

# Galderma, acteur de la dermatologie du futur

Apporter des solutions thérapeutiques innovantes qui améliorent la qualité de vie des patients, telle est la mission de Galderma, joint-venture de Nestlé et L'Oréal créée en 1981 et numéro un mondial de la dermatologie.



Galderma s'attache à comprendre et anticiper les besoins des patients en dermatologie.

Leader mondial de la dermatologie de prescription de produits topiques, Galderma consacre tous ses efforts de recherche, de développement et de commercialisation aux soins des personnes souffrant d'affections de la peau.

Dans un contexte économique et réglementaire complexe, Galderma a progressé de la 3<sup>e</sup> place en 2004 à la 1<sup>re</sup> place mondiale au troisième trimestre 2005 (source IMS – classe D) avec un chiffre d'affaires de 635,6 millions d'euros, en progression de +6,3% par rapport à 2004 en données comparables et de +8,3% en données publiées. Ce chiffre d'affaires est largement supérieur à l'évolution du marché global de la classe D qui a été de +3,1% durant la même période.

Pour anticiper et répondre aux besoins des patients dans un marché en pleine évolution, Galderma a fait le choix d'élargir son champ d'activité en s'attachant à améliorer la qualité de vie des patients. Au-delà de la mise à disposition de médicaments, Galderma propose de nouvelles solutions thérapeutiques

comme les procédures dans la thérapie photodynamique ou l'assistance aux patients dans le suivi de leur traitement.

Dans le segment dynamique de l'onychomycose (mycose de l'ongle), Locéryl<sup>®</sup>, médicament antifongique, a connu une croissance mondiale de +22,8%, avec notamment une progression exceptionnelle en Europe et en Asie. Tri-Luma<sup>®</sup>, reconnu comme le traitement le plus efficace du mélasma (hyperpigmentation), poursuit son succès. Introduit dans plusieurs pays d'Amérique latine et d'Asie en 2005, ce produit confirme sa position de leader avec une croissance spectaculaire (+357%).

Dans le traitement de la rosacée, Metrogel<sup>®</sup> 1% a été lancé aux Etats-Unis en juillet 2005. L'évolution des prescriptions confirment les très bonnes performances de ce nouveau médicament. Enfin, la commercialisation de Metvix<sup>®</sup> PDT (thérapie photodynamique), nouvelle voie de traitement dans certains types de cancer de la peau, s'est poursuivie en Europe avec des lancements réussis aux Pays-Bas, en Espagne, au Portugal et en Italie.



**Metrogel<sup>®</sup> 1%**  
Nouvelle formule dans le traitement de la rosacée.

## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE<sup>(1)</sup>

IFRS en millions d'euros	2004	2005	Poids 2005	Croissance 2005/2004 à données publiées comparables	
Europe de l'Ouest	145,3	160,6	25,3 %	+10,5 %	+10,8 %
Amérique du Nord	358,9	367,4	57,8 %	+2,3 %	+1,3 %
Reste du monde	82,6	107,6	16,9 %	+30,4 %	+19,2 %
<b>Total</b>	<b>586,8</b>	<b>635,6</b>	<b>100 %</b>	<b>+8,3 %</b>	<b>+6,3 %</b>

(1) 100 % des ventes de Galderma.

## PERSPECTIVES 2006

Lancé aux Etats-Unis en janvier 2006, Clobex<sup>®</sup> spray vient compléter une gamme innovante indiquée dans le traitement du psoriasis qui comporte déjà une lotion et un shampooing. Clobex<sup>®</sup> spray est le seul produit qui offre une formule corticostéroïde ultrapuissante – le clobétasol, dont l'efficacité n'est plus à démontrer – dans un format spray non aérosol, moderne et très pratique. Quant à Clobex<sup>®</sup> Shampooing, son déploiement se poursuivra en 2006 en Amérique latine et en Asie.