

L'ORÉAL
FINANCE

la lettre
AUX ACTIONNAIRES

N° 74-AUTOMNE 2019

*PERFORMANCE
ET ACTUALITÉS / p. 3*

PERSPECTIVES / p. 4

REPORTAGE / p. 6 et 7

*Retrouvez le cours de Bourse et
vos rendez-vous actionnaires / p. 8*



L'ORÉAL

Le mot du Président

“ NOUS SOMMES ENTIÈREMENT DÉVOUÉS À LA BEAUTÉ. ”

JEAN-PAUL AGON

Président-Directeur Général de L'Oréal



L'Oréal est une entreprise unique. Pourquoi ?

Tout d'abord, parce que nous sommes entièrement dévoués à la beauté. L'Oréal est également unique de par la stabilité de sa gouvernance, qui nous assure une visibilité à long terme. Nous bénéficions aussi d'un marché de la beauté très dynamique dans lequel nous surperformons.

Trois choix stratégiques nous ont permis d'y arriver.

Tout d'abord grâce à notre volonté d'être le meilleur sur les six principaux moteurs de croissance du marché de la beauté.

Le premier est la Zone **Asie Pacifique**. Depuis quelques années, cette région est en plein essor dans le secteur de la beauté. Et nous y sommes désormais le premier acteur.

Le deuxième moteur de croissance est sans aucun doute le **Luxe**, canal le plus prometteur de ces quatre dernières années, avec le succès de nos grandes marques : Lancôme, Yves Saint Laurent, Giorgio Armani et Kiehl's.

Le troisième est la catégorie du **soin de la peau**, dans laquelle nous réalisons d'importants investissements et avons affiché des résultats supérieurs au marché sur le premier semestre 2019.

Le quatrième est le **Travel Retail** (marché des voyageurs), un canal qui croît avec l'augmentation du nombre de passagers et l'élargissement des aéroports partout dans le monde.

Le cinquième moteur de croissance est la **dermocosmétique**. Ce secteur est en plein essor en raison de l'intérêt mondial pour la sécurité, la santé, l'authenticité, le naturel et le bien-être.

Le sixième moteur de croissance est le **e-commerce**. Longtemps, les réseaux de distribution ont peiné à se développer dans certains pays, comme l'Inde ou la Chine. Le e-commerce nous permet de surmonter cette difficulté et d'atteindre tous les consommateurs.

Le deuxième choix stratégique pris par L'Oréal est de favoriser six puissants piliers afin d'optimiser notre croissance et de maintenir notre leadership sur le long terme.

- **L'innovation.** Notre réussite est et sera toujours guidée par notre obsession permanente de l'innovation et de la qualité qui sont, dans ce monde d'algorithmes, de notations et d'évaluations, plus importantes que jamais.
- La puissance des **grandes marques.** Notre flotte mondiale est diversifiée de 36 marques : nous en prenons soin afin qu'elles restent désirables, connectées et pertinentes.
- Le **digital.** Le digital a complètement révolutionné le monde de la beauté. Il renforce l'engagement du client et crée de nouveaux services et de nouvelles expériences.
- Notre **culture et notre organisation.** Notre approche est unique, fondée sur une vision à long terme, mais empreinte d'un solide pragmatisme à court terme.

Nous sommes convaincus que les victoires se gagnent sur le terrain, c'est pourquoi nous donnons aux équipes locales les moyens d'agir et attachons une grande importance à l'agilité et à l'excellence.

- Notre **présence universelle.** Nous couvrons tout le marché de la beauté : toutes les catégories, toutes les régions, tous les canaux, tous les prix, tous les critères psychographiques, toutes les tribus... Être multidimensionnels nous permet d'anticiper les évolutions dans les habitudes de consommation, d'où qu'elles viennent.
- Notre leadership en matière de **développement durable.** Nous avons décidé de devenir un leader exemplaire en matière de développement durable et nous affichons d'excellentes performances extra-financières. En tant que leader du secteur de la beauté, L'Oréal a le devoir de préserver la beauté du monde.

Notre dernier choix stratégique est le business model que nous avons adopté pour pouvoir générer une croissance constante et fiable à long terme.

Nous nous engageons à être les meilleurs du marché, année après année. Dans notre stratégie de création de valeur, nous croyons en la croissance de notre chiffre d'affaires accompagnée d'une discipline opérationnelle.

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2019

21,99 Mds €

+ 7,5 %

à données comparables⁽¹⁾

+ 10,7 %

à données publiées

Plus d'infos sur loreal-finance.com

« L'Oréal réalise un excellent troisième trimestre à + 7,8 % à données comparables⁽¹⁾, un niveau record depuis plus de 10 ans, et continue à surperformer un marché de la beauté qui affiche toujours un fort dynamisme. Ce rythme élevé de croissance est maintenu dans un environnement qui reste contrasté.

Toutes les Divisions sont en croissance, en particulier L'Oréal Luxe et la Division Cosmétique Active qui sont en très forte progression. La performance de la Division des Produits Grand Public est contrastée, avec d'un côté, une forte progression en Asie, mais de l'autre, comme annoncé, un contexte toujours difficile aux États-Unis. La Division des Produits Professionnels poursuit son amélioration. Par Zone géographique, la Zone Asie Pacifique confirme sa puissante dynamique, notamment en Chine, en Inde, en Asie du Sud-Est et au Japon. L'Europe de l'Est accélère et l'Europe de l'Ouest continue son amélioration.

Les autres puissants moteurs de croissance du Groupe, soin de la peau, e-commerce et Travel Retail, continuent d'alimenter la performance. Le e-commerce⁽²⁾ affiche une progression de + 47,5 %⁽¹⁾, représentant 13,5 % du chiffre d'affaires. Quant au Travel Retail, il progresse de + 20,8 %⁽¹⁾.

Au total, la bonne performance de L'Oréal sur ce trimestre et ces neuf premiers mois conforte notre confiance quant à la dynamique du marché cosmétique, malgré un environnement volatil et contrasté, ainsi que notre capacité à le surperformer, pour réaliser une nouvelle année de croissance de notre chiffre d'affaires et de notre résultat. »

JEAN-PAUL AGON

Président-Directeur Général de L'Oréal

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

(2) Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité).

L'Oréal signe le contrat pour l'acquisition de Mugler et des parfums Azzaro du groupe Clarins

Le 21 octobre, L'Oréal et le groupe Clarins ont signé, à la suite de la consultation des instances représentatives du personnel des deux parties, le contrat qui formalise la cession des marques Mugler et des parfums Azzaro. L'acquisition devrait être finalisée sous réserve de conditions suspensives classiques et de l'accord des autorités réglementaires, au cours du premier trimestre 2020.

L'Oréal, nommé Global Compact LEAD par les Nations Unies, poursuit sa contribution dans la lutte contre le changement climatique

L'Oréal a annoncé son engagement d'atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici à 2050 et a été nommé Global Compact LEAD pour son soutien continu envers le Global Compact des Nations Unies et ses 10 principes d'entreprise responsable.

Partenariat autour d'une innovation de rupture pour les packagings cosmétiques responsables

L'Oréal et Albéa ont annoncé leur partenariat dont le but est de concevoir le premier tube cosmétique à base de carton, remplaçant ainsi la majorité du plastique par un matériau bio-sourcé et certifié de type papier. L'objectif est de finaliser cette nouvelle solution technologique rapidement pour des premières fabrications dès 2020.

L'Oréal reçoit le Grand Prix de la Transparence 2019 Toutes Catégories

Depuis 2009, les Grands Prix de la Transparence récompensent la qualité de l'information réglementée des sociétés du SBF 120. Parmi les onze lauréats reconnus en 2019, L'Oréal a remporté le Grand Prix de la Transparence Toutes Catégories.

Perspectives

LA TRANSMISSION DES TITRES

Pourquoi et comment transmettre des titres ?

Ce sujet souvent peu connu suscite un certain nombre d'interrogations.

Rencontre avec Stéphanie Gaillard-Serougne, notaire associée, qui répond aux questions les plus fréquemment posées sur ce sujet.

Quel est l'intérêt d'effectuer une donation d'actions ?

Pour les ayants droit, par exemple les enfants, cela permet d'accéder immédiatement à un patrimoine liquide.

Pour le donateur, cela permet de purger la plus-value latente, dans la mesure où la vente sera effectuée par les ayants droit.

De manière générale, la donation d'actions est fluide car les actions peuvent être partagées facilement entre les ayants droit. En revanche, il est important d'anticiper ce type de démarche.

Comment anticiper la donation de titres auprès de ses enfants ?

Deux solutions s'offrent à vous : le don manuel ou le don par acte notarié, dans la mesure où il est consenti soit à un enfant unique, soit à l'un des enfants des donateurs.

Avec le don manuel, il n'y a pas de formalité particulière. Cependant, pour sécuriser ce type de don, il est généralement recommandé de le déclarer à l'administration. En effet, cela apportera un caractère certain au don et permettra de le dater avec précision. Vous pourrez ainsi bénéficier des abattements.

Une donation devant notaire vous garantit une plus grande sécurité, notamment en cas de donation-partage. Le notaire peut en effet vous conseiller si vous ne voulez pas donner l'entière propriété de l'action ou si vous souhaitez ajouter des clauses particulières à votre donation par exemple.

Des abattements s'appliquent-ils lors de la donation de titres ?

Anticiper la transmission de la propriété de vos actions permet de bénéficier d'avantages fiscaux.

Toute donation d'un grand-parent vers un petit-enfant est exonérée de droits de donation à hauteur de 31 865 € par grand-parent et par petit-enfant.

Cet abattement est renouvelable tous les 15 ans. Dans le cas d'une donation à ses enfants, l'abattement fiscal est encore plus important et correspond à 100 000 € par parent et par enfant. Il est lui aussi renouvelable tous les 15 ans.

Ces deux abattements sont cumulables pour un petit-enfant dont le parent est décédé.

Cet article répond aux spécificités de la législation et fiscalité françaises.



Stéphanie GAILLARD-SEROUGNE
Notaire associée

Peut-on continuer à percevoir des dividendes lorsque l'on transmet des actions ?

Il est possible de donner la nue-propriété d'une action tout en en conservant l'usufruit.

Ainsi, un actionnaire peut par exemple offrir la nue-propriété des actions comme cadeau à ses enfants ou petits-enfants et en conserver l'usufruit, et donc continuer à percevoir les dividendes.

Ce mécanisme de démembrement de la propriété des titres doit être acté devant un notaire. Il permet d'assurer la transmission du patrimoine de manière avantageuse dans la mesure où la base taxable soumise aux droits de mutation à titre gratuit est fixée par un barème qui varie en fonction de l'âge de l'usufruitier (plus l'usufruitier est âgé, plus la valeur de la nue-propriété est élevée).

Lors du décès de l'usufruitier, le nu-propriétaire ne sera pas, sauf exception, soumis aux droits de succession et recouvrira la pleine propriété de l'action.

Ainsi, plus la donation de la nue-propriété est anticipée, plus les droits de donation sont réduits.



DEVENEZ ACTIONNAIRE AU NOMINATIF

et bénéficiez de la prime de fidélité de

+ 10 %

QU'EST-CE QUE LE NOMINATIF ?

Les actions au nominatif sont inscrites **à votre nom** dans les registres de la société, ce qui vous permet de recevoir directement les informations de L'Oréal.

VOTRE FIDÉLITÉ EST RÉCOMPENSÉE

Si vous inscrivez vos actions au nominatif, L'Oréal vous offre **+ 10 %** sur le montant de votre dividende⁽¹⁾.

(1) Après deux années de détention continue au nominatif, dans la limite de 0,5 % du capital pour un même actionnaire, à la date de clôture de l'exercice écoulé.

AVANT FIN 2019

Vous inscrivez vos actions au nominatif.

2020 / 2021

Vous conservez vos actions au nominatif pendant deux années civiles pleines.

À PARTIR DE 2022

Au titre de l'exercice 2021, vous percevez pour la première fois la prime de fidélité de 10 % pour vos actions détenues continûment au nominatif depuis 2019.

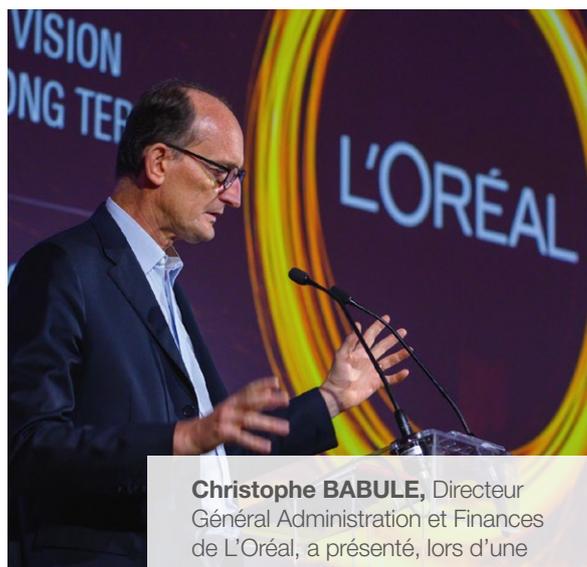
Vous bénéficiez de la prime de fidélité de 10 % les années suivantes si vous conservez vos actions au nominatif.

POUR DEVENIR ACTIONNAIRE AU NOMINATIF
consultez la rubrique Actionnaires sur le site Internet

www.loreal-finance.com

SALON INVESTIR DAY : ZOOM SUR LE PROGRAMME DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DE L'ORÉAL

La première édition du salon Investir Day s'est tenue le jeudi 3 octobre 2019 au Carrousel du Louvre à Paris. L'occasion pour les participants, actionnaires et investisseurs individuels, de venir s'informer sur la bourse et les marchés financiers et d'échanger avec de nombreux représentants d'entreprise. L'Oréal, partenaire de l'événement, et plusieurs de ses experts dont l'équipe Relations Actionnaires Individuels, étaient sur place.



Christophe BABULE, Directeur Général Administration et Finances de L'Oréal, a présenté, lors d'une plénière, la performance de L'Oréal, suivie d'un échange avec les participants.

TOUR D'HORIZON DES ENGAGEMENTS DE L'ORÉAL ET DE LEURS RÉSULTATS

INNOVER DURABLEMENT

D'ici à fin 2020, 100 % des produits L'Oréal présenteront un profil environnemental ou social amélioré. Réduction de l'empreinte environnementale des formules, respect de la biodiversité via une politique d'approvisionnement durable et responsable des matières premières, écoconception des emballages, engagement « zéro déforestation » : autant de leviers actionnés par L'Oréal en faveur de l'innovation durable.

PRODUIRE DURABLEMENT

L'Oréal s'est fixé comme objectif, d'ici à 2020, de réduire de 60 % l'empreinte environnementale de ses usines et de ses centrales de distribution par rapport à 2005. La réduction des émissions de gaz à effet de serre en valeur absolue, de la consommation d'eau et de la génération de déchets par unité de produit fini, et la diminution des impacts liés au transport sont devenues des critères fondamentaux de performance industrielle chez L'Oréal.



Frédéric HEINRICH, Directeur Développement Durable Opérations, et **Paul ARSAC**, Responsable performance extra-financière, ont animé une MasterClass avec pour thème « *Sharing Beauty With All* », le programme de responsabilité sociale et environnementale de L'Oréal, un axe stratégique pour le Groupe.

CONSOMMER DURABLEMENT

L'Oréal souhaite offrir à ses consommateurs la possibilité de faire des choix de consommation durable. Pour atteindre cet objectif, le Groupe met en œuvre plusieurs approches : agréger les informations sur l'impact environnemental et social des produits, évaluer l'empreinte de chaque marque, sensibiliser les consommateurs et rendre le développement durable désirable.

PARTAGER LA CROISSANCE

Partager sa croissance avec ses parties prenantes internes et externes est une priorité pour L'Oréal. Le Groupe favorise l'accès à l'emploi de personnes en difficulté en déployant différents programmes, associe ses fournisseurs à sa politique de développement durable et offre à ses salariés un socle commun en matière de couverture santé et de protection sociale, en allant au-delà de ce socle commun à chaque fois que les meilleures pratiques locales les dépassent.

5 CHIFFRES CLÉS⁽¹⁾

(1) Indicateurs 2018.

63 584

personnes issues de communautés en difficultés sociales ou financières ont pu accéder à un emploi

-77 %

d'émissions de CO₂ en valeur absolue dans les usines et les centrales de distribution par rapport à 2005

79 %

des produits lancés en 2018 présentent un profil environnemental ou social amélioré

88 %

des marques ont évalué leur impact environnemental ou social

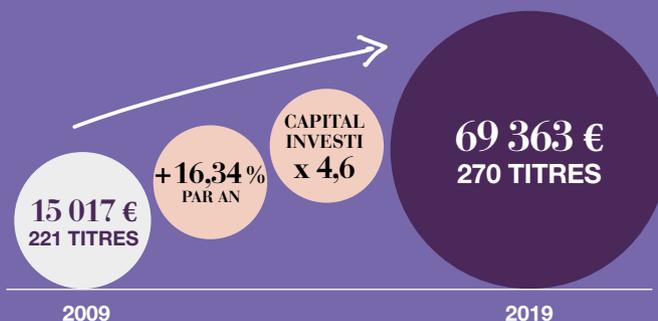
3

Pour la troisième année consécutive, L'Oréal a obtenu un « A » à chacun des trois classements réalisés par le CDP (protection du climat, gestion durable de l'eau et lutte contre la déforestation)

L'Oréal et vous

RENTABILITÉ POUR L'ACTIONNAIRE⁽¹⁾

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de la création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue, en effet, une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes hors impôt sur la plus-value de cession et sur les dividendes, sur la base de la valeur de l'action au 30 septembre 2019.



HYPOTHÈSE
Rendement total pour l'actionnaire sur dix ans, pour près de 15000€ investis en actions L'Oréal, dividendes réinvestis, hors frais bancaires et fiscalité.

TAUX DE RENDEMENT ACTUARIEL

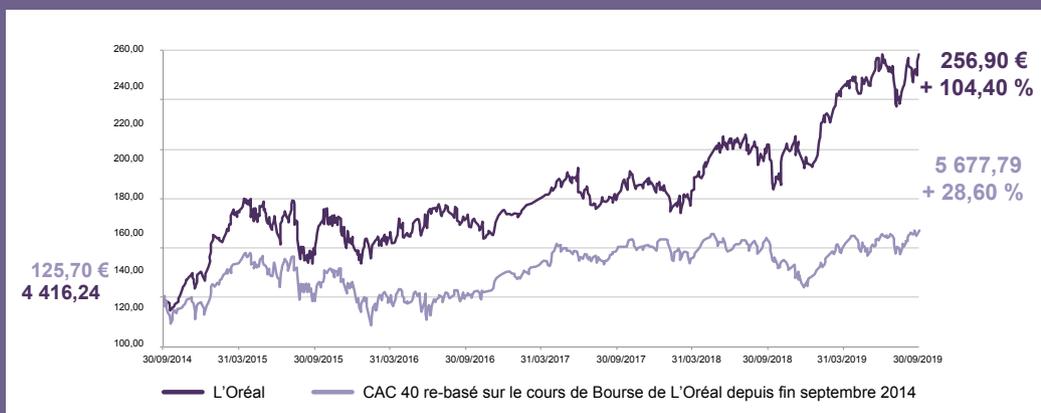
Sur la base du cours du 30/09/2019, soit 256,90€ :

+ 17,37 % | + 16,34 % | + 9,21 %
sur 5 ans | sur 10 ans | sur 20 ans

⁽¹⁾ Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 30 septembre 2019.

SUR 5 ANS, L'ACTION L'ORÉAL SURPERFORME LE CAC 40

Cours de Bourse L'Oréal vs CAC 40 du 30 septembre 2014 au 30 septembre 2019⁽²⁾



+ 104,40 %
Variation de l'action
L'Oréal
de fin septembre 2014
à fin septembre 2019

+ 28,60 %
Variation du CAC 40
de fin septembre 2014
à fin septembre 2019

Source : Thomson Reuters Eikon, cours de Bourse au 30/09/2019. ⁽²⁾ Indice CAC 40 re-basé sur le cours de Bourse de L'Oréal depuis le 30/09/2014.

UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

JEAN RÉGIS CAROF

Directeur des Relations Actionnaires
Individuels et Autorités de marché
jcarof@loreal-finance.com
Tél. : + 33 1 47 56 83 02

CHRISTIAN MUNICH

Responsable Relations Actionnaires
Individuels et Information Réglementée
cmunich@loreal-finance.com
Tél. : + 33 1 47 56 72 06

L'AGENDA

4 décembre 2019

Réunion d'actionnaires à Strasbourg

COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES

Le Comité Consultatif des Actionnaires Individuels se renouvelle par tiers chaque année.

Si vous souhaitez le rejoindre, nous vous invitons à candidater sur notre site Internet : loreal-finance.com/fr/comite-consultatif

L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application
mobile L'Oréal Finance⁽¹⁾
et suivez l'actualité de
votre entreprise en direct.



Pour recevoir La Lettre aux Actionnaires
directement dans votre boîte e-mail,
renseignez votre adresse e-mail sur :
loreal-finance.com/fr/rester-informe

⁽¹⁾ Disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play