



LA BEAUTE EST UNE VALEUR D'AVENIR

L'ORÉAL

COMITE CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

Réunion du 30 mars 2010

Objectif de la Réunion :

Réflexion sur les thèmes de l'Assemblée Générale du 27 avril 2010

Ordre du Jour de la réunion

Présentations :

- Présentation du Comité Consultatif
- Présentation du Groupe et des résultats 2009
- Présentation de l'enquête avant AG réalisée auprès de 4000 actionnaires

Ateliers de réflexion sur les thèmes de l'Assemblée Générale du 27 avril 2010
(ateliers animés par les professionnels de TNS Sofres)

Mise en commun des ateliers - conclusion et calendrier 2010

Déjeuner en présence de M. Mulliez, Vice-Président, en charge de l'Administration et des Finances

Visites

- Salle de tests produits capillaires
- Salle Merchandising

Principaux enseignements des ateliers

Le comité a exprimé le souhait de voir les thèmes suivants proposés lors de l'Assemblée Générale :

- Les choix marketing (stratégie produits)
- Les axes de la politique de recherche et développement
- La dimension humaine du groupe
- La politique industrielle du groupe

Par ailleurs, le comité suggère que l'Assemblée Générale permette aux actionnaires de resituer L'Oréal dans son environnement au sens large:

- Les principaux concurrents
- Les valeurs du Groupe,
- La prise en compte de la RSE par le Groupe
- L'évolution de la performance dans le temps (pas seulement d'un exercice à l'autre)
- Les perspectives et ambitions (la conquête d'1 milliard de nouveaux consommateurs)