

Sommaire

Message du Président	02
Message du Directeur Général	04
Conseil d'Administration	07
Comité de Direction	08
CENTENAIRE DE L'ORÉAL	10
100 ans d'inspiration et de création, l'aventure de la beauté continue	
DÉVELOPPEMENT DURABLE	14
Des engagements concrets pour une croissance responsable	
Engagements	16
Gouvernement d'entreprise	18
Ethique	20
Mécénat	21
Environnement	22
L'ORÉAL EN CHIFFRES	24
Résultats du groupe sur un, cinq et dix ans	
BOURSE ET ACTIONNAIRES	30
Actionnaires individuels : une relation renforcée	
MARCHÉS	32
LES MARQUES	36
La richesse de nos marques pour toutes les beautés du monde	
ACTIVITÉS	38
Offrir le meilleur de nos marques dans tous nos circuits de distribution	
Produits Professionnels	40
Produits Grand Public	46
Produits de Luxe	54
Cosmétique Active	62
The Body Shop	68
Dermatologie	71
INTERNATIONAL	72
Saisir le potentiel de tous les marchés	
Europe de l'Ouest	74
Europe de l'Est	76
Amérique du Nord	78
Amérique latine	80
Asie	82
Afrique, Orient, Pacifique	84
EXPERTISES	86
Faire des ressources d'aujourd'hui une force pour demain	
Recherche et Développement	88
Opérations	92
Ressources Humaines	94
Administration et Finances	98
Contacts et calendrier 2009	100



Kate Winslet pour Trésor de LANCÔME.

L'aventure L'Oréal

Inventer la beauté, telle est la vocation de L'Oréal. Depuis sa création par un chercheur, il y a un siècle, le groupe n'a cessé de croire en la recherche, de repousser les limites de la science et de la connaissance, de multiplier les innovations et les brevets, avec le goût de l'exploration et l'obsession de la qualité. La beauté est une aventure scientifique.

Rencontrer le rêve de bien-être de millions d'hommes et de femmes, telle est la quête infatigable de L'Oréal. En 100 ans, des générations de collaborateurs ont poursuivi cette fabuleuse aventure avec rigueur, imagination et énergie, affirmé la pertinence de son portefeuille de marques, des circuits de distribution dans les pays pour rendre la beauté, toutes les beautés accessibles à tous, partout dans le monde. La beauté est une aventure humaine.

Partager sa chance et son succès, tel est le vœu le plus cher de L'Oréal un siècle après sa création. La célébration de son centenaire sera à l'image du groupe et de son histoire, conviviale, généreuse, ouverte sur les autres. Un nouveau siècle commence pour L'Oréal, un siècle d'engagement pour rendre le monde toujours plus beau.

1^{er} groupe
cosmétique mondial

130 pays

23 marques
internationales⁽¹⁾

67 500 collaborateurs

17,5 milliards d'euros
de chiffre d'affaires en 2008

628 brevets
déposés en 2008

(1) Marques qui réalisent un chiffre d'affaires annuel supérieur à 50 millions d'euros.