

N°85
AUTOMNE
2023

LA LETTRE AUX
ACTIONNAIRES

PERFORMANCE &
ACTUALITÉS

VIVATECH 2023

RETOUR SUR LE
E-SALON BOURSOLIVE ET
LES 25 ANS DU PROGRAMME
POUR LES FEMMES
ET LA SCIENCE

L'ORÉAL
FINANCE



“
Dans un marché de la beauté plus dynamique que jamais, L'Oréal réalise une performance remarquable et renforce à nouveau son leadership mondial.”

NICOLAS HIERONIMUS
Directeur Général de L'Oréal

Chers actionnaires,
Votre Groupe a publié ses résultats semestriels le 27 juillet dernier. Dans un marché de la beauté plus dynamique que jamais, L'Oréal réalise une performance remarquable au premier semestre de + 13,3 % en comparable et + 12,0 % en publié, et renforce à nouveau son leadership mondial.

L'Oréal est en croissance dans toutes les Divisions, toutes les Zones, toutes les catégories et tous les circuits de distribution, ce qui témoigne à nouveau de la pertinence de notre modèle multipolaire équilibré.

Grâce au succès de nos innovations et à la désirabilité de nos marques, nous continuons de croître aussi bien

en volume qu'en valeur. Notre compte d'exploitation vertueux a permis d'améliorer notre rentabilité tout en augmentant les investissements dans nos marques.

Dans le même temps, fidèles à notre double excellence, nous continuons d'investir au service de notre transformation vers un modèle plus durable, créateur de valeur sur le long terme.

Dans un environnement économique encore incertain, nous restons optimistes quant aux perspectives du marché de la beauté, ambitieux pour l'avenir et confiants dans notre capacité à surperformer à nouveau le marché et à réaliser, en 2023, une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats.

CHIFFRE D'AFFAIRES AU 30 JUIN 2023

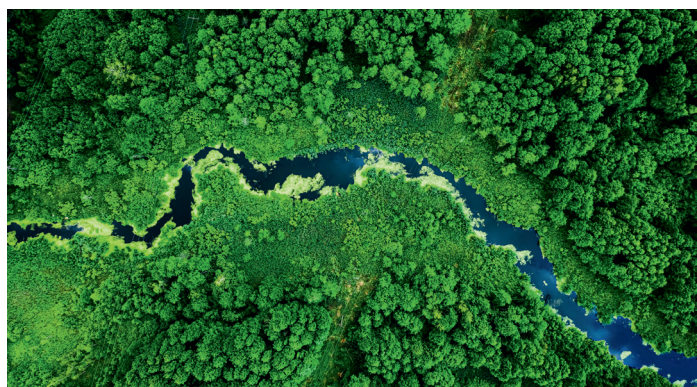


Plus d'informations sur loreal-finance.com

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

L'ORÉAL ET VERILY LANCENT L'ÉTUDE LA PLUS LARGE ET LA PLUS DIVERSIFIÉE AU MONDE SUR LA SANTÉ DE LA PEAU ET DES CHEVEUX

L'Oréal et Verily, filiale d'Alphabet spécialisée dans la santé de précision, ont lancé « *My Skin & Hair Journey* », une étude américaine pluriannuelle qui permettra aux chercheurs de mieux comprendre les facteurs biologiques, cliniques et environnementaux contribuant, au fil du temps, à la santé de la peau et des cheveux. L'étude reposera sur la participation de milliers de femmes américaines âgées de 18 à 70 ans, issues d'origines et de milieux sociaux divers, et présentant différents types de peau et de cheveux. C'est la première fois qu'une étude d'une telle ampleur est lancée par un groupe de cosmétiques pour l'industrie de la beauté. L'Oréal s'appuiera sur les enseignements tirés de cette enquête de terrain pour développer des offres de beauté précises et innovantes, répondant ainsi aux objectifs et aux besoins de tous les consommateurs en matière de santé de la peau et des cheveux.



LE FONDS L'ORÉAL POUR LA RÉGÉNÉRATION DE LA NATURE ACCÉLÈRE SES EFFORTS POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

L'Oréal soutient trois nouveaux projets via son Fonds pour la Régénération de la Nature : NetZero, ReforesTerra et Mangroves.Now. Ces derniers ont été sélectionnés pour leurs approches innovantes en matière de capture du carbone dans les sols, de reforestation et de restauration des mangroves, ainsi que pour leur potentiel à générer un impact positif de grande envergure sur l'environnement et les communautés locales. À ce jour, le Fonds L'Oréal a investi 22 millions d'euros dans différents projets. Par ce biais, L'Oréal renforce son engagement avec des partenaires dont l'expertise est reconnue dans la régénération des terres dégradées et des mangroves, ainsi que dans la restauration des zones marines et des forêts.

S&P Global Ratings

L'ORÉAL RECONNU POUR SA PERFORMANCE ESG

L'Oréal a été reconnu par Standard & Poor's Global pour sa performance en matière de développement durable en obtenant une solide notation ESG (Environnement, Social, Gouvernance) de 85 points sur 100. Ce score souligne la transformation durable de L'Oréal vers un modèle d'affaires plus responsable et inclusif via une stratégie de développement durable ambitieuse.



AËSOP REJOINT LE PORTEFEUILLE DE MARQUES MONDIALES EMBLÉMATIQUES DE L'ORÉAL LUXE

L'Oréal a finalisé en août l'acquisition d'Aēsop, la marque australienne de cosmétiques de luxe fondée en 1987. Mondialement reconnue pour ses produits pour la peau, les cheveux et le corps, Aēsop est devenue une marque mondiale iconique disponible dans les boutiques haut de gamme, les espaces beauté et les hôtels de luxe du monde entier. En mai, L'Oréal a réalisé avec succès une émission obligataire pour un montant total de 2 milliards d'euros, affectés aux besoins généraux de l'entreprise, notamment cette acquisition.

+10%

Devenez actionnaire au nominatif :

- Bénéficiez de la **PRIME DE FIDÉLITÉ** de +10 %

Un dividende majoré : 6,60 €⁽¹⁾ au lieu de 6,00 €⁽²⁾

- Recevez directement les **INFORMATIONS FINANCIÈRES** de L'Oréal

Pour en savoir plus, consultez la rubrique Actionnaires sur le

site Internet : loreal-finance.com

(1) Pour les actions continûment inscrites au nominatif depuis deux années calendaires minimum au 31/12/2022, dans la limite de 0,5 % du capital pour un même actionnaire.

(2) Dividende voté à l'Assemblée Générale du 21 avril 2023.



VIVATECH 2023 : L'ORÉAL DÉMONTRE L'IMPACT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL POSITIF DE SES INNOVATIONS

L'Oréal a participé à VivaTech, le plus grand événement européen dédié à l'industrie technologique, qui s'est tenu à Paris en juin. Les visiteurs ont pu expérimenter, sur le stand L'Oréal, le futur de la beauté.

Présent pour sa septième édition à VivaTech, L'Oréal a présenté une série d'innovations *Beauty Tech* au service de « la beauté pour tous, la beauté pour chacun ». Valorisant la beauté comme vecteur de bien-être individuel et collectif, ces innovations prennent la forme de services digitaux intelligents et durables, mais également d'appareils de diagnostic basés sur les données, pour une beauté inclusive, personnalisée et virtuelle.

CHAMPION DE LA *BEAUTY TECH*

Sur son stand totalement immersif, les solutions mises à l'honneur à VivaTech illustrent l'expertise de L'Oréal dans la gestion des données, de la technologie et de l'IA (Intelligence Artificielle) afin d'aider les consommateurs à être mieux informés et à accéder à des produits et services de beauté personnalisés, répondant à leurs besoins spécifiques.

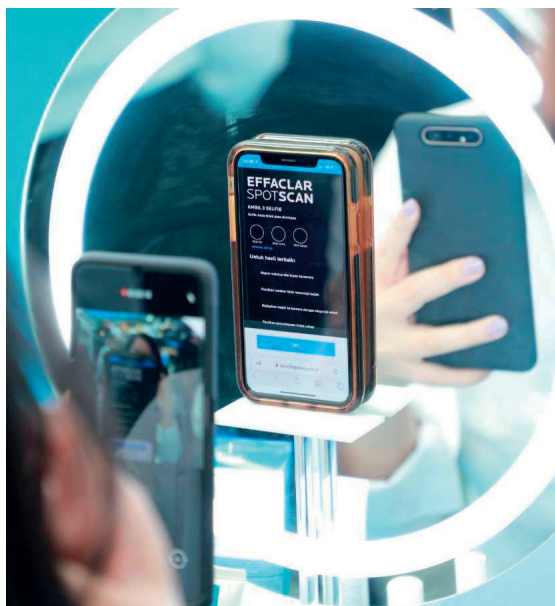


Découvrez nos dernières innovations présentées à VivaTech en

scannant ce QR code

BEAUTÉ INCLUSIVE PAR LA ROCHE-POSAY

Fruit de la révolution de l'IA, SPOTSCAN+ est un **outil de diagnostic gratuit** développé avec des experts dermatologues **pour les personnes atteintes d'acné**, afin d'élargir l'accès à la dermatologie et d'améliorer les performances des produits. **Validé par une étude clinique**, il fournit l'imagerie et l'analyse les plus précises pour recommander une routine La Roche-Posay personnalisée.



BEAUTÉ DURABLE COLORSONIC

Colorsonic est un appareil portatif léger qui utilise un processus innovant **pour mélanger la coloration et l'appliquer uniformément sur les cheveux**, assurant un résultat homogène pour les consommateurs adeptes de coloration à domicile. Réutilisable, l'appareil Colorsonic est fabriqué avec du plastique recyclé post-consommation et livré avec des gants réutilisables et une cartouche de coloration recyclable.

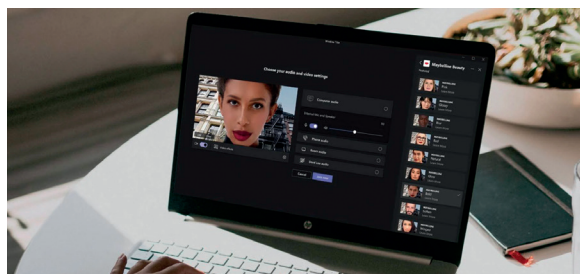


BEAUTÉ PERSONNALISÉE PAR SHU UEMURA

3D shu:brow de Shu Uemura est le premier applicateur portable intelligent, **offrant des looks de sourcils personnalisés chez soi** en quelques secondes. S'appuyant sur la technologie de réalité augmentée ModiFace de L'Oréal, 3D shu:brow scanne le visage de l'utilisateur et fait des recommandations pour des effets de microblading, microshading ou filler.

BEAUTÉ VIRTUELLE

Maybelline New York et Microsoft Teams ont créé la **toute première trousse de maquillage pour le monde virtuel**, afin d'offrir aux utilisateurs une gamme de looks adaptés à leurs réunions. Les 300 millions d'utilisateurs actifs de la plateforme collaborative Microsoft Teams peuvent désormais **modifier leur apparence digitale aussi facilement qu'un fond d'écran**, grâce aux services d'essayage virtuels de Maybelline New York.



“

La technologie et la science d'aujourd'hui nous permettent non seulement de satisfaire nos consommateurs avec des services jusqu'alors inatteignables, mais aussi de nous transformer, de la Recherche aux ressources humaines, de la production au commerce, dans le but d'inventer le futur de la beauté.”

Barbara Lavernos,
Directrice Générale Adjointe,
Recherche, Innovation et Technologie
de L'Oréal



“

La *Beauty Tech* nous connecte à des milliards de consommateurs à travers le monde. Cela nous permet de comprendre leurs besoins uniques et évolutifs, dans leur infinie diversité, et d'y apporter une réponse augmentée avec un degré inédit de précision et de personnalisation, dans le monde réel comme dans le monde virtuel.”

Asmita Dubey,
Directrice Générale Digital et Marketing
de L'Oréal



“
L'Oréal est
une valeur
d'avenir,
comme le
prouvent
nos résultats.”

CHRISTOPHE BABULE,
Directeur Général Administration
et Finances de L'Oréal



Retrouvez le replay intégral
du webinaire en

scannant ce QR code



RETOUR SUR BOURSOLIVE, LE E-SALON DÉDIÉ AUX INVESTISSEURS INDIVIDUELS

Du 26 au 28 juin, L'Oréal a participé aux rencontres de Boursolive, le e-salon de Boursorama dédié aux investisseurs individuels.

Cette 3^e édition s'adressait plus particulièrement aux jeunes actifs, désireux d'approfondir leurs connaissances pour bien investir. Christophe Babule, Directeur Général Administration et Finances de L'Oréal, a présenté la stratégie de création de valeur du Groupe et répondu aux questions de Laurent Grassin, rédacteur en chef de Boursorama.

L'Oréal est le leader du marché de la beauté. Quels sont vos points forts ?

L'Oréal est le numéro 1 mondial de la beauté, avec 87 400 collaborateurs et près de 7 milliards de produits vendus à travers le monde en 2022. Ce qu'il est important de souligner, c'est l'équilibre des contributions à la croissance du Groupe : nous sommes en croissance dans toutes nos Divisions et dans toutes les Zones géographiques, et nous enregistrons également une progression à la fois en volume, en valeur et en mix valeur.

Chez L'Oréal, la performance financière et extra-financière vont de pair et tous nos collaborateurs s'engagent pour contribuer à nos objectifs très ambitieux en matière de développement durable.

Ce modèle permet au Groupe de créer de la valeur pour nos parties prenantes, notamment nos actionnaires. Avec un résultat net 2022 en forte progression, nous avons distribué cette année un dividende en hausse de + 25 %.

Le rendement total⁽¹⁾ pour l'actionnaire sur 10 ans est de + 14,5 % (au 16/06/2023). Cette performance illustre notre croissance durable et rentable.

Pourquoi investir dans L'Oréal ?

Investir dans L'Oréal, c'est participer à la croissance d'un champion français, et nous en sommes très fiers. La France reste le 3^e marché du Groupe avec une empreinte industrielle, commerciale et de recherche très forte : 15 000 employés (17 % des effectifs) ; 11 usines, qui représentent 26 % de notre production mondiale et servent l'ensemble de la croissance du Groupe ; 8 centres de recherche où travaillent près de deux tiers de nos chercheurs.

D'autre part, le marché de la cosmétique est un marché toujours en croissance : depuis 20 ans, il enregistre une croissance annuelle moyenne de + 4 à + 5 %. L'Oréal en est le leader mondial et continuera à croître grâce à la montée de la classe moyenne dans le monde. De plus, le Groupe a démontré sa capacité à surperformer le marché, en particulier en période de crise, dont il ressort plus fort.

L'Oréal est une valeur d'avenir, comme le prouvent nos résultats. Nous sommes prêts pour le futur, prêts à inventer la beauté de demain.

(1) Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la revente des titres au cours du 16 juin 2023.

Aidez-nous à réduire
la consommation
de papier :
passez à la Lettre
aux Actionnaires
numérique.

Bénéficiez de contenus enrichis,
tels que des vidéos.

Passez au numérique en envoyant
un courriel avec vos coordonnées complètes
à info@loreal-finance.com ou renseignez
votre adresse sur
loreal-finance.com/fr/rester-informé





LE PROGRAMME L'ORÉAL- UNESCO POUR LES FEMMES ET LA SCIENCE FÊTE SES 25 ANS

La Fondation L'Oréal et l'UNESCO œuvrent ensemble à la promotion des femmes dans les sciences par le biais des prix internationaux *Pour les Femmes et la Science* et des programmes *Jeunes Talents* nationaux et régionaux. Leur but : valoriser l'excellence scientifique des chercheuses et leur donner les moyens de briser le plafond de verre. En 25 ans, le programme a soutenu plus de 4100 chercheuses originaires de plus de 110 pays.

Cette année, cinq scientifiques ont été récompensées pour leurs travaux d'exception. La Fondation L'Oréal et l'UNESCO ont également remis une médaille d'honneur et une dotation financière à trois chercheuses qui ont dû quitter leur pays et qui ont fait preuve d'un engagement pour les sciences, d'un courage et d'une résilience exemplaires.

Au cours de la cérémonie, Jean-Paul Agon, Président de la Fondation L'Oréal, et Audrey Azoulay, Directrice Générale de l'UNESCO, ont rappelé que le combat pionnier mené pour l'inclusivité des femmes en science reste une cause fondamentale. La jeune scientifique Kiara Nirghin a souligné l'importance de susciter toujours plus de vocations scientifiques auprès des nouvelles générations de jeunes filles.



“
En une génération,
le programme *Pour
les Femmes et la
Science* a fait bouger
les lignes et impacté
la vie de milliers de
chercheuses qui, par
leurs découvertes,
changent la vie de
millions de femmes
et d'hommes.”

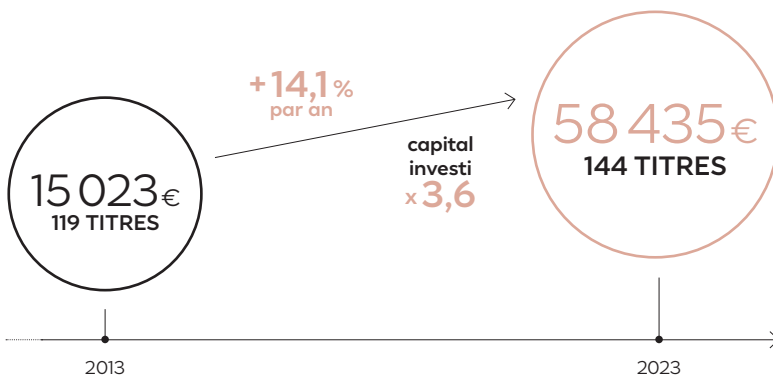
JEAN-PAUL AGON,
Président du Conseil d'Administration de L'Oréal

RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE⁽¹⁾

Parmi les différents indicateurs économiques et financiers de mesure de création de valeur, L'Oréal a retenu la rentabilité totale pour l'actionnaire, souvent intitulée *Total Shareholder Return* (TSR). Cet indicateur constitue, en effet, une mesure synthétique qui intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes hors impôts sur la plus-value de cession et sur les dividendes, sur la base de la valeur de l'action au 31 août 2023.

Hypothèse

Rendement total pour l'actionnaire sur 10 ans, pour près de 15000€ investis en actions L'Oréal, dividendes réinvestis, hors frais bancaires et fiscalité.



TAUX DE RENDEMENT ACTUARIEL

Sur la base du cours du 31 août 2023

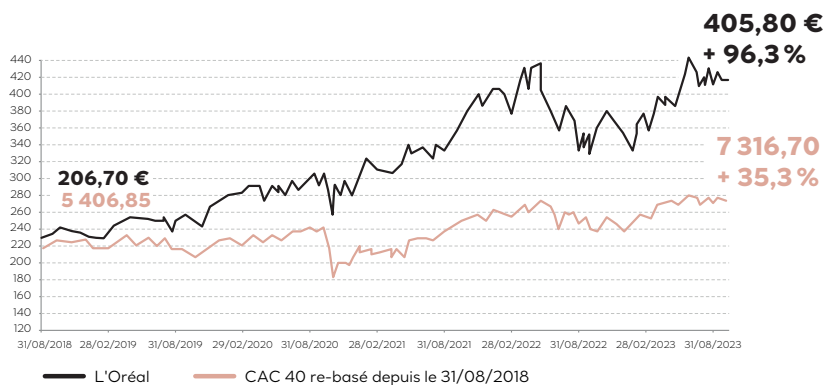
+15,9%
SUR 5 ANS

+14,1%
SUR 10 ANS

+11,6%
SUR 20 ANS

SUR 5 ANS, L'ACTION L'ORÉAL SURPERFORME LE CAC 40

L'Oréal vs CAC 40 du 31 août 2018 au 31 août 2023⁽²⁾



(1) Taux de rendement actuariel de l'investissement, en supposant la vente des titres au cours du 31 août 2023. (2) Indice CAC 40 re-basé sur le cours de Bourse de L'Oréal depuis le 31/08/2018 // Source : Refinitiv, cours de Bourse au 31/08/2023.

Société anonyme au capital de 107198492,80 euros – 632 012 100 RCS Paris – Code NAF : 2042 Z – Code ISIN : FRO000120321 – Siège social : 14, rue Royale, 75008 Paris – Siège administratif : 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex – Numéro Vert : 0 800 66 66 66 (appel gratuit). Pour plus d'informations, écrivez à L'Oréal, Direction de la Communication Financière, 41, rue Martre, 92117 Clichy Cedex, consultez le site Internet www.loreal-finance.com, téléchargez l'appli mobile L'Oréal Finance ou contactez-nous par e-mail à relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com. Crédits photos : Helena Rubinstein, Ben Hassett (couverture), Stéphane de Bourgies / L'Oréal (p.2), Shaiith (Getty Images), Aesop (p.3), Viva Tech 2023 (p.4), Viva Tech 2023 (p.5), L'Oréal, Julien Mignot (p.6), La Fondation L'Oréal (p.7). Réalisation : Makassar. Ce document a été imprimé avec des encres végétales et un vernis acrylique à base d'eau par un imprimeur adhérent de l'association Culture Papier et labélisé Print Ethic et EcoVadis Gold.

UNE ÉQUIPE DISPONIBLE ET À L'ÉCOUTE DES ACTIONNAIRES

PASCALE GUERIN

Directrice des Relations Actionnaires Individuels et Autorités de marché

ANGÉLIQUE FRUCHTENREICH

Responsable des Relations Actionnaires Individuels

relations_actionnaires_individuels@loreal-finance.com

Tél. en France : 0 800 66 66 66

Tél. hors France : + 33 1 40 14 80 50

L'AGENDA

25 septembre 2023 : Réunion d'actionnaires à Annecy avec Air Liquide

3 octobre 2023 : Réunion d'actionnaires à Bordeaux avec Air Liquide

19 octobre 2023 : chiffre d'affaires au 30 septembre 2023 (après Bourse)

28 novembre 2023 : Salon Investir Day au Carousel du Louvre, Paris

Pour rester informé des autres dates clés, merci de consulter notre site Internet :

loreal-finance.com

L'ACTIONNAIRE CONNECTÉ

Téléchargez l'application mobile L'Oréal Finance⁽³⁾ et suivez l'actualité de votre entreprise en direct.



(3) Disponible gratuitement sur l'App Store et Google Play.

Pour recevoir la Lettre aux Actionnaires

par e-mail, renseignez votre adresse sur : loreal-finance.com/fr/rester-informé

Si vous changez de situation ou d'adresse, merci de nous en informer à l'adresse contact@loreal-finance.com

En votre qualité d'ancien ou actuel actionnaire de L'Oréal ou parce que vous y avez souscrit spécifiquement, vous recevez cette information du département Communication Financière de L'Oréal dans son intérêt légitime de vous communiquer des informations financières et sur l'actualité du Groupe, ou des invitations à des rencontres et événements où L'Oréal est présent. Si vous ne souhaitez pas recevoir cette information, il vous suffit de nous en faire part par e-mail en nous contactant à contact@loreal-finance.com ou par courrier à l'adresse suivante : L'Oréal – Communication Financière – 41, rue Martre – 92117 Clichy Cedex. Pour exercer vos droits ou pour toute question sur le traitement de vos données personnelles, contactez-nous par e-mail à l'adresse contact@loreal-finance.com. Vous pouvez également contacter notre Délégué à la Protection des Données par e-mail à dpo@loreal.com. Si vous estimez que vos droits sur vos données personnelles ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à l'autorité de protection des données de votre pays (en France : la Commission nationale de l'informatique et des libertés – CNIL).