



# L'ORÉAL

Résultats **2009**

**M. Christian MULLIEZ**

Vice-Président Directeur Général  
Administration et Finances

*Executive Vice-President  
Administration & Finance*

L'ORÉAL



# Chiffre d'affaires consolidé 2009



- Progression à taux de change constants **+ 0,8 %**
  - dont :
    - Progression à données comparables **- 1,1 %**
    - Ecart de structure **+ 1,9 %**
- Ecart de change **- 1,2 %**
- Progression à données publiées **- 0,4 %**



## Quelques exemples significatifs de taux de change de consolidation (parité euro)

	Poids dans CA consolidé 2009	Taux moyen 2008	Taux moyen 2009	Evolution 2009 / 2008
<b>Dollar us</b>	22,4 %	0,683	0,719	+ 5,3 %
<b>Livre sterling</b>	6,5 %	1,258	1,122	- 10,8 %
<b>Yuan chinois</b>	4,9 %	0,098	0,105	+ 7,1 %
<b>Rouble russe</b>	3,2 %	0,027	0,022	- 17,4 %
<b>Dollar canadien</b>	3,0 %	0,642	0,630	- 1,7 %
<b>Real brésilien</b>	3,0 %	0,376	0,362	- 3,7 %
<b>Yen (100)</b>	2,5 %	6,644	7,690	+ 15,7%
<b>Peso mexicain</b>	1,7 %	0,062	0,053	- 13,4 %

*NB : La Zone Euro représente 34,2% du Chiffre d'affaires consolidé 2009*



# Chiffre d'affaires consolidé 2009

(en millions d'euros)

	2008	2009	Progression		
			à données comparables	à taux de changes constants	à données publiées
Produits Professionnels	2 472	2 389	- 3,3 %	- 3,3 %	- 3,4 %
Produits Grand Public	8 355	8 555	+ 3,2%	+ 3,4 %	+ 1,5 %
Produits de Luxe	4 170	4 080	- 9,0 %	- 2,5 %	- 2,2 %
Cosmétique Active	1 289	1 234	- 1,5 %	- 1,5 %	- 4,3 %
<b>Total cosmétique</b>	<b>16 359</b>	<b>16 257</b>	<b>- 1,5 %</b>	<b>+ 0,5 %</b>	<b>- 0,6 %</b>
The Body Shop	756	726	+ 0,7 %	+ 0,7 %	- 3,9 %
Dermatologie* / Galderma	427	489	+ 10,8 %	+ 12,5 %	+ 14,6 %
<b>Total consolidé</b>	<b>17 542</b>	<b>17 473</b>	<b>- 1,1 %</b>	<b>+ 0,8 %</b>	<b>- 0,4 %</b>

\* part revenant au groupe, soit 50 %



## Chiffre d'affaires cosmétique par zone géographique 2009 (en millions d'euros)

	2008	2009	Progression		
			à données comparables	à taux de changes constants	à données publiées
Europe de l'Ouest	7 382	7 036	- 6,3 %	- 3,4 %	- 4,7%
Amérique du Nord	3 739	3 802	- 3,4 %	- 2,6 %	+ 1,7 %
Nouveaux Marchés	5 238	5 419	+ 7,2 %	+ 8,5 %	+ 3,4 %
<b>Total cosmétique</b>	<b>16 359</b>	<b>16 257</b>	<b>- 1,5 %</b>	<b>+ 0,5 %</b>	<b>- 0,6 %</b>



# Chiffre d'affaires cosmétique

## Nouveaux Marchés (en millions d'euros)

	2009	Progression		
		à données comparables	à taux de changes constants	à données publiées
Asie hors Japon	1 723	+ 12,2 %	+ 12,4 %	+ 16,6 %
Japon	425	- 5,0 %	0,0 %	+ 15,7 %
Europe de l'Est	1 213	+ 3,3 %	+ 4,1 %	- 12,2 %
Amérique Latine	1 138	+ 11,2 %	+ 11,2 %	- 1,1 %
Afrique-Orient-Pacifique	920	+ 5,0 %	+ 8,6 %	+ 6,7 %
<b>Total Nouveaux Marchés</b>	<b>5 419</b>	<b>+ 7,2 %</b>	<b>+ 8,5 %</b>	<b>+ 3,4 %</b>



# Compte de résultat consolidé

## Du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

(en millions d'euros)

	31.12.2008	En % du C.A.	31.12.2009	En % du C.A.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>17 541,8</b>	<b>100,0 %</b>	<b>17 472,6</b>	<b>100 %</b>
<i>Coût des ventes</i>	<i>- 5 187,2</i>	<i>29,6 %</i>	<i>- 5 161,6</i>	<i>29,5 %</i>
<b>Marge brute</b>	<b>12 354,6</b>	<b>70,4 %</b>	<b>12 311,0</b>	<b>70,5 %</b>
<i>Frais de recherche et développement</i>	<i>- 587,5</i>	<i>3,3 %</i>	<i>- 609,2</i>	<i>3,5 %</i>
<i>Frais publi-promotionnels</i>	<i>- 5 269,1</i>	<i>30,0 %</i>	<i>- 5 388,7</i>	<i>30,8 %</i>
<i>Frais commerciaux et administratifs</i>	<i>- 3 773,4</i>	<i>21,5 %</i>	<i>- 3 735,5</i>	<i>21,4 %</i>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 724,6</b>	<b>15,5 %</b>	<b>2 577,6</b>	<b>14,8 %</b>

Les pertes et gains de change ont été reclassés dans les différentes lignes composant le résultat d'exploitation. Le chiffre d'affaires et le résultat d'exploitation restent inchangés.



## Compte de résultat par semestres Du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

	1 <sup>er</sup> semestre 2008	2 <sup>ème</sup> semestre 2008	Année 2008	1 <sup>er</sup> semestre 2009	2 <sup>ème</sup> semestre 2009	Année 2009
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
<i>Coût des ventes</i>	28,6 %	30,5 %	<b>29,6 %</b>	29,8%	29,3%	<b>29,5%</b>
<b>Marge brute</b>	71,4 %	69,5 %	<b>70,4 %</b>	70,2%	70,7%	<b>70,5 %</b>
<i>Frais de recherche et développement</i>	3,2 %	3,5 %	<b>3,3 %</b>	3,3%	3,7 %	<b>3,5 %</b>
<i>Frais publi-promotionnels</i>	29,7%	30,4 %	<b>30,0 %</b>	30,0%	31,6 %	<b>30,8 %</b>
<i>Frais commerciaux et administratifs</i>	21,1 %	21,9 %	<b>21,5 %</b>	21,3%	21,5 %	<b>21,4 %</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	17,3 %	13,8 %	<b>15,5 %</b>	15,7 %	13,8 %	<b>14,8 %</b>



## Résultat d'exploitation des branches et des divisions (en % du chiffre d'affaires)

	2008	2009
Produits Professionnels	21,0 %	20,0 %
Produits Grand Public*	18,6 %	18,4 %
Produits de Luxe	18,4 %	15,1 %
Cosmétique Active	20,1 %	20,2 %
<b>Total des divisions cosmétiques</b>	<b>19,0 %</b>	<b>18,0 %</b>
<i>Non alloué**</i>	<i>- 3,1 %</i>	<i>- 3,0 %</i>
<b>Total branche cosmétique</b>	<b>15,9 %</b>	<b>15,0 %</b>
The Body Shop	4,8 %	7,4 %
Branche dermatologique / Galderma	18,7 %	17,4 %
<b>Groupe</b>	<b>15,5 %</b>	<b>14,8 %</b>

\* Yc CCB

\*\* Frais centraux groupe, recherche fondamentale, stock options et divers - En % du chiffre d'affaires total.



## Cosmétique – Résultat d'exploitation des zones géographiques

Résultat d'exploitation	2008		2009	
	M€	% CA	M€	% CA
Europe de l'Ouest	1 633,6	22,1 %	1 470,4	20,9 %
Amérique du Nord	593,0	15,9 %	554,4	14,6 %
Nouveaux Marchés	883,7	16,9 %	896,0	16,5 %
<b>Total des zones cosmétiques *</b>	<b>3 110,3</b>	<b>19,0 %</b>	<b>2 920,8</b>	<b>18,0 %</b>

\* Avant non alloué



## Compte de résultat consolidé Du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents (en millions d'euros)

	31.12.2008	31.12.2009
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 724,6</b>	<b>2 577,6</b>
Coût de l'endettement financier	- 181,4	- 89,0
Dividendes Sanofi-Aventis	244,7	260,1
<b>Résultat avant impôt hors éléments non récurrents</b>	<b>2 787,9</b>	<b>2 748,6</b>
Impôt sur les résultats hors éléments non récurrents	- 721,5	- 749,2
Intérêts minoritaires	- 2,7	- 2,7
<b>Résultat net p.g. hors éléments non récurrents</b>	<b>2 063,6</b>	<b>1 996,7</b>
<b>BNPA* (en euros)</b>	<b>3,49</b>	<b>3,42</b>
<b>Nombre d'actions moyen dilué</b>	<b>590 920 078</b>	<b>583 797 566</b>

\* Part du groupe par action dilué, hors éléments non récurrents



## Compte de résultat consolidé Du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net (en millions d'euros)

	31.12.2008	31.12.2009
<b>Résultat net p.g. hors éléments non récurrents</b>	2 063,6	1 996,7
<b>Eléments non récurrents</b>	- 115,5	- 204,5
<i>dont : - autres produits et charges</i>	- 156,3	- 277,6
<i>- effets d'impôts</i>	+ 40,8	+ 73,1
<b>Résultat net part du groupe</b>	1 948,3	1 792,2



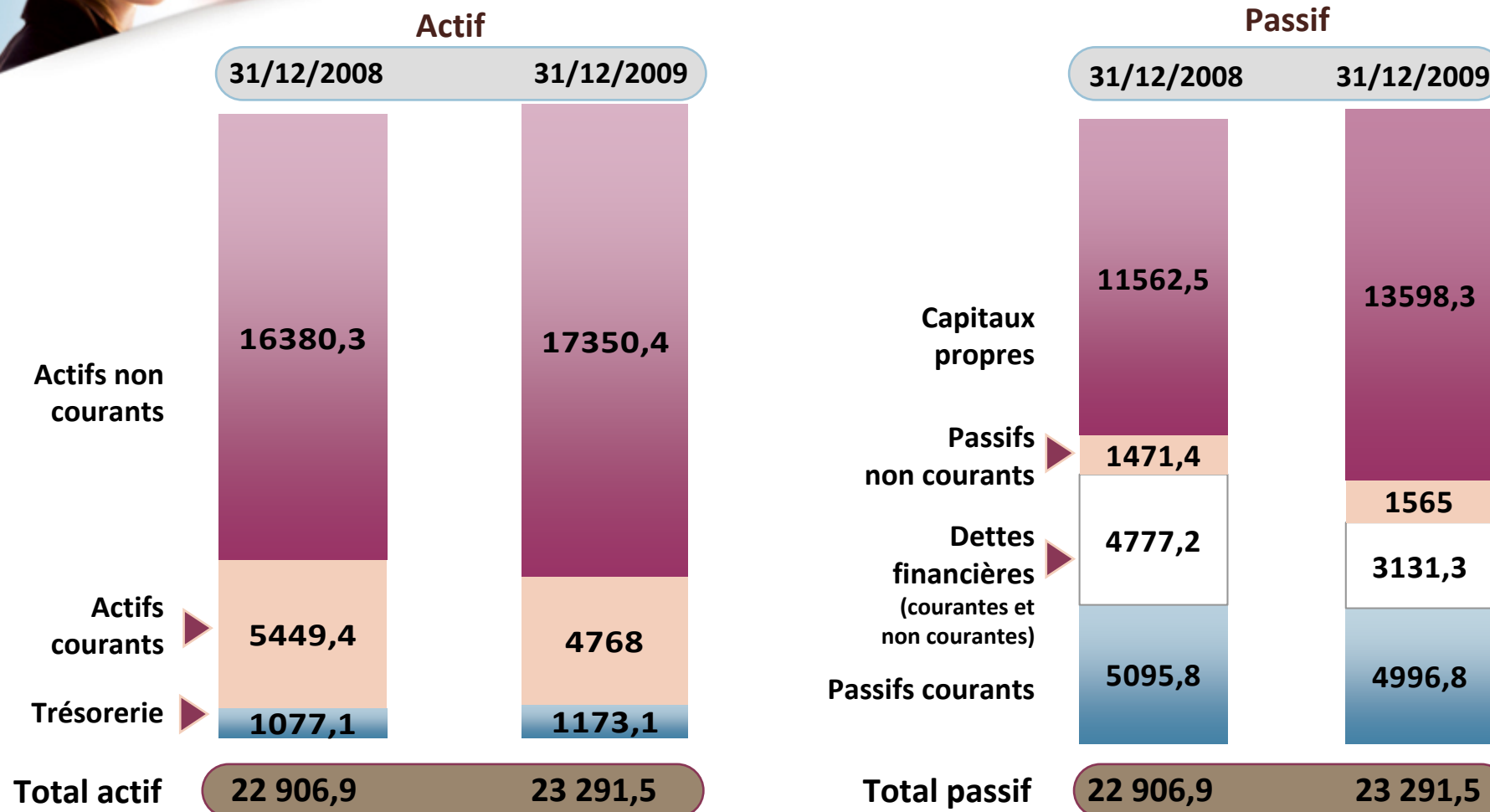
## Tableau de flux (en millions d'euros)

	31.12.2008	31.12.2009
Résultat net	1 950,9	1 794,9
Amortissements et provisions	706,1	834,0
+/- values sur actifs immobilisés, variation d'impôts différés et autres	88,9	129,3
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>2 745,9</b>	<b>2 758,2</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	- 148,8	+ 466,3
Investissements	- 745,9	-628,0
<b>Flux opérationnel</b>	<b>1 851,2</b>	<b>2 596,5</b>
Dividendes payés	- 849,2	- 851,5
Désinvestissements et autres	- 0,2	+ 64,2
<b>Flux résiduel (avant prises de participations)</b>	<b>1 001,8</b>	<b>1 809,2</b>
Prises de participations	- 1 299,1	- 160,2
Cession de titres Sanofi Aventis	-	-
Rachats d'actions nets	- 912,6	+ 65,0
<b>Flux résiduel</b>	<b>- 1 209,9</b>	<b>+1 714,0</b>



# Bilan

(en millions d'euros)



Le bilan au 31/12/2008 a été retraité pour tenir compte des changements de méthodes comptables relatifs aux dépenses d'échantillons et de PLV, aux programmes de fidélisation clients et à la reconnaissance des écarts actuariels liés aux engagements sociaux. L'impact sur le total du bilan est de 50M€.



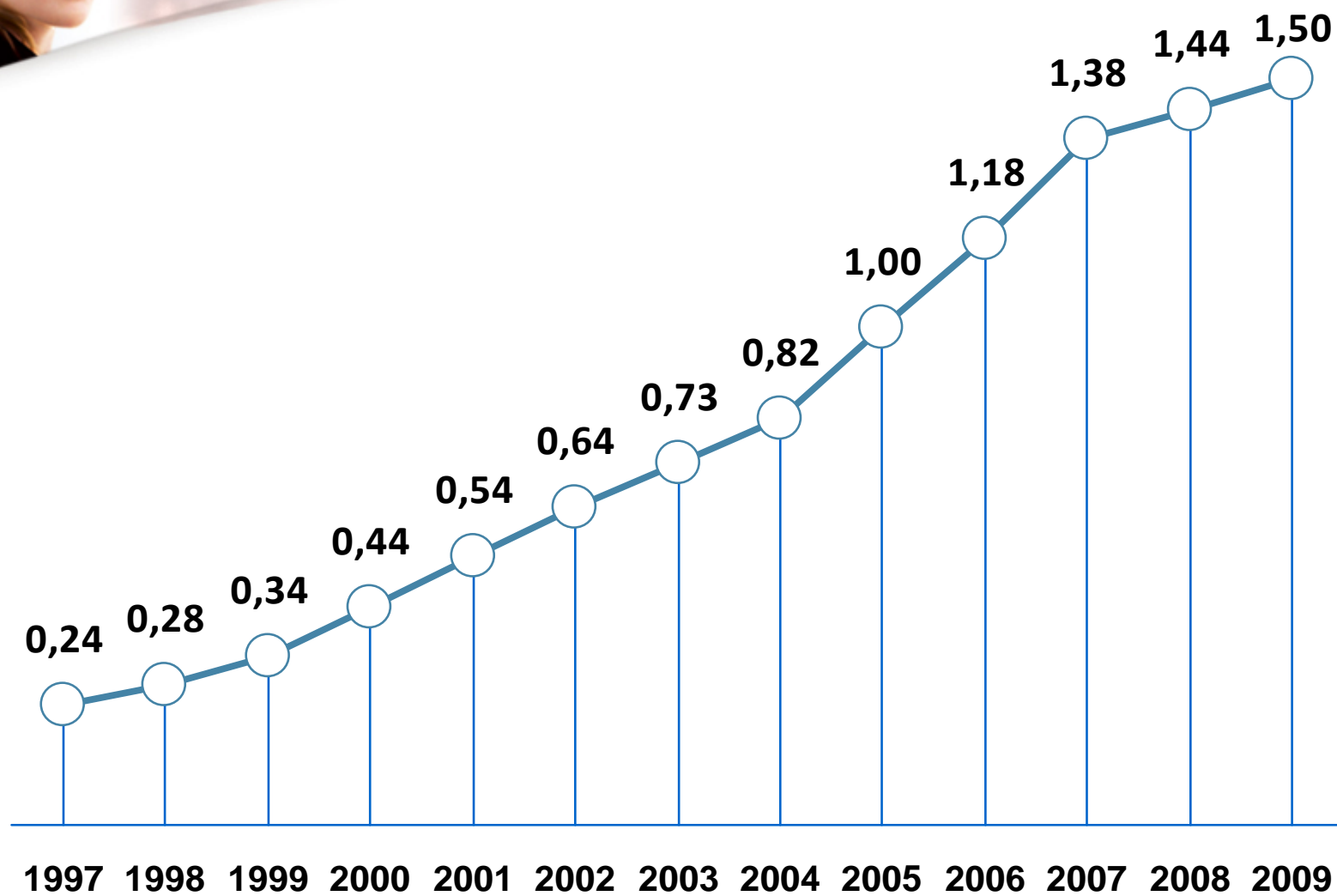
## Taux d'endettement

	31.12.2008	31.12.2009
<b>Dette financière nette</b>	<b>3 700 M€</b>	<b>1 958 M€</b>
<b>Taux d'endettement*</b>	<b>31,3 %</b>	<b>14,4 %</b>

\* Dette financière nette / capitaux propres



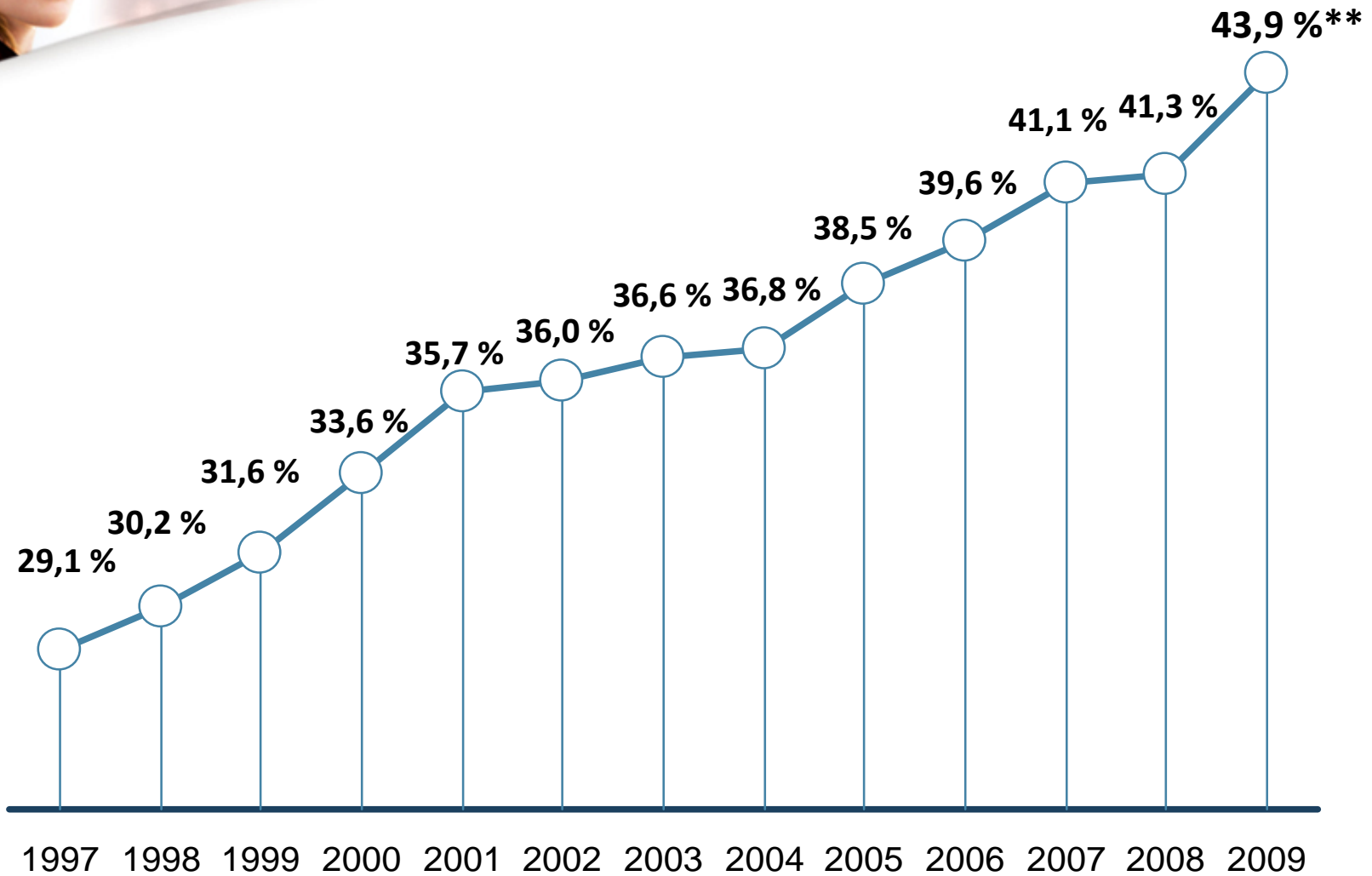
## Evolution du dividende de 1997 à 2009 (en euro)



\* Proposé à l'Assemblée Générale du 27 Avril 2010



## Taux de distribution 1997-2009 en % du résultat\*



\* Avec prise en compte historique de Sanofi-Synthélabo au niveau des dividendes

\*\* Sur base du dividende proposé à l'Assemblée Générale du 27 Avril 2010



<http://www.loreal-finance.com>

**Thierry Prevot**

**Directeur Général de la Communication Financière  
Group General Manager, Financial Communications**

**Tel. : + 33 1 47 56 86 22**

**Fax : + 33 1 47 56 74 93**

**email : tprevot@dgaf.loreal.com**

**Caroline Millot**

**Directeur des Relations avec les Investisseurs  
Head of Investors Relations**

**Tel. : + 33 1 47 56 86 82**

**Fax : + 33 1 47 56 74 93**

**email : cmillot@dgaf.loreal.com**

-----Avertissement / Disclaimer -----

«Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.»

*"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."*