

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL ANNONCE UNE PRISE DE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS MEDIK8

La marque britannique de soins de la peau haut de gamme rejoindra la division L'Oréal Luxe

Clichy, 9 juin 2025 – L'Oréal Groupe annonce aujourd'hui la signature d'un accord en vue de l'acquisition d'une participation majoritaire au capital de la marque britannique de soins de la peau Medik8.

Dans le cadre de cet accord, Inflexion, société européenne de capital-investissement de premier plan, demeure actionnaire minoritaire. Le fondateur continuera de siéger au conseil d'administration, et l'équipe dirigeante actuelle reste également en place.

Fondée par le scientifique Elliot Isaacs, Medik8 est particulièrement renommée pour son sérum emblématique *Crystal Retinal* et son approche brevetée *CSA Philosophy® : Vitamin C and Sunscreen by Day, Vitamin A by night*. Guidée par la recherche scientifique et l'innovation, la marque propose des soins de la peau haut de gamme basés sur des ingrédients premium afin de délivrer « des résultats sans compromis ». Tout en restant fidèle à ses origines dans l'univers professionnel des cliniques, la marque a également évolué vers un modèle omnicanal diversifié, on-line et off-line, et est aujourd'hui présente dans les enseignes de distribution sélective les plus importantes d'Europe et bénéficie d'une empreinte croissante aux États-Unis.

Marque de soins de la peau haut de gamme et née de la science, Medik8 vient renforcer le portefeuille de L'Oréal Luxe avec un historique de succès avéré et un fort potentiel de croissance mondiale.

« Nous sommes ravis d'accueillir Medik8 dans la famille L'Oréal. Avec une gamme de soins de la peau premium alliant haute efficacité et niveaux de prix accessibles, Medik8 complète parfaitement notre portefeuille existant de soins de la peau », explique **Cyril Chapuy, Directeur Général - L'Oréal Luxe**. « Convaincus du potentiel mondial de Medik8, nous sommes enthousiastes de nous lancer ensemble dans cette aventure et d'en faire un succès international. »

« C'est un jour passionnant pour Medik8 », déclare **Simon Coble, PDG de Medik8**. « Je suis ravi d'unir nos forces à une entreprise qui partage notre vision de la croissance future de la marque et dont les valeurs fondamentales sont alignées avec notre profond engagement envers la science, l'innovation et surtout, les résultats sans compromis. J'ai hâte d'aborder la prochaine étape de l'aventure Medik8, et de travailler ensemble pour mettre nos produits innovants à disposition d'un public plus large. »

L'Oréal consolidera les ventes de Medik8 à compter de la date de clôture de la transaction.

Dans le cadre de cet accord, L'Oréal acquiert également les droits de rachat intégral des actionnaires minoritaires.

La transaction devrait être finalisée dans les prochains mois après les approbations réglementaires et autres conditions de réalisation habituelles.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titre L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ».

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure,

travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

www.loreal.com