

L'ORÉAL

Transactions sur actions propres déclarées en Février 2008

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-5 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du 15/02/08 au 22/02/08 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
15/02/2008	70 000	82,39	5 767 097,00
18/02/2008	50 000	83,36	4 168 050,00
19/02/2008	60 000	82,84	4 970 220,00
20/02/2008	100 000	80,08	8 007 820,00
21/02/2008	50 000	80,75	4 037 700,00
22/02/2008	80 000	80,55	6 443 920,00
TOTAL	410 000		33 394 807,00

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-5 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du 27/02/2008 au 29/02/2008 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
27/02/2008	70 000	80,58	5 640 376,00
28/02/2008	100 000	80,27	8 026 800,00
29/02/2008	120 000	78,70	9 444 564,00
TOTAL	290 000		23 111 740,00

TOTAL	Nombre de titres	Montant en €
FEVRIER 2008	700 000	56 506 547,00

Créé par un chimiste il y a presque un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 15,8 milliards € en 2006, le groupe concentre ses activités sur 19 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution : L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix et Redken dans les salons de coiffure, L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson dans la grande distribution, Vichy, La Roche Posay dans les pharmacies et parapharmacies, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, et Ralph Lauren dans les parfumeries et les grands magasins, et The Body Shop dans des boutiques dédiées.

La recherche et l'innovation sont au coeur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.

CONTACTS À L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché

M. Jean-Régis CAROF

tél : 01.47.56.83.02

jcarof@dgaf.loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Mme Caroline MILLOT

tél : 01.47.56.86.82

cmillot@dgaf.loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com édition mobile](http://www.loreal-finance.com), ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (*appel gratuit*).

"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com]. Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."