

# Missions de la Fondation L'Oréal : éducation, science, solidarité

Après un an d'existence, la Fondation d'entreprise L'Oréal a donné un nouvel élan aux grands programmes emblématiques de mécénat du groupe. Elle s'est engagée dans de nouveaux projets dans ses trois domaines d'intervention : encourager l'éducation, promouvoir la science et aider les personnes fragilisées. En 2009, elle se donne pour ambition de déployer des programmes exemplaires et déclinables au niveau international, et de développer des actions de mécénat fortement ancrées dans l'environnement local de ses filiales.

## Prolonger les grands programmes de mécénat du groupe

### Prix L'Oréal-Unesco "Pour les Femmes et la Science"

2008 a marqué une nouvelle étape avec la signature, le 6 mars 2008, d'une charte "Pour les Femmes et la Science" destinée à promouvoir la science, soutenir la cause des femmes et changer l'image de la science. Depuis l'origine de ce programme, 52 lauréates, 120 boursières internationales et 499 boursières nationales, soit près de 700 femmes à travers le monde, ont été récompensées. Ces femmes de talent forment aujourd'hui une communauté exceptionnelle, représentant tous les continents et toutes les cultures.

### "Coiffeurs contre le sida"

Initié en 2005 par L'Oréal en partenariat avec l'Unesco, le programme international d'éducation et de prévention "Coiffeurs contre le sida" est diffusé dans 163 centres de formation L'Oréal, dans les écoles de coiffure et dans les salons. 3 000 éducateurs sont impliqués au quotidien. Aujourd'hui relayé sur Internet, le programme est en accélération constante. Quatre nouveaux pays sont venus rejoindre les autres en 2008, soit 27 pays à ce jour. La Fondation souhaite contribuer au renforcement de cette action afin de sensibiliser un plus grand nombre de femmes, premières éducatrices de la famille, aux risques de la maladie.

## Aider les personnes fragilisées

La valorisation et la confiance en soi sont au cœur du métier de L'Oréal. La Fondation a choisi de développer des programmes où la reconquête de son apparence favorise l'insertion et la vie en société. La Fondation est engagée dans le programme international "Look Good... Feel Better" qui organise des ateliers de soin et maquillage pour aider les femmes atteintes de cancer à estomper les effets secondaires des traitements et restaurer ainsi le regard qu'elles portent sur elles-mêmes.

Par ailleurs, La Fondation s'est engagée auprès de Médecins du Monde pour soutenir "Opération Sourire". Ce programme de chirurgie réparatrice permet de rendre un visage à ceux que la guerre, la malnutrition ou la maladie ont défigurés, et permet à des adultes et des enfants exclus par leur handicap de retrouver une vie sociale. En 2008, plus de 200 personnes ont pu bénéficier de ces interventions au Cambodge, à Madagascar, en Mongolie et au Niger. L'engagement de la Fondation sera renforcé en 2009.

La Fondation a apporté son concours au Samusocial pour créer la "Maison des femmes", un centre d'hébergement qui aide des femmes en grande errance à se resocialiser. En 2008, elle a mis à disposition des résidentes, une socio-esthéticienne pour les accompagner dans la reconquête de leur identité et de leur image.

La Fondation propose également des ateliers de socio-esthétique et de coiffure à la "Maison de Solenn" pour permettre à des jeunes femmes souffrant d'anorexie de reprendre confiance en elles.

Cérémonie des 10 ans du prix L'Oréal-Unesco "Pour les Femmes et la Science".



Equipe de chirurgiens de Médecins du Monde en mission au Cambodge pour "Opération Sourire".

