

Actionnaires individuels : une relation renforcée

L'Oréal a multiplié les rencontres avec ses actionnaires individuels en 2008 : réunions dans de nombreuses grandes villes, visites d'usines et de laboratoires, participation au salon Actionaria, etc. Parallèlement, le contenu de la "Lettre aux Actionnaires" et du "Mémento" a été étoffé et leur diffusion considérablement élargie. Le Conseil d'Administration a également souhaité offrir une prime de fidélité aux actionnaires en proposant à l'Assemblée Générale du 16 avril 2009 la distribution d'un dividende majoré de 10%⁽¹⁾ aux actionnaires inscrits au nominatif pur ou administré depuis au moins deux ans.

Prime de fidélité pour les actionnaires au nominatif

Sensible à la confiance et à la fidélité des actionnaires, le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale du 16 avril 2009 une résolution permettant la distribution d'un dividende majoré. Les actionnaires inscrits au nominatif pur ou administré depuis au moins deux ans recevront ainsi, dès 2012 au titre de l'exercice 2011, un dividende majoré de 10% (dans la limite de 0,5% du capital).

Panel d'actionnaires : votre avis compte

L'Oréal réunit, au minimum deux fois par an, un panel évolutif d'une vingtaine d'actionnaires individuels choisis parmi les quelque centaines de volontaires qui se sont proposés pour y participer. La composition du panel est renouvelée, en partie, à chaque réunion afin d'associer le plus grand nombre et la plus grande diversité d'actionnaires à ces consultations. Ces réunions ont notamment permis de sélectionner les thèmes qui seront abordés lors de l'Assemblée Générale, de réfléchir au contenu et à l'évolution du Rapport Annuel ou du site Internet.



Des contacts directs avec nos actionnaires tout au long de l'année

Salon Actionaria

La fréquentation du stand L'Oréal au salon Actionaria a atteint un record en 2008. Près de 3000 actionnaires sont venus à la rencontre des représentants du groupe, et ont ainsi pu s'informer sur l'action, la stratégie et les métiers du groupe.

Réunions d'actionnaires

En 2008, L'Oréal est allé à la rencontre de ses actionnaires dans de nombreuses grandes villes telles que Bordeaux, Bruxelles, Dijon, Lille, Nantes, Nice, Strasbourg et Toulouse.

Le calendrier 2009 des rendez-vous actionnaires figure en page 100 et sur le site www.loreal-finance.com, rubrique Espace Actionnaires/Vos rendez-vous.

DEVENIR ACTIONNAIRE DE L'ORÉAL : SIX BONNES RAISONS DE CHOISIR LE NOMINATIF

1. Dividende majoré de 10% pour les actionnaires inscrits au nominatif depuis deux ans au minimum⁽¹⁾.
 2. Une information complète et personnalisée (*Mémento de l'Actionnaire* et *Lettres aux Actionnaires*) envoyée directement à l'actionnaire.
 3. Accès facilité à l'Assemblée Générale : convocation adressée directement à l'actionnaire avec possibilité de voter par Internet.
 4. Gratuité des frais de garde (nominatif pur).
 5. Dividende envoyé par chèque ou crédité sur le compte de l'actionnaire, sans délai et sans frais.
 6. Transfert des titres pris en charge par L'Oréal⁽²⁾ (nominatif pur).
- Pour en savoir plus sur les caractéristiques de chaque mode de détention, consulter : <http://www.loreal-finance.com/fr/devenir-actionnaire>

La communication financière distinguée

- 1^{er} prix du Rapport Annuel, catégorie Cac 40, par *La Vie Financière* et *Les Echos*.
- 1^{er} prix pour la qualité et la transparence de l'information et de la communication décerné par L'Agefi.
- Grand prix Boursoscan du meilleur site financier, par Boursorama.

Près de **6 000**
actionnaires individuels
rencontrés en direct

10 réunions
d'actionnaires
dans toute la France



Paris, 21 et 22 novembre 2008.
Pour la cinquième année consécutive,
L'Oréal participe au salon Actionaria.

(1) Dans la limite de 0,5% du capital pour un même actionnaire. A compter de 2012 et sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 16 avril 2009.

(2) Dans la limite de 50 euros et sur présentation d'un justificatif.

Chiffres clés de l'action L'Oréal

(au 31 décembre 2008)

Résultat net⁽¹⁾
par action

3,49 €

Dividende⁽²⁾
par action

1,44 €

Cours de l'action

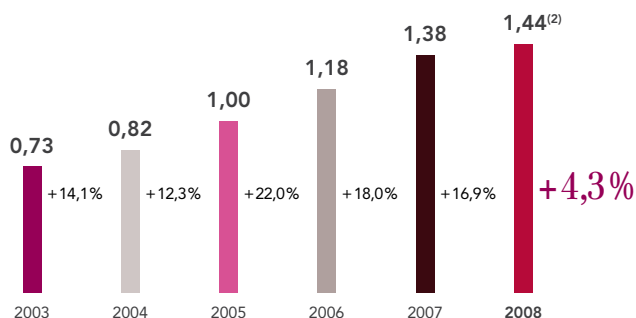
62,30 €

Capitalisation
boursière⁽³⁾

37,5 Mds €

DIVIDENDE PAR ACTION

(en euros)

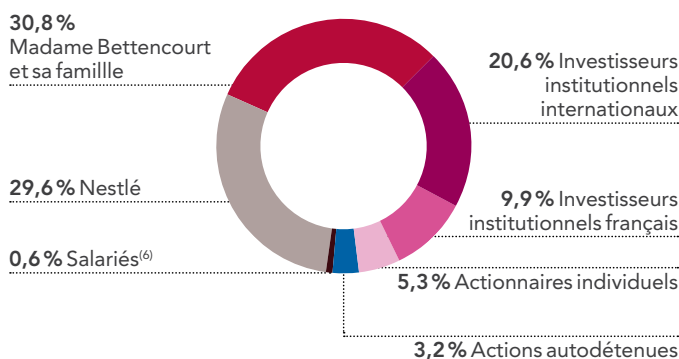


Taux de distribution en 2003 : 36,6 %⁽⁴⁾

Taux de distribution en 2008 : 41,3 %⁽⁵⁾

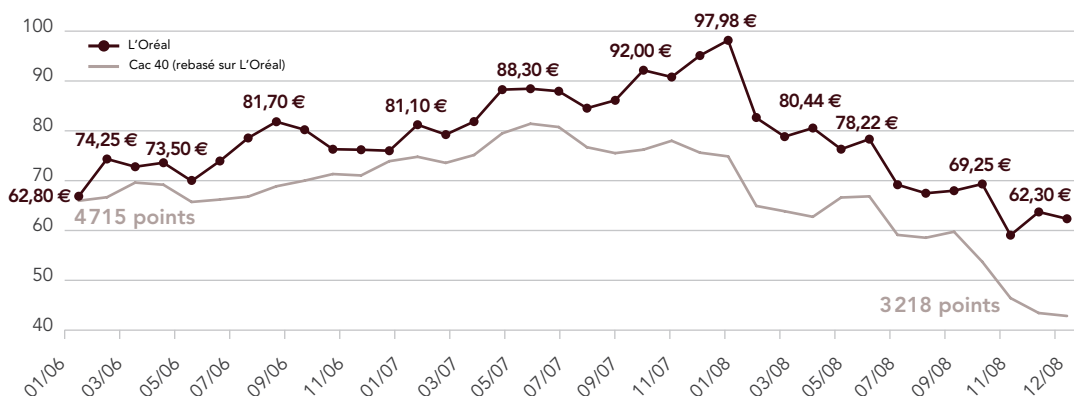
STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT

(au 31 décembre 2008)



COURS DE L'ACTION L'ORÉAL DEPUIS 2006

(en euros)



-0,80%

Variation de l'action L'Oréal depuis le 01/01/2006

-31,75%

Variation du Cac 40 depuis le 01/01/2006

PLACEMENT EN ACTIONS L'ORÉAL

SUR 3 ANS

Capital initial multiplié par **1,05 en 3 ans**
Taux de rendement (actuariel) : **1,14%**

Sur la même période, le Cac 40 a diminué de -9,07 % par an⁽⁷⁾

Achat de 238 actions à 62,80 euros⁽⁸⁾
le 31 décembre 2005 : 14 946,40 euros

Valorisation au 31 décembre 2008, y compris réinvestissement des dividendes (251 actions à 62,30 euros) : 15 637,30 euros

SUR 10 ANS

Capital initial multiplié par **1,22 en 10 ans**
Taux de rendement (actuariel) : **1,04%**

Sur la même période, le Cac 40 a progressé de +0,70 % par an⁽⁷⁾

Achat de 24 actions à 615,89 euros⁽⁸⁾
le 31 décembre 1998 : 14 781,36 euros

Valorisation au 31 décembre 2008, y compris réinvestissement des dividendes (289 actions à 62,30 euros) : 18 004,70 euros

SUR 20 ANS

Capital initial multiplié par **13,52 en 20 ans**
Taux de rendement (actuariel) : **13,28%**

Sur la même période, le Cac 40 a progressé de +6,63 % par an⁽⁷⁾

Achat de 22 actions à 670,62 euros⁽⁸⁾
le 31 décembre 1988 : 14 753,64 euros

Valorisation au 31 décembre 2008, y compris réinvestissement des dividendes (3202 actions à 62,30 euros) : 199 484,60 euros

(1) Résultat net hors éléments non récurrents, dilué, part du groupe, par action.

(2) Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 16 avril 2009.

(3) Sur nombre d'actions au 31 décembre 2008, soit 602415810 actions.

(4) Avec prise en compte de Sanofi-Synthelabo au niveau du dividende.

(5) Sur la base du dividende proposé à l'Assemblée Générale du 16 avril 2009.

(6) Dans les FCPE de L'Oréal.

(7) Dividendes réinvestis ; source : Datastream.

(8) Cours non ajusté.