

L'ORÉAL
FINANCE

La lettre

AUX ACTIONNAIRES

ÉDITION SPÉCIALE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

En intégrant le digital au cœur de sa stratégie, L'Oréal amplifie son avantage compétitif sur le marché de la beauté.

Au service de ses actionnaires également, le groupe souhaite rester à la pointe des usages digitaux, en plaçant les utilisateurs au centre de la conception et du développement de son nouveau Rapport d'Activité.

Découvrez dans cette lettre un aperçu des sujets les plus marquants de cette édition 2015.

Stratégie
Performance
Marques
Expertises

2015 en 10 points-clés

Toutes les publications

Suivez L'Oréal



Mentions légales

L'ORÉAL

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2015

L'année 2015
en 10 points-
clés



L'ORÉAL

Rapport d'Activité 2015

RETROUVEZ SUR LOREAL-FINANCE.COM LES AVANCÉES STRATÉGIQUES DE L'ORÉAL EN 2015

LA CHINE
DEVIENT
LE 2^E PAYS
DE L'ORÉAL



L'ALLEMAGNE,
EN CROISSANCE
POUR LA 3^E ANNÉE
CONSECUTIVE



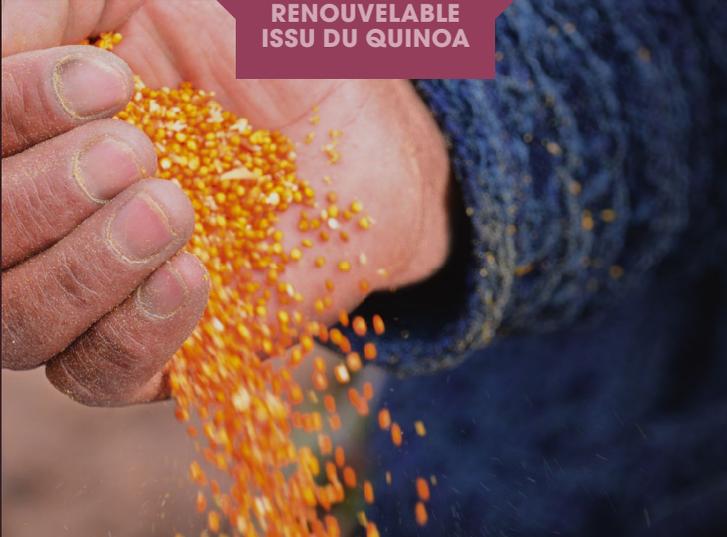
LE E-COMMERCE
EN FORTE
CROISSANCE :
+ 37,9% (1)



(1) Chiffre d'affaires sur les sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par les marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce des distributeurs (donnée non audité). À données comparables.

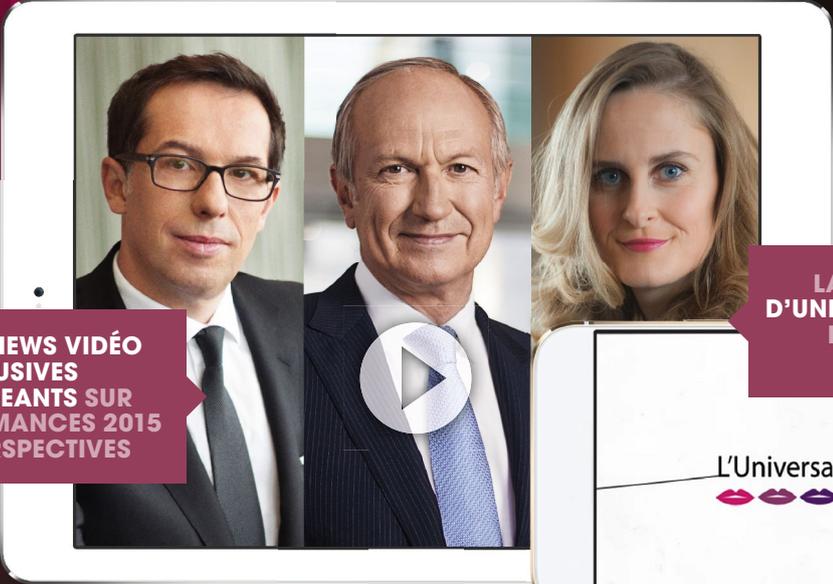


**LES AVANCÉES DE
"SHARING BEAUTY WITH ALL⁽¹⁾",
UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE
POUR LE GROUPE**

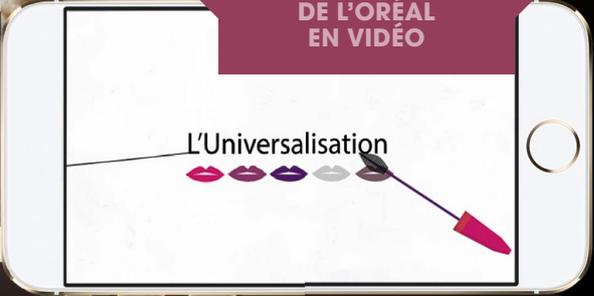


**UN ACTIF 100%
NATUREL ET
RENOUVELABLE
ISSU DU QUINOA**

**LES CHIFFRES-CLÉS
DU GROUPE ET
DU MARCHÉ MONDIAL
DE LA BEAUTÉ**



**LES INTERVIEWS VIDÉO
EXCLUSIVES
DES DIRIGEANTS SUR
LES PERFORMANCES 2015
ET LES PERSPECTIVES**



**LA STRATÉGIE
D'UNIVERSALISATION
DE L'ORÉAL
EN VIDÉO**

(1) Partager la beauté avec tous.

L'Oréal et vous

DIALOGUE ET PROXIMITÉ



L'AGENDA
DE VOS RÉUNIONS
D'ACTIONNAIRES

LILLE le 22/06

GRENOBLE le 4/10

SALON ACTIONARIA
À PARIS les 18 et 19/11

TOULOUSE le 8/12

[www.loreal-finance.com/fr/
espace-actionnaires-vos-rendez-vous](http://www.loreal-finance.com/fr/espace-actionnaires-vos-rendez-vous)



SUR 5 ANS, L'ACTION
L'ORÉAL SURPERFORME
LE CAC 40 ⁽¹⁾

+ 100,27 %

variation de l'action L'Oréal
depuis le 15 mars 2011

+ 18,30 % variation du CAC 40
depuis le 15 mars 2011



UNE ÉQUIPE
VOUS EST DÉDIÉE

JEAN RÉGIS CAROF

Directeur des Relations Actionnaires
Individuels et Autorités de marché
jcarof@loreal-finance.com

VALERIE BOAS

Responsable des Relations
Actionnaires Individuels
vboas@loreal-finance.com

NOUVELLE HAUSSE DU DIVIDENDE : + 14,8 %⁽²⁾

Évolution du dividende par action
(en euros)



3,41 € = Dividende majoré
de 10% pour les actions
inscrites au nominatif depuis
deux ans⁽³⁾

(1) Période du 15 mars 2011 au 15 mars 2016. (2) Sur la base du dividende proposé à l'Assemblée Générale du 20 avril 2016. (3) Pour les actions continuellement inscrites au nominatif depuis deux ans au minimum, dans la limite de 0,5 % du capital pour un même actionnaire. (4) Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 20 avril 2016.

Société Anonyme au capital de 112 596 669,60 euros – 632 012 100 RCS Paris – Code NAF : 2042 Z – Code ISIN : FR0000120321 – Siège social : 14, rue Royale, 75008 Paris – Siège administratif : 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex – Numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit). Pour plus d'informations, écrivez à : L'Oréal, Direction de la Communication Financière, 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex, consultez le site Internet www.loreal-finance.com, téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance ou contactez-nous par mail à lalettre@loreal-finance.com.

Crédits photos : Hocus-Focus / Getty Images / Nyx Professional Makeup (couverture), L'Oréal (p. 2), Garnier (p. 2), Drazen Lovric / Getty Images (p. 2), Alain Buu (p. 3 et 4), Jean-Jacques Schoonjans (p. 3), Thomas Gogry (p. 3), Nicolas Fagot pour Studio 9 (p. 4), X. Conception, création, réalisation : Publicis Consultants 1 Verbe