

The image features the L'Oréal logo in white, set against a dark brown background. The logo is reflected on a glossy surface below it. To the right of the logo, there is a decorative horizontal band of light with a gradient from white to orange, and a trail of sparkling particles in white, gold, and green extending towards the right edge of the frame.

L'ORÉAL

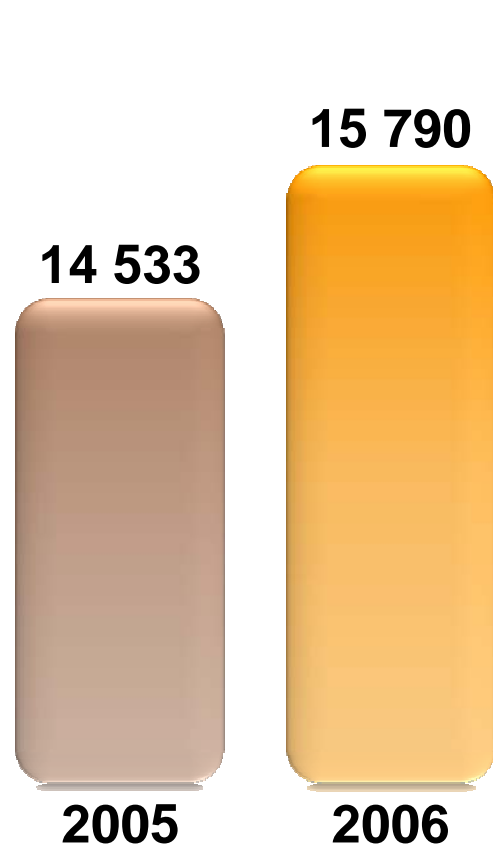
Résultats 2006

Assemblée Générale, 24 avril 2007

M. Christian Mulliez

Vice-Président,
Directeur Général Administration et Finances

Chiffre d'affaires consolidé du groupe 2006 (en millions d'euros)



+ 1 257 M€

- **Progression à données comparables** **+ 5,8 %**
écart de structure **+ 3,1 %**
- **Progression hors effets monétaires** **+ 8,9 %**
écart de change **- 0,2 %**
- **Progression à données publiées** **+ 8,7 %**

Chiffre d'affaires consolidé 2006

(en millions d'euros)

Progression

	2005	2006	à données comparables	à données publiées
Pdts Professionnels	2 061	2 126	+ 3,8 %	+ 3,2 %
Pdts Grand Public	7 499	7 903	+ 5,8 %	+ 5,4 %
Pdts de Luxe	3 582	3 773	+ 5,1 %	+ 5,3 %
Cosmétique Active	986	1 128	+ 12,2 %	+ 14,4 %
Total cosmétique	14 215	15 011	+ 5,6 %	+ 5,6 %
The Body Shop		435	+ 9,7 %	-
Dermatologie*	318	344	+ 8,6 %	+ 8,1 %
Total consolidé	14 533	15 790	+ 5,8 %	+ 8,7 %

* Part revenant au groupe, soit 50 %

Chiffre d'affaires cosmétique par zone géographique 2006

(en millions d'euros)

	2005	2006	Progression	
			à données comparables	à données publiées
Europe de l'Ouest	6 742	6 992	+ 3,5 %	+ 3,7 %
Amérique du Nord	3 868	3 954	+ 2,7 %	+ 2,2 %
Reste du monde	3 604	4 065	+ 12,7 %	+ 12,8 %
Total cosmétique	14 215	15 011	+ 5,6 %	+ 5,6 %

Compte de résultat consolidé sans The Body Shop

Du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

(en millions d'euros)

	31.12.2005	En % du C.A.	31.12.2006 hors The Body Shop	En % du C.A.	
Chiffre d'affaires	14 532,5	100 %	15 355,1	100 %	+ 5,7 %
<i>Coût des ventes</i>	- 4 347,3	29,9 %	- 4 414,4	28,7 %	
Marge brute	10 185,2	70,1 %	10 940,7	71,3 %	+ 7,4 %
<i>Frais de recherche et développement</i>	- 496,2	3,4 %	- 531,0	3,5 %	
<i>Frais publi-promotionnels</i>	- 4 367,2	30,1 %	- 4 717,6	30,7 %	
<i>Frais commerciaux et administratifs</i>	- 3 009,2	20,7 %	- 3 153,2	20,5 %	
Résultat d'exploitation avant pertes et gains de change	2 312,6	15,9 %	2 538,9	16,5 %	+ 9,8 %
Pertes et gains de change	- 46,6	0,3 %	- 56,3	0,4 %	
Résultat d'exploitation	2 266,0	15,6 %	2 482,6	16,2 %	+ 9,6 %

The Body Shop 2^{ème} semestre

Du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

(en millions d'euros)

	2 ^{ème} semestre 2006	En % du C.A.
Chiffre d'affaires	435	100 %
<i>Coût des ventes</i>	154,7	35,6 %
Marge brute	280,2	64,6 %
<i>Frais de recherche et développement</i>	- 1,5	0,4 %
<i>Frais publi-promotionnels</i>	- 65,4	15,0 %
<i>Frais commerciaux et administratifs</i>	- 156,1	35,9 %
Résultat d'exploitation avant pertes et gains de change	57,2	13,2 %
Pertes et gains de change	+ 1,1	
Résultat d'exploitation	58,3	13,4 %

Compte de résultat consolidé

Du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

(en millions d'euros)

	31.12.2005	En % du C.A.	31.12.2006 avec The Body Shop	En % du C.A.	
Chiffre d'affaires	14 532,5	100 %	15 790,1	100 %	+ 8,7 %
Coût des ventes	- 4 347,3	29,9 %	- 4 569,1	28,9 %	
Marge brute	10 185,2	70,1 %	11 221,0	71,1 %	+ 10,2 %
Frais de recherche et développement	- 496,2	3,4 %	- 532,5	3,4 %	
Frais publi-promotionnels	- 4 367,2	30,1 %	- 4 783,0	30,3 %	
Frais commerciaux et administratifs	- 3 009,2	20,7 %	- 3 309,4	21,0 %	
Résultat d'exploitation avant pertes et gains de change	2 312,6	15,9 %	2 596,1	16,4 %	+ 12,3 %
Pertes et gains de change	- 46,6	0,3 %	- 55,2	0,3 %	
Résultat d'exploitation	2 266,0	15,6 %	2 540,9	16,1 %	+ 12,1 %

Résultat d'exploitation des branches et des divisions (en % du chiffre d'affaires)

	2005	2006
Pdts Professionnels	19,7 %	20,8 %
Pdts Grand Public	17,2 %	18,0 %
Pdts de Luxe	20,2 %	20,6 %
Cosmétique Active	19,0 %	19,6 %
Total des divisions cosmétiques	18,4 %	19,1 %
<i>Non alloué*</i>	- 2,8 %	- 2,9 %
Total branche cosmétique	15,6 %	16,1 %
The Body Shop 2 ^{ème} semestre	-	13,4 %
Branche dermatologique	16,9 %	17,3 %
Groupe	15,6 %	16,1 %

* Frais centraux groupe, recherche fondamentale, stock options et divers
En % du chiffre d'affaires total.

Compte de résultat consolidé

Du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net

(en millions d'euros)

	31.12.2005	31.12.2006 avec The Body Shop	
Résultat d'exploitation	2 266,0	2 540,9	+ 12,1 %
Coût de l'endettement financier net	- 63,8	- 116,0	
Autres produits et charges financiers	- 3,3	- 3,7	
Dividendes Sanofi-Aventis	171,6	217,5	
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	- 0,7	- 1,2	
Résultat avant impôt hors éléments non récurrents	2 369,8	2 637,6	+ 11,3 %
Impôt sur les résultats hors éléments non récurrents	- 730,4	- 803,1	
Intérêts minoritaires	- 0,9	- 1,1	
Résultat net p.g. hors éléments non récurrents	1 638,5	1 833,4	+ 11,9 %
BNPA* (en euros)	2,60	2,98	+ 14,7 %
Nombre d'actions moyen dilué	630 892 470	615 723 220	

* Part du groupe par action dilué, hors éléments non récurrents

Compte de résultat consolidé

Du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net

(en millions d'euros)

	31.12.2005	31.12.2006
Résultat net p.g. hors éléments non récurrents	1 638,5	1 833,4
Eléments non récurrents	333,8	227,6
<i>dont autres produits et charges</i>	9,3	- 60,8
<i>effets d'impôt</i>	324,5	288,4
Résultat net part du groupe	1 972,3	2 061,0
Par action (€)	3,13	3,35
Nombre d'actions moyen dilué	630 892 470	615 723 220

Tableau de flux (en millions d'euros)

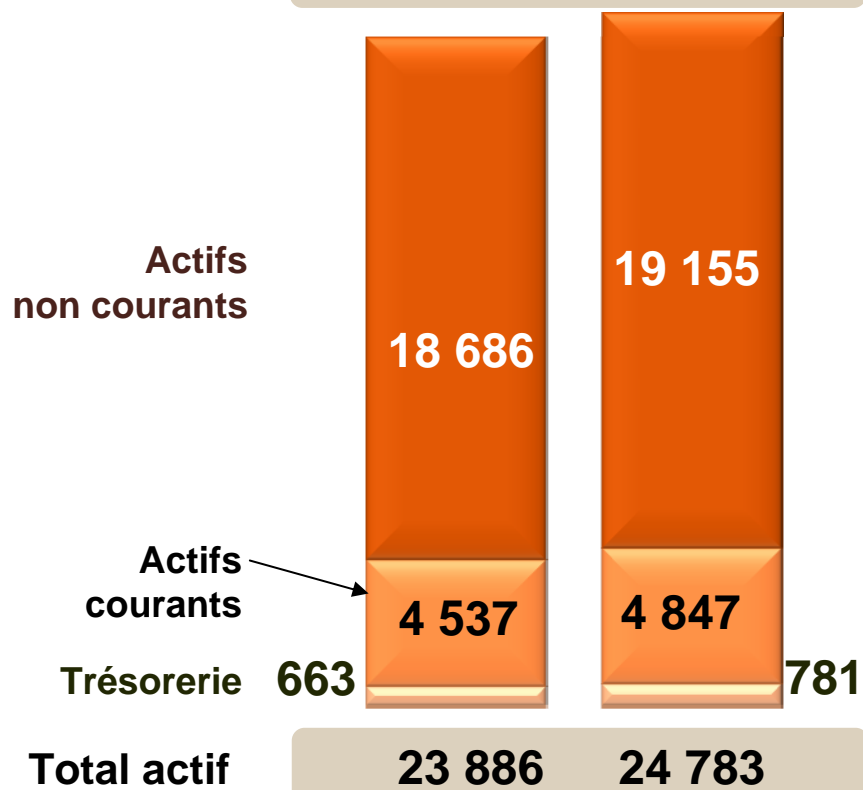
	31.12.2005	31.12.2006	
Résultat net	1 973,2	2 062,1	
Amortissements et provisions	426,9	579,4	
+/- values sur actifs immobilisés, variation d'impôts différés et autres	- 270,5	- 231,2	
Marge brute d'autofinancement	2 129,6	2 410,3	→ + 13,2 %
Variation du besoin en fonds de roulement	- 35,7	+ 65,6	
Investissements	- 662,3	- 745,2	
Flux opérationnel	1 431,6	1 730,7	→ + 20,9 %
Dividendes payés	- 563,3	- 633,8	
Désinvestissements et autres	- 25,8	+ 25,0	
Flux résiduel (avant prises de participations)	842,5	1 121,9	
Prises de participations	- 181,7	- 1 065,7	
Flux résiduel	660,8	56,2	

Bilan

(en millions d'euros)

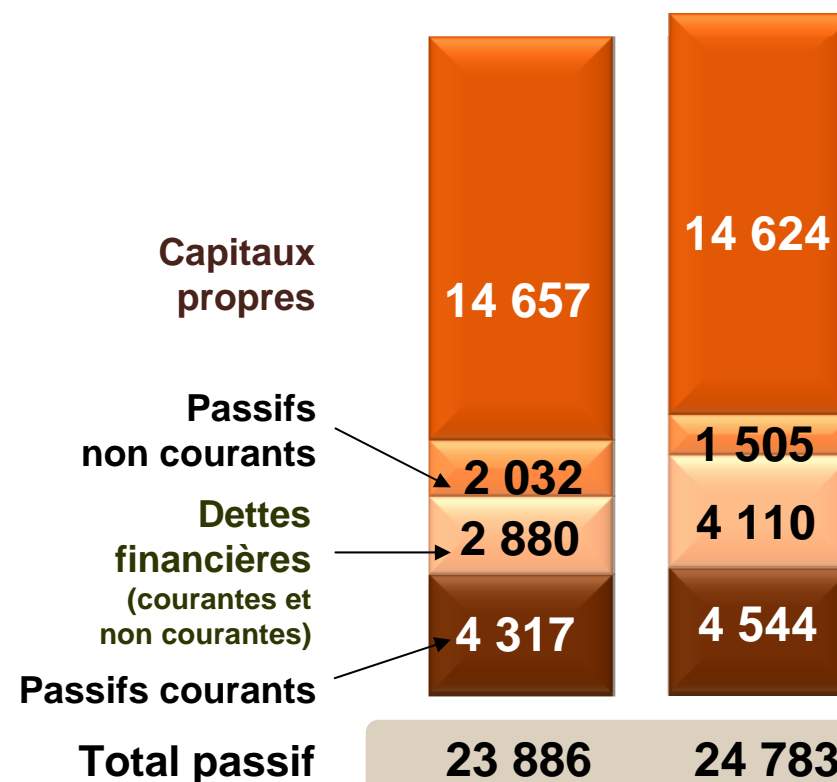
ACTIF

31/12/2005 31/12/2006



PASSIF

31/12/2005 31/12/2006



Dividende 2006

Dividende par action



1,18 €

En progression de



+ 18 %

Taux de distribution



39,6 %

The L'Oréal logo is displayed in large, white, sans-serif capital letters. The background is a dark brown gradient with a horizontal band of light and a trail of sparkling particles on the right side.

L'ORÉAL

<http://www.loreal-finance.com>

-----Avertissement / Disclaimer -----

«Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."