

Réduire l'impact sur l'environnement et l'utilisation des ressources naturelles

En matière de performance environnementale, L'Oréal vise l'excellence. Le groupe s'est fixé pour objectif, il y a plus de 20 ans, de réduire son impact sur l'environnement en favorisant l'éco-efficacité et, chaque fois que cela est possible, en limitant ses émissions en valeur absolue. L'Oréal s'engage aussi à offrir des conditions de travail sûres à ses collaborateurs.

Le réchauffement climatique

En 2008, L'Oréal signe l'accord de Bali sur le réchauffement climatique et mène plusieurs études sur l'ensemble de ses émissions de CO₂ qui lui permettent de diminuer sensiblement ses émissions : elles ont baissé de 3,3%⁽¹⁾ par unité de produit fini et de 6,6%⁽¹⁾ au total en 2008. Des mesures ont également été prises pour limiter les déplacements des employés, favoriser les modes de transport écologiques pour les trajets indispensables et optimiser la logistique.

La centrale d'expédition de Mexico (Mexique) réduit de 30% sa consommation d'électricité par produit fini, soit une diminution d'émission de CO₂ de 54 tonnes, grâce à l'installation de 1000 m² de panneaux solaires, qui permettent désormais de recharger les batteries de tous les chariots élévateurs.

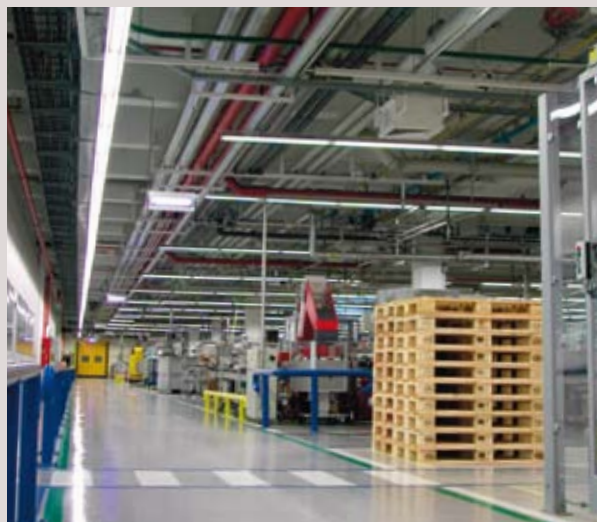
La mise en place de panneaux solaires et d'une centrale thermique biomasse pour le chauffage du bâtiment a également permis à l'usine de Burgos (Espagne) de réduire de 332 tonnes la quantité de CO₂, soit 8% des émissions de l'usine.



L'énergie

L'Oréal a mis en place un programme volontariste pour gagner en efficacité dans la consommation énergétique, limiter ses émissions de CO₂ dans l'atmosphère et faire des économies substantielles de frais de fonctionnement. Parmi les mesures prises : l'utilisation d'énergies alternatives et de sources d'énergie non polluantes telles que le chauffage solaire de l'eau, l'installation d'éclairages très performants, l'achat de chaudières plus efficaces, l'optimisation des systèmes de compresseurs. La plupart des bureaux dans le monde sont désormais équipés de capteurs de proximité qui commandent l'extinction des lumières lorsqu'un bureau ou une salle de conférence est vide. Entre 2003 et 2008, ces efforts ont permis des économies d'énergie de 17% par unité de produit fabriqué ou manipulé, avec un recul de 1,7% de la consommation énergétique globale pour une croissance de 18,4% de la production.

L'usine de Libramont (Belgique) a réduit son ratio de consommation d'énergie de 9,8% par rapport à 2007. Cette forte réduction résulte de plusieurs mesures : l'amélioration de l'isolation, le changement des purgeurs, l'installation de nouveaux éclairages, la récupération de 80% de la puissance des compresseurs pour le chauffage des locaux, la réduction de la consommation d'air comprimé pour les équipements de conditionnement.



(1) Incluant à la fois les émissions de CO₂ liées à l'utilisation du gaz et du fuel sur nos sites (scope 1), et les émissions de CO₂ liées à l'utilisation d'électricité (scope 2).

L'eau

L'Oréal s'efforce de rationaliser la consommation d'eau pour une meilleure éco-efficacité. Dans cette optique, les sites industriels prennent différentes mesures : la stérilisation à la vapeur plutôt qu'à l'eau chaude, la réutilisation de certaines eaux de lavage des cuves de fabrication, l'utilisation d'eau de pluie pour l'arrosage des jardins et espaces verts... et une sensibilisation constante des collaborateurs. En 2008, ces initiatives ont permis une réduction de la consommation d'eau de 3,8% par unité de produit fini fabriqué.

L'usine de Rambouillet (France) a réduit sa consommation d'eau de 10% par produit fini. Cette performance s'inscrit dans une démarche initiée depuis plusieurs années. En 2006, l'usine a établi une cartographie de la consommation d'eau : huit compteurs permettent de suivre et d'analyser les consommations d'eau de l'usine. Parmi les 48 projets prévus pour réduire la consommation d'eau, 29 sont déjà réalisés.



Les déchets

Les programmes mis en place par L'Oréal pour réduire les déchets concernent aussi bien les emballages provenant des fournisseurs du groupe que ceux qui arrivent chez ses détaillants et ses clients. Près de la moitié des sites de production et de distribution ont atteint l'objectif zéro décharge, et le taux de recyclage, de récupération d'énergie ou de réutilisation est de l'ordre de 95% au niveau mondial. En 2008, l'ensemble des déchets transportables (hors emballages navettes) a baissé de 0,5% par produit fini.

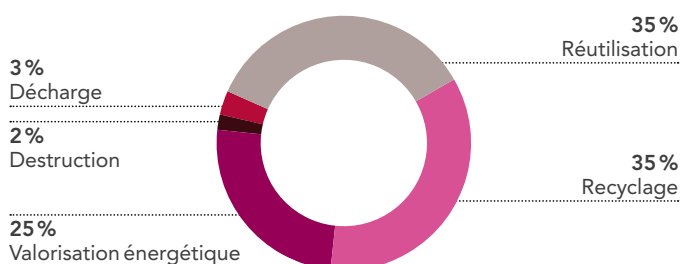
L'usine de São Paulo (Brésil) a réduit ses déchets transportables de 19% par produit fini par rapport à 2007. Ce résultat s'explique par la généralisation d'emballages navettes à longue durée de vie avec les fournisseurs d'articles de conditionnement.



Indicateurs Sécurité, Hygiène et Environnement

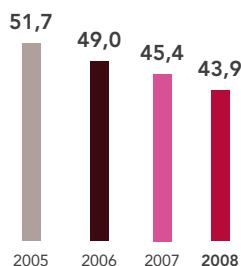
DÉCHETS PAR TYPE DE TRAITEMENT EN 2008

(usines et centrales de distribution du groupe)



ÉMISSIONS TOTALES DE CO₂ EN GRAMMES PAR PRODUIT FINI

(usines et centrales de distribution du groupe)



ÉVOLUTION DES INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX

(usines et centrales de distribution du groupe)

	2007	2008	Evolution
(En milliers de m ³) Consommation d'eau	3145	2915	-7,3%
(En millions de kWh) Consommation d'énergie	814,6	785,5	-3,6%
(En %) Indice de valorisation des déchets	95%	95%	-

NOMBRE D'ACCIDENTS AVEC ARRÊTS DE TRAVAIL

par million d'heures travaillées pour le personnel L'Oréal

(usines et centrales de distribution du groupe)

