

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2006 :
11,6 milliards d'euros, en progression de + 8,3 %

L'ORÉAL

• **Croissance soutenue du chiffre d'affaires du groupe**

• **Poursuite d'une progression significative en Europe de l'Ouest**

• **Augmentation rapide de tous les nouveaux marchés**

• **Confirmation des objectifs pour 2006**

“ A fin septembre, notre chiffre d'affaires est en progression soutenue, conforme à notre plan de marche, avec une croissance solide qui se confirme en Europe de l'Ouest et une expansion rapide dans le Reste du Monde, grâce à des progressions fortes au troisième trimestre en Amérique Latine, en Europe de l'Est et en Asie hors Japon. En Amérique du Nord, au total, nos affaires améliorent leurs écoulements et leurs parts de marché dans un contexte qui, comme nous l'avions prévu, reste perturbé par la consolidation de la distribution. The Body Shop, intégrée depuis le 1^{er} juillet, est une acquisition très prometteuse dont la progression des ventes vient renforcer la croissance du chiffre d'affaires du groupe. L'ensemble de ces éléments ainsi que notre confiance dans les perspectives du quatrième trimestre, nous permettent de confirmer nos objectifs de chiffre d'affaires et de résultats pour 2006. ”

Jean-Paul AGON, Directeur Général

Le chiffre d'affaires du groupe L'Oréal, au 30 septembre 2006, a atteint 11,6 milliards d'euros, en croissance de + 8,3 %. Les effets monétaires ont un impact positif de + 0,9 %. Hors effet de change, la croissance ressort à + 7,4 %. L'effet net de changement de structure s'élève à + 1,8 % du fait, principalement, de l'acquisition de The Body Shop, consolidée à partir du 1^{er} juillet 2006. A données comparables, c'est-à-dire à structure et taux de change identiques, l'augmentation du chiffre d'affaires du groupe s'est élevée + 5,6 % au 30 septembre 2006.

Chiffre d'affaires par divisions opérationnelles et zones géographiques

Par divisions opérationnelles
Produits Professionnels
Produits Grand Public
Produits de Luxe
Cosmétique Active

Total cosmétique

Par zones géographiques

Europe de l'Ouest
Amérique du Nord
Reste du monde, dont :
Asie
Amérique Latine
Europe de l'Est
Autres pays

Total cosmétique

The Body Shop

Dermatologie⁽¹⁾

Total groupe

	Au 30 septembre 2006		
	en millions d'€	Croissance à données	
		Comparables	Publiées
Produits Professionnels	1 598	+ 3,4 %	+ 4,0 %
Produits Grand Public	5 980	+ 5,5 %	+ 6,4 %
Produits de Luxe	2 694	+ 4,9 %	+ 6,5 %
Cosmétique Active	895	+ 12,4 %	+ 15,8 %
Total cosmétique	11 231	+ 5,5 %	+ 6,7 %
Europe de l'Ouest	5 290	+ 3,7 %	+ 3,9 %
Amérique du Nord	2 964	+ 2,4 %	+ 4,6 %
Reste du monde, dont :	2 977	+ 12,2 %	+ 14,4 %
Asie	1 092	+ 7,4 %	+ 8,8 %
Amérique Latine	744	+ 16,6 %	+ 22,9 %
Europe de l'Est	603	+ 21,2 %	+ 24,6 %
Autres pays	538	+ 7,7 %	+ 5,5 %
Total cosmétique	11 231	+ 5,5 %	+ 6,7 %
The Body Shop	172	+ 8,8 %	-
Dermatologie ⁽¹⁾	239	+ 8,4 %	+ 9,8 %
Total groupe	11 642	+ 5,6 %	+ 8,3 %

(1) Part revenant au groupe, soit 50 %

➔ **Prochain rendez-vous de l'actionnaire :**

• **Salon Actionaria**
17 et 18 novembre
2006

➔ **Pour recevoir la Lettre aux Actionnaires de L'Oréal :**

contactez le service actionnaires

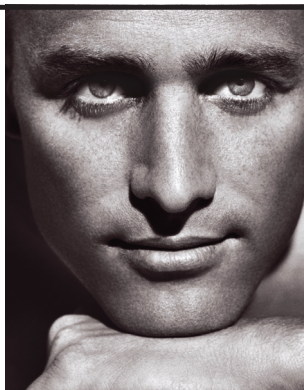
➔ **N° Vert 0 800 66 66 66**

appel gratuit

➔ Ce communiqué est disponible sur le portail financier et actionnaire de L'Oréal :

www.loreal-finance.com

et sur son édition mobile pour PDA



L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

KÉRASTASE
PARIS

REDKEN
5TH AVENUE NYC

MATRIX

L'ORÉAL
PARIS

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK
MAYBE SHE'S BORN WITH IT. MAYBE IT'S MAYBELLINE.

SOFTSHEEN·CARSON™

LANCÔME
PARIS

HELENA
RUBINSTEIN

BIOTHERM

GIORGIO ARMANI
PARFUMS

RALPH LAUREN

cacharel

Kiehl's
SINCE 1851

shu uemura

VICHY
LABORATOIRES

LA SANTÉ PASSE AUSSI PAR LA PEAU.

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

