

**GALDERMA**

# La science au service des dermatologues

Exclusivement dédiée à la dermatologie, Galderma a l'ambition d'être reconnue comme l'entreprise innovante la plus compétente dans son domaine. L'innovation et la recherche sont au cœur de sa stratégie. En apportant le progrès scientifique aux patients et aux médecins, Galderma fait avancer la dermatologie dans le monde.



—DIFFÉRINE®  
Traitement de référence de l'acné, premier rétinoïde topique approuvé au Japon.



—ORACEA®  
Le premier traitement oral de la rosacée autorisé aux Etats-Unis.



## BILAN 2008

Galderma réalise une année exceptionnelle avec une croissance du chiffre d'affaires de +17,1% à données comparables. Le laboratoire continue de progresser sur ses marchés historiques, notamment en Amérique du Nord où les ventes augmentent de +18,5%. Les principaux moteurs de cette croissance sont les traitements Differine® et Epiduo™ (acné), Rozex®/Metro® et Oracea® (rosacée), Clobex® (psoriasis), Dysport® (rides d'expression) et Cétaphil® (soins nettoyants et hydratants). Tous contribuent à la progression significative des parts de marché de Galderma.

## PERSPECTIVES 2009

Galderma poursuivra le déploiement mondial d'Epiduo™, son nouveau médicament contre l'acné, notamment aux Etats-Unis où il a été approuvé fin 2008. Vectical®, destiné aux patients souffrant de psoriasis, viendra enrichir l'offre de la filiale américaine. En Europe, plusieurs produits stratégiques seront lancés : Oracea® pour traiter la rosacée, Clobex® Shampooing, reconnu dans le traitement du psoriasis, et Azzalure® pour atténuer les rides d'expression.



—EPIDUO™  
Une association médicamenteuse unique mise au point par Galderma pour le traitement de l'acné.

Grâce à l'acquisition de CollaGenex aux Etats-Unis, Galderma enrichit son portefeuille avec Oracea®, le premier traitement oral de la rosacée autorisé par la FDA (*Food and Drug Administration*), et deux produits topiques en cours de développement.

Au Japon, deuxième marché dermatologique mondial, le lancement de Differine® marque une étape importante dans l'histoire de Galderma. Issu de la recherche Galderma, ce traitement de référence de l'acné est le premier rétinoïde topique approuvé au Japon.

Egalement découvert et mis au point par Galderma, Epiduo™ est une association médicamenteuse unique, reconnue pour son innovation thérapeutique dans le traitement de l'acné. Il s'impose avec succès en Amérique latine et en Europe.

Pour répondre à l'évolution des besoins des médecins et des patients, Galderma fait son entrée dans la dermatologie correctrice et esthétique avec la commercialisation en Amérique latine de Dysport®, une toxine botulique de type A pour les rides d'expression. Son lancement européen est prévu en 2009.

Le laboratoire continue à développer des partenariats avec les professionnels de santé et la communauté scientifique. L'activité intense de la Recherche et Développement s'est traduite par des avancées significatives dans plusieurs projets majeurs, une cinquantaine de brevets déposés pour protéger les innovations et de nombreux enregistrements de produits.

Les lancements de produits et l'internalisation continue de la production des marques stratégiques ont amené les usines à des niveaux d'activité records. Dans le même temps, plusieurs certifications des usines française, canadienne et brésilienne ont été obtenues ou reconduites en 2008. Galderma confirme ainsi ses initiatives pour l'amélioration de la sécurité et la protection de l'environnement.

Galderma poursuit son engagement : développer des solutions médicales toujours plus innovantes, diversifiées et complémentaires pour faire progresser la dermatologie dans le monde.

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE<sup>(1)</sup>

En millions d'euros	2007	2008	Poids 2008	Croissance 2008/2007 à données comparables	
				comparables	publiées
Europe de l'Ouest	187,2	196,6	23,0%	+7,3%	+5,0%
Amérique du Nord	409,8	492,0	57,6%	+18,5%	+20,1%
Reste du monde	138,0	165,2	19,4%	+26,3%	+19,7%
<b>TOTAL</b>	<b>735,0</b>	<b>853,8</b>	<b>100%</b>	<b>+17,1%</b>	<b>+16,2%</b>

(1) 100% des ventes Galderma.