

Innovation et standardisation au service de la performance

En 2005, les usines du groupe ont produit 4,4 milliards d'unités. Au-delà des améliorations en termes de sécurité et de productivité, cette année est caractérisée par la mise en place d'un nouveau procédé de fabrication des shampoings déployé dans l'ensemble des usines, ainsi que par la poursuite des efforts d'organisation de la production.



Ligne de conditionnement des kits Dark and Lovely, usine de Midrand (Afrique du Sud).

Innovation packaging

70 brevets packaging ont été déposés en 2005. Les mascaras MAYBELLINE XXL et L'Oréal Panoramic Curl ont notamment bénéficié de l'innovation packaging. Les produits de la gamme de coiffage Tecni.art de L'ORÉAL PROFESSIONNEL ont par ailleurs reçu l'oscar⁽¹⁾ 2005 de l'emballage pour le pot Play Ball aux qualités sensorielles et ergonomiques innovantes.

Le groupe a d'autre part lancé un ambitieux programme mondial d'allègement des flacons visant à réduire les quantités de matières plastiques utilisées.

Qualité, sécurité et environnement

94% de la production des usines ont été réalisés sous certification ISO 9001. Par ailleurs, cette production a été conduite dans le respect des normes de sécurité, d'hygiène et d'environnement. Ainsi, un tiers des sites n'a enregistré aucun accident avec arrêt en 2005. Près de la moitié des usines est maintenant certifiée en management de la sécurité OHSAS⁽²⁾ 18001 ou OSHA VPP⁽³⁾. L'objectif du groupe qui vise à obtenir la certification environnementale ISO 14001 pour la totalité de ses usines devrait être atteint en 2006.

Dynamique d'optimisation de la production

La spécialisation des sites par technologie engagée depuis plusieurs années a encore permis en 2005 d'améliorer la productivité. En parallèle, la standardisation des équipements contribue à la baisse des investissements dans les usines.

Logistique d'approvisionnement des filiales

La réorganisation de la logistique d'approvisionnement des filiales s'intensifie avec le déploiement de cette organisation en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie.

En Europe, la Division Produits de Luxe dispose depuis l'an dernier d'une seule logistique d'approvisionnement des filiales. La mise en place de ce réseau permet d'optimiser les flux d'informations des usines vers les filiales en améliorant le taux de service et en diminuant le niveau de stock.

Réduction des coûts

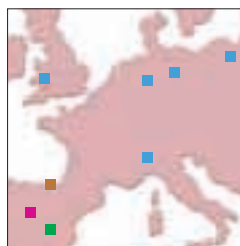
Face à un contexte de hausse du prix des matières premières, et en particulier du pétrole, les équipes d'acheteurs industriels ont travaillé en étroite collaboration avec les fournisseurs sur l'ensemble des facteurs conduisant à la réduction des coûts (analyses de procédés, massifications de marchés, analyse de la valeur, négociations avec les fournisseurs de nos fournisseurs...). De plus, le développement des enchères inversées et du sourcing dans les pays émergents ont

(1) Oscar de l'emballage décerné le 24 novembre 2005.

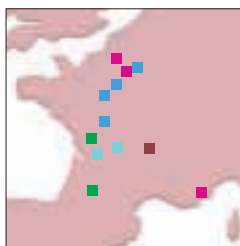
(2) OHSAS : Occupation Health and Safety Assessment Series.

(3) OSHA VPP : Occupational Safety and Health Administration Voluntary Protection Program.

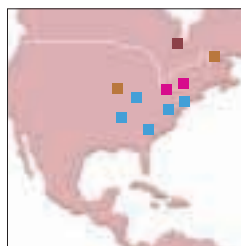
IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES DANS LE MONDE



Europe :
20 usines



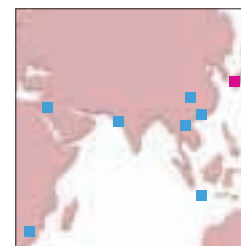
dont France :
12 usines



Amérique du Nord :
10 usines



Amérique du Sud :
4 usines



Asie-Afrique :
8 usines

- Produits Grand Public : 25 usines
- Produits de Luxe : 7 usines
- Produits Professionnels : 3 usines
- Cosmétique Active : 2 usines
- Dermatologie : 2 usines
- Matières premières : 3 usines

offert de nouvelles opportunités d'économies. Menées mondialement, ces actions ont fortement contribué à la baisse des achats d'emballages et de matières premières. Ainsi, les coûts de production continuent de décroître, aidés par la progression des volumes et des gains de productivité.

	2003	2004	2005
<i>En millions d'unités</i>			
Production des usines cosmétiques	3 853	4 307	4 379
<i>En millions d'euros</i>			
Engagement d'investissements cosmétiques (production et distribution physique)	332	293	288
<i>Indice (base 100 en 2003)</i>			
Evolution de l'indice d'achat des produits comparables	100	95,6	92,1
<i>Unités</i>			
Brevets de packaging	81	80	70

2005	Production cosmétique	Chiffre d'affaires cosmétique
Europe de l'Ouest	51,4 %	47,4 %
Amérique du Nord	27,0 %	27,2 %
Reste du monde	21,6 %	25,4 %
Total	100,0 %	100,0 %



Nouveau procédé shampooing

La famille des shampooings représente chez L'Oréal une part très importante des volumes de fabrication. Toute amélioration dans ce domaine a donc des conséquences économiques particulièrement importantes sur la productivité des usines.

La mise au point d'un nouveau procédé a permis de diminuer dans des proportions importantes le temps de fabrication des shampooings. Cela conduit à une baisse significative des coûts de production.

Ainsi, la capacité de production actuelle devrait être suffisante pour absorber sans investissements supplémentaires la croissance prévisionnelle des volumes de shampooings pour les trois ans à venir.