

L'ORÉAL

**Chiffre d'affaires 2006 : objectif atteint.
15,8 Mds €, forte croissance à +8,7%.**

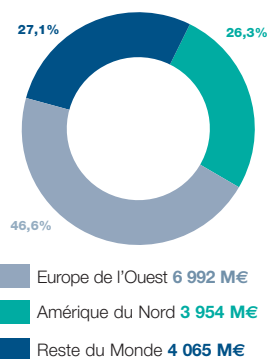
Objectifs de résultats 2006 confirmés.

“La progression de notre chiffre d'affaires a été soutenue en fin d'année ce qui a permis d'atteindre l'objectif de croissance 2006 annoncé. Cette croissance a été réalisée grâce à une dynamique retrouvée en Europe de l'Ouest et à la performance remarquable des nouveaux marchés, en particulier le Brésil, la Russie, l'Inde, le Mexique et la Chine. The Body Shop a réalisé un bon deuxième semestre et renforce ainsi la progression du groupe. Au total, la croissance organique de nos marques ainsi que l'apport significatif des acquisitions ont permis une progression forte du chiffre d'affaires du groupe à + 8,7%. Ces bonnes réalisations nous permettent de confirmer nos objectifs de résultats”.

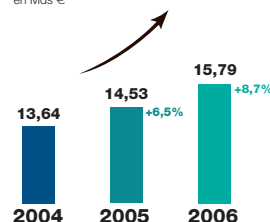
Jean-Paul AGON, Directeur Général

- **Progression soutenue au 4^{ème} trimestre : +9,5% à données publiées (+6,5% à données comparables)**
- **Croissance significative de l'Europe de l'Ouest**
- **Développement rapide des nouveaux marchés**

> RÉPARTITION DU CA COSMÉTIQUE PAR ZONE



> CHIFFRE D'AFFAIRES en Mds €



UN PORTEFEUILLE UNIQUE DE MARQUES INTERNATIONALES

PRODUITS PROFESSIONNELS

KÉRASTASE
PARIS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

REDKEN
37th AVENUE NYC

MATRIX

PRODUITS GRAND PUBLIC

GARNIER

MAYBELLINE
NEW YORK

L'ORÉAL
PARIS

SOFTSHEEN-CARSON™

PRODUITS DE LUXE

LANCÔME
PARIS

RALPH LAUREN

shu uemura

GIORGIO ARMANI
PARFUMS

BIOHERM

cacharel

Kiehl's
SINCE 1851

HR HELENA RUBINSTEIN

COSMÉTIQUE ACTIVE

VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

THE BODY SHOP



→ Toute l'information de L'Oréal sur www.loreal-finance.com

→ Service actionnaires : **N° Vert 0 800 66 66 66** appel gratuit

Agenda de l'actionnaire

- **15 février 2007** Résultats Annuels 2006
- **24 avril 2007** Assemblée Générale des Actionnaires