

GALDERMA



Galderma consolide sa position de leader sur le marché des médicaments topiques vendus sur ordonnance. Ces performances ont été obtenues grâce à l'orientation pertinente de son programme de recherche et à sa solide réputation dans la dermatologie.

Le centre de R&D de Sophia-Antipolis (France) est le plus grand au monde dédié à la recherche en dermatologie.

Dans un secteur très concurrentiel, Galderma possède trois des 25 produits dermatologiques les plus vendus. La gamme Différine® est en tête dans les rétinoïdes topiques antiacnéiques et Metrogel® 1 % occupe la première place des produits contre la rosacée. En Europe, Locéryl® est le traitement de prescription leader de l'onychomycose (mycoses des ongles). Aux Etats-Unis, Galderma détient d'importantes parts de marché dans le traitement local du psoriasis (Clobex®) et du mélasma (Tri-Luma®).

Le nouveau site de recherche et développement de Sophia-Antipolis (France) annonce un avenir prometteur. Fort d'une division scientifique comptant 437 collaborateurs, ce site devient le plus grand centre de recherche et développement mondial dédié exclusivement à la dermatologie. Ces installations de pointe sont renforcées par les centres de développement de Princeton (Etats-Unis) et de Tokyo (Japon). En 2006, plusieurs nouveaux produits ont fait l'objet d'une demande d'enregistrement et devraient obtenir l'autorisation d'une mise sur le marché en 2007. Silkis® (calcitriol), médicament topique contre le psoriasis, a été déposé auprès de la *Food & Drug Administration* américaine. Dans le traitement de l'acné, une nouvelle combinaison associant l'adapalène (Différine®) et le peroxyde de benzoyle a été soumise aux autorités européennes. Un enregistrement aux Etats-Unis est aussi en cours de préparation.

Œuvrer pour la dermatologie du futur

En vue d'élargir ses activités, Galderma a conclu des accords de partenariat avec Shionogi & Co Ltd. pour le marketing et la commercialisation de Différine® – actuellement développé au Japon par Galderma – et avec Anika Therapeutics pour le développement d'une gamme de produits de comblement innovants (destinés à corriger les rides du visage, réparer les cicatrices et reconstruire les lèvres).

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE⁽¹⁾

En millions d'euros	2005	2006	Poids 2006	Croissance 2006/2005 à données comparables	Croissance 2006/2005 à données publiées
Europe de l'Ouest	160,6	174,6	25,4 %	+ 8,8 %	+ 8,7 %
Amérique du Nord	367,4	388,0	56,5 %	+ 7,0 %	+ 5,7 %
Reste du monde	107,6	124,6	18,1 %	+13,5 %	+15,7 %
TOTAL	635,6	687,2	100 %	+ 8,6 %	+ 8,1 %

(1) 100 % des ventes de Galderma.

// Bilan 2006

En 2006, le *joint-venture* de Nestlé et L'Oréal a réalisé un chiffre d'affaires de 687,2 millions d'euros, soit une croissance de 8,6 % par rapport à 2005, en données comparables. Cette réussite est le fruit du lancement de plusieurs nouveaux produits : Clobex® Spray, un traitement innovant du psoriasis ; Metvix® PDT dans la thérapie photodynamique du cancer de la peau, désormais vendu au Brésil ; enfin, Curanail®, un médicament sous forme de vernis pour traiter les mycoses des ongles, lancé au Royaume-Uni.

// Perspectives 2007

En 2007, Galderma a l'ambition de se renforcer sur l'ensemble du marché dermatologique en se développant, d'une part, dans son activité phare, les médicaments et, d'autre part, dans le domaine de la dermatologie corrective.

Pour en savoir plus, consultez le site de Galderma : www.galderma.com

Clobex® Spray : une formule innovante de la gamme Clobex®.

