

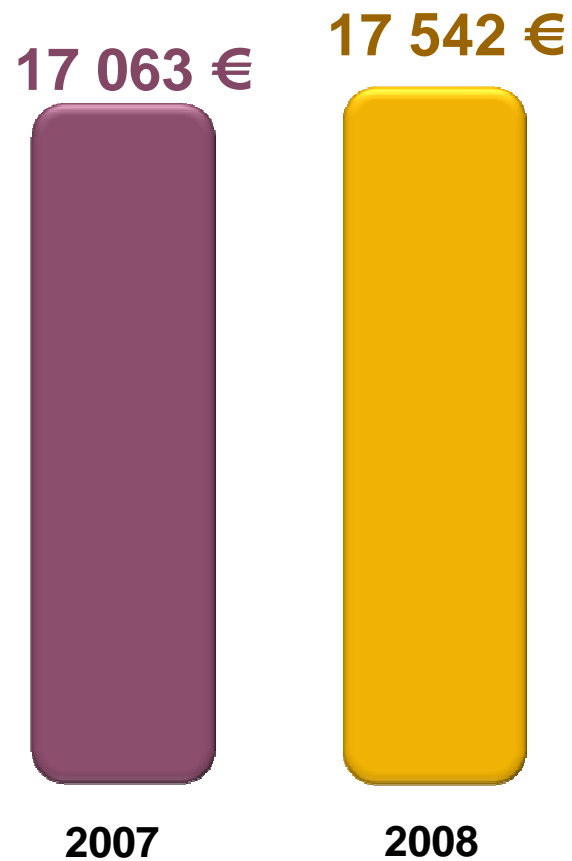


L'ORÉAL

Résultats 2008
17 février 2009

M. Christian MULLIEZ
Vice-Président,
Directeur Général Administration et Finances

Chiffre d'affaires consolidé 2008



- Progression à taux de change constants **+ 6,6 %**
dont :
 - Progression à données comparables **+ 3,1 %**
 - Ecart de structure **+ 3,5 %**
- Ecart de change **- 3,8 %**
- Progression à données publiées **+ 2,8 %**

Quelques exemples significatifs de taux de change de consolidation (parité euro)



	Poids dans CA consolidé 2008	Taux moyen 2007	Taux moyen 2008	Evolution 2008 / 2007
DOLLAR US	21,7 %	0,730	0,683	- 6,5 %
LIVRE STERLING	7,0 %	1,461	1,258	- 13,9 %
YUAN CHINOIS	3,9 %	0,096	0,098	+ 2,5 %
ROUBLE RUSSE	3,6 %	0,028	0,027	- 3,9 %
DOLLAR CANADIEN	3,0 %	0,682	0,642	- 5,8 %
REAL BRESILIEN	2,7 %	0,376	0,376	+ 0,1 %
YEN (100)	2,1 %	6,203	6,644	+ 7,1 %
PESO MEXICAIN	1,8 %	0,067	0,062	- 8,0 %

NB : La Zone Euro représente 35,4 % du Chiffre d'affaires consolidé 2008

Chiffre d'affaires consolidé 2008 (en millions d'euros)



Progression

	2007	2008	à données comparables	à taux de changes constants	à données publiées
Pdts Professionnels	2 392	2 472	+ 1,3 %	+ 7,3 %	+ 3,3 %
Pdts Grand Public	8 280	8 355	+ 4,1 %	+ 4,5 %	+ 0,9 %
Pdts de Luxe	3 928	4 170	+ 0,7 %	+ 9,9 %	+ 6,2 %
Cosmétique Active	1 248	1 289	+ 4,2 %	+ 4,2 %	+ 3,3 %
Total cosmétique	15 908	16 359	+ 2,7 %	+ 6,3 %	+ 2,8 %
The Body Shop	787	756	+ 4,6 %	+ 6,1 %	- 3,9 %
Dermatologie* / Galderma	367	427	+ 17,1 %	+ 22,4 %	+ 16,2 %
Total consolidé	17 063	17 542	+ 3,1 %	+ 6,6 %	+ 2,8 %

* part revenant au groupe, soit 50 %

Chiffre d'affaires cosmétique par zone géographique 2008 (en millions d'euros)



Progression

	2007	2008	à données comparables	à taux de changes constants	à données publiées
Europe de l'Ouest	7 250	7 382	- 0,3 %	+ 3,6 %	+ 1,8 %
Amérique du Nord	4 003	3 739	- 4,8 %	- 0,2 %	- 6,6 %
Reste du monde	4 654	5 238	+ 13,8 %	+ 15,8 %	+ 12,5 %
Total cosmétique	15 908	16 359	+ 2,7 %	+ 6,3 %	+ 2,8 %

Chiffre d'affaires cosmétique dans le Reste du Monde (en Millions d'euros)



Progression

	2008	à données comparables	à taux de changes constants	à données publiées
Asie hors Japon	1 477	+ 20,2 %	+ 20,5 %	+ 16,7 %
Japon	367	+ 2,9 %	+ 9,0 %	+ 16,7 %
Europe de l'Est	1 380	+ 21,1 %	+ 21,5 %	+ 20,8 %
Amérique latine	1 151	+ 6,7 %	+ 6,7 %	+ 2,4 %
Afrique-Orient-Pacifique	862	+ 8,1 %	+ 15,6 %	+ 6,7 %
Total reste du monde	5 238	+ 13,8 %	+ 15,8 %	+ 12,5 %

Compte de résultat consolidé

Du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

(en millions d'euros)



	31.12.2007	En % du C.A.	31.12.2008	En % du C.A.
Chiffre d'affaires	17 062,6	100,0 %	17 541,8	100 %
Coût des ventes	- 4 941	29,0 %	- 5 240,1	29,9 %
Marge brute	12 121,6	71,0 %	12 301,7	70,1 %
Frais de recherche et développement	- 559,9	3,3 %	- 581,3	3,3 %
Frais publi-promotionnels	- 5 126,7	30,0 %	- 5 274,5	30,1 %
Frais commerciaux et administratifs	- 3 618,2	21,2 %	- 3 779,4	21,5 %
Pertes et gains de change	+ 10,4	+ 0,1 %	+ 58,2	0,3 %
Résultat d'exploitation	2 827,2	16,6 %	2 724,6	15,5 %

Hors
YSL Beauté
15,8 %

Compte de résultat consolidé

Coût des ventes et marge brute



	31.12.2007	En % du C.A.	31.12.2008	En % du C.A.
Chiffre d'affaires	17 062,6	100,0 %	17 541,8	100 %
Coût des ventes	- 4 941,0	29,0 %	- 5 240,1	29,9 %
Marge brute	12 121,6	71,0 %	12 301,7	70,1 %

Analyse de la marge brute (en % du chiffre d'affaires)



	2007	2008	
Marge brute	71,0 %	70,1 %	- 90 points de base
Ajustée des pertes et gains de change *	71,1 %	70,4 %	- 70 points de base
Ajustée des pertes et gains de change et avant consolidation de YSL Beauté	71,1 %	70,6 %	- 50 points de base

* Estimation : 78 % du total des pertes et gains de change concernent la marge brute en 2007, et 75% en 2008.

Compte de résultat consolidé

Du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

(en millions d'euros)



	31.12.2007	En % du C.A.	31.12.2008	En % du C.A.
Chiffre d'affaires	17 062,6	100,0 %	17 541,8	100 %
Coût des ventes	- 4 941	29,0 %	- 5 240,1	29,9 %
Marge brute	12 121,6	71,0 %	12 301,7	70,1 %
Frais de recherche et développement	- 559,9	3,3 %	- 581,3	3,3 %
Frais publi-promotionnels	- 5 126,7	30,0 %	- 5 274,5	30,1 %
Frais commerciaux et administratifs	- 3 618,2	21,2 %	- 3 779,4	21,5 %
Pertes et gains de change	+ 10,4	0,1 %	+ 58,2	0,3 %
Résultat d'exploitation	2 827,2	16,6 %	2 724,6	15,5 %

Hors
YSL Beauté
15,8 %

Résultat d'exploitation des branches et des divisions (en % du chiffre d'affaires)



	2007	2008	2008 Hors YSL Beauté
Pdts Professionnels	21,0 %	21,0 %	
Pdts Grand Public	19,1 %	18,9 %	
Pdts de Luxe	21,5 %	18,4 %	20,0 %
Cosmétique Active	20,5 %	20,1 %	
Total des divisions cosmétiques	20,0%	19,0 %	19,4 %
<i>Non alloué *</i>	- 3,0 %	- 3,1 %	- 3,1 %
Total branche cosmétique	17,0 %	15,9 %	16,3 %
The Body Shop	8,1 %	4,8 %	-
Branche dermatologique / Galderma	16,9 %	18,7 %	-
Groupe	16,6 %	15,5 %	15,8 %

* Frais centraux groupe, recherche fondamentale, stock options et divers - En % du chiffre d'affaires total.

Cosmétique – Résultat d'exploitation des zones géographiques



Résultat d'exploitation	2007		2008		2008
	M€	% CA	M€	% CA	Hors YSLB % CA
Europe de l'Ouest	1 633,1	22,5 %	1 633,6	22,1 %	22,8 %
Amérique du Nord	773,5	19,3 %	593,0	15,9 %	16,0 %
Reste du Monde	773,9	16,6 %	883,7	16,9 %	17,1 %
Total des zones cosmétiques	3 180,4	20,0 %	3 110,3	19,0 %	19,4 %

Compte de résultat consolidé

Du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents (en millions d'euros)



	31.12.2007	31.12.2008
Résultat d'exploitation	2 827,2	2 724,6
Coût de l'endettement financier net	- 174,5	- 174,2
Autres produits et charges financiers	- 7,6	- 7,2
Dividendes Sanofi-Aventis	250,3	244,7
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	0,1	-
Résultat avant impôt hors éléments non récurrents	2 895,6	2 787,9
Impôt sur les résultats hors éléments non récurrents	- 855,5	- 721,5
Intérêts minoritaires	- 1,5	- 2,7
Résultat net p.g. hors éléments non récurrents	2 038,6	2 063,6
BNPA* (en euros)	3,36	3,49 →
Nombre d'actions moyen dilué	606 012 471	590 920 078

**+ 6,8 %
à taux de
changes
constants**

* Part du groupe par action dilué, hors éléments non récurrents

Compte de résultat consolidé

Du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net (en millions d'euros)



	31.12.2007	31.12.2008
Résultat net p.g. hors éléments non récurrents	2 038,6	2 063,6
Eléments non récurrents	+ 617,4	- 115,5
<i>dont autres produits et charges</i>	+ 621,6 *	- 156,3
<i>effets d'impôt</i>	- 4,2	+40,8
Résultat net part du groupe	2 656,0	1 948,3

* Dont 642,8 M€ de cession de titres Sanofi Aventis.

Tableau de flux (en millions d'euros)



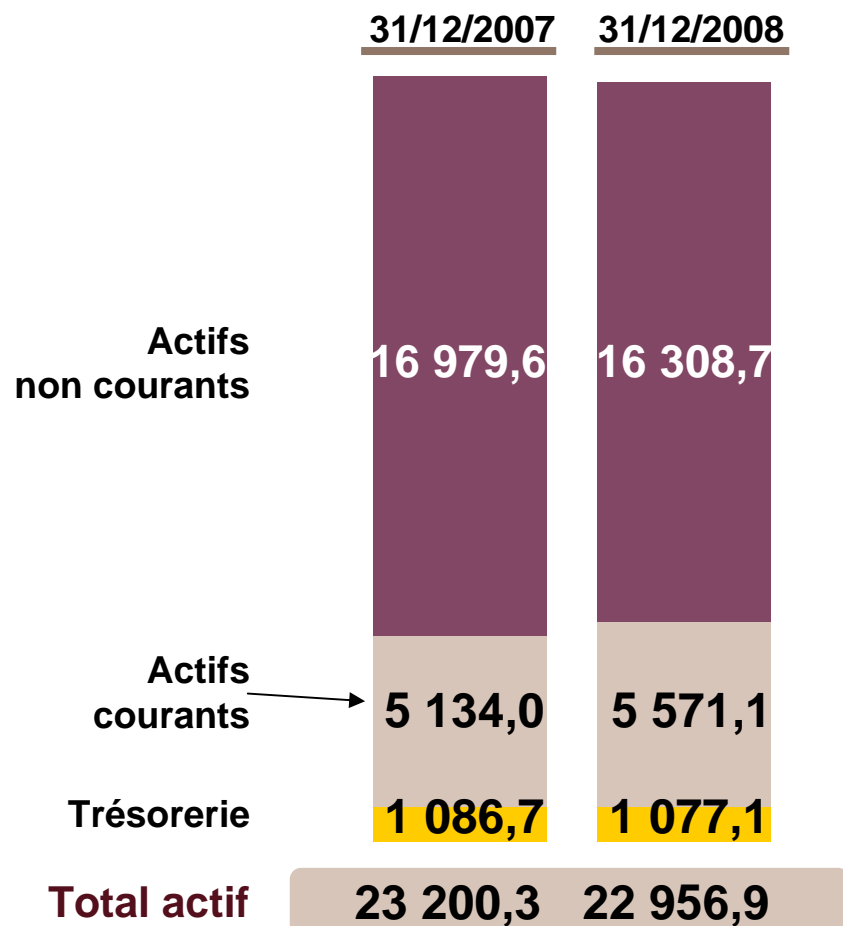
	31.12.2007	31.12.2008
Résultat net	2 657,5	1 950,9
Amortissements et provisions	598,5	706,1
+/- values sur actifs immobilisés, variation d'impôts différés et autres	- 535,7	88,9
Marge brute d'autofinancement	2 720,4	2 745,9
Variation du besoin en fonds de roulement	- 76,3	- 148,8
Investissements	- 776,0	- 745,9
Flux opérationnel	1 868,1	1 851,2
Dividendes payés	- 725,7	- 849,2
Désinvestissements et autres	+ 19,9	- 0,2
Flux résiduel (avant prises de participations)	1 162,3	1 001,8
Prises de participations	- 604,4	- 1 299,1
Cession de titres Sanofi Aventis	1 465,3	-
Rachats d'actions nets	- 1 001,6	- 912,6
Flux résiduel	+ 1 021,6	- 1 209,9

Bilan

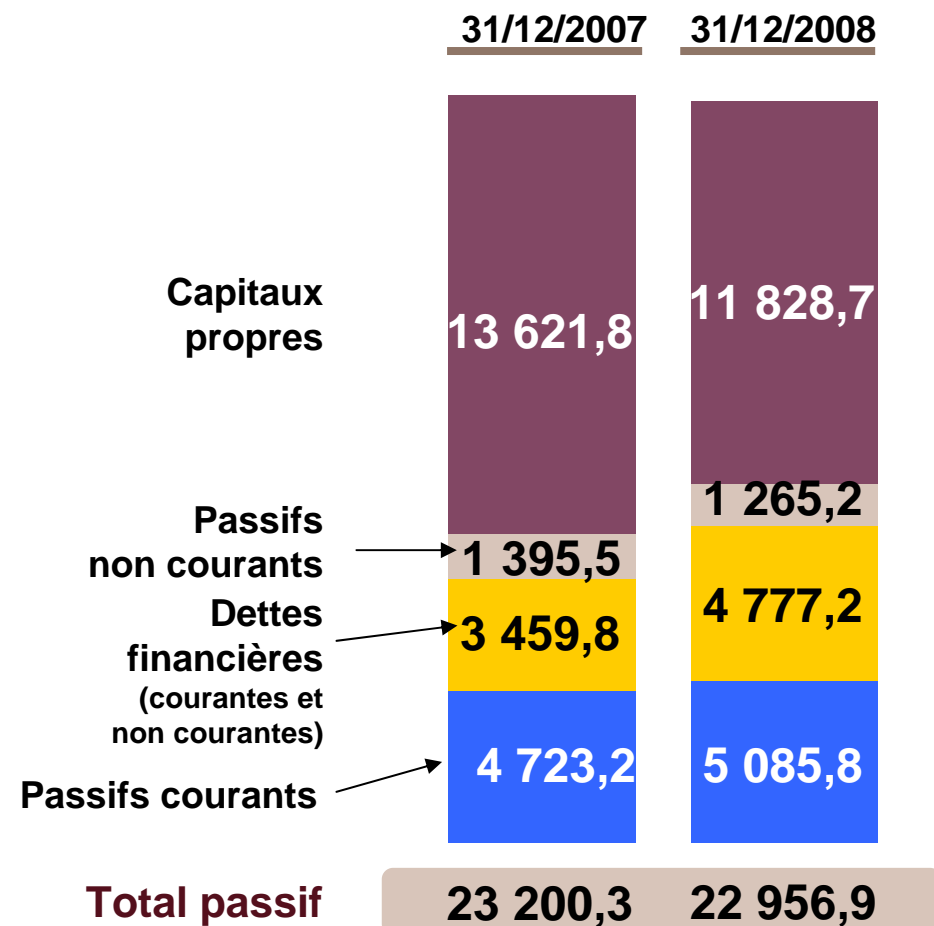
(en millions d'euros)



ACTIF



PASSIF



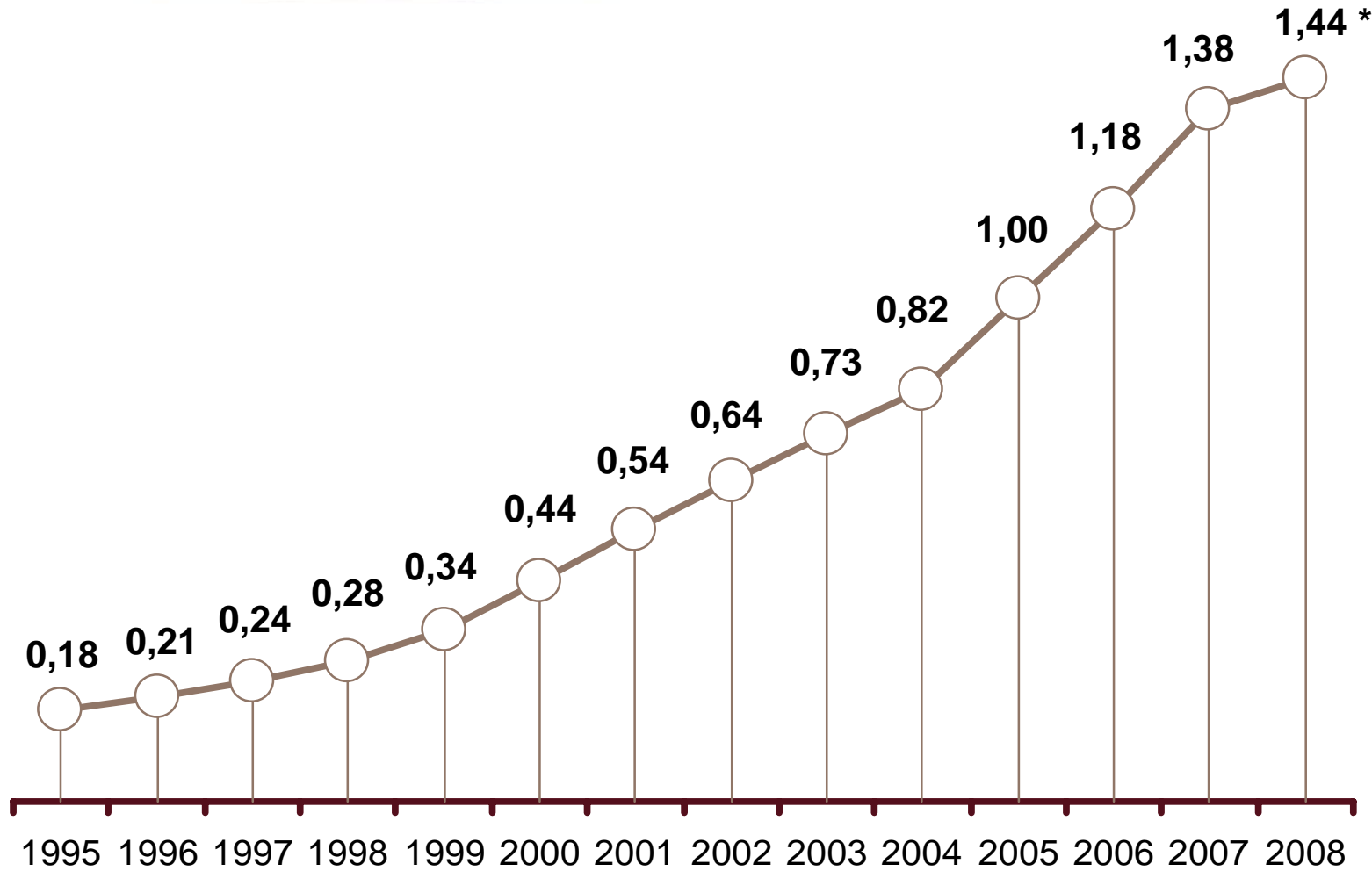
Taux d'endettement



	31.12.2007	31.12.2008
Dette financière nette	2 373 M€	3 700 M€
Taux d'endettement*	17,4 %	31,3 %

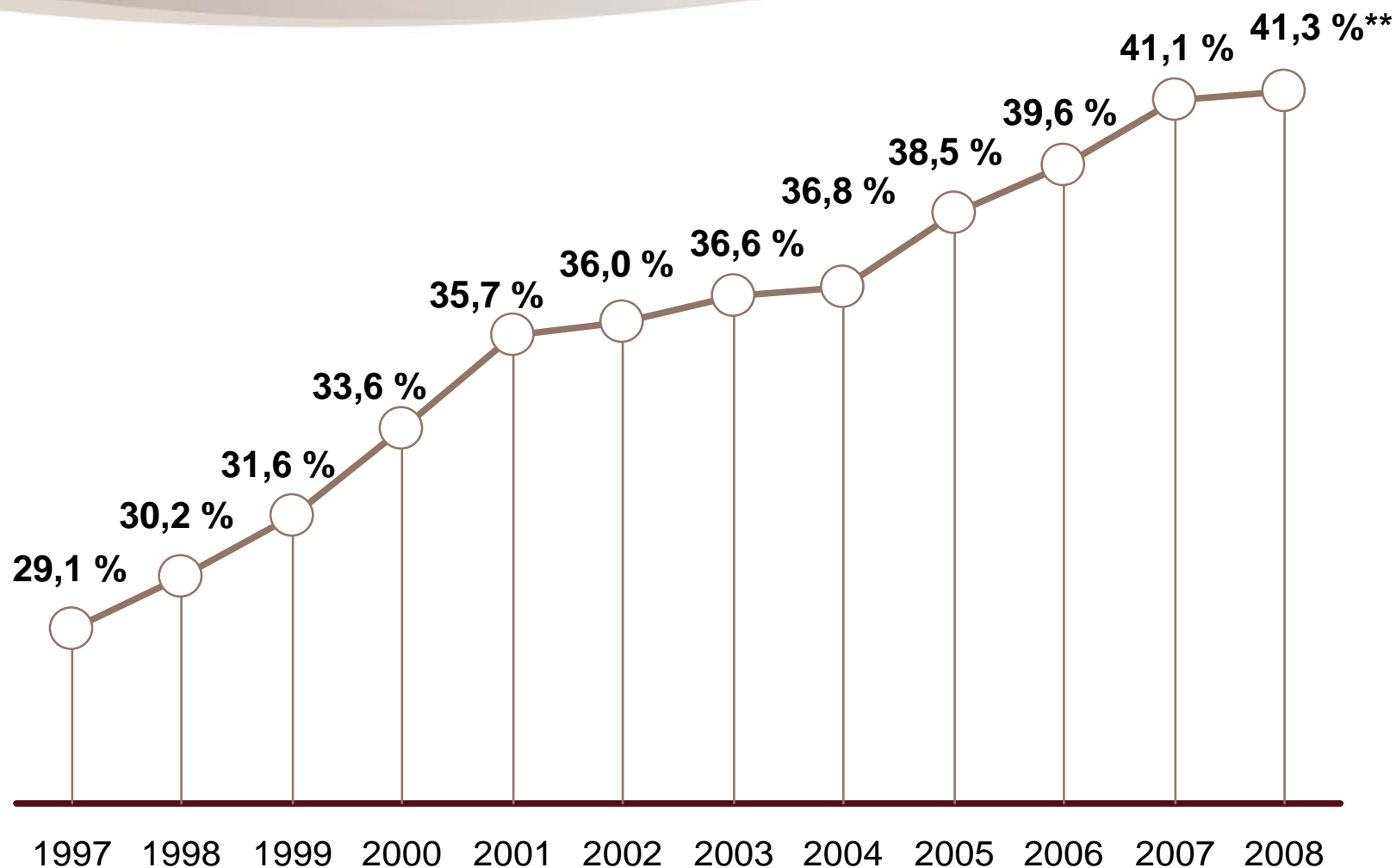
* Dette financière nette / capitaux propres

Evolution du dividende de 1995 à 2008 (en euro)



* Proposé à l'Assemblée Générale du 16 avril 2009

Taux de distribution 1997-2008 en % du résultat*



* Avec prise en compte historique de Sanofi-Synthélabo au niveau des dividendes

** Sur base du dividende proposé à l'Assemblée Générale du 16 avril 2009



L'ORÉAL

<http://www.loreal-finance.com>

Thierry Prevot
Directeur Général de la Communication Financière
Group General Manager, Financial Communications
Tel. : + 33 1 47 56 86 22
Fax : + 33 1 47 56 74 93
email : tprevot@dgaf.loreal.com

Caroline Millot
Directeur des Relations avec les Investisseurs
Head of Investors Relations
Tel. : + 33 1 47 56 86 82
Fax : + 33 1 47 56 74 93
email : cmillot@dgaf.loreal.com

-----Avertissement / Disclaimer -----

«Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements." **17 février 2009 20**