

L'ORÉAL

Transactions sur actions propres déclarées en Août 2008

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-5 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du 04/08/2008 au 08/08/2008 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
04/08/2008	65 000	67,41	4 381 520,00
05/08/2008	50 000	68,97	3 448 600,00
06/08/2008	40 000	69,96	2 798 520,00
07/08/2008	150 000	68,99	10 348 245,00
08/08/2008	100 000	69,71	6 971 300,00
TOTAL	405 000		27 948 185,00

En application de l'Article 4 paragraphe 4 du Règlement européen n° 2273/2003 du 22 décembre 2003 pris en application de la Directive 2003/6/CE du 28 janvier 2003, et conformément aux dispositions de l'Article 241-5 du Règlement général de l'AMF, L'Oréal déclare ci-après les transactions réalisées sur ses propres actions pour la période du 11/08/2008 au 15/08/2008 :

Séance du	Nombre de titres	Prix moyen pondéré en €	Montant en €
11/08/2008	100 000	72,18	7 218 100,00
12/08/2008	100 000	74,32	7 432 370,00
TOTAL	200 000		14 650 470,00

TOTAL	Nombre de titres	Montant en €
AOUT 2008	605 000	42 598 655,00

Créé par un chimiste il y a presque un siècle, L'Oréal s'est spécialisé dans un seul domaine d'expertise : les cosmétiques. Avec un chiffre d'affaires de 17,1 milliards € en 2007, le groupe concentre ses activités sur 25 marques mondiales culturellement diverses et présentes dans tous les canaux de distribution : L'Oréal Professionnel, Kérastase, Matrix, Redken et Mizani dans les salons de coiffure, L'Oréal Paris, Maybelline, Garnier, SoftSheen Carson dans la grande distribution, Vichy, La Roche Posay, Inneov, Skinceuticals, Sanoflore dans les pharmacies et parapharmacies, Lancôme, Helena Rubinstein, Biotherm, Shu Uemura, Kiehl's, Giorgio Armani, Cacharel, Viktor&Rolf, Diesel Yves Saint Laurent Beauté et Ralph Lauren dans les parfumeries et les grands magasins, et The Body Shop dans des boutiques dédiées.

La recherche et l'innovation sont au coeur de la stratégie de L'Oréal. Le groupe a développé plus de 120 nouvelles molécules en 40 ans. Les équipes de Recherche conçoivent de nouveaux produits dans tous les métiers de la cosmétique : la coloration et le soin des cheveux, les soins de la peau, le maquillage et les parfums.

CONTACTS À L'ORÉAL

Actionnaires individuels et autorités de marché

M. Jean-Régis CAROF

tel : 01.47.56.83.02

icarof@dgaf.loreal.com

Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Mme Caroline MILLOT

tel : 01.47.56.86.82

cmillot@dgaf.loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, <http://www.loreal-finance.com>, ou sa version nomade sur votre PDA, [loreal-finance.com édition mobile](http://loreal-finance.com), ou contacter le numéro Vert : 0 800 66 66 66 (*appel gratuit*).

"Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers [également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com]. Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."