



SHAREHOLDERS' MEETING

2015

Lubomira Rochet

Chief Digital Officer

digital revolution

digital

digital





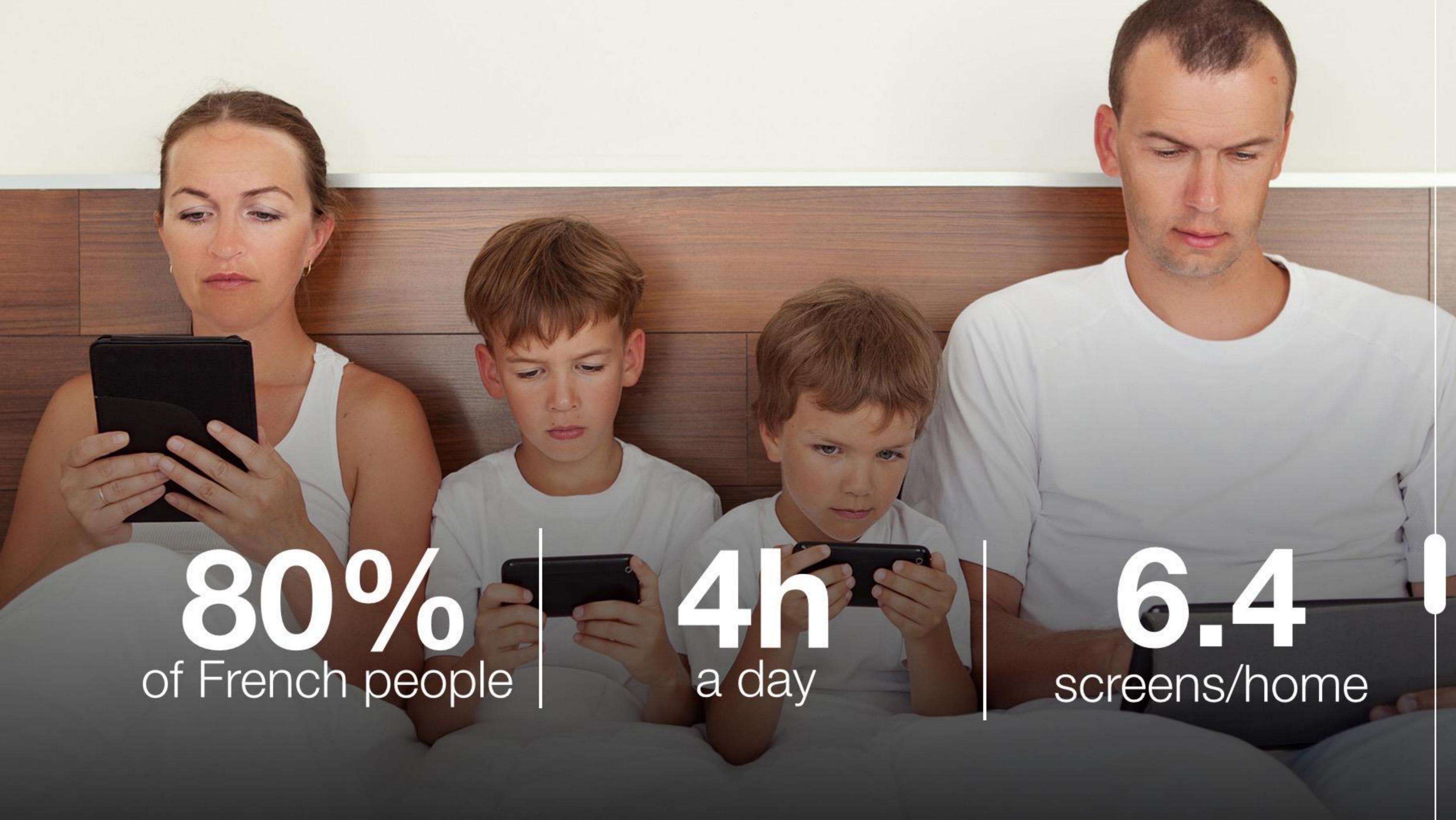
digital

social
media



digital

mobile
applications



80%

of French people

4h

a day

6.4

screens/home



facebook

1.4 billion users

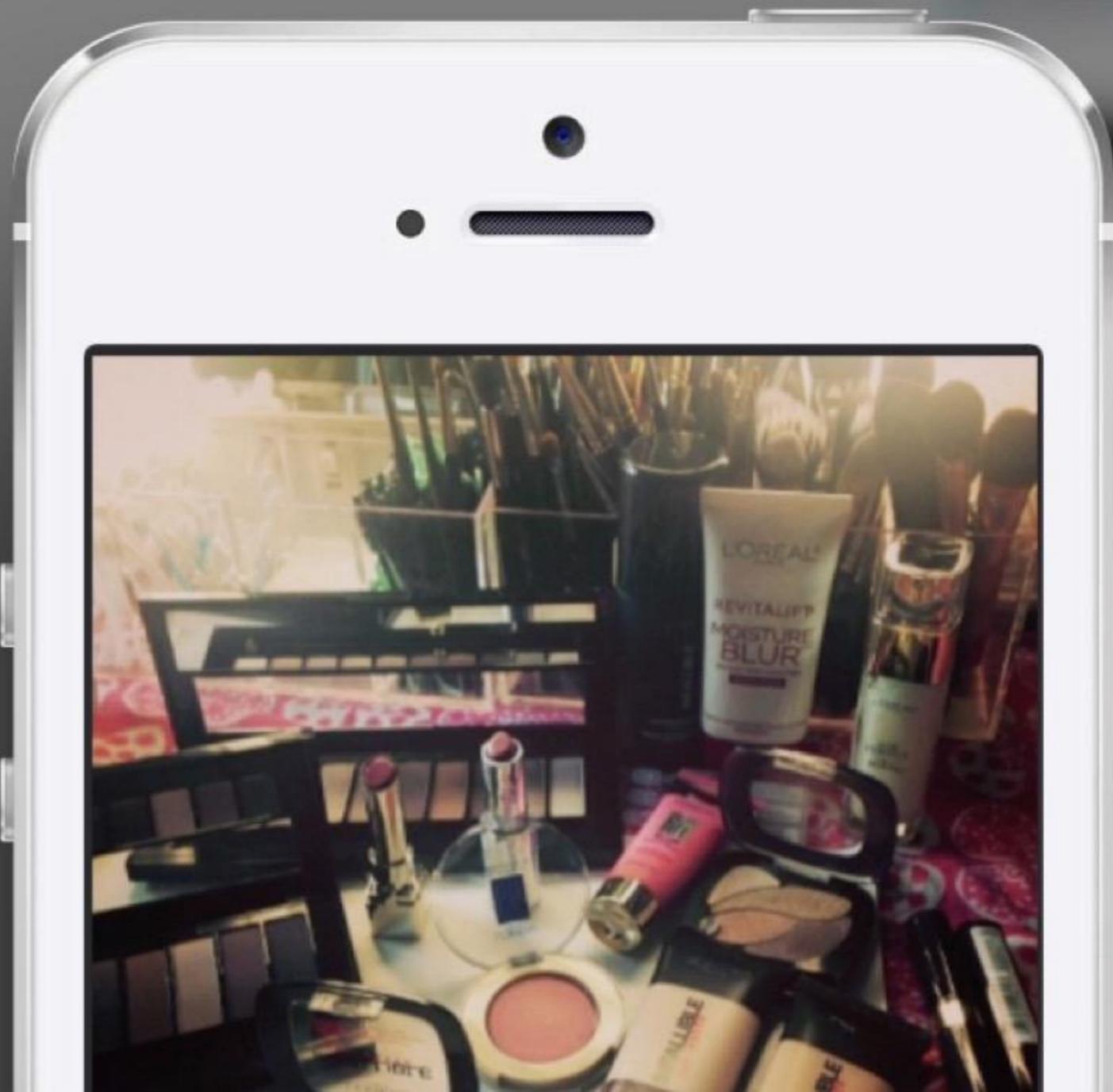


1st country in the world





Instagram



60 million
photos
published
each day

1-16 sur 26 360 résultats pour "l'oreal"

Afficher les résultats pour

- Beauté et Parfum >
- Rouges à lèvres
- Mascaras
- Soins et masques pour les cheveux
- Vernis à ongles
- Crèmes de jour
- + Voir plus

+ Voir les 26 boutiques

Affiner par

Option d'expédition
 Premium - peuvent en bénéficier

Marque

- L'Oréal Paris
- L'Oréal Professionnel
- L'Oréal
- L'Oréal
- L'Oréal
- L'Oréal
- L'Oréal Men Expert
- l'oreal - Laura Clavi
- Leadoff
- Prodigy
- L'Oréal Color
- Coconutmilk
- StrawberryNet
- ELSEVE
- Exforge Shop

Couleur de rouge à lèvres

Recherches connexes: l'oreal cheveux, l'oreal maquillage, l'oreal professionnel.



L'Oréal Professionnel - Masque Haute Nutrition pour Cheveux Secs - Intense Repair - 500 ml
de L'Oréal Professionnel
EUR 22,10 Premium
Plus que 5 ex. Commandez vite !
Plus de choix d'achat
EUR 22,10 neuf (14 offres)



L'Oréal Paris Revitalift Filler Soins Anti Age Jour Revolumisant Progressif à FA
de L'Oréal Paris
EUR 17,57 Economisez en vous abonnant
Obtenez des livraisons régulières de cet article et économisez 5.0%.
EUR 18,50 Premium
Recevez votre article le mercredi 8 avril
Plus de choix d'achat
EUR 18,50 neuf (2 offres)



L'Oréal Professionnel - Huile Nutritive pour to
de L'Oréal Professionnel
EUR 13,98
Plus de choix d'achat
EUR 13,90 neuf (30 offres)



L'Oréal Professionnel - Shampoing Nourrissant
de L'Oréal Professionnel
EUR 27,25 Premium
Plus que 15 ex. Commandez vite !
Plus de choix d'achat
EUR 26,45 neuf (13 offres)



amazon.com[®]

210

million
customers



gain information
buy
use

digital



beauty and digital
the perfect match

Google

Google Search

I'm Feeling Lucky

**Web**

Images

News

Maps

Books

More ▾

Search tools

About 1,520,000,000 results (0.60 seconds)

4.5 billion searches a year

www.byrdie.com/best-beauty-blogs-2014 ▾ Traduire cette page

2 juil. 2014 - **Beauty** fanatics know that when you stumble upon a **blog** that speaks to you, it's akin to finding a soulmate— you know that euphoric feeling of, ...

15 billion videos

fashionista.com/.../10-most-popular-beauty-youtube-... ▾ Traduire cette page

27 nov. 2013 - And the most viewed **beauty videos** EVER on YouTube are...

A woman with dark hair styled in a bun, wearing a white top and a dark bag, is smiling and looking at her smartphone. She is standing in a cosmetics store, with shelves of makeup products visible in the background. The shelves are filled with various items, including lipsticks, glosses, and other beauty products. The text "Gain information about products" is overlaid on the image in a large, white, sans-serif font. A thin white line points from the text to the woman's smartphone.

**Gain
information
about products**



The sun is shining! Oil or cream?... Come back in September to vote.



mon blog de fille

Ma semaine sur You Tube [78]

16 avril 2015

Très sympa cette vidéo de Chriselle, vive le peps et les chaussures plates ! Et celle-ci de Claire (j'aime bien change des autres ; et j'aime beaucoup ses montages vidéos) : MERCI Nic de remettre les choses à leur pl

joli ! Si [...]

commentaire

melicot à tomber par terre





UNE PEAU IDÉALE AU RÉVEIL, MÊME QUAND VOS NUITS SONT COURTES.

#WAKEUPBEAUTIFUL

VICHY LABORATOIRES

NOUVEAU IDÉALIA SKIN SLEEP

TESTEZ-LE

Accueil > Les forums > Beauté > Forum Beauté et soins

Forum Profil Mes messages Mes Reduc' Aide

Créer une discussion Créer un compte

Retour à la tête des forums

Discussions : Beauté et soins

	Nombre de réponses	Page suivante >	Dernier mess
Votre appli beauté n'attend que vous ! par : Lespeaufeminin	0		21 fév à 19:36
Youtubeuse beauté et autre par : Nohelomadeilles	0		13:07
Recrute esthéticiennes à domicile par : Marayoda	0		11:40
Conseils métier esthétique par : Merve19955	0		11:09
Ou ??	2		01:32

A découvrir sur aufeminin...

- Quel eye-liner choisir ?
- Les plus beaux carrés dégradés de l'hiver
- Coffures de soirée : La plus belle pour aller danser
- Test : découvrez votre profil beauté

Le Club aufeminin

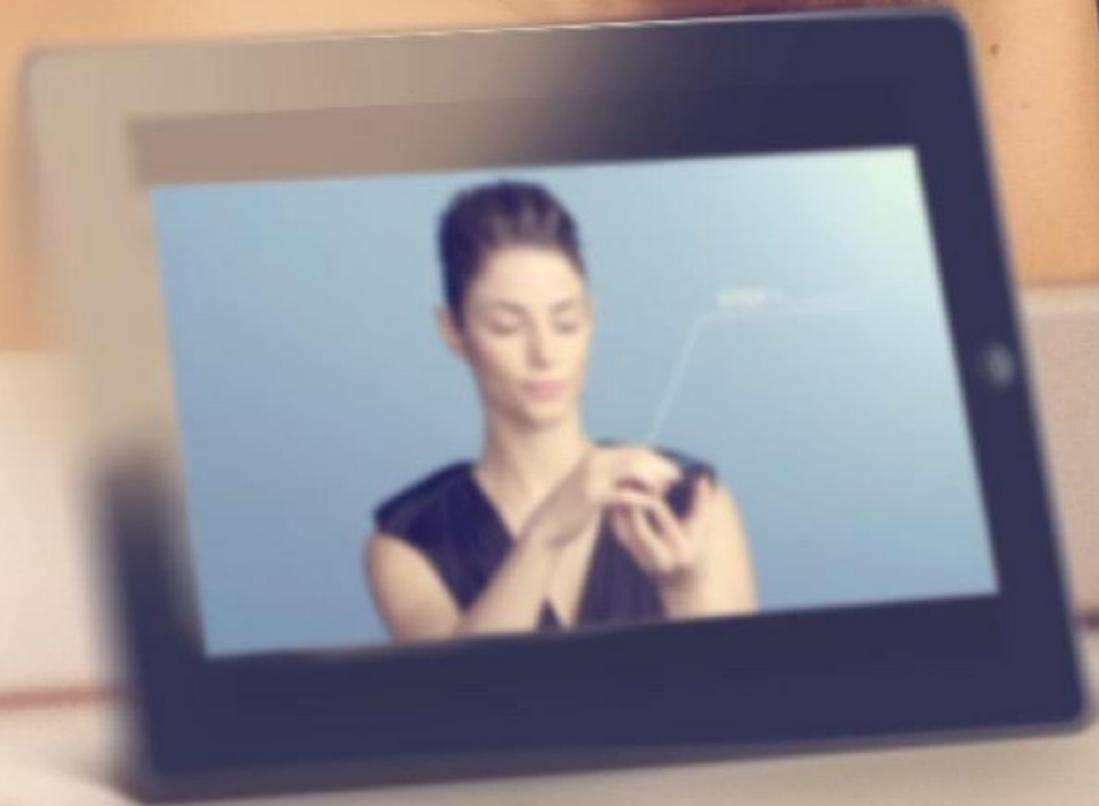
Testez nos produits gratuitement avec le Club des Expertes

Découvrez vite le produit de la semaine

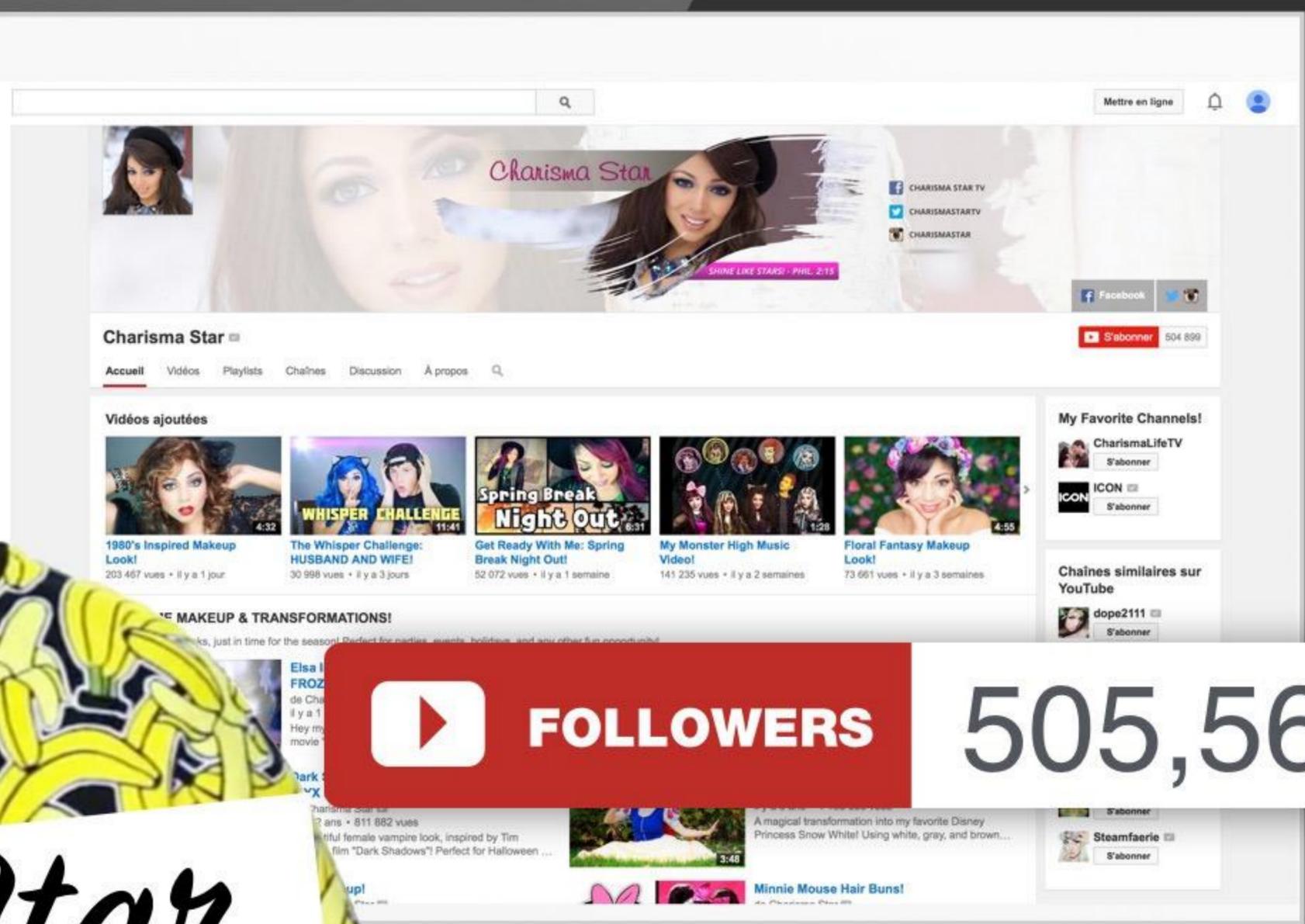


beauty
tutorials





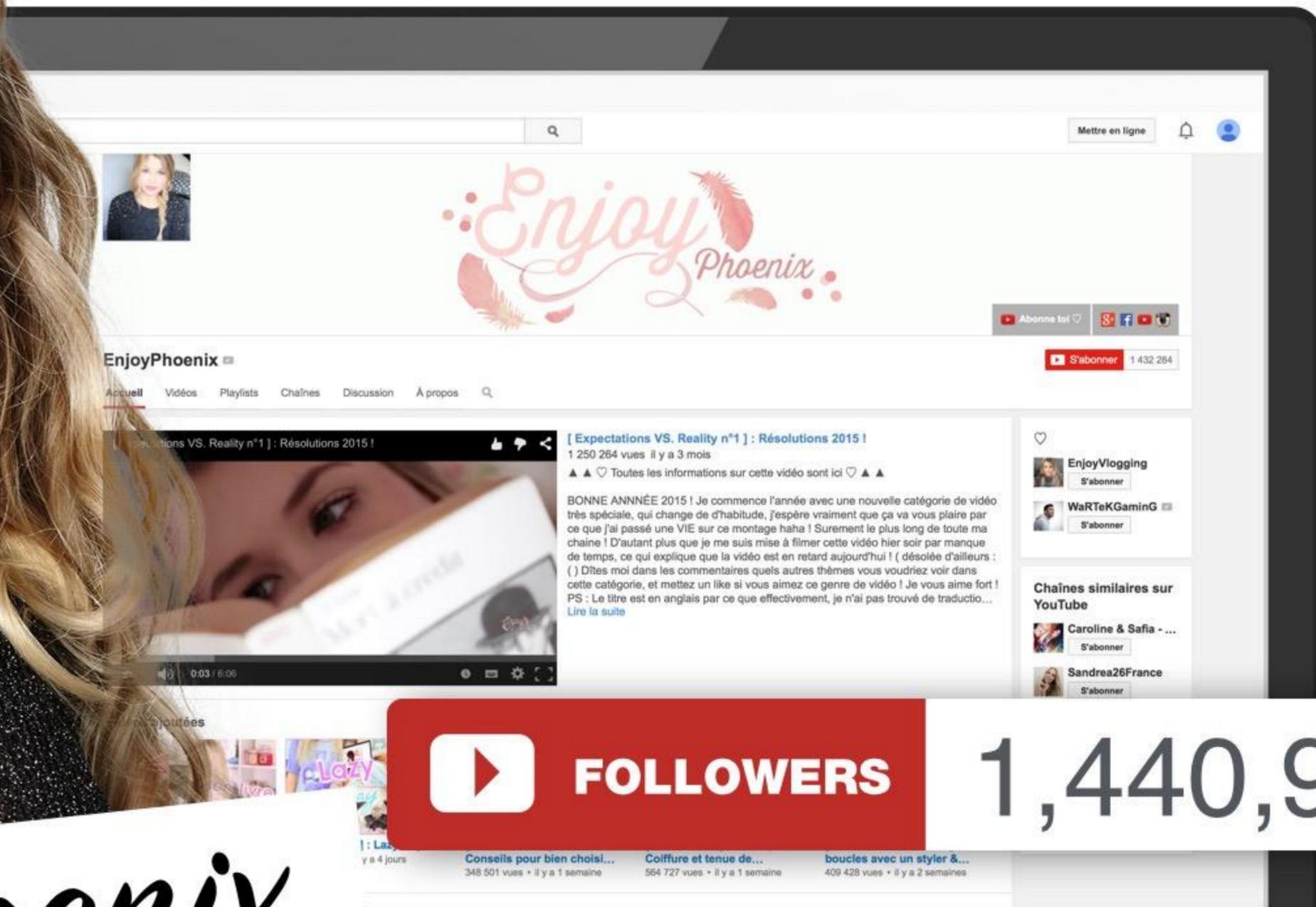
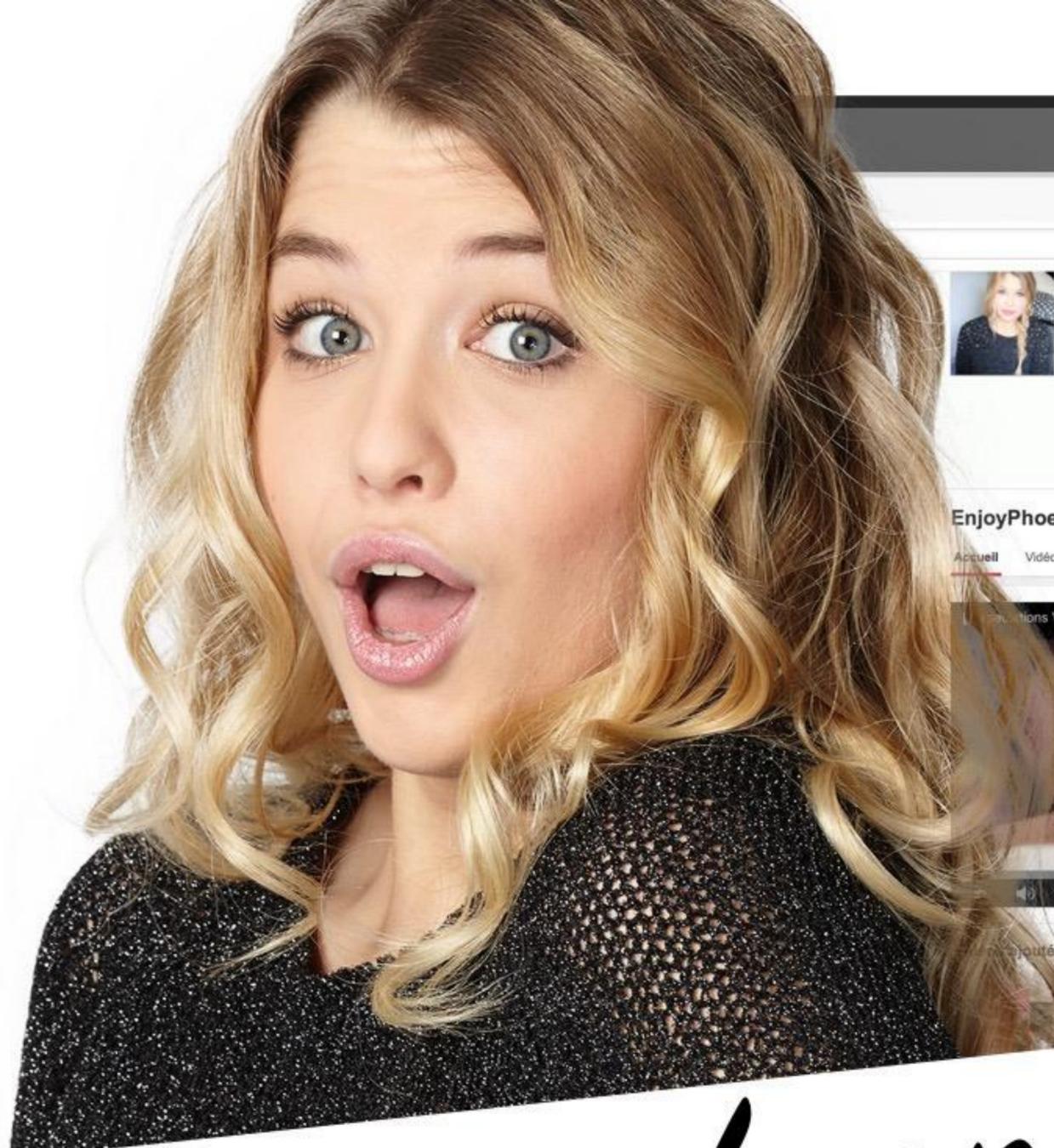
beauty
tutorials



FOLLOWERS 505,560

Charisma Star

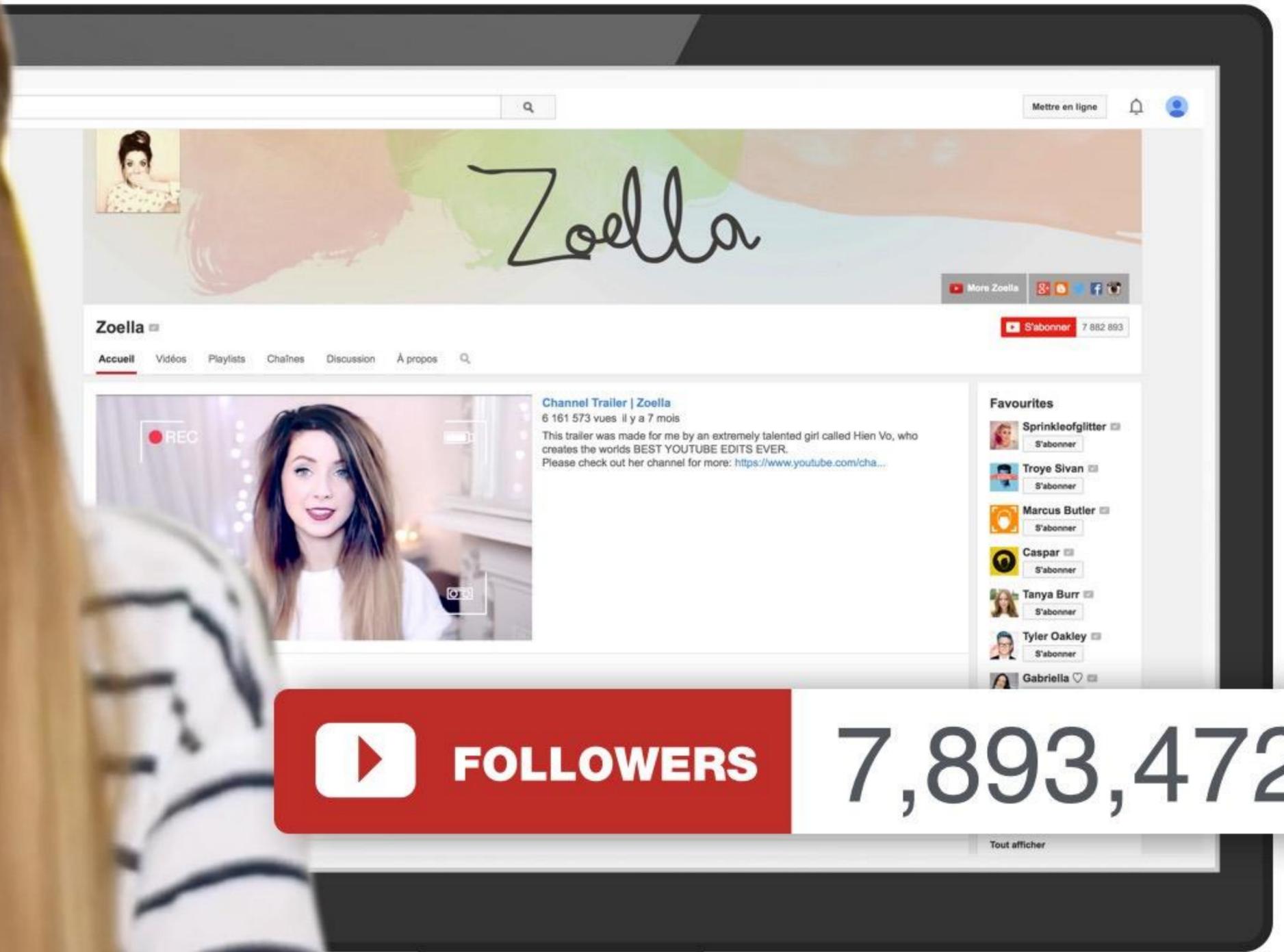




enjoy phoenix



Zoella



FOLLOWERS

7,893,472

You  Tube

1 020 355 225
VIEWS

M. Phan





OSE TON HAIRFIE

OSE TON #HAIRFIE

AVEC AN...
VELLE FORCE POUR TES CHEVEUX

LA PREMIÈRE WEB TV
DE TUTOS ET D'ASTUCES



Mamelle Sooz
www.youtube.com/MamelleSooz



digital

**new ways
of buying**

A woman with brown hair in a ponytail, wearing a striped tank top and jeans, is sitting on a brown couch. She is looking at a silver laptop on her lap. The background is a bright, blurred indoor setting. Large black text '80%' is overlaid on the image.

80%

**find out
about products
online**



1/3 want to buy
products online



1 New message
Thank you for your order.

**As requested you will be delivered
tomorrow at your home
between 2pm and 4pm.**



Niely
Cosméticos

PT EN

COR&TON

Coloração Creme

- Coloração creme permanente com fórmula de altíssima qualidade
- Proporciona aos cabelos cores vivas, luminosas e duradouras
- Garante uma perfeita cobertura dos fios brancos
- Escolha entre as 33 nuances a que mais combina com você

Cor&Ton MiniKit 135g

CLIQUE E BAIXE O FOLHETO EXPLICATIVO >



PRETO AZULADO 1.0



PRETO 2.0



CASTANHO MÉDIO 4.0



CLARO 5.0











1 billion
new consumers



+18% •
**e-commerce
growth in 2014**





e-commerce:
● 20%
of the cosmetics
market growth



digital

a historic
opportunity

digital

MAKING THE MOST OF
OUR GREAT STRENGTHS

- PRODUCT INNOVATION
- MARKETING MODEL
- DISTRIBUTION

digital

**MAKING THE MOST OF
OUR GREAT STRENGTHS**

strengthen the effectiveness of our

● **PRODUCT INNOVATION**



Paris France @lorealparisfr - 14 avr.
Luminizer : LE secret de @karliekloss pour des cheveux brillants!
#COOL #Elseve #luminize

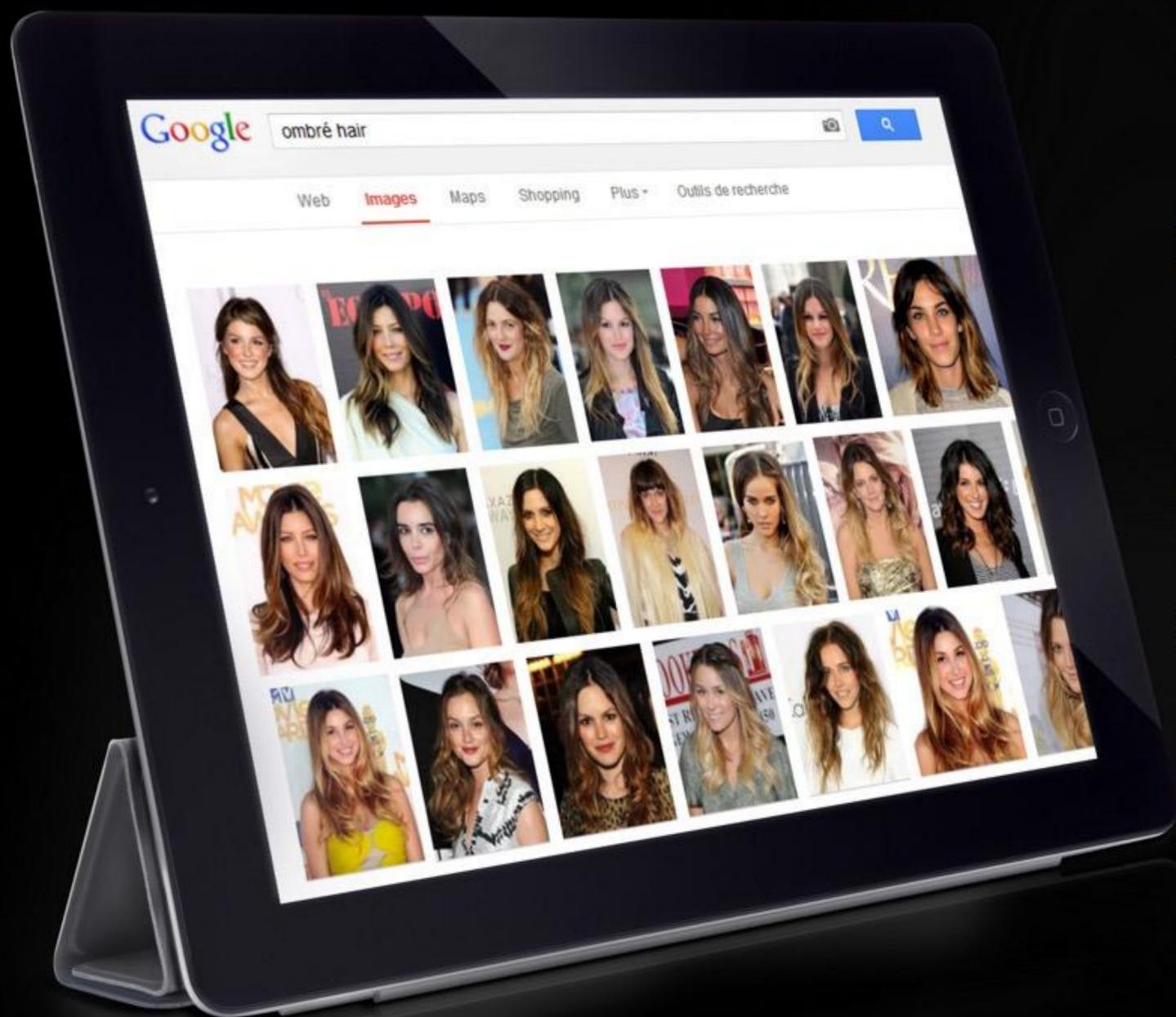
Paris France - 13 avr.
Nominée au PrixTrajectoires2015 @hecaufeminin @Odele_Rossi
#Paris #orange_france #womenleadership



TREND DETECTE

L'ORÉAL WORLDWIDE BEAUTY TRENDS DETECTION

les Ombrés



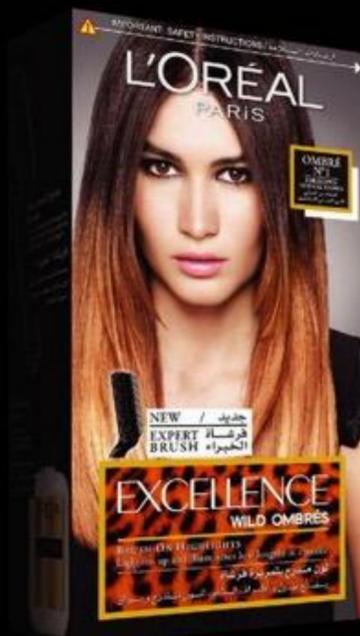
550,000 searches
a month on Google

160,000 videos
on Youtube



**MAKE A WILD
FASHION STATEMENT**
THE 1ST* TWO-TONE
HAIR COLOR HOME KIT

EXCELLENCE
WILD OMBRÉS



NEW

THE 1ST OMBRÉ EFFECT KIT

- EXCLUSIVE EXPERT-BRUSH FOR EASY PROFESSIONAL APPLICATION.
- LONG-LASTING H-SHINE COMPLEX.
- 3 SHADES ADAPTED TO YOUR HAIRCOLOR.

OMBRE N°1

by

Christy Le Robin

Created for Bianca Balti
Paris - May 2013

Because you're worth it.

L'ORÉAL
PARIS

A dark blue background featuring a faint world map and a grid pattern. Several semi-transparent circles of varying sizes are scattered across the map, with a horizontal line of small vertical bars passing through the center.

Seize up-and-coming trends
even earlier

L'ORÉAL

WORLDWIDE BEAUTY TRENDS DETECTION

digital

**MAKING THE MOST OF
OUR GREAT STRENGTHS**

amplify the power of our

● **MARKETING MODEL**

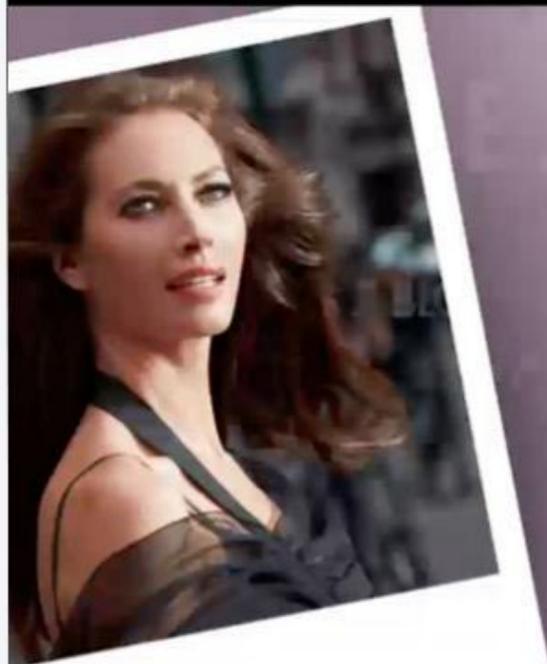


GENEVE
MAYBELLINE

CILS sensational



[ACCUEIL](#) [JEU CONCOURS](#) [ELLES EN PARLENT](#)



JEU CONCOURS

Poste une photo
de ton regard
le plus sensationnel !

#CILSENSATIONAL



[VOIR LES PARTICIPATIONS](#)

[Lire le règlement](#)

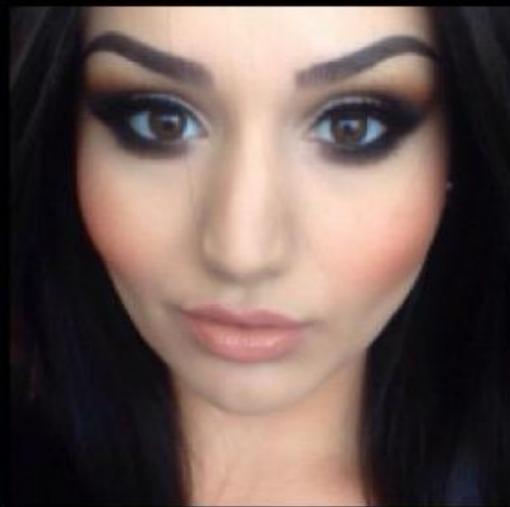
100
CILS SENSATIONAL
À GAGNER !

DÉCOUVREZ L'EFFET ÉVENTAIL
du mascara Cils Sensational

MASCARA

sensational

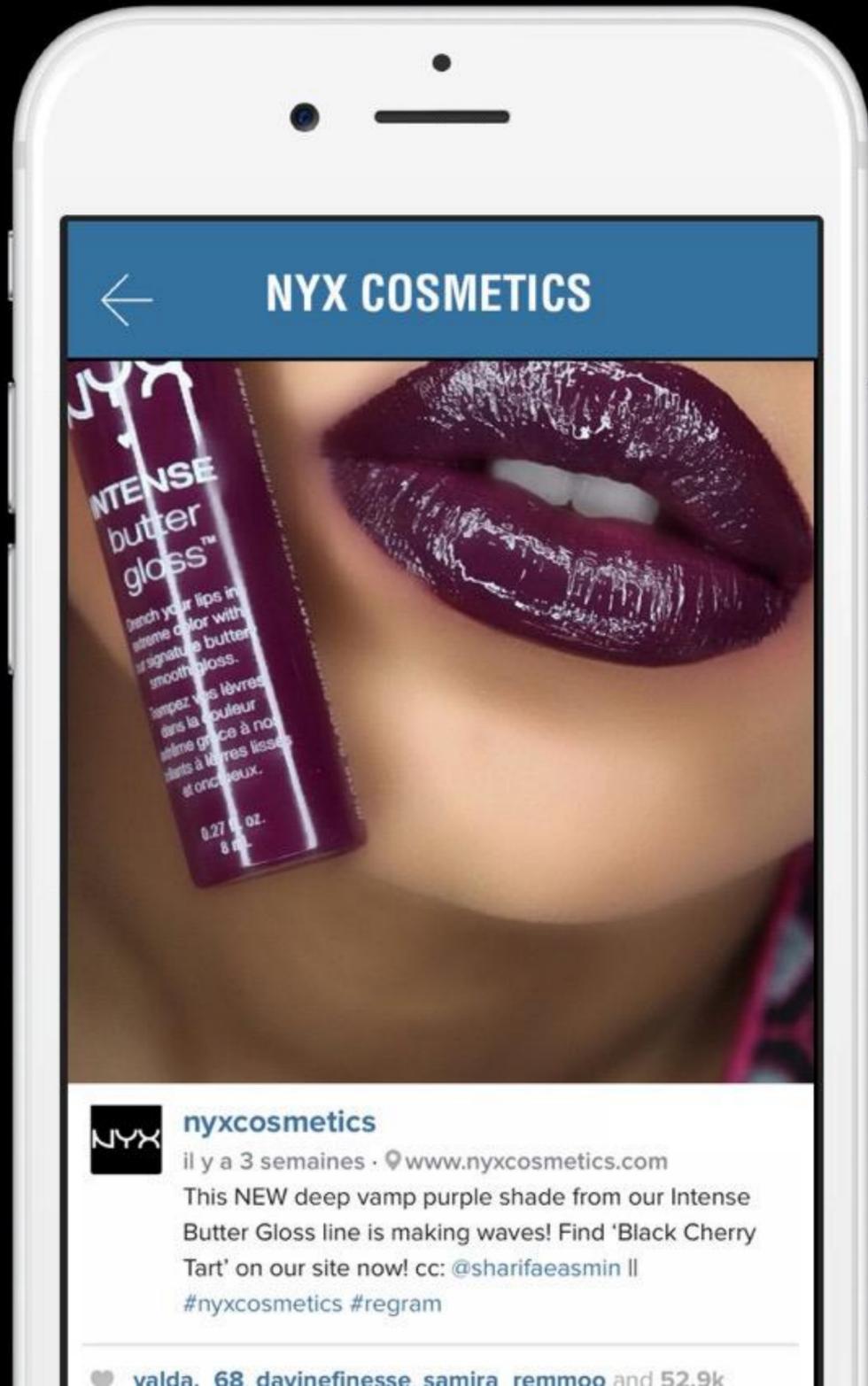




NYX



PROFESSIONAL MAKEUP



NYX

PROFESSIONAL MAKEUP



52,900

« likes »



1,939

comments



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

FAMILLES LIPIKAR



ACCÉDER À
VOTRE ESPACE
CLIQUEZ ICI

CONSEILS & ASTUCES TÉMOIGNAGE À L'ATOPIE - INFOS COUCOU DOUDOU PRODUITS LIPIKAR TÉMOIGNAGES LIPIKAR

CE QUE LES LIPIKAR ?

l'atopie, les grattages, les démangeaisons peuvent chambouler la vie de nos enfants. Pourquoi La Roche-Posay a créé LIPIKAR pour aider les enfants et les parents à mieux comprendre l'atopie et à vivre au quotidien. Vous y trouverez des conseils d'experts, des témoignages et des jeux pour échanger avec d'autres familles.

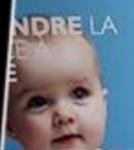
FORUM DES FAMILLES LIPIKAR

JE POSE MES QUESTIONS >

TÉLÉCHARGEZ
NOTRE
APPLICATION
COUCOU
DOUDOU



VOUS RECHERCHER LES CONSEILS ET ASTUCES >



COMPRENDRE
LA PRISE EN
CHARGE



AMÉLIORER
LA QUALITÉ DE VIE



PARTAGEZ
VOTRE EXPÉRIENCE
ET TENTEZ DE GAGNER



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

LIPIKAR

A l'eau thermale de La Roche-Posay

LAIT RELIPIDANT CORPS
ANTI-DESSECHEMENT
Peaux sèches et inconfortables
de l'enfant et de l'adulte

LIPID-REPLENISHING BODY MILK
ANTI-DRYNESS
Dry, uncomfortable skin
in both children and adults

200 ml - 6.76 FL.OZ. Made in France

Published on March 31st 2015

after several weeks of use, I can confirm that the Lipikar cleansing oil perfectly suits the needs of my daughter Inès (9 years old) and mine!!

Published on April 8th 2015

Hello,

I use it to bath my baby, but I don't pour it directly in the bath. I find it perfect as it doesn't foam too much... and that's better because my son likes to drink the

2010

2020



beauty
experience



LUNDI ×
22 AVRIL 2020 10:57 AM

PARIS
26°C
PARTIELLEMENT
COUVERT

⬇ 22° ⬆ 7:22 AM ☁ 76%
⬆ 30° ⬆ 7:17 PM ☀ 7 UV INDEX

🌀 14-19 km/h 🌐

cheveux

épaisseur -0.02%
éclat -5%

peau

pigmentation +0.05%
rides -0.15%
carnation -10%
hydratation -20%





augmented
beauty

digital

**MAKING THE MOST OF
OUR GREAT STRENGTHS**

widen

● **DISTRIBUTION**

1960

1997

2015



1960

|

2015





Retrouvez tous vos produits Garnier

Soins visage et corps | Soins des cheveux | Colorations | Produits solaires et bronzants | Tous les soins Garnier

天猫首页 嗨，欢迎来到天猫 请登录 免费注册

天猫宝 我的淘宝 我关注的品牌 购物车 收藏夹 手机版 淘宝网 网站导航

天猫美妆 mei.tmall.com

欧莱雅官方旗舰店 品牌直售

描述 服务 物流 4.8 - 4.7↓ 4.7↓

手机逛

天猫男人节，少年穿款式，熟男穿品质

搜天猫

搜本店

美妆官方直售 | 欧莱雅 | 欧莱雅女士套装 | 护肤套装 | 保湿 | 欧莱雅保湿乳液



你值得拥有 L'ORÉAL PARIS

巴黎欧莱雅官方旗舰店



首页 所有产品 女士护肤 男士护肤 专业彩妆 洗护专场

会员专享 官方直售



你值得拥有 L'ORÉAL PARIS

官方直售

欧莱雅官方旗舰店女士护肤套装 清润葡萄籽膜力水+葡萄籽保湿乳液

【今日礼遇】送229欧莱雅积分+送单片+收货后5分好评再送5元优惠券

【功效】顶级法国葡萄籽50X抗氧化能量给你鲜亮水润Q弹，套装搭配保湿效果更佳

【亮点】上市半年销量60万瓶，每分钟卖出2瓶的奇迹，四大美容大赏力荐【清润全日保湿乳液和葡萄籽乳液2种随机发】

天猫男人节 此商品正在参加男人节，请尽快购买！

优惠 满199元,包邮,送20元店铺优惠券

更多优惠

促销价 ¥229.00-249.00

专柜价 ¥270.00-290.00

运费 上海 至 杭州 快递: 0.00

月销量 1937

累计评价 4720

送天猫积分 114起

颜色分类



数量 1 件 库存3665件

立即购买

加入购物车

分享 收藏商品 (11172人气)

举报

服务承诺

按时发货

极速退款

退货保障卡

支付方式

七天无理由退换

看了又看



¥319.00



¥259.00



¥140.00

clarisonic
 DÉMAQUILLANT • SOINS • DÉTACHANT • DÉTACHANT • À PROPOS DE CLARISONIC

APPAREILS ACCESSOIRES OFFRES EXCLUSIVES

APRÈS • AVANT • MAI

MI 2

Mode Visage - 2 vitesses
 Couleur 360

Kit Line

Mode Visage - 2 vitesses
 Couleur 360

Kit Energy

Mode Visage - 2 vitesses
 Couleur Blanc

Kit Blanc

Mode Visage - 2 vitesses
 Couleur Blanc

Kit Copacabana

Mode Visage - 2 vitesses
 Couleur 360

Kit Rose

Mode Visage - 2 vitesses
 Couleur 360

Kit Lavande

Mode Visage - 2 vitesses
 Couleur 360

LANCÔME
 PARIS

Prix de Vente Nouvelle Marque Prix Offres Mix panier 1 000 € En savoir plus Recherche

DIAGNOSTIC SOIN MAQUILLAGE SOINS PARFUMS ABSOLUE CONSEILS

Tous les produits de la gamme Génifique

Advanced Génifique Yeux Light Pearl™
 Illuminateur Yeux - Actif pour le Jour
 18,00 €

Advanced Génifique
 Régule et active 12 signes de jeunesse
 75,00 €

Coffret Génifique Yeux Light Pearl™
 Serum Actif pour le Jour - Illuminateur Yeux
 42,70 €

Coffret Advanced Génifique
 Actif et active 12 signes de jeunesse
 108,00 €

Génifique Crème
 Crème visage anti-âge
 75,00 €

Génifique Repair 90
 Sér. Nuit Actif pour le Jour
 75,00 €

Génifique Nutrix
 Crème Active de Jour et de Nuit
 75,00 €

Advanced Génifique Crème Yeux
 Crème pour les Yeux - Crème Active de Jour
 53,00 €

Services et engagements Lancôme

URBANDECAY

DIAGNOSTIC SOIN MAQUILLAGE SOINS PARFUMS ABSOLUE CONSEILS

DIGGING THESE? MAKE SURE IT'S TRUE LOVE. ALL URBANDECAY SALES FROM APRIL FINAL.

SALE

REVELATION HIGH COLOR L'GLOSS

247

Nettoyant visage

44,44 €

10,00 €

44,44 €

44,44 €

Kiehl's
 SINCE 1851

MON KIEHL'S (CONNEXION) Parapharmacie membre 7

OFFRES SPÉCIALES

NOUVEAUTÉS

NOS DERNIÈRES INNOVATIONS

PRECISION LIFTING & ANTI-WRINKLE CONCENTRATÉ

CLEARLY CORRECTIVE DARK CIRCLE PERFECTOR SPF 30

HYDRATING & REPAIRING CONCENTRATÉ

MICRO-FLUAS SERUM PROTECTEUR

DAMAGE DETACHING & BRIGHTENING CONCENTRATÉ

REPAIRING & REHYDRATING CONCENTRATÉ

YVES SAINT LAURENT

PARFUM FEMME • PARFUM HOMME • MAQUILLAGE • SOINS • IDÉES CADEAUX • CONSEILS • OFFRES EXCLUSIVES

Soins

FILTRER PAR

NOUVEAUTÉS BEST SELLERS PLUS POPULAIRES MEILLEURES PREC (À 5) PREC (À 4)

LE SOIN

ADVÈVE YOUTH LIFTING CRÈME

ADVÈVE YOUTH LIFTING CRÈME SPF 15

47,00 €

99,00 €

THE BODY SHOP

DIAGNOSTIC SOIN MAQUILLAGE SOINS PARFUMS ABSOLUE CONSEILS

MON PANIER - 0 ARTICLE(S) 0,00 €

TRIÉ PAR

SOUS-CATÉGORIE

ADVÈVE YOUTH LIFTING CRÈME

ADVÈVE YOUTH LIFTING CRÈME SPF 15

ADVÈVE YOUTH LIFTING CRÈME

ADVÈVE YOUTH LIFTING CRÈME SPF 15

ADVÈVE YOUTH LIFTING CRÈME

ADVÈVE YOUTH LIFTING CRÈME SPF 15



china

L'OREAL

Consumer Products

美宝莲纽约旗舰店 | 她的秘密? 也许是美宝莲... 世界领先彩妆品牌

MAYBELLINE NEW YORK

买大送小 限量疯抢! 惊爆价:89

全店满99包邮 (港澳台除外)

首页 / 查看全部宝贝 / 新品首发 / BB家族 / 眉部家族 / 大眼全知道 / 微博活动 / 手机淘宝 / 潮妆学院

最近接到大量美宝莲假货水货投诉, 对肌肤造成了不可挽回的损失, 请亲们购买时一定要注意甄别!

点击查看官方打假声明 >>>

激活新肌

全新美宝莲好气色CC霜

舒缓 焕亮 滋润
赋予肌肤粉嫩瓷肌之美

人气小天后邓紫棋强烈推荐

¥109 惊喜体验 >

天猫独家 全新上市

镇店之宝 经典BB霜 仅售89

全网首发 大开电眼睫毛膏 双倍放大电眼

NEW

美宝莲 好气色轻妆包 买四送二 仅售466

NEW

10%
of sales
online

leader

in 3 e-commerce categories

N°1

L'ORÉAL
PARIS

**Women's
skincare**

N°1

L'ORÉAL
PARIS

**Men's
skincare**

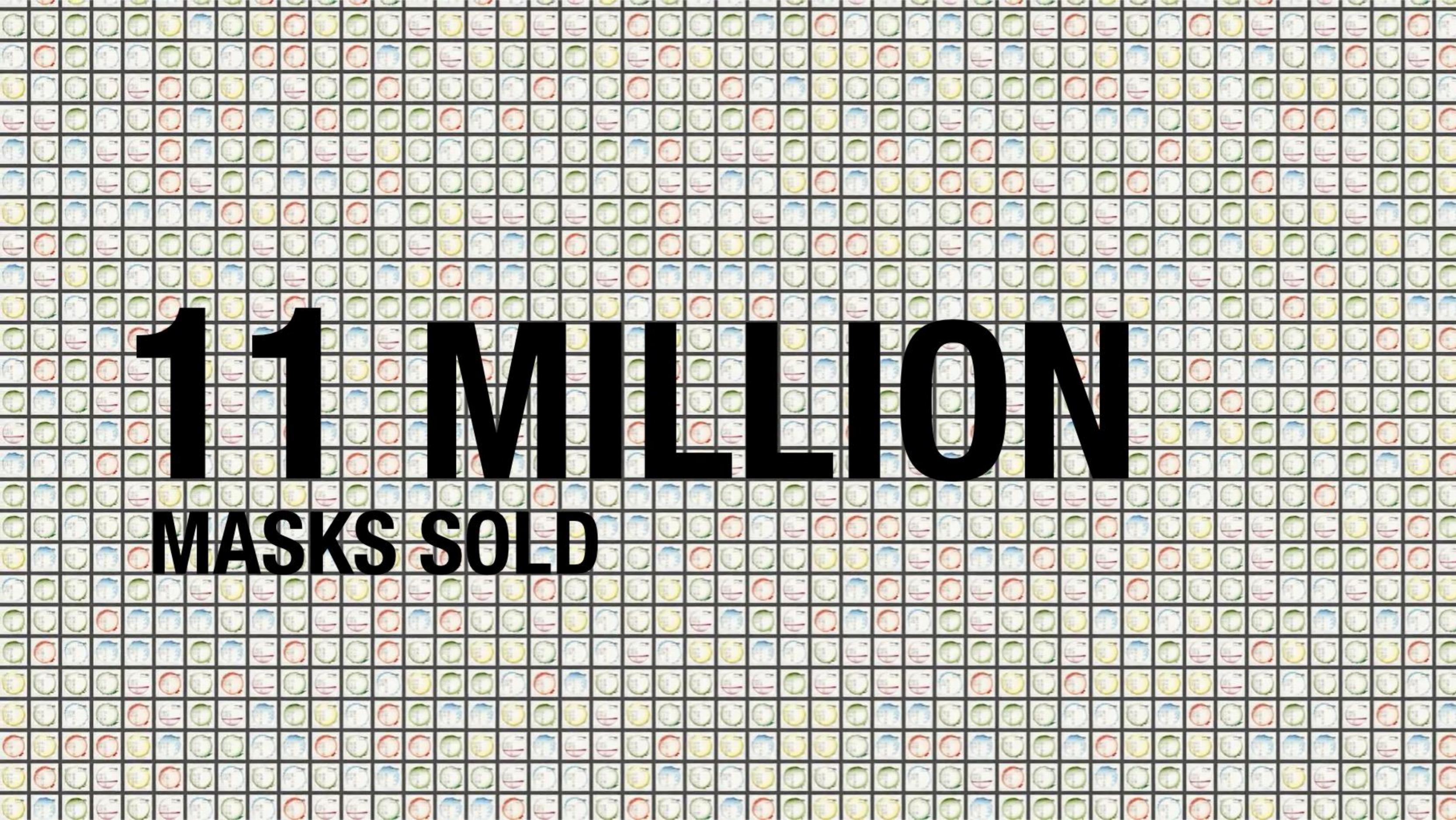
N°1

MAYBELLINE
NEW YORK

Make-up



SINGLES' *day*



11 MILLION

MASKS SOLD

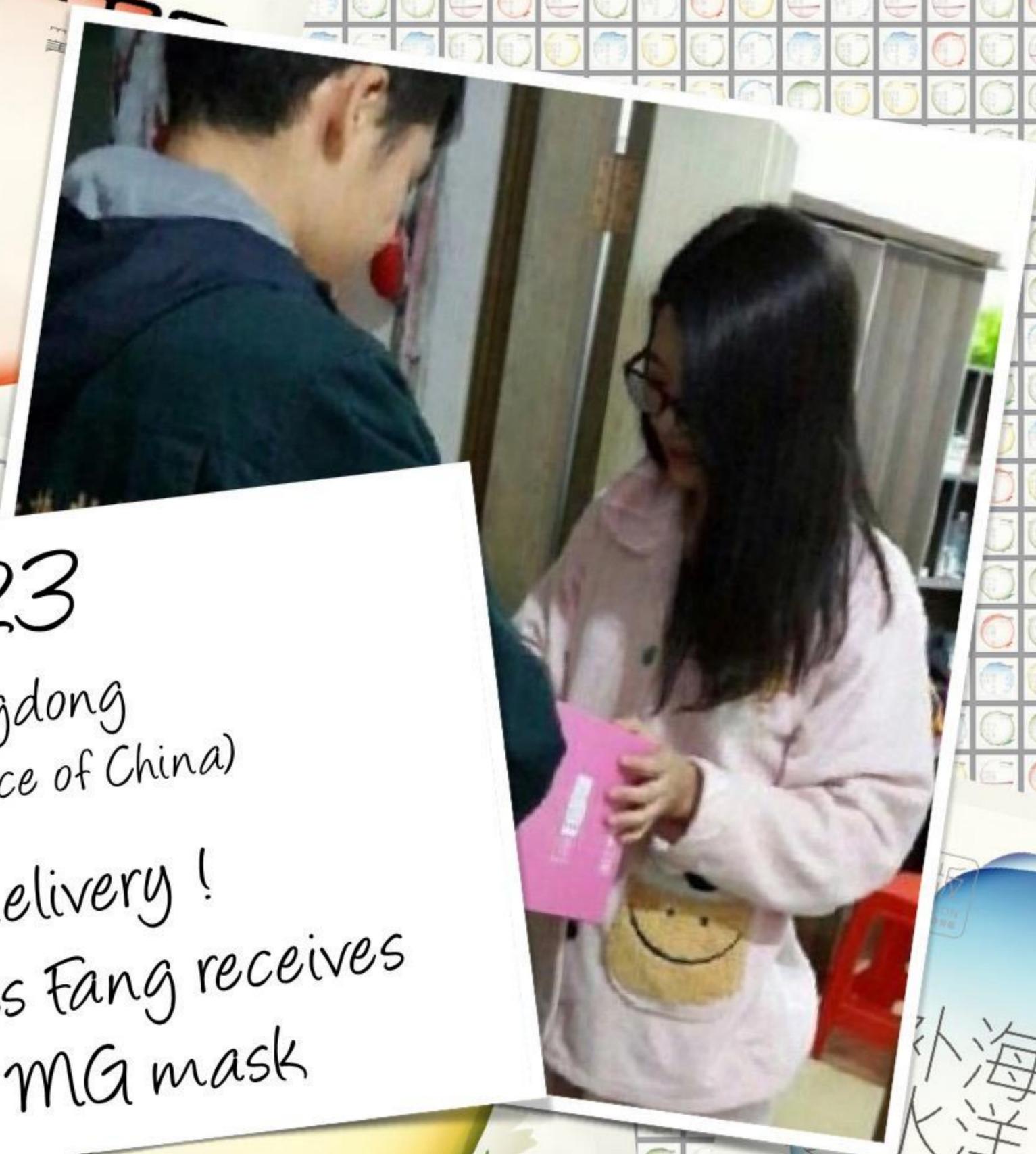
NOV

11

SINGLES'
DAY

mg

magic moment
美即面膜



00:23

Guangdong
(province of China)

1st delivery!
Miss Fang receives
her MG mask

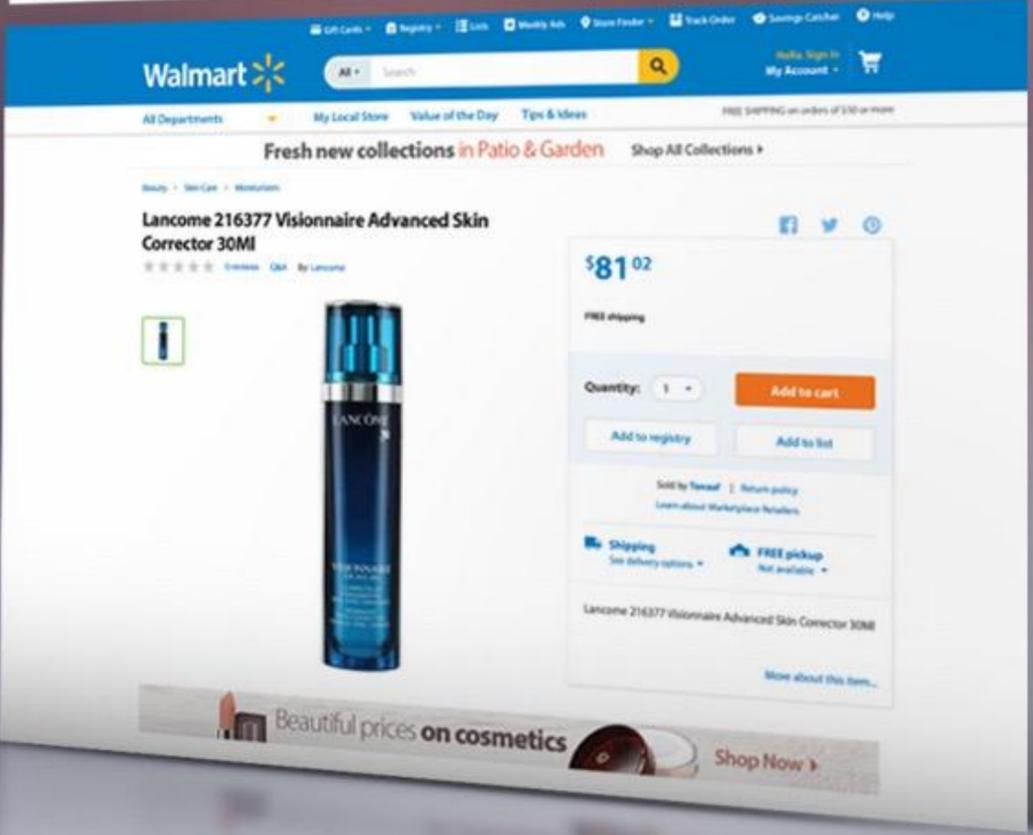
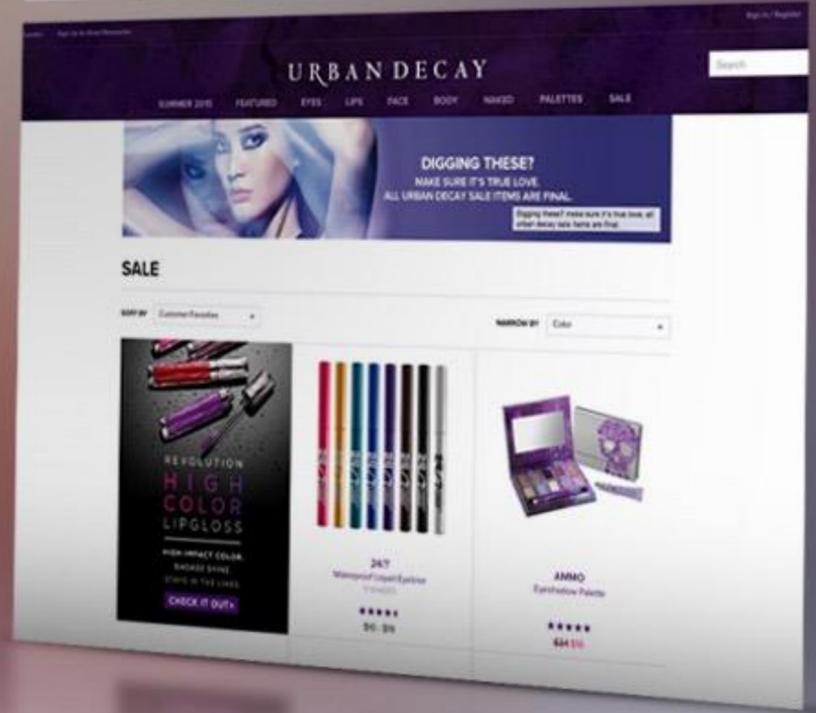




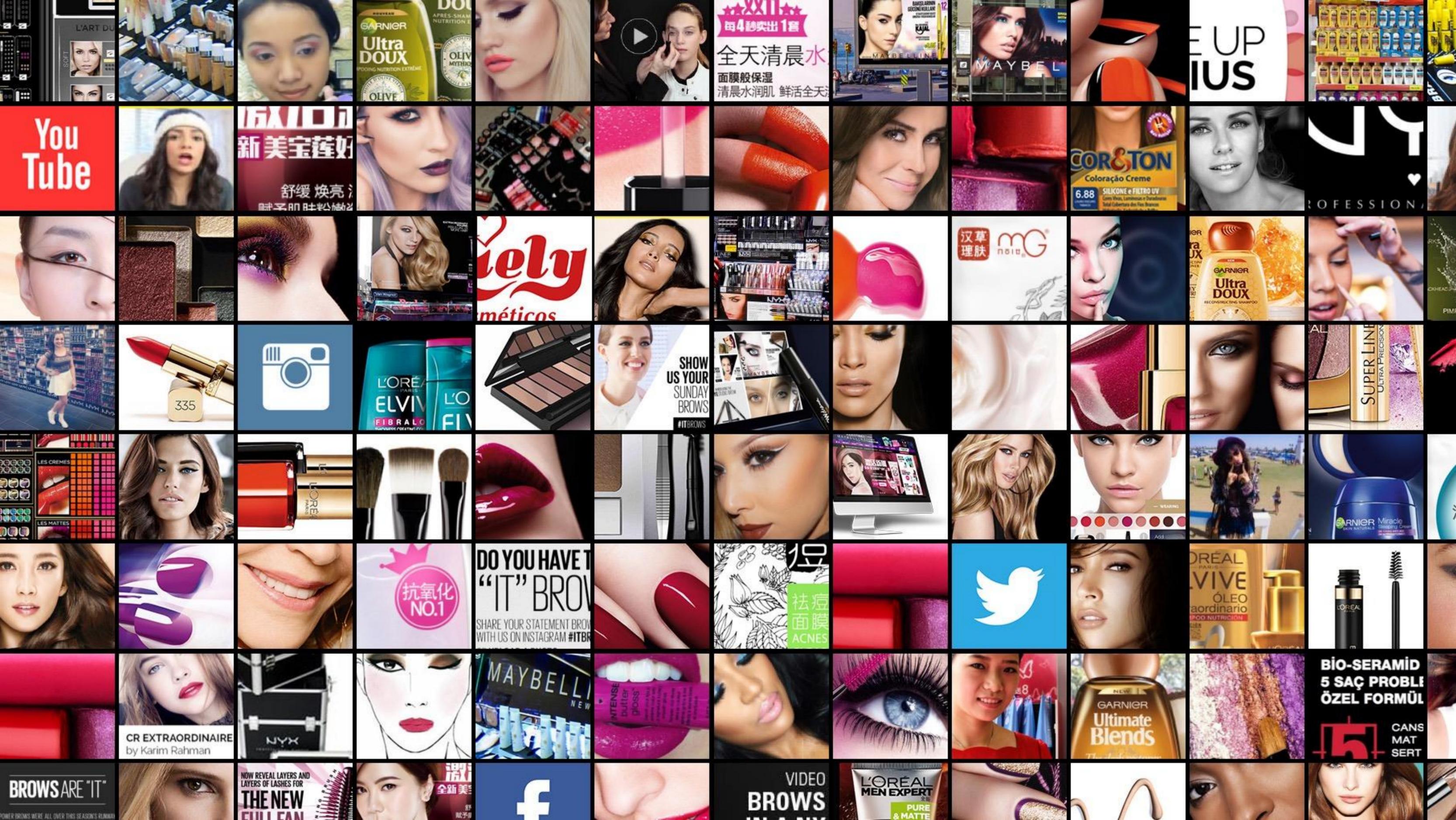
usa

15%
of sales
online

L'ORÉAL
LUXE







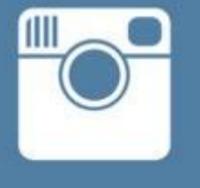
YouTube

新美宝莲好
舒缓 焕亮

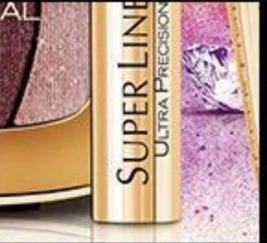
Liely
méticos

SHOW
US YOUR
SUNDAY
BROWS
#ITBROWS

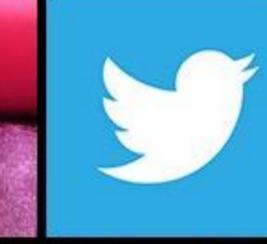
汉草
理肤
MG
nois



LOREAL
PARIS
ELVIVE
FIBRALO



DO YOU HAVE THE
"IT" BROW
SHARE YOUR STATEMENT BROW
WITH US ON INSTAGRAM #ITBROW



CR EXTRAORDINAIRE
by Karim Rahman



BIO-SERAMID
5 SAÇ PROBL
ÖZEL FORMÜL
CANS
MAT
SERT



BROWS ARE "IT"



NOW REVEAL LAYERS AND
LAYERS OF LASHES FOR
THE NEW
FULL FAN



VIDEO
BROWS





700

digital specialists
recruited in 5 years

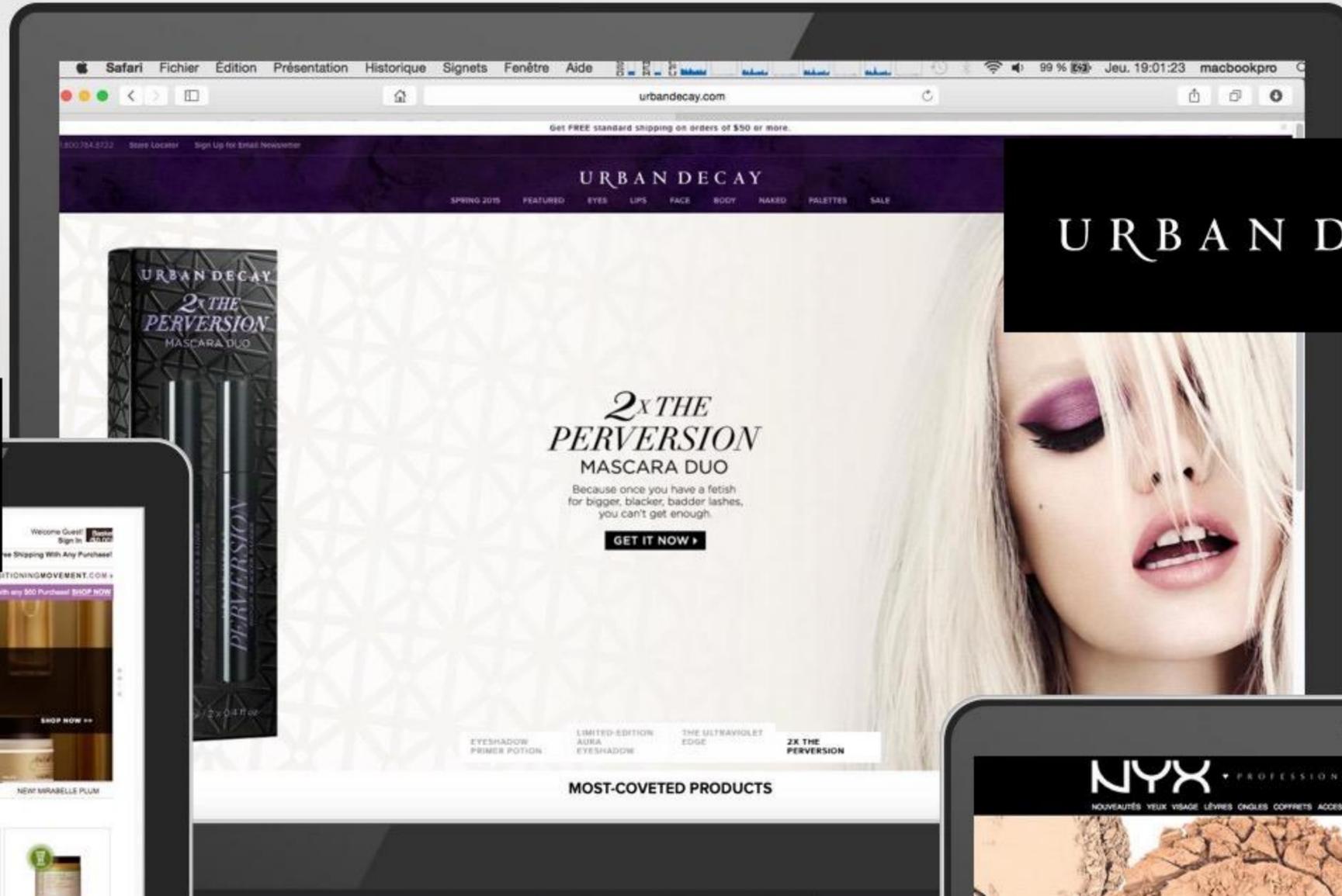
800

million euros
in 2014

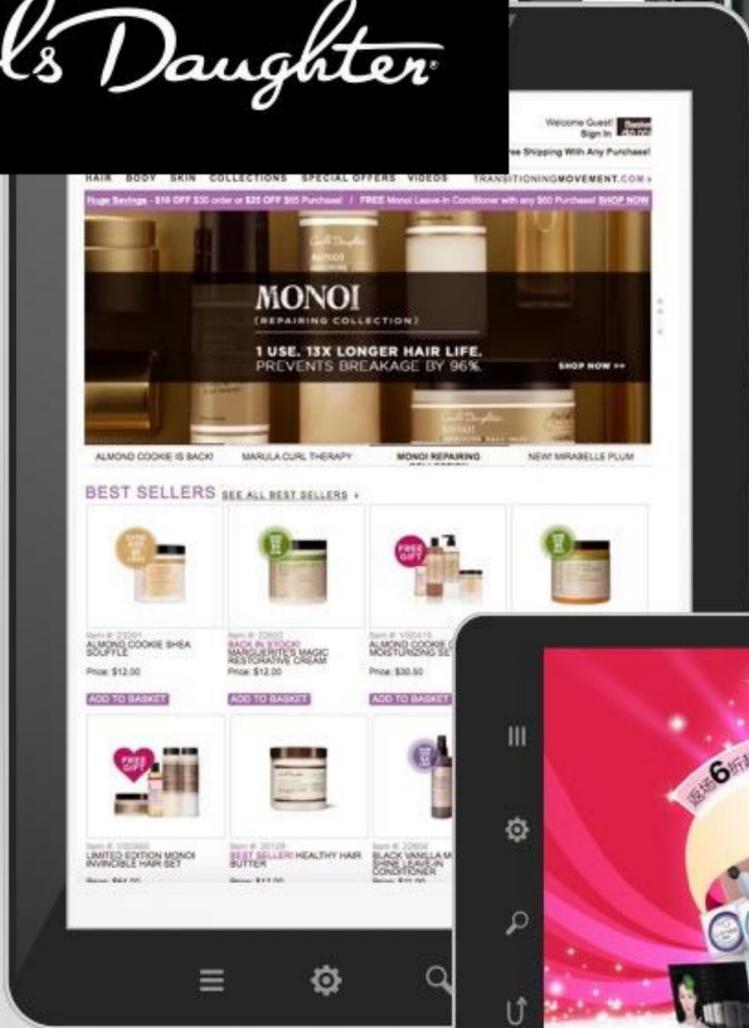
16%

of our media
spending in 2014

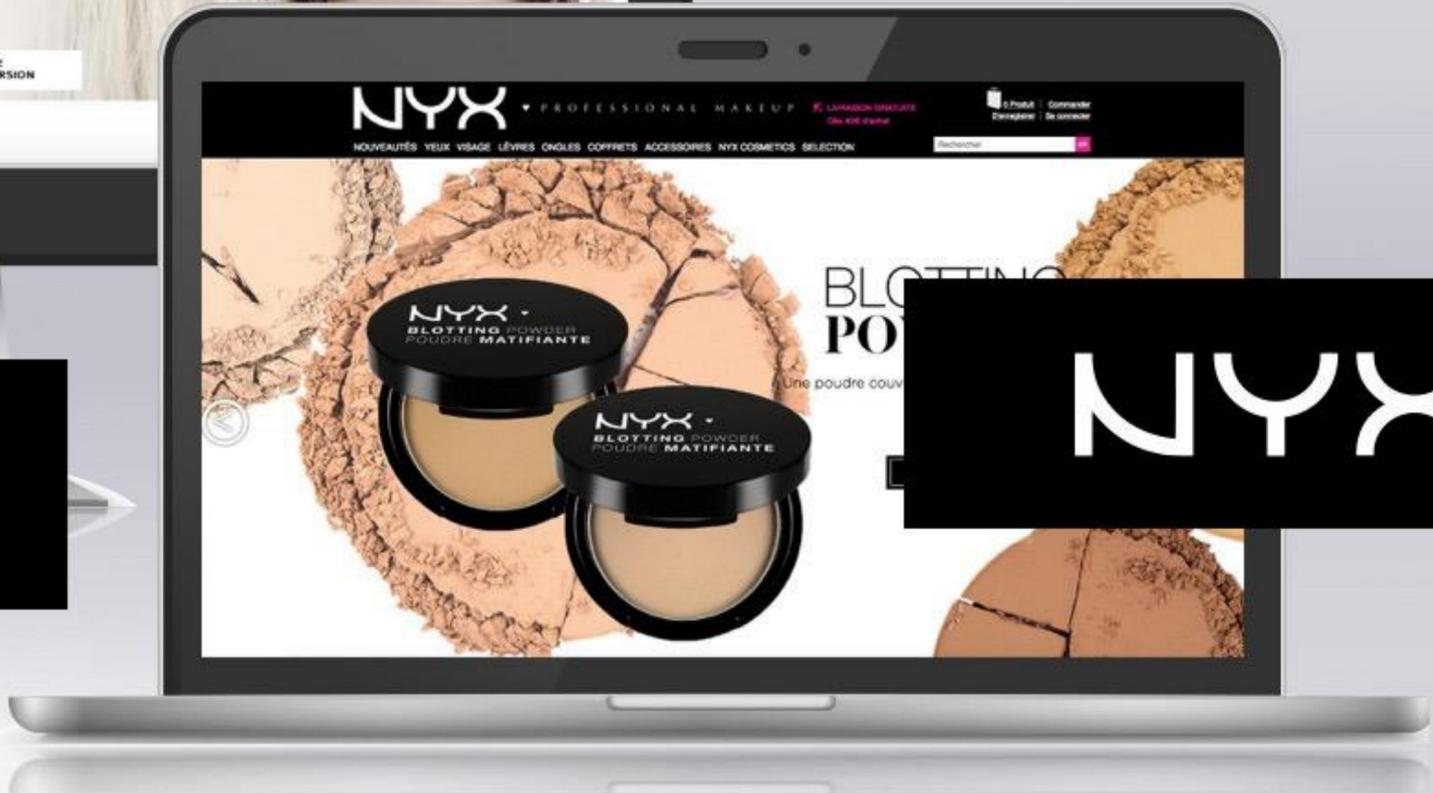
Carol's Daughter



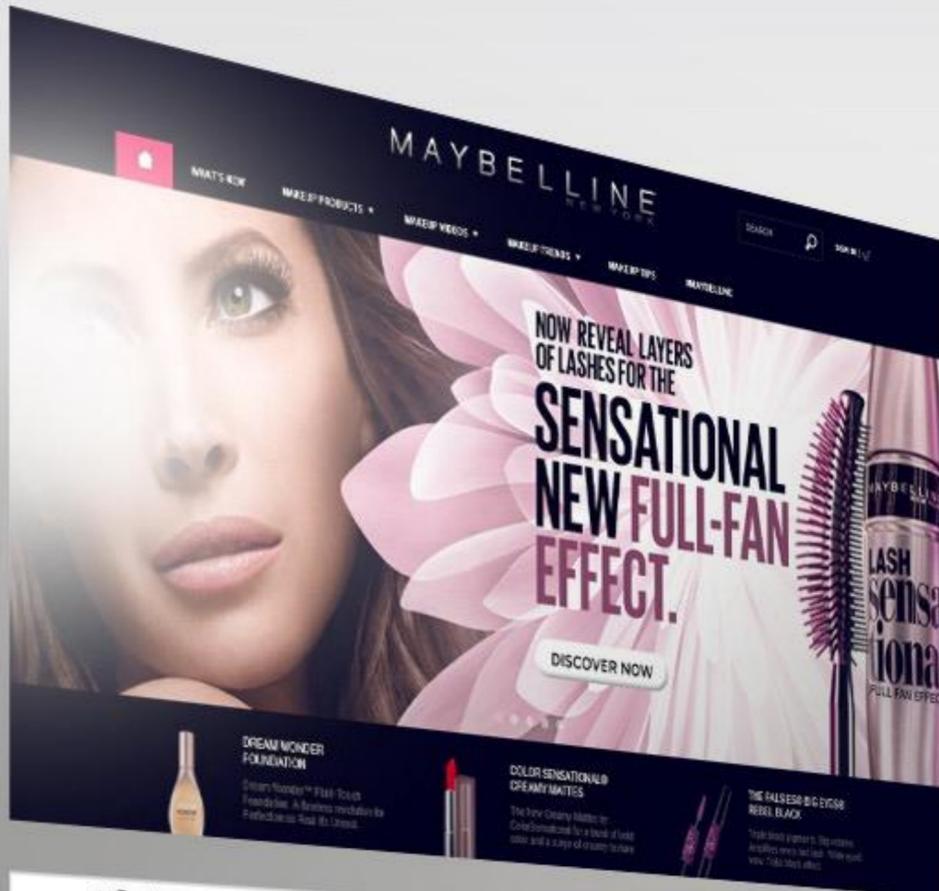
URBAN DECAY



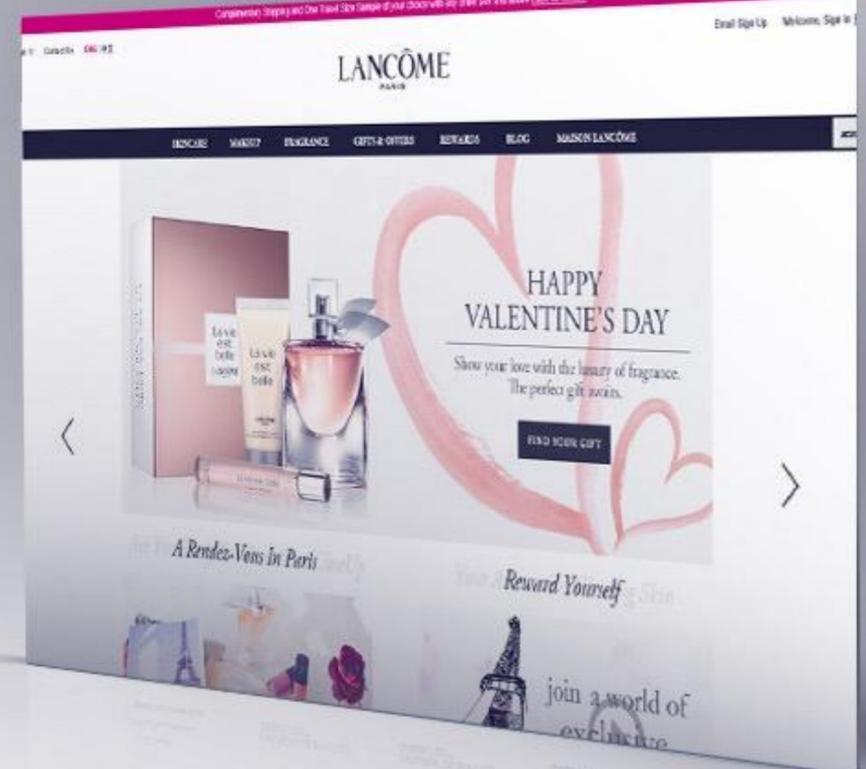
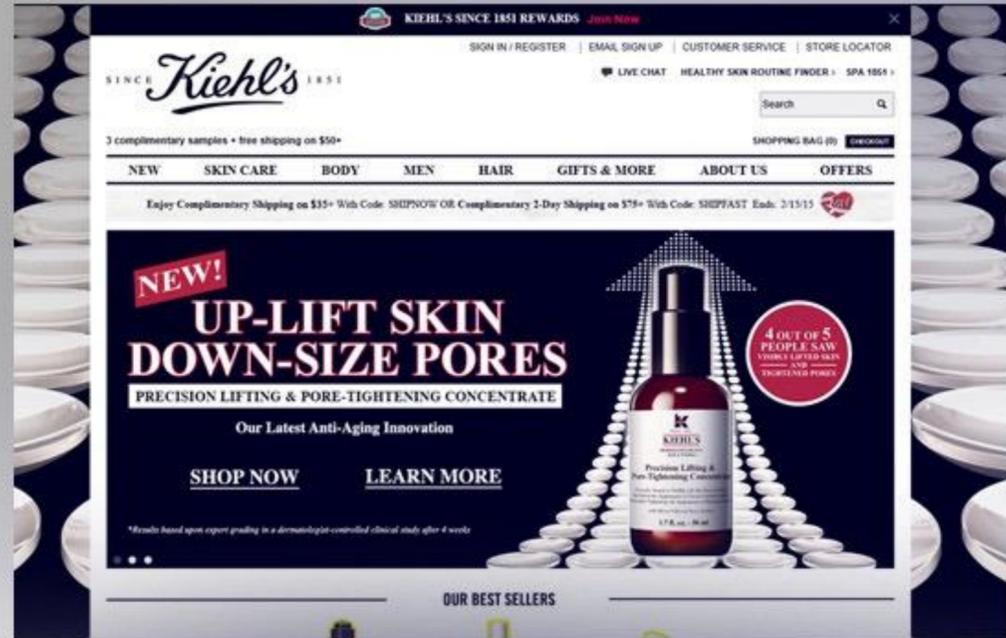
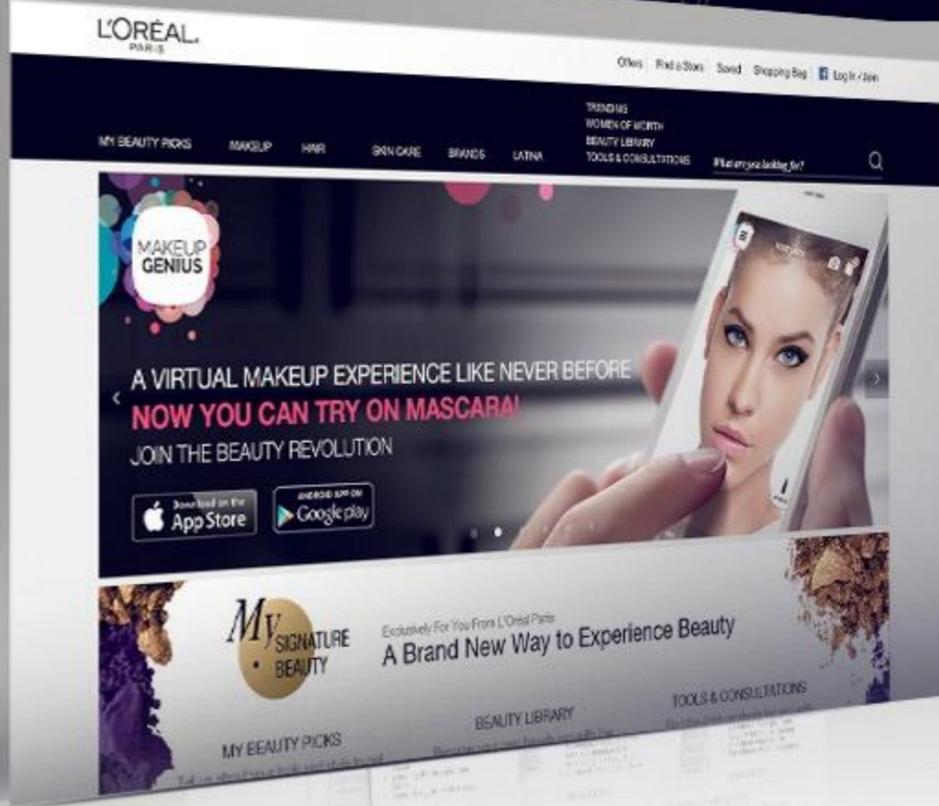
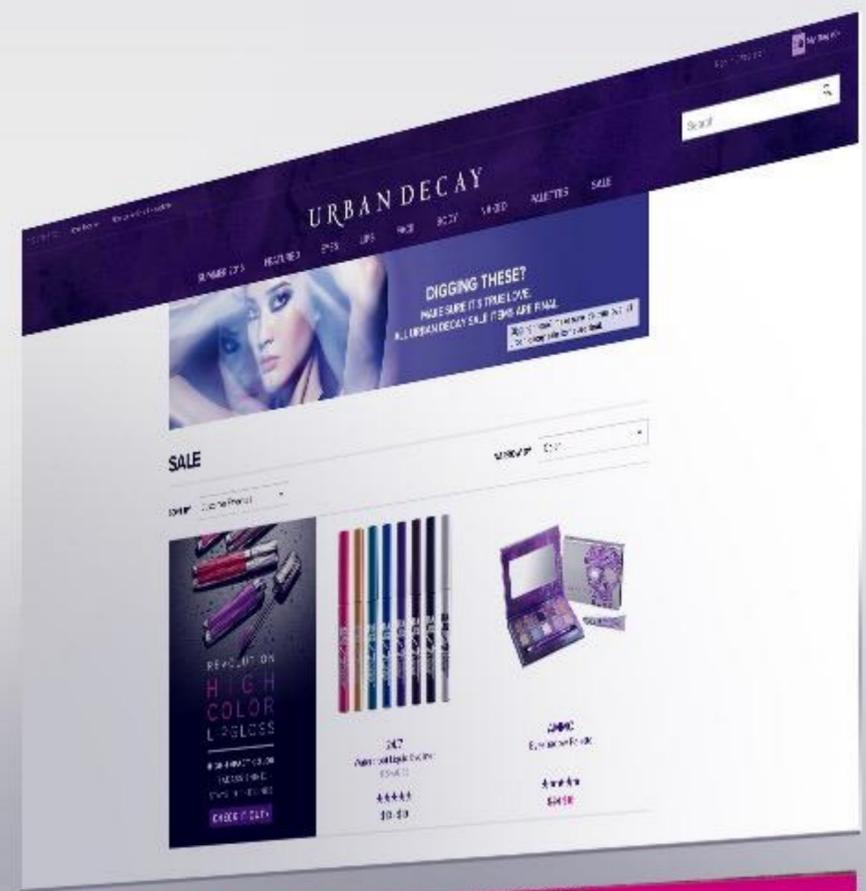
MG
MAGIC MOMENT
美即面膜



NYX



5 L'Oréal brands in the top 10*



*Ranking : L2/Digital IQ



accelerate
our
transformation

3rd Industrial Revolution



**a new world
is opening**



**L'Oréal
the
connected
beauty
leader**



-----Avertissement / Disclaimer-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."