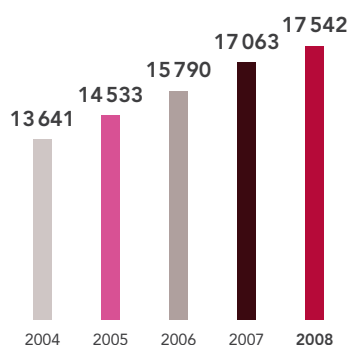


# Résultats du groupe sur un, cinq et dix ans

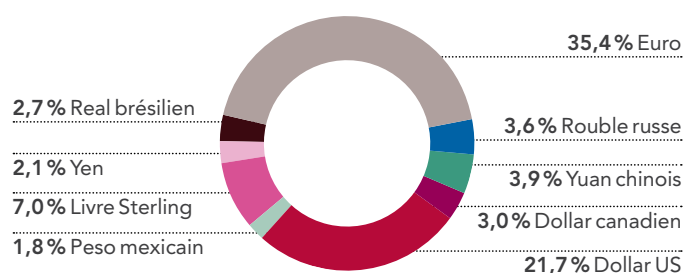
## CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

(en millions d'euros)



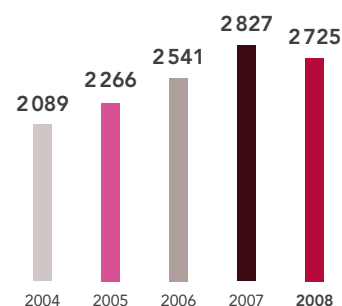
## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2008 PAR DEVISE<sup>(1)</sup>

(en %)



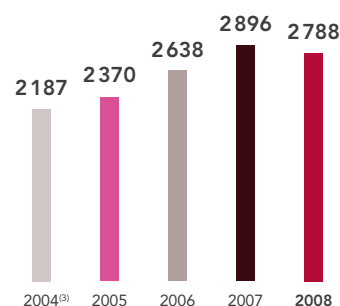
## RÉSULTAT D'EXPLOITATION

(en millions d'euros)



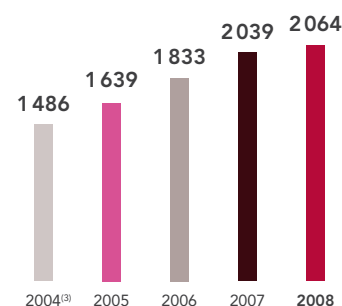
## RÉSULTAT AVANT IMPÔT HORS ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS<sup>(2)</sup>

(en millions d'euros)



## RÉSULTAT NET HORS ÉLÉMENTS NON RÉCURRENTS PART DU GROUPE<sup>(2)</sup>

(en millions d'euros)



## Répartition par branche<sup>(4)</sup> en 2008

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

	Millions d'euros	Progression à données comparables	Progression à données publiées
Cosmétique	16 359	+2,7%	+2,8%
The Body Shop	756	+4,6%	-3,9%
Dermatologie <sup>(5)</sup>	427	+17,1%	+16,2%

### RÉSULTAT D'EXPLOITATION

	Millions d'euros	Poids	Progression à données publiées	En % du chiffre d'affaires
Cosmétique	2 608	95,7%	-3,4%	15,9%
The Body Shop	36	1,3%	-43,2%	4,8%
Dermatologie <sup>(5)</sup>	80	3,0%	+29,0%	18,7%

(1) Répartition du chiffre d'affaires consolidé réalisé dans les principales monnaies en 2008.

(2) Les éléments non récurrents comprennent les plus ou moins-values sur cessions d'actifs à long terme, les dépréciations d'actifs à long terme ainsi que les coûts de restructuration. Voir note 10 de l'Annexe aux comptes consolidés du tome 2 du Rapport Annuel 2008 (pages 25 et 26).

(3) Par souci de comparaison, le compte de résultat pro forma 2004 est retraité pour prendre en compte la déconsolidation de Sanofi-Synthelabo au 1<sup>er</sup> janvier 2004 :

- en remplaçant la quote-part de résultat net de Sanofi-Synthelabo, soit 293,5 millions d'euros, par les dividendes perçus, soit 145,9 millions d'euros,

- et en neutralisant la plus-value de dilution nette d'impôt dégagée sur ces titres, soit 2854,5 millions d'euros en brut et 471,1 millions d'euros d'impôt.

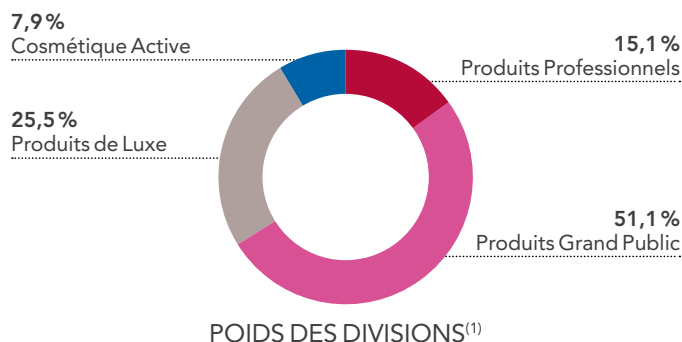
(4) Le groupe est constitué des branches cosmétique, dermatologie et The Body Shop.

(5) Part revenant au groupe, soit 50%.

# Chiffre d'affaires 2008 de la branche cosmétique

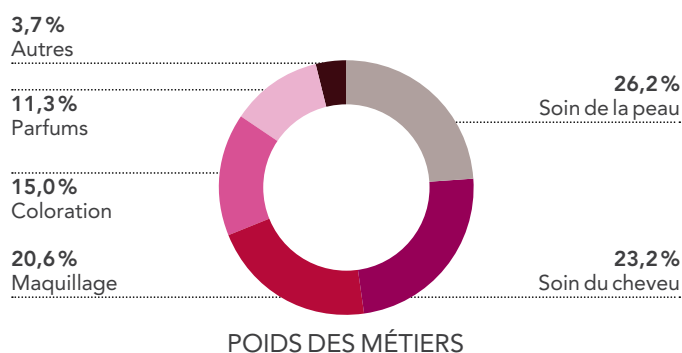
## PAR DIVISION

	Millions d'euros	Progression à données Comparables	Publiées
Produits Professionnels	2472	+1,3%	+3,3%
Produits Grand Public	8355	+4,1%	+0,9%
Produits de Luxe	4170	+0,7%	+6,2%
Cosmétique Active	1289	+4,2%	+3,3%
<b>Total branche cosmétique<sup>(1)</sup></b>	<b>16 359</b>	<b>+2,7%</b>	<b>+2,8%</b>



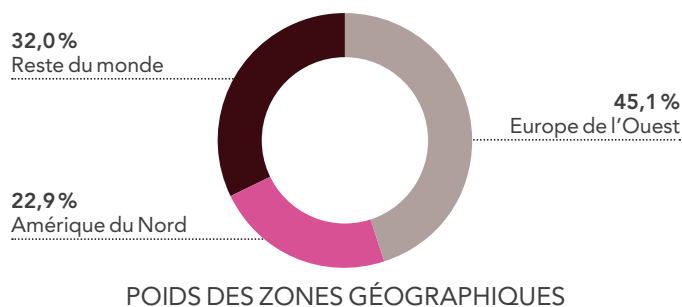
## PAR MÉTIER

	Millions d'euros	Progression à données Comparables	Publiées
Soin de la peau	4296	+5,5%	+3,2%
Soin du cheveu	3790	+1,5%	+0,0%
Maquillage	3375	+4,3%	+4,2%
Coloration	2451	+1,7%	-1,7%
Parfums	1848	-2,4%	+7,8%
Autres <sup>(2)</sup>	599	+2,3%	+17,8%
<b>Total branche cosmétique</b>	<b>16 359</b>	<b>+2,7%</b>	<b>+2,8%</b>



## PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

	Millions d'euros	Progression à données Comparables	Publiées
Europe de l'Ouest	7382	-0,3%	+1,8%
Amérique du Nord	3739	-4,8%	-6,6%
Reste du monde, dont :	5238	+13,8%	+12,5%
Asie	1844	+16,3%	+16,7%
Europe de l'Est	1380	+21,1%	+20,8%
Amérique latine	1151	+6,7%	+2,4%
Afrique, Orient, Pacifique	862	+8,1%	+6,7%
<b>Total branche cosmétique</b>	<b>16 359</b>	<b>+2,7%</b>	<b>+2,8%</b>



(1) Le solde entre le total de la branche cosmétique et les quatre divisions (73 millions d'euros, soit 0,4% du chiffre d'affaires cosmétique) est constitué, pour l'essentiel, de la vente à distance de produits cosmétiques.

(2) "Autres" intègre le chiffre d'affaires réalisé par les distributeurs américains avec les marques hors groupe.

## Résultat d'exploitation 2008 de la branche cosmétique

PAR DIVISION	2007		2008	
	Millions d'euros	En % du chiffre d'affaires	Millions d'euros	En % du chiffre d'affaires
Produits Professionnels	502	21,0%	519	21,0%
Produits Grand Public	1582	19,1%	1578	18,9%
Produits de Luxe	844	21,5%	767	18,4%
Cosmétique Active	256	20,5%	259	20,1%
<b>Total des divisions cosmétiques<sup>(1)</sup></b>	<b>3 180</b>	<b>20,0%</b>	<b>3 110</b>	<b>19,0%</b>
Non alloué <sup>(2)</sup>	-479	-3,0%	-502	-3,1%
<b>Total branche cosmétique</b>	<b>2 701</b>	<b>17,0%</b>	<b>2 608</b>	<b>15,9%</b>

PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE	2007		2008	
	Millions d'euros	En % du chiffre d'affaires	Millions d'euros	En % du chiffre d'affaires
Europe de l'Ouest	1633	22,5%	1634	22,1%
Amérique du Nord	773	19,3%	593	15,9%
Reste du monde	774	16,6%	884	16,9%
<b>Total des zones géographiques</b>	<b>3 180</b>	<b>20,0%</b>	<b>3 110</b>	<b>19,0%</b>
Non alloué <sup>(2)</sup>	-479	-3,0%	-502	-3,1%
<b>Total branche cosmétique</b>	<b>2 701</b>	<b>17,0%</b>	<b>2 608</b>	<b>15,9%</b>

## Ratios financiers 2008

		2007	2008
(en % du chiffre d'affaires)	Résultat d'exploitation / Chiffre d'affaires	=	16,6%
(en % des capitaux propres)	Résultat net hors éléments non récurrents part du groupe / Capitaux propres d'ouverture	=	13,9%
(en % des capitaux propres)	Ratio d'endettement net <sup>(3)</sup>	=	17,4%
	Marge brute d'autofinancement / Investissements	=	3,5×

(1) Intègre le résultat d'exploitation de l'activité "divers cosmétiques" comprenant principalement l'activité de vente à distance de produits cosmétiques.

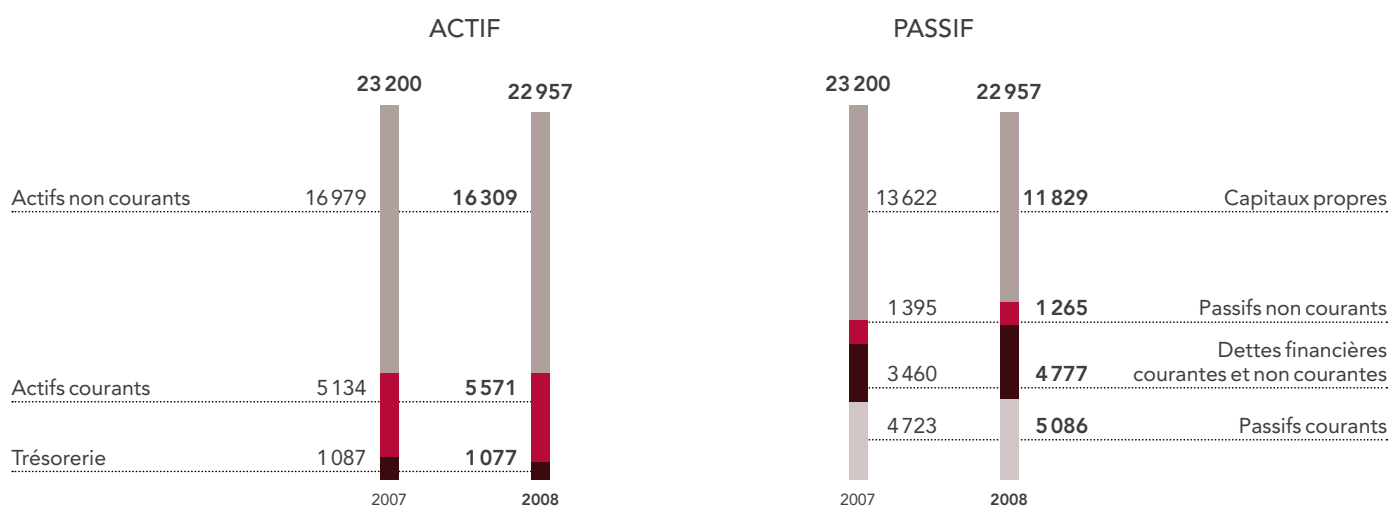
(2) Le "non alloué" correspond aux frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale et aux charges de stock-options non affectés aux divisions cosmétiques. En outre, cette rubrique inclut les activités annexes aux métiers du groupe, telles que les activités d'assurance, de réassurance et bancaires.

(3) Ratio d'endettement net =  $\frac{\text{Dettes financières courantes et non courantes} - \text{Trésorerie}}{\text{Capitaux propres part du groupe}}$

# Bilan et trésorerie 2008

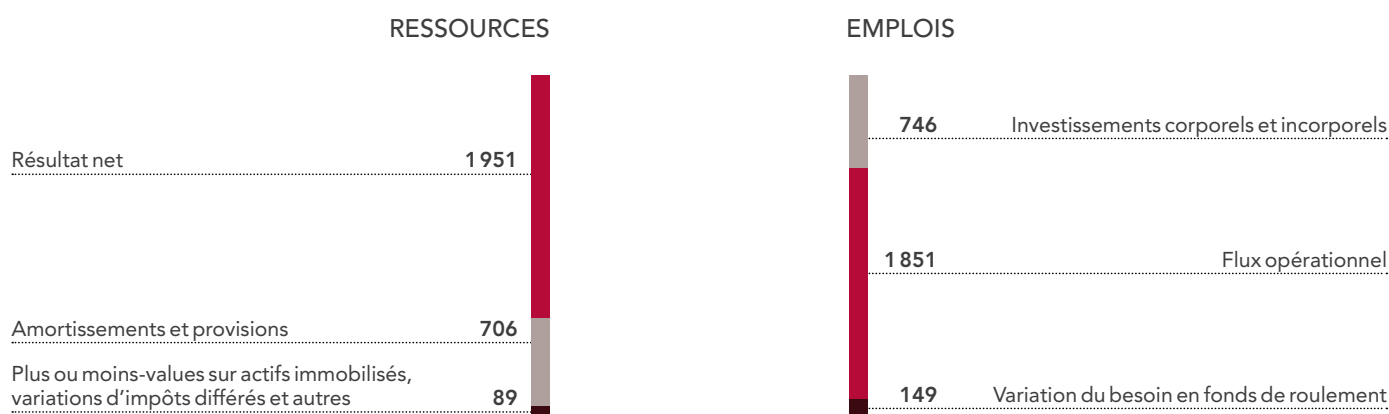
## BILAN

(en millions d'euros)



## RESSOURCES ET EMPLOIS DE FONDS

(en millions d'euros)



Marge brute d'autofinancement  
2 746

## L'Oréal sur 10 ans

NORMES FRANÇAISES (en millions d'euros)	1998	1998 <sup>(1)</sup>	1999 <sup>(1)(2)</sup>	2000 <sup>(2)</sup>	2001	2002
<b>Résultats</b>						
Chiffre d'affaires consolidé	11 498	9 588	10 751	12 671	13 740	14 288
Résultat avant impôt des sociétés intégrées	1 339	979	1 125	1 322	1 502	1 698
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>11,6</b>	<b>10,2</b>	<b>10,5</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>11,9</b>
Impôts sur les résultats	488	375	429	488	536	580
Résultat net opérationnel	807	722	833	1 033	1 236	1 464
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>7,0</b>	<b>7,5</b>	<b>7,7</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>10,2</b>
Résultat net opérationnel part du groupe	719	719	827	1 028	1 229	1 456
Résultat net part du groupe	680	680	787	969	1 291	1 277
Montant total du dividende	191	191	230	297	365	433
<b>Bilan</b>						
Immobilisations nettes	5 590	5 299	5 918	7 605	8 140	8 130
Actif circulant	4 937	4 229	5 139	6 256	6 724	6 843
Dont liquidités	903	762	1 080	1 588	1 954	2 216
Capitaux propres <sup>(3)</sup>	5 428	5 123	5 470	6 179	7 210	7 434
Emprunts et dettes financières	1 748	1 718	1 914	3 424	2 939	2 646
<b>Données par action (en euros) – notes 4 à 6</b>						
Bénéfice net opérationnel part du groupe <sup>(7)</sup>	1,06	1,06	1,22	1,52	1,82	2,15
Dividende net <sup>(8)(9)</sup>	0,28	0,28	0,34	0,44	0,54	0,64
Avoir fiscal	0,14	0,14	0,17	0,22	0,27	0,32
Cours de l'action en fin d'année <sup>(8)</sup>	61,59	61,59	79,65	91,30	80,90	72,55
Nombre d'actions moyen pondéré	676 062 160	676 062 160	676 062 160	676 062 160	676 062 160	675 990 516

## NORMES FRANÇAISES

(1) Les données intègrent dans un but de comparabilité :

– en 1998, l'incidence pro forma du changement de méthode de consolidation de Synthélabo, suite à sa fusion avec Sanofi en mai 1999,

– les conséquences sur les années 1998 et 1999, qui résultent de la mise en place du règlement CRC n°99-02 à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2000. Ceci concerne la comptabilisation de la totalité des impôts différés évalués selon la méthode bilantielle et la conception étendue, l'activation des contrats de location financement considérés comme significatifs et le reclassement de la participation des salariés dans les charges de personnel.

(2) Les données 1999 et 2000 intègrent également l'incidence sur le bilan de la mise en place de la méthode préférentielle relative à la comptabilisation des engagements de retraite et avantages assimilés à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2001. L'impact de ce changement de méthode sur les comptes de résultat des années concernées n'est pas significatif.

(3) Plus intérêts minoritaires.

(4) Y compris les certificats d'investissements émis en 1986 et en tenant compte des attributions de titres gratuits. Ces certificats d'investissements et de droits de vote ont fait l'objet d'offres publiques d'échanges le jour de l'AGO de L'Oréal du 25 mai 1993 (voir note COB du 3 juin 1993). Ils ont été reconstitués en actions suite à l'AGS du 29 mars 1999 et à l'AGE du 1<sup>er</sup> juin 1999.

(5) Données ajustées en fonction de l'attribution d'une action pour 10, décidée le 23 mai 1996 par le Conseil d'Administration.

(6) Division du nominal par 10 (Assemblée Générale du 30 mai 2000).

(7) Le bénéfice net par action est calculé en fonction d'un nombre de titres moyen pondéré selon les normes comptables en vigueur.

Dans le souci de communiquer sur des données véritablement récurrentes, L'Oréal calcule et publie un résultat net par action sur la base de son résultat net opérationnel part du groupe avant prise en compte de la provision pour dépréciation des actions propres, des plus et moins-values sur actifs immobilisés, des coûts de restructuration et de l'amortissement des écarts d'acquisition.

Il y a, au 31 décembre 2004, 8,5 millions d'options de souscription attribuées à des cadres du groupe et susceptibles d'entraîner l'émission d'un nombre égal d'actions.

(8) L'action L'Oréal est cotée en euros depuis le 4 janvier 1999 à la Bourse de Paris, où elle avait été introduite en 1963.

(9) Dividende fixé en euros depuis l'Assemblée Générale du 30 mai 2000.

2003	2004	NORMES IFRS (en millions d'euros)	2004	2004 <sup>(1)</sup> pro forma	2005	2006	2007	2008
		<b>Résultats</b>						
		Chiffre d'affaires consolidé	13 641	13 641	14 533	15 790	17 063	17 542
		Résultat d'exploitation	2 089	2 089	2 266	2 541	2 827	2 725
		En % du chiffre d'affaires	15,3	15,3	15,6	16,1	16,6	15,5
		Résultat avant impôt hors éléments non récurrents	2 334	2 187	2 370	2 638	2 896	2 788
		Résultat net hors éléments non récurrents part du groupe	–	1 486	1 639	1 833	2 039	2 064
		Résultat net part du groupe	3 970	1 439	1 972	2 061	2 656	1 948
		Montant total du dividende	554	554	659	739	843	862
		<b>Bilan</b>						
		Actifs non courants	15 734	15 734	18 686	19 155	16 979	16 309
		Actifs courants	4 075	4 075	4 537	4 847	5 134	5 571
		Trésorerie	576	576	663	781	1 087	1 077
		Capitaux propres <sup>(2)</sup>	11 825	11 825	14 657	14 624	13 622	11 829
		Dettes financières nettes courantes et non courantes	1 568	1 568	2 217	3 329	2 373	3 700
		Marge brute d'autofinancement	1 923	1 923	2 130	2 410	2 720	2 746
		<b>Données par action (en euros)</b>						
		Résultat net dilué hors éléments non récurrents part du groupe	–	2,29	2,60	2,98	3,36	3,49
		Dividende net <sup>(3)(4)</sup>	0,82	0,82	1,00	1,18	1,38	1,44 <sup>(5)</sup>
		Cours de l'action en fin d'année <sup>(3)</sup>	55,85	55,85	62,80	75,90	97,98	62,30
		Nombre d'actions moyen pondéré dilué	649 598 404	649 598 404	630 892 470	615 723 220	606 012 471	590 920 078
			676 021 722	673 547 541				

#### IFRS

(1) Par souci de comparaison, le compte de résultat pro forma présenté est retraité pour prendre en compte la déconsolidation de Sanofi-Synthélabo au 1<sup>er</sup> janvier 2004;

– en remplaçant la quote-part de résultat net de Sanofi-Synthélabo, soit 293,5 millions d'euros, par les dividendes perçus, soit 145,9 millions d'euros, – et en neutralisant la plus-value de dilution nette d'impôt dégagée sur ces titres, soit 2854,5 millions d'euros en brut et 471,1 millions d'euros d'impôt.

(2) Plus intérêts minoritaires.

(3) L'action L'Oréal est cotée en euros depuis le 4 janvier 1999 à la Bourse de Paris, où elle avait été introduite en 1963. Le capital social est de 120 483 162 euros au 31 décembre 2008 : la valeur nominale de l'action est de 0,2 euro.

(4) Dividende fixé en euros depuis l'Assemblée Générale du 30 mai 2000.

(5) Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 16 avril 2009.