

# UNE TRANSITION EN BEAUTÉ LA RELÈVE EST ASSURÉE

2006 marque une étape importante dans l'histoire de L'Oréal. Comme je l'avais proposé, les fonctions de Président et de Directeur Général ont été dissociées. Un management jeune est en place, en la personne de Jean-Paul Agon. Bénéficiant de la confiance totale des équipes, d'une expérience dans toutes les Zones et dans toutes les Divisions, fort de son parcours réussi dans le groupe, Jean-Paul Agon a pris immédiatement le relais opérationnel, sans aucun heurt ni ralentissement. Une transition sereine et harmonieuse s'est effectuée, sans que L'Oréal ne manque un seul battement de cœur. Je suis particulièrement heureux que ce passage dans la vie de l'entreprise se soit déroulé comme je vous l'avais annoncé, comme nous l'avions préparé.

Dynamiser nos affaires partout dans le monde est une tâche immense. Proche des hommes et du terrain, Jean-Paul Agon apporte à la conduite du groupe son exceptionnelle énergie, son enthousiasme, ses talents de fédérateur.

Pour ma part, dans mes nouvelles fonctions, je me concentre activement sur la bonne gouvernance de l'entreprise et sur la stratégie de développement du groupe. Dans un Conseil d'Administration où la qualité des débats est riche, où les décisions sont collégiales, j'apporte avec mon expérience, une contribution active aux choix des grandes orientations de l'entreprise.

“ La qualité remarquable des résultats en 2006 reflète ce passage de témoin harmonieux. ”

La qualité remarquable des résultats en 2006 reflète d'ailleurs ce passage de témoin harmonieux. Dans un marché tonique, L'Oréal a continué à renforcer ses positions mondiales de manière significative, réalisant une belle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats de grande qualité et en forte progression. Ceci nous permet de proposer à l'Assemblée Générale une augmentation importante (+ 18 %) du dividende et une progression significative du taux de distribution. Nous témoignons ainsi de notre respect envers tous les actionnaires qui, par leur fidélité et leur stabilité, donnent à la société les moyens de mener une stratégie de conquête à long terme.

J'assume l'interaction avec la Direction Générale pour dégager de nouvelles voies stratégiques. Ensemble, avec Jean-Paul Agon et le soutien du Conseil d'Administration, nous prenons les grandes décisions qui engagent le futur, comme nous l'avons fait pour l'acquisition de la société The Body Shop. Nous le faisons dans un climat de confiance mutuelle totale, au nom de la continuité et de l'intérêt du groupe. Continuité dans nos valeurs et nos principes d'action, comme le respect des principes éthiques, la diversité, le respect de l'environnement et une grande attention aux communautés. Ces valeurs contribuent à faire de L'Oréal un groupe reconnu et respecté. Continuité des hommes aussi, qui assurent créativité et réactivité, au service de cette stratégie à long terme.



Cette continuité n'exclut en aucune façon la capacité à se renouveler, à briser certains tabous de notre métier, à ouvrir des voies nouvelles, pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. Nul doute que Jean-Paul Agon et son équipe de direction nous apportent dans ce domaine un regard neuf, une vision renouvelée.

La relève est assurée. Détermination, imagination, vitalité à la tête de l'entreprise me rendent confiant non seulement pour 2007 mais bien au-delà. Des femmes et des hommes prêts à aller au bout de leur rêve. Pour que le cœur de L'Oréal batte toujours au rythme du succès.

**Sir Lindsay Owen-Jones**  
Président de L'Oréal

“ Les femmes et les hommes de L'Oréal sont aussi les garants de cette continuité. ”