

Huit engagements pour une croissance durable

Pour L'Oréal, il ne peut exister de convictions fortes sans engagements concrets. Cette rubrique du Rapport Annuel a pour objectif de rappeler les grands principes de la démarche développement durable du groupe. Elle propose d'abord un éclairage sur les huit engagements forts de L'Oréal pour une croissance durable, puis présente ses actions dans les domaines du gouvernement d'entreprise, de l'éthique, du mécénat et de la protection de l'environnement.

D'autres chapitres abordent différentes réalisations de L'Oréal en termes de développement durable. Certaines actions en faveur de la diversité et de la solidarité sont présentées dans la partie Ressources Humaines (pages 94 à 97). Des avancées en matière d'innovation durable et responsable sont évoquées dans la partie consacrée à la Recherche et Développement (pages 88 à 91), ainsi que dans la partie dédiée aux Opérations (pages 92 et 93). Enfin, un encadré "Engagements" illustre une action concrète de chaque division opérationnelle (rubrique Activités, pages 38 à 71).

Gouvernance d'entreprise

Le Conseil d'Administration de L'Oréal est attaché à la qualité du gouvernement d'entreprise, attentif à l'évolution des bonnes pratiques en la matière et soucieux de progresser constamment.

Modèle économique

En tant que groupe international, L'Oréal s'engage à assurer une croissance créatrice de valeur pour le plus grand nombre d'acteurs participant à sa réussite. Dans un environnement rendu très difficile en 2008 par la crise économique, le modèle économique de L'Oréal, basé sur l'innovation, la qualité et la mondialisation, a démontré sa résistance.

Environnement, hygiène et sécurité

En termes de performance environnementale, L'Oréal vise l'excellence. La politique du groupe est de réduire son impact par l'efficacité et, là où c'est possible, d'atteindre une réduction absolue de ses impacts. Entre 2003 et 2008, L'Oréal a réduit, par unité de produit fabriqué, sa consommation d'énergie de -17%, ses émissions directes de CO₂ de -23%, sa consommation d'eau de -25% et sa génération de déchets⁽¹⁾ de -26%.

Recherche et Développement

L'Oréal promeut une innovation durable, en intégrant les principes du développement durable au cœur de ses activités de Recherche et Développement. Ainsi, le groupe soutient le développement de la chimie verte, évalue systématiquement l'impact des matières premières sur l'environnement et la biodiversité, et intègre des matières premières issues du commerce équitable. Enfin, L'Oréal a créé en 2007 un pôle de compétences Naturel et Bio, dont l'une des missions essentielles est de développer l'intégration de matières premières plus naturelles.

Politique environnementale – Résultats obtenus entre 2003 et 2008

Réduction des consommations et des rejets par unité de produit fini



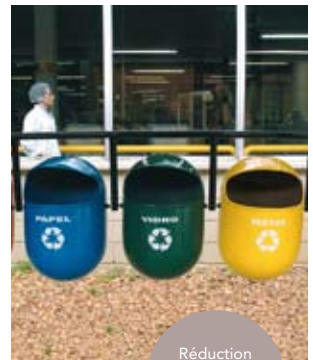
Emissions directes de CO₂
-23%



Consommation d'énergie
-17%



Consommation d'eau
-25%



Réduction des déchets⁽¹⁾
-26%

(1) Hors emballages navettes.



Réunion produit : développement et partage de compétences chez L'Oréal à Paris (France).

Affaires sociales

Le groupe souhaite permettre à ses collaborateurs de se réaliser pleinement au sein d'une communauté multiculturelle et stimulante, riche de diversité et de talents, à laquelle tous contribuent avec créativité et enthousiasme.

Relations avec les fournisseurs

Le groupe veille au strict respect des normes de travail et des droits de l'homme dans toute la chaîne d'approvisionnement. Chaque année, plusieurs centaines d'audits sont réalisés par des experts indépendants afin de vérifier que les conventions internationales en matière de droit du travail sont effectivement appliquées chez tous nos fournisseurs.

Un acheteur L'Oréal avec son fournisseur, spécialisé dans la réalisation de flacons de parfum en verre (France).



POUR EN SAVOIR PLUS

L'Oréal publie chaque année en juin un Rapport Développement Durable, disponible sur le site www.loreal.com ainsi qu'une version abrégée qui constitue un résumé de ce rapport.



Centre de conseils aux consommateurs (Corée).

Relations avec les consommateurs

L'Oréal s'engage à fournir à ses consommateurs un service et des conseils de qualité à travers un réseau de 300 spécialistes dans plus de 50 pays. Le groupe s'est également clairement engagé en faveur d'un marketing durable en signant la Charte de l'Union des annonceurs pour une communication responsable.

Mécénat d'entreprise

L'Oréal entend être une entreprise citoyenne exemplaire, promouvoir les femmes et la science, la solidarité et l'éducation. Le groupe est notamment engagé, à travers la Fondation d'entreprise L'Oréal, dans deux grands partenariats internationaux avec l'Unesco, le programme "Pour les Femmes et la Science" et le programme d'éducation préventive "Coiffeurs contre le sida". Les actions au niveau local sont également de plus en plus nombreuses dans tous les pays du monde.

Un engagement reconnu

Les initiatives de développement durable prises par L'Oréal ont été largement reconnues en 2008 :

- En janvier, le groupe est désigné par la revue *Corporate Knights* comme l'une des 100 entreprises les plus durables au monde.
- Jean-Paul Agon reçoit le *Stanley C. Pace Leadership in Ethics Award* du *Ethics Resource Center* qui reconnaît l'exemplarité du leadership éthique de l'entreprise.
- Les plus grandes agences de notation éthique du monde classent L'Oréal comme leader de son secteur en la matière.
- Merrill Lynch nomme L'Oréal *Carbon Leader*, et sa performance est saluée par le *Carbon Disclosure Project*.
- Le groupe figure dans la plupart des indices boursiers de Développement Durable (FTSE4Good, ASPI Eurozone et Ethibel).
- Le groupe est classé premier de son secteur par des *stakeholders* américains (étude Ceres).
- L'Oréal est classé deuxième par le magazine français *Challenges*, qui a réalisé une étude de la performance Développement Durable des entreprises du Cac 40, avec la meilleure note en matière de performance environnementale.