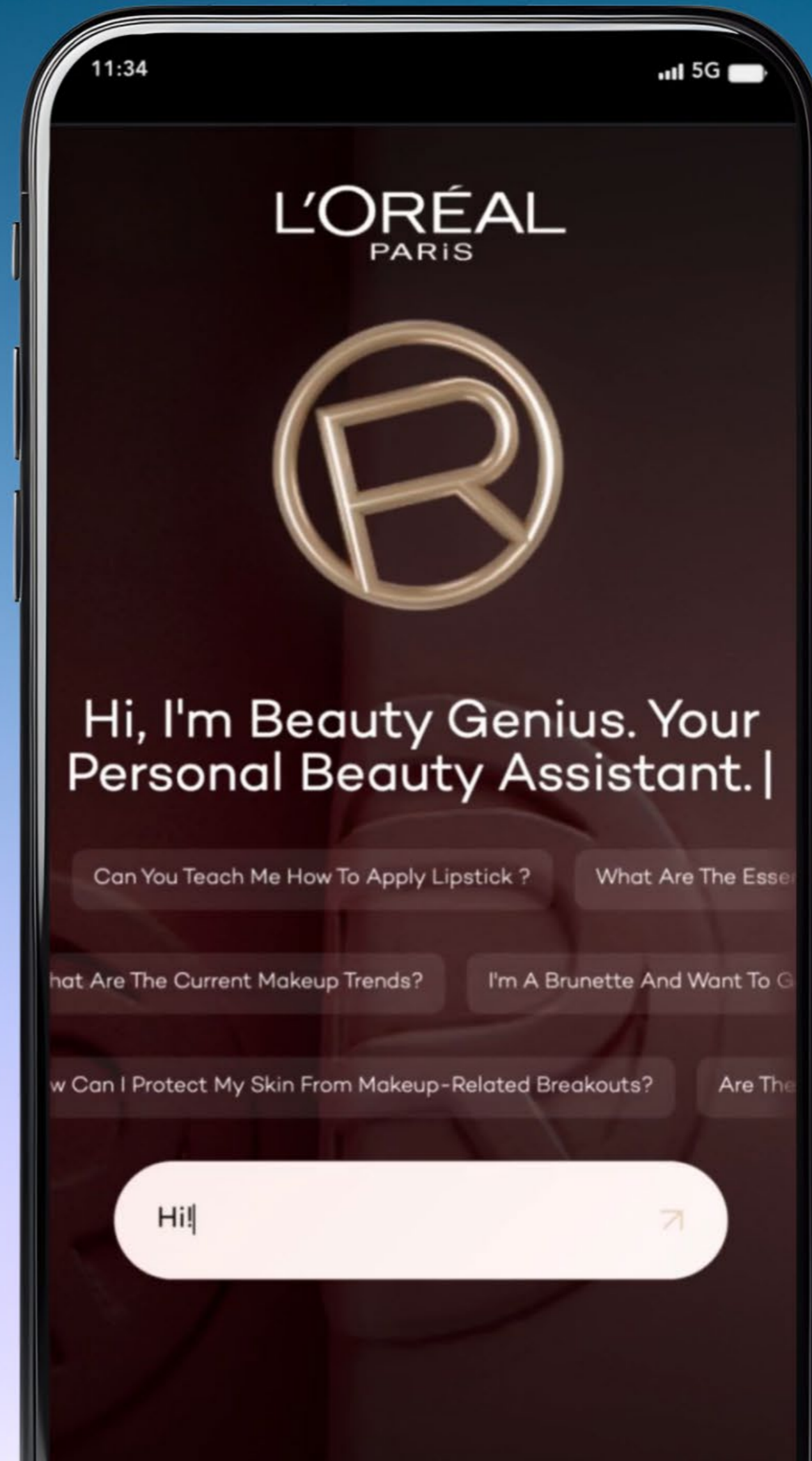


DISCOURS D'OUVERTURE

2024
À LAS VEGAS

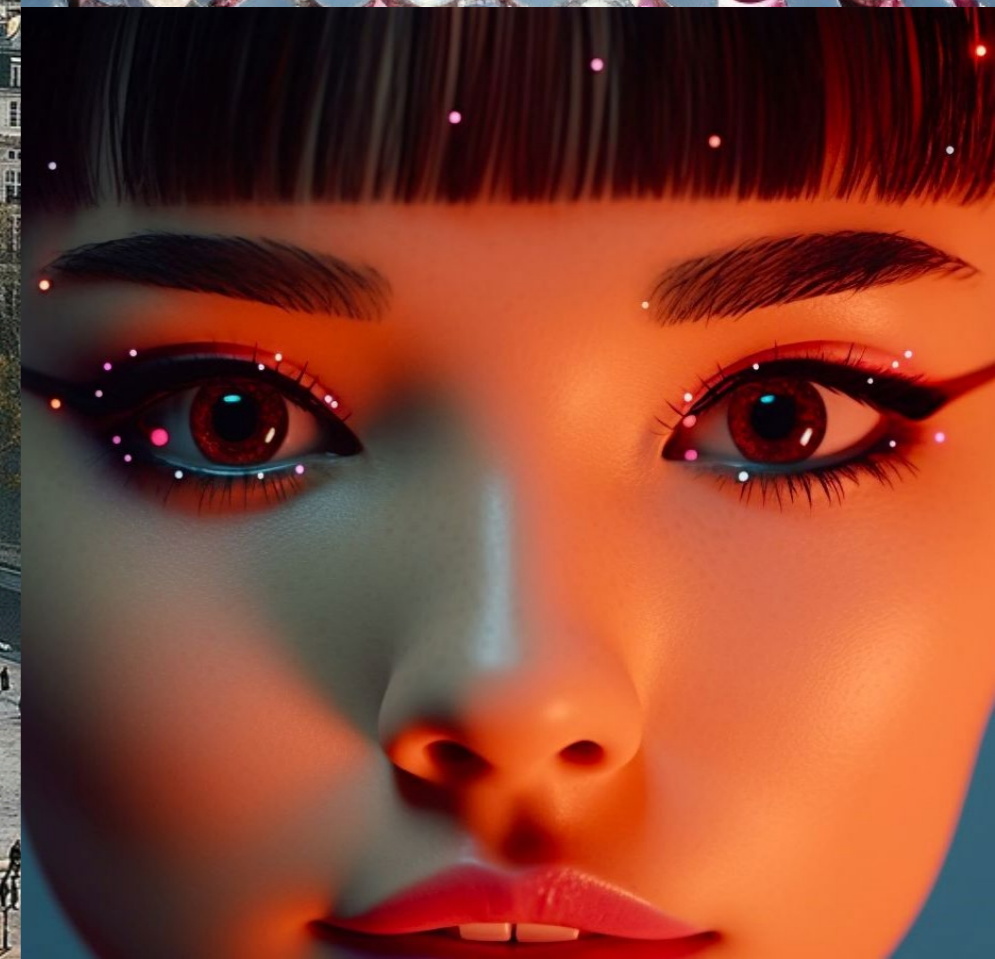
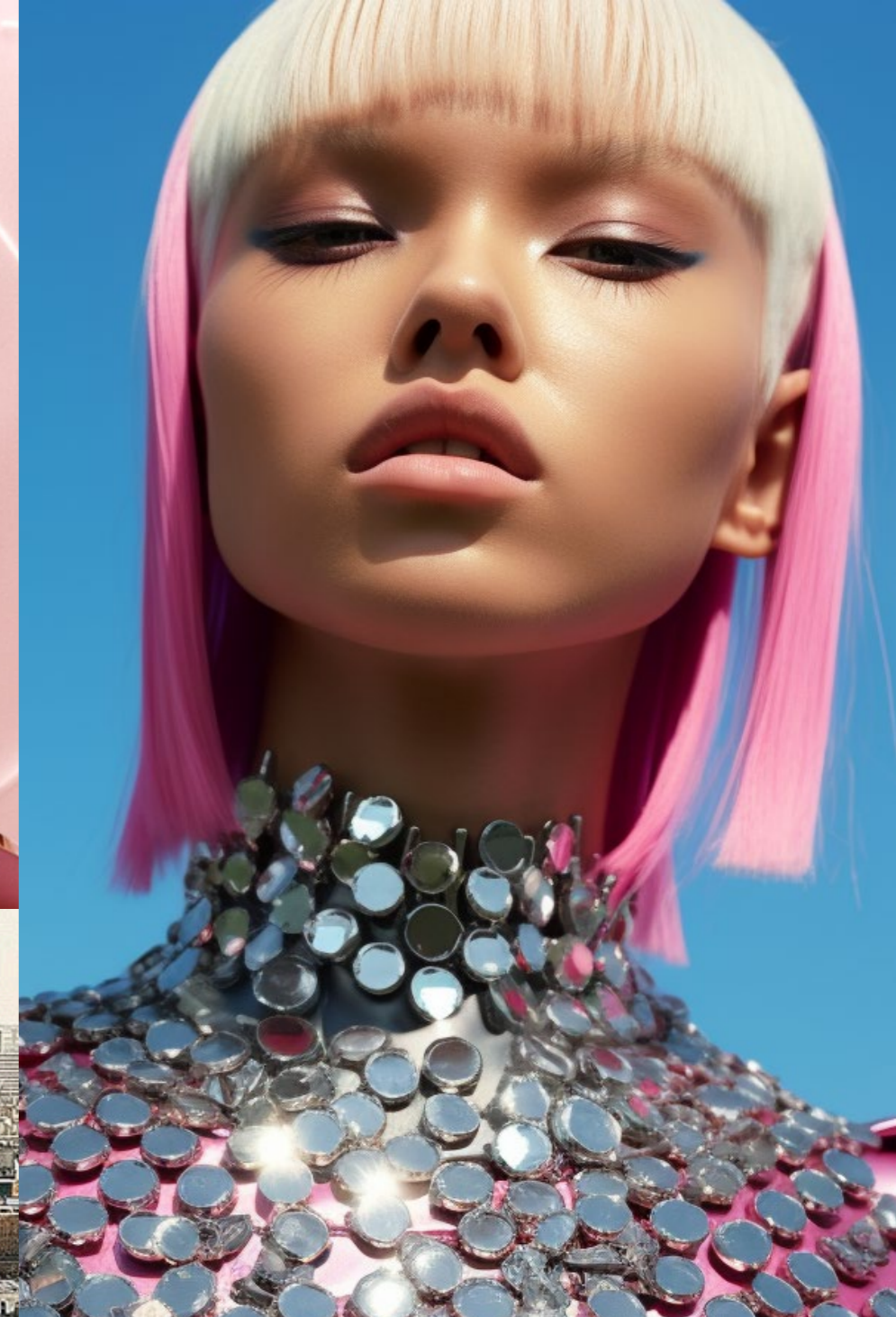
LA BEAUTY TECH AUGMENTE L'EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR

RECOMMANDATIONS
PERSONNALISÉES



LA BEAUTY TECH AUGMENTE LA CRÉATIVITÉ DE NOS ÉQUIPES

L'ORÉAL
CREAITECH
GenAI Beauty Content Lab





LA SCIENCE
AU SERVICE
DE **L'HUMAIN**

UN ATOUT

**LA CULTURE
L'ORÉAL**





LA SOIF D'ENTREPRENDRE

TAUX D'ENGAGEMENT

80%



— LA TRANSMISSION

120 M€
D'INVESTISSEMENT
DANS **LA FORMATION**



L'ORÉAL
FOR ALL GENERATIONS

L'INCLUSIVITÉ



REFINITIV® 
TOP 100 COMPANY 2023
Diversity and Inclusion Index

#1
EN FRANCE

#3
DANS LE MONDE

**UNE DES ENTREPRISES
LES PLUS ATTRACTIVES
AU MONDE**



TOP 10
DANS LE MONDE



LE VISIONNAIRE

ESPACE FRANÇOIS DALLE



CRÉER LA BEAUTÉ
QUI FAIT AVANCER
LE MONDE



L'ORÉAL

DISCLAIMER

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com).

Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »