

N°84  
PRINTEMPS  
2023

● PLUS DE 30 000

nouveaux actionnaires  
individuels en 2022



Nicolas HIERONIMUS



Jean-Paul AGON

LA LETTRE AUX  
**ACTIONNAIRES**

DOSSIER  
SPÉCIAL  
**ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE 2023**

EXTRAITS DES DISCOURS  
DU PRÉSIDENT ET DU  
DIRECTEUR GÉNÉRAL

PERFORMANCE &  
ACTUALITÉS

**L'ORÉAL**  
FINANCE

“  
**Nous nous sommes fixé comme finalité ultime de créer de la valeur qui profite à toutes et tous.**”

**JEAN-PAUL AGON,**  
 Président du Conseil d'Administration  
 de L'Oréal



Retrouvez l'intégralité de  
 l'Assemblée Générale en vidéo en

scannant ce QR code



« Chers actionnaires,

L'Oréal poursuit sur la voie du succès avec une ambition toujours plus forte, tout en agissant avec le sens des responsabilités d'un leader mondial. La double excellence économique et sociétale est et restera toujours le cœur de notre modèle.

**Nous nous sommes fixé comme finalité ultime de créer de la valeur qui profite à toutes et tous.**

**Nous créons de la valeur pour vous, nos actionnaires.** La résilience et la surperformance de votre Société sont la parfaite démonstration de son modèle robuste, vertueux et créateur de valeur. La qualité des résultats nous permet de vous proposer un dividende par action de 6€, en forte augmentation de + 25%. Et le dividende majoré<sup>(1)</sup> de 10 %, à 6,60€, récompense votre fidélité sur le long terme.

Au-delà, je sais que vous accordez tout autant d'importance à la qualité de la relation qui nous unit. Je suis particulièrement heureux d'accueillir en 2022 plus de 30 000 nouveaux actionnaires individuels en France.

**Nous créons de la valeur grâce à nos 87 400 collaboratrices et collaborateurs. Et pour eux.**

Leur sens du dépassement, leur créativité et leur esprit de solidarité ont, à nouveau, été exemplaires. Ils ont toute mon admiration.

Les associer pleinement à la performance de L'Oréal était donc une évidence. Nous avons lancé en 2022 un troisième plan d'actionnariat salarié. Plus d'un tiers de nos collaborateurs dans le monde et deux tiers en France sont actionnaires du Groupe. C'est une formidable preuve d'attachement à L'Oréal. Et une manière supplémentaire d'aligner leurs intérêts aux vôtres.

**Nous devons être créateurs de valeurs.** L'esprit entrepreneur, le courage, le respect, la transparence, le sens de l'éthique et des responsabilités sont les valeurs garantes de notre pérennité. La culture qui nous unit est notre singularité fondamentale qu'aucune entreprise ne pourra jamais copier.

**Nous créons de la valeur pour notre écosystème.** L'Oréal est une entreprise mondiale, riche de sa diversité. Mais notre cœur bat et battra toujours en France. Nous y employons près de 15 000 collaborateurs. Nos usines françaises assurent plus de 26 % de notre production mondiale alors que la France représente 7 % de notre chiffre d'affaires. Nous avons fait de la France une terre d'excellence scientifique et technologique du Groupe, avec 2 700 chercheurs et près de 70 % de nos investissements en R&D.

**Nous créons de la valeur vis-à-vis de notre environnement et de la société.** Le développement durable est depuis longtemps une priorité dans notre gouvernance, un pilier de notre stratégie d'entreprise, une obligation de résultat pour chaque collaborateur.

En plus des nombreuses actions menées par votre Société, la Fondation L'Oréal a intensifié sa mobilisation. Je tenais notamment à mettre en lumière les 25 ans, en juin prochain, du programme Pour les Femmes et la Science, grâce auquel près de 4 100 chercheuses dans plus de 110 pays ont été soutenues humainement et financièrement.

Fort de votre soutien, **L'Oréal est plus que jamais animé d'une formidable énergie pour poursuivre sa grande et belle Aventure.** »

(1) Dividende majoré de 10 % pour les actions continûment inscrites au nominatif depuis deux années calendaires au minimum, dans la limite de 0,5 % du capital pour un même actionnaire.



“  
La puissance  
de notre  
modèle, qui  
sort renforcé  
de ces années  
de crise, est  
un facteur  
du succès  
futur de  
L'Oréal.”

NICOLAS HIERONIMUS,  
Directeur Général de L'Oréal

« Mesdames et Messieurs, chers actionnaires,  
2022 a été une année de performance remarquable.

Nos résultats sont excellents dans toutes les Zones, les Divisions, les catégories, ce qui témoigne d'**une répartition équilibrée de notre réussite**. Tous les cylindres du moteur L'Oréal ont fonctionné à plein, sans exception.

Une fois de plus, **nous avons largement surperformé le marché**, avec une progression 1,8 fois plus rapide que celui-ci, **consolidant notre position de champion du monde de la beauté**.

Grâce à nos résultats solides, **nous avons pu continuer en 2022 à investir au service de nos engagements sociaux et environnementaux**, en ligne avec notre ambition de double performance économique et sociétale.

Nos efforts sont d'ailleurs reconnus : en 2022, L'Oréal s'est vu décerner pour la 7<sup>e</sup> année consécutive un triple 'A' du CDP<sup>(1)</sup>. Et nous avons également été à nouveau primés parmi les entreprises les plus éthiques au monde.

La beauté est un besoin essentiel, et la quête de beauté une quête sans fin. Le marché de la beauté est une longue histoire de croissance ininterrompue, même en période de récession, où la demande des consommateurs pour les produits de beauté ne fléchit pas.

**Le marché a toujours résisté à l'incertitude économique** avec une croissance annuelle moyenne de + 4% au cours des 23 dernières années, et cela s'est encore vérifié en 2022, avec une croissance robuste de + 6%.

Les facteurs du succès futur de L'Oréal sont aussi et surtout internes, structurels. C'est d'abord **la puissance de notre modèle**, qui sort renforcé de ces dernières années de crise.

Ce modèle est bâti sur six piliers : le choix stratégique d'être un *pure player* de la beauté, c'est-à-dire toute la beauté, rien que la beauté; la Recherche et l'Innovation; notre portefeuille unique de 36 marques internationales; notre leadership digital incontesté; notre tissu industriel constitué de 38 usines et 152 centres de distribution dans le monde; enfin, l'engagement sans faille de nos 87 400 collaborateurs.

**L'Oréal est une entreprise unique et particulièrement adaptée à la nouvelle ère qui s'ouvre**, et qui annonce un monde plus fragmenté, une mondialisation moins régulée. Dans ce monde-là, nous avons de très nombreux atouts, à commencer par notre modèle multipolaire, centralisé stratégiquement et décentralisé opérationnellement, qui offre une grande souplesse d'organisation, permettant de nous adapter aux opportunités et aux éventuels soubresauts. Notre capacité à devancer les défis technologiques et notre avance en *Beauty Tech* vont également permettre de creuser encore l'écart. L'Oréal vit une transformation passionnante, évoluant de la « beauté pour tous » à la « beauté pour chacun ».

Mesdames et Messieurs, votre Groupe est prêt pour réussir dans la prochaine décennie et continuer à être maître du jeu.

**Nous saisissons toutes les opportunités, nous « saisissons tout ce qui commence », fidèles à notre philosophie : offrir le meilleur de la beauté**, une beauté pour chacune et chacun, partout. Une beauté toujours plus inclusive, respectueuse des limites de la planète, une beauté engagée et contributive, une beauté qui fait avancer le monde. »



« Dans des sociétés fragilisées par les changements climatiques et environnementaux, nous ne continuerons à opérer que si nous sommes aussi capables de nous engager pour plus de justice sociale et plus d'équité. »

**Alexandra Palt**, Directrice Générale, Responsabilité Sociétale et Environnementale et Fondation L'Oréal, a présenté la politique RSE de L'Oréal et les principales actions engagées, avec un focus sur la stratégie climatique du Groupe.

(1) Le CDP est une ONG indépendante qui offre un système global de mesure et de publication d'informations environnementales et qui évalue la stratégie, l'implication et les résultats obtenus par les entreprises en matière de lutte contre le changement climatique, de gestion durable de l'eau et de protection des forêts.

# TOUTES LES RÉOLUTIONS SOUMISES AU VOTE ONT ÉTÉ LARGEMENT ADOPTÉES

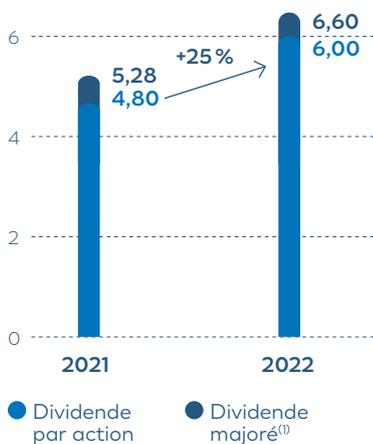
## À CARACTÈRE ORDINAIRE

- Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2022 : **99,94 %**
- Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2022 : **99,98 %**
- Affectation du bénéfice de l'exercice 2022 et fixation du dividende : **99,97 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Sophie Bellon : **93,52 %**
- Renouvellement du mandat d'administrateur de Mme Fabienne Dulac : **87,87 %**
- Fixation du montant annuel global maximum alloué aux administrateurs en rémunération de leur mandat : **99,65 %**
- Approbation des informations relatives à la rémunération de chacun des mandataires sociaux requises par l'article L. 22-10-9, I du Code de commerce : **84,96 %**
- Approbation des éléments fixes et variables composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2022 ou attribués au titre de cet exercice à M. Jean-Paul Agon en sa qualité de Président du Conseil d'Administration : **94,13 %**
- Approbation des éléments fixes et variables composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice 2022 ou attribués au titre de cet exercice à M. Nicolas Hieronimus en sa qualité de Directeur Général : **97,21 %**
- Approbation de la politique de rémunération des administrateurs : **99,67 %**
- Approbation de la politique de rémunération du Président du Conseil d'Administration : **96,15 %**
- Approbation de la politique de rémunération du Directeur Général : **93,18 %**
- Autorisation de rachat par la Société de ses propres actions : **99,17 %**

## À CARACTÈRE EXTRAORDINAIRE

- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue d'augmenter le capital social par émission d'actions ordinaires, avec maintien du droit préférentiel de souscription des actionnaires : **96,49 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue d'augmenter le capital social par incorporation de primes, réserves, bénéfices ou autres : **99,96 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue d'augmenter le capital social pour rémunérer des apports en nature de titres de capital ou de valeurs mobilières donnant accès au capital de sociétés tierces consentis à la Société : **99,54 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue de permettre la réalisation d'une augmentation de capital réservée aux salariés avec suppression du droit préférentiel de souscription des actionnaires : **98,96 %**
- Délégation de compétence accordée au Conseil d'Administration en vue de permettre la réalisation d'une augmentation de capital réservée au profit de catégories de bénéficiaires constituées de salariés de filiales étrangères, avec suppression du droit préférentiel de souscription, dans le cadre d'une opération d'actionariat des salariés : **98,96 %**
- Approbation du projet d'apport partiel d'actif soumis au régime des scissions consenti par la Société à sa filiale L'Oréal France, des branches complètes et autonomes d'activités Affaires Marché France et Domaines d'Excellence, ainsi que la totalité des actions composant le capital de la société Luxury of Retail : **99,99 %**
- Approbation du projet d'apport partiel d'actif soumis au régime des scissions consenti par la Société à sa filiale L'Oréal International Distribution de la branche complète et autonome d'activité L'Oréal International Distribution : **99,99 %**
- Pouvoirs pour formalités : **99,99 %**

## DIVIDENDE PAR ACTION (EN EUROS)



(1) Dividende majoré de 10 % pour les actions continûment inscrites au nominatif depuis deux années calendaires au minimum, dans la limite de 0,5 % du capital pour un même actionnaire.

## Découvrez votre Lettre aux Actionnaires en version digitale !

Bénéficiez de contenus enrichis, tels que des vidéos, et contribuez à la réduction de consommation de papier. Il vous suffit de :

- scanner le QR code ci-joint ou de vous rendre sur le site **L'Oréal Finance, rubrique Actionnaires**
- vous abonner en envoyant un e-mail avec vos coordonnées complètes à **info@loreal-finance.com**



## DISCUSSION GÉNÉRALE

Lors de l'Assemblée Générale, les actionnaires ont eu l'occasion de prendre la parole, et Jean-Paul Agon et Nicolas Hieronimus ont répondu à leurs questions.

Découvrez quelques extraits de ces échanges riches entre L'Oréal et ses actionnaires.

“  
Le secret de notre succès, ce sont nos équipes et notre culture d'entreprise très forte avec des valeurs de solidarité, d'engagement et de passion.”



### Quel est le taux de rotation du personnel de L'Oréal ? Rencontrez-vous des difficultés de recrutement ?

Le taux de rotation de L'Oréal a été de 12,4 % en 2022, en baisse par rapport à 2021, où il s'établissait à 14 %. Et nous avons reçu 1,3 million de candidatures l'an dernier, soit une hausse de + 7 %. Ceci démontre que L'Oréal reste une entreprise très attractive. Nous avons d'ailleurs été reconnu comme la cinquième entreprise préférée des étudiants en école de commerce, selon le classement mondial Universum, et nous sommes la première entreprise française et européenne du classement. Le taux d'engagement de nos salariés est de 80 %<sup>(1)</sup>, c'est une force de L'Oréal. Le secret de notre succès, ce sont nos équipes et notre culture d'entreprise très forte avec des valeurs de solidarité, d'engagement et de passion.

### Au regard du cours de l'action L'Oréal, pourriez-vous envisager une division du nominal ?

L'évolution des choses a montré, au cours des dernières années, que les actions premium, de haute qualité, étaient très attractives. Donc nous n'avons pas à ce jour l'intention de diviser le nominal.

### Est-il vraiment possible aujourd'hui de concilier croissance forte et baisse de l'impact sur l'environnement dans les limites planétaires ?

Ça demande la mobilisation de tous et une transformation de notre modèle d'affaires à tous les niveaux. D'une part, en interne : on a ainsi montré qu'on était capables de décorrélérer nos émissions de CO<sub>2</sub> de notre croissance ; en effet, en

comparant à 2005, les émissions de CO<sub>2</sub> du Groupe ont baissé de - 91% et dans le même temps, nos volumes de production ont augmenté de + 45 %. Aujourd'hui, 65 % de nos sites sont « carbone neutre »<sup>(2)</sup>. Cela implique également notre chaîne de valeur en amont : tous nos fournisseurs doivent aussi faire leur propre transformation en développement durable. Et d'autre part en aval, au niveau des consommateurs : c'est pour cela que nous cherchons en permanence à innover pour lancer des produits avec une empreinte carbone plus faible. 97% des nouveaux produits lancés en 2022 présentaient une amélioration d'un point de vue environnemental.

« 97% des nouveaux produits lancés en 2022 présentaient une amélioration d'un point de vue environnemental. »

### Quels sont les résultats de vos acquisitions récentes ? Allez-vous privilégier la croissance interne ou externe ?

Parmi les 36 marques internationales de L'Oréal, seules trois ont été créées par le Groupe : L'Oréal, L'Oréal Professionnel et Kérastase. Les autres marques de notre portefeuille sont des acquisitions qui ont été réalisées au fil du temps, avec toujours la même stratégie : acheter une marque au moment où elle est en train de démarrer ou de connaître ses premiers succès, afin de « saisir ce qui commence », puis la déployer mondialement. C'est ce que nous avons fait avec Takami, Youth To The People, Skinbetter Science ou encore CeraVe. Ce dernier exemple est assez impressionnant puisque nous avons multiplié par 10 le chiffre d'affaires de CeraVe en cinq ans, dépassant ainsi le milliard d'euros. Donc nos acquisitions se développent et notre ambition est de les faire croître, pour offrir une beauté sur mesure et inclusive, répondant aux aspirations spécifiques de chacun.

(1) Enquête interne Pulse 2022 - Korn Ferry.

(2) Un site peut revendiquer le statut de site « carbone neutre » s'il répond aux exigences suivantes : CO<sub>2</sub> direct (Scope 1) = 0, à l'exception : du gaz utilisé pour la restauration, du fioul utilisé pour les tests sprinklers, des consommations d'énergie fossile pendant la maintenance d'une installation renouvelable sur site, des fuites de gaz réfrigérants si elles sont inférieures à 130 tCO<sub>2</sub> éq./an ; et CO<sub>2</sub> indirect Market Based (Scope 2) = 0. Les sources d'énergie renouvelable doivent se trouver sur site ou à moins de 500 kilomètres, et être connectées au même réseau de distribution. Le statut de site « carbone neutre » ainsi défini est atteint sans compensation.



“  
**L'Oréal surperforme  
le marché dans toutes  
les Zones géographiques  
et renforce sa position  
de leader mondial.**”

**NICOLAS HIERONIMUS**  
Directeur Général de L'Oréal

**C**hers actionnaires,  
Votre Groupe a publié son chiffre d'affaires  
du premier trimestre 2023 le mercredi 19 avril  
dernier.

Dans un marché de la beauté toujours très porteur,  
L'Oréal poursuit sa dynamique de croissance et réalise un  
excellent premier trimestre, avec un chiffre d'affaires en  
hausse de + 13,0 % en comparable et + 14,6 % en publié.

Grâce à la valorisation des innovations dans toutes les  
Divisions et à l'engagement de nos équipes à travers le  
monde, L'Oréal surperforme le marché dans toutes les Zones  
géographiques et renforce sa position de leader mondial.

Cette performance, qui ne bénéficie pas encore de  
la réouverture de la Chine, démontre la puissance du  
modèle multipolaire équilibré de L'Oréal.

Je me réjouis d'accueillir prochainement la magnifique  
marque Aēsop et ses équipes, qui viendront renforcer  
L'Oréal Luxe.

Conscients des incertitudes actuelles, nous restons  
toujours optimistes quant aux perspectives du marché  
de la beauté, ambitieux pour l'avenir et confiants dans  
notre capacité à surperformer à nouveau le marché et  
à réaliser, en 2023, une nouvelle année de croissance  
du chiffre d'affaires et des résultats.

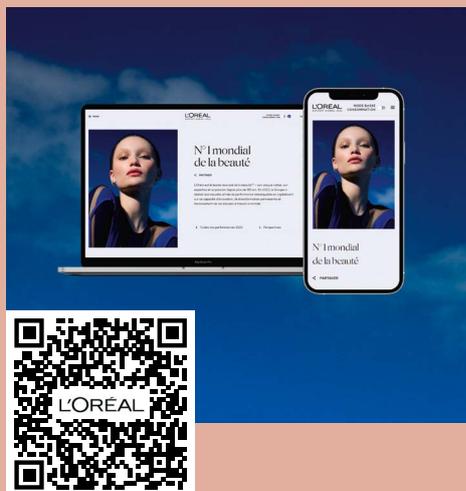
## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2023



Plus d'informations sur [loreal-finance.com](https://loreal-finance.com)

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

## RETROUVEZ NOS PUBLICATIONS



### LE RAPPORT ANNUEL

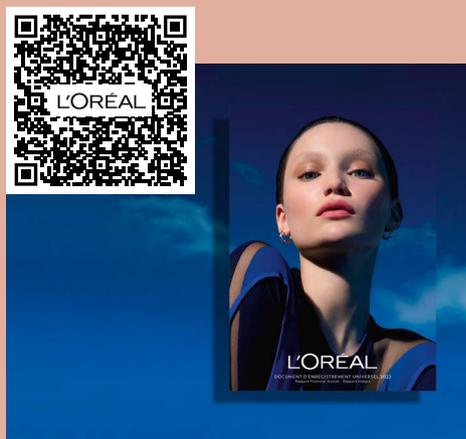
À travers cette nouvelle édition écoconçue riche en contenus variés et exclusifs (plus de 50 articles et une dizaine de vidéos), nous vous invitons à plonger au cœur de la beauté. Le Rapport Annuel offre une vision à 360° de L'Oréal et revient sur les faits marquants de 2022 : une nouvelle année de performance remarquable grâce à notre capacité de transformation permanente et à l'engagement de nos équipes à travers le monde, pour inventer le futur de la beauté.

[lorealrapportannuel2022.com](https://lorealrapportannuel2022.com)

### LE DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL (DEU)

L'édition 2022, 100% accessible, rassemble le Rapport Financier Annuel, le Rapport Intégré et la Déclaration de performance extra-financière. Le DEU s'attache à présenter le modèle d'affaires équilibré du Groupe, ses orientations stratégiques, ses résultats 2022, sa performance sociale et environnementale, et les relations avec ses parties prenantes.

[loreal-finance.com](https://loreal-finance.com)



## L'ORÉAL INVESTIT DANS UNE ENTREPRISE DE BIOTECHNOLOGIE

En mars, le fonds de capital-risque BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development) a investi dans une entreprise de biotechnologie sous l'égide de Geno. Cet investissement contribuera à la création de nouveaux ingrédients durables dérivés d'organismes vivants : grâce à l'expertise biotechnologique de Geno, L'Oréal remplacera les ingrédients traditionnels par des alternatives biosourcées, telles que celles fabriquées à partir de sucres d'origine végétale.

## DEUX INNOVATIONS DE *BEAUTY TECH* RÉCOMPENSÉES

L'Oréal a dévoilé au CES® 2023 deux nouvelles technologies de *Beauty Tech* permettant d'élargir davantage l'accessibilité à l'offre de beauté avec HAPTA, le premier applicateur de maquillage automatisé de haute précision conçu pour répondre aux besoins des personnes ayant une mobilité réduite du bras ou de la main. Et L'Oréal Brow Magic, le premier applicateur intelligent permettant un maquillage personnalisé des sourcils, en quelques secondes, chez soi.

## L'ORÉAL DISTINGUÉ POUR SES EFFORTS EN FAVEUR DE LA PARITÉ ET SON EXEMPLARITÉ ÉTHIQUE

Pour la sixième année consécutive, L'Oréal a été reconnu par le Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) 2023 pour avoir créé un environnement de travail inclusif et égalitaire. Cette récompense mesure l'égalité femmes-hommes à travers cinq grands critères : le leadership et le réservoir de talents, l'égalité et la parité salariale, la culture inclusive, les politiques de lutte contre le harcèlement sexuel et l'image de marque.

L'Oréal a également été reconnu pour la 14<sup>e</sup> fois comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde par l'organisation mondiale Ethisphere. Cette distinction vient récompenser l'engagement de long terme et le leadership du Groupe pour sa mise en œuvre des principes éthiques dans ses pratiques commerciales, son activité et sa culture d'entreprise.

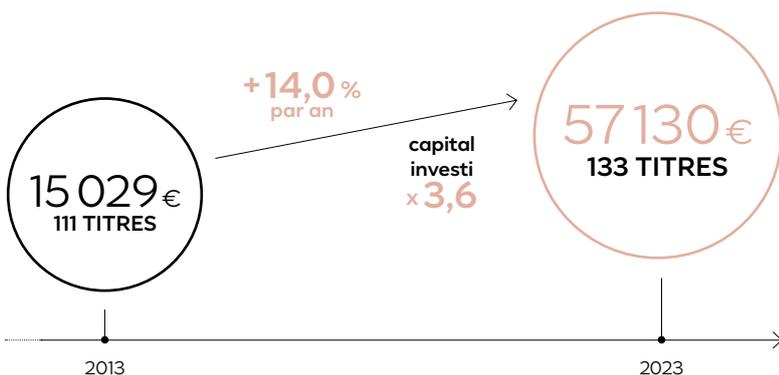


## RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE<sup>(1)</sup>

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue, en effet, une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes hors impôts sur la plus-value de cession et sur les dividendes, sur la base de la valeur de l'action au 20 avril 2023.

### Hypothèse

Rendement total pour l'actionnaire sur 10 ans, pour près de 15 000€ investis en actions L'Oréal, dividendes réinvestis, hors frais bancaires et fiscalité.



## TAUX DE RENDEMENT ACTUARIEL

Sur la base du cours du 20 avril 2023

**+18,0 %**  
SUR 5 ANS

**+14,0 %**  
SUR 10 ANS

**+11,8 %**  
SUR 20 ANS

## SUR 5 ANS, L'ACTION L'ORÉAL SURPERFORME LE CAC 40

L'Oréal vs CAC 40 du 20 avril 2018 au 20 avril 2023<sup>(2)</sup>



(1) Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 20 avril 2023. (2) Indice CAC 40 re-basé sur le cours de Bourse de L'Oréal depuis le 20/04/2018 // Source : Refinitiv, cours de Bourse au 20/04/2023.

Société anonyme au capital de 107 192 617,40 euros - 632 012 100 RCS Paris - Code NAF : 2042 Z - Code ISIN : FR0000120321 - Siège social : 14, rue Royale, 75008 Paris - Siège administratif : 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex - Numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit). Pour plus d'informations, écrivez à L'Oréal, Direction de la Communication Financière, 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex, consultez le site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), téléchargez l'appli mobile L'Oréal Finance ou contactez-nous par e-mail à [relations\\_actionnaires\\_individuels@loreal-finance.com](mailto:relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com). Crédits photos : Alain Buu / L'Oréal (couverture, p.2, p.3, p.4, p.5), Stéphane de Bourgies / L'Oréal (p. 6), Cristina Jugo / Benjamin Lennox / Biotherm (p.7), Shutterstock (p.7). Réalisation : Makassar. Ce document a été imprimé avec des encres végétales et un vernis acrylique à base d'eau par un imprimeur adhérent de l'association Culture Papier et labélisé Print Ethic et EcoVadis Gold.

## UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

### PASCALE GUERIN

Directrice des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de marché

### ANGÉLIQUE FRUCHTENREICH

Responsable des Relations Actionnaires Individuels

[relations\\_actionnaires\\_individuels@loreal-finance.com](mailto:relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com)

Tél. en France : 0 800 66 66 66

Tél. hors France : + 33 1 40 14 80 50

## L'AGENDA

### 26-28 juin 2023 :

E-salon Boursolive

### 27 juillet 2023 :

Résultats semestriels 2023 (après Bourse)

Pour rester informé des autres dates clés, merci de consulter notre site Internet :

[loreal-finance.com](http://loreal-finance.com)

## L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance<sup>(3)</sup> et suivez l'actualité de votre entreprise en direct.



(3) Disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play.

### Pour recevoir la Lettre aux Actionnaires

par e-mail, renseignez votre adresse sur : [loreal-finance.com/fr/rester-informé](http://loreal-finance.com/fr/rester-informé)

Si vous changez de situation ou d'adresse, merci de nous en informer à l'adresse [contact@loreal-finance.com](mailto:contact@loreal-finance.com)

En votre qualité d'ancien ou actuel actionnaire de L'Oréal ou parce que vous y avez souscrit spécifiquement, vous recevez cette information du département Communication Financière de L'Oréal dans son intérêt légitime de vous communiquer des informations financières et sur l'actualité du Groupe, ou des invitations à des rencontres et événements où L'Oréal est présent.

Si vous ne souhaitez pas recevoir cette information, il vous suffit de nous en faire part par e-mail en nous contactant à [contact@loreal-finance.com](mailto:contact@loreal-finance.com) ou par courrier à l'adresse suivante : L'Oréal - Communication Financière - 41, rue Martre - 92117 Clichy Cedex. Pour exercer vos droits ou pour toute question sur le traitement de vos données personnelles, contactez-nous par e-mail à l'adresse [contact@loreal-finance.com](mailto:contact@loreal-finance.com). Vous pouvez également contacter notre Délégué à la Protection des Données par e-mail à [dpo@loreal.com](mailto:dpo@loreal.com). Si vous estimez que vos droits sur vos données personnelles ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à l'autorité de protection des données de votre pays (en France : la Commission nationale de l'informatique et des libertés - CNIL).