

# Assemblée Générale

20 avril 2017

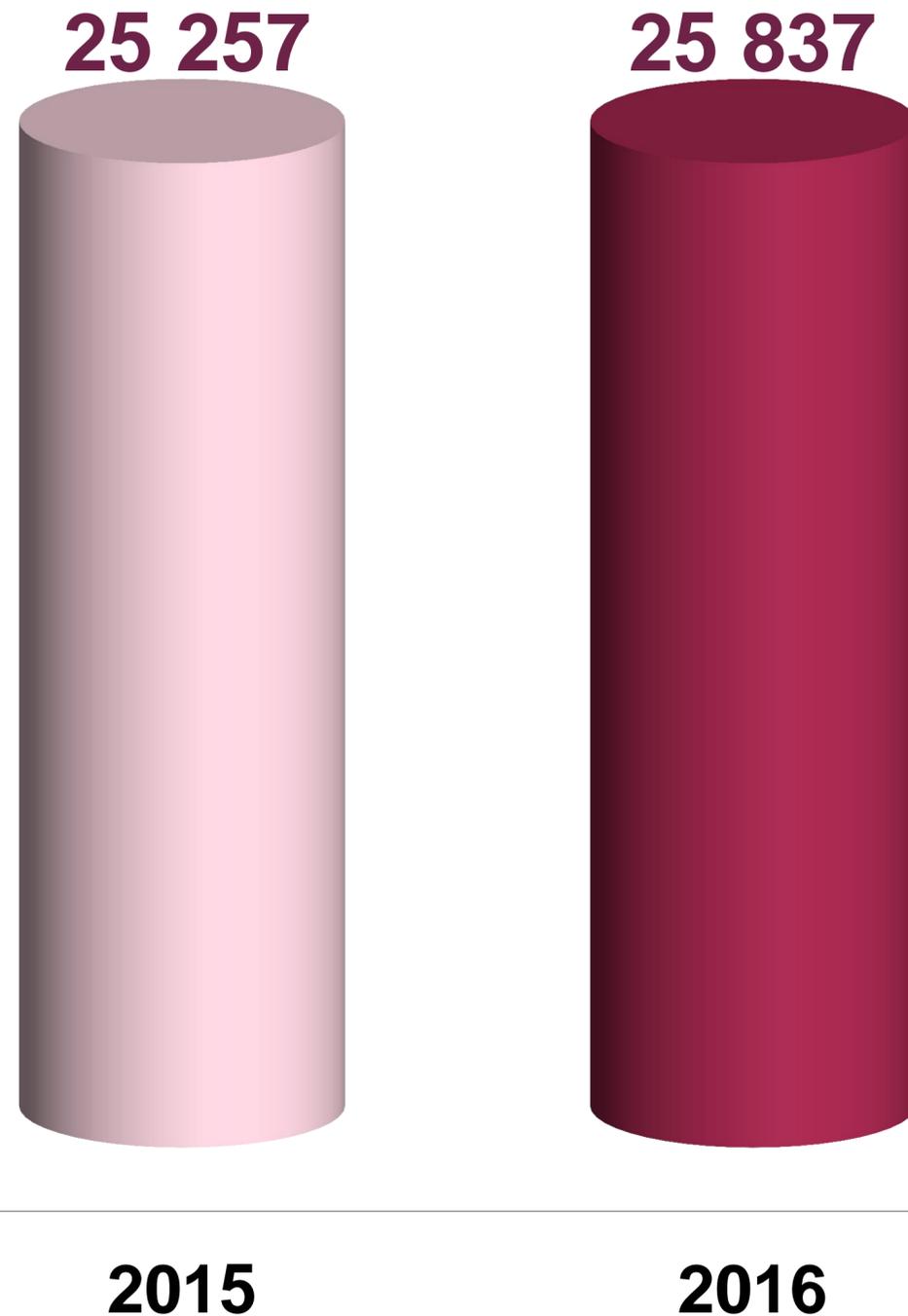
**M. Christian Mulliez**

Vice-Président  
Directeur Général Administration et Finances

**L'ORÉAL**



# Chiffre d'affaires consolidé du groupe en 2016 (en millions d'euros)



**Progression à taux de change constants**

**+ 5,1 %**

*Dont :*

– *progression à données comparables* + 4,7 %

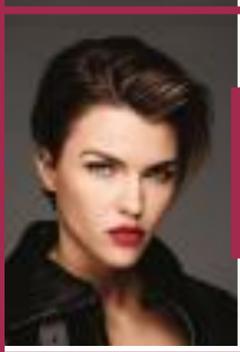
– *écart de structure* + 0,4 %

**Écart de change**

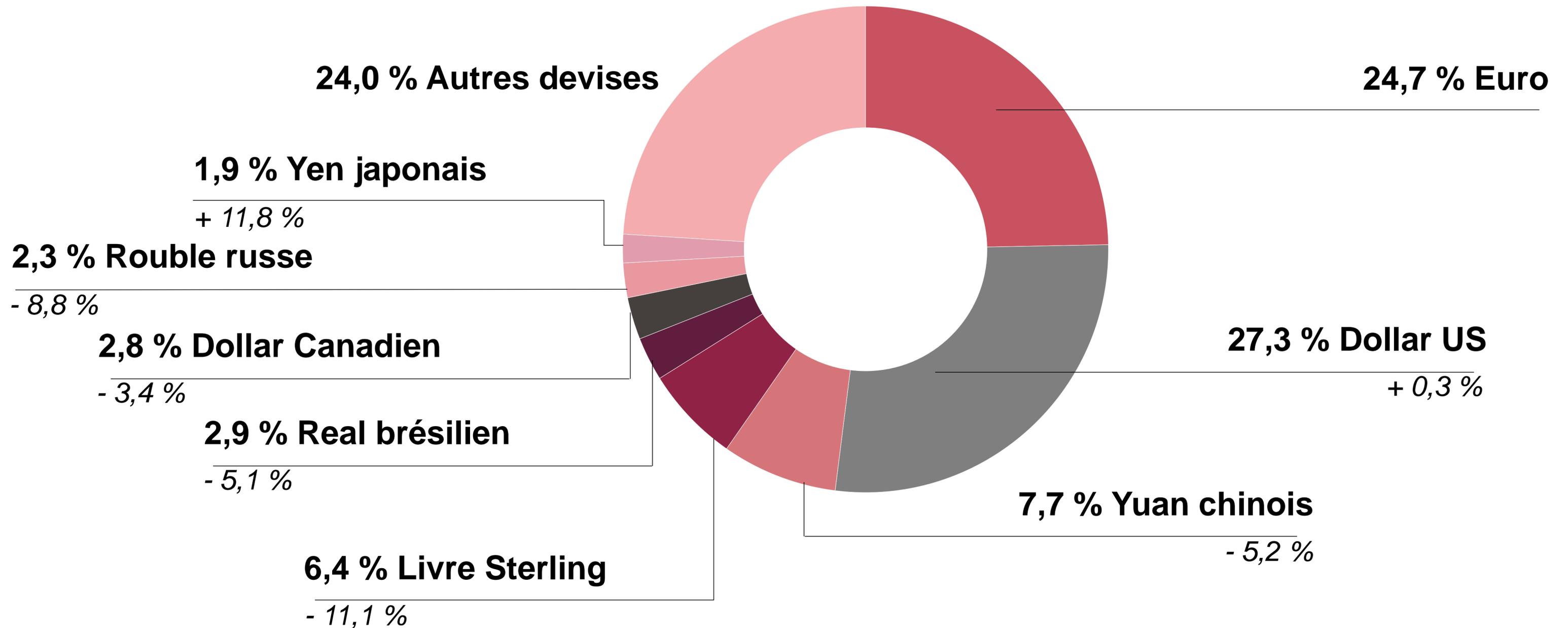
**- 2,8 %**

**Progression à données publiées**

**+ 2,3 %**



# Poids des devises dans le chiffre d'affaires consolidé 2016 et évolution des parités par rapport à l'euro





# Chiffre d'affaires consolidé 2016

	2015 (millions €)	2016 (millions €)	Évolution (%)		
			à données comparables	à taux de change constants	à données publiées
Produits Professionnels	3 400	3 400	+ 1,8 %	+ 2,0 %	+ 0,0 %
Produits Grand Public	11 844	11 993	+ 4,4 %	+ 4,6 %	+ 1,3 %
L'Oréal Luxe	7 230	7 662	+ 6,9 %	+ 7,8 %	+ 6,0 %
Cosmétique Active	1 816	1 861	+ 5,7 %	+ 5,4 %	+ 2,4 %
<b>Total des divisions</b>	<b>24 290</b>	<b>24 916</b>	<b>+ 4,9 %</b>	<b>+ 5,2 %</b>	<b>+ 2,6 %</b>
The Body Shop	967	921	+ 0,6 %	+ 0,9 %	- 4,8 %
<b>Total consolidé</b>	<b>25 257</b>	<b>25 837</b>	<b>+ 4,7 %</b>	<b>+ 5,1 %</b>	<b>+ 2,3 %</b>



# Chiffre d'affaires des divisions opérationnelles en 2016 par zone géographique\*

	2015 (millions €)	2016 (millions €)	Évolution (%)		
			à données comparables	à taux de change constants	à données publiées
Europe de l'Ouest	7 968	8 008	+ 2,4 %	+ 2,5 %	+ 0,5 %
Amérique du Nord	6 654	7 099	+ 5,8 %	+ 6,7 %	+ 6,7 %
Nouveaux Marchés	9 667	9 809	+ 6,3 %	+ 6,5 %	+1,5 %
<b>Total des divisions</b>	<b>24 290</b>	<b>24 916</b>	<b>+ 4,9 %</b>	<b>+ 5,2 %</b>	<b>+ 2,6 %</b>

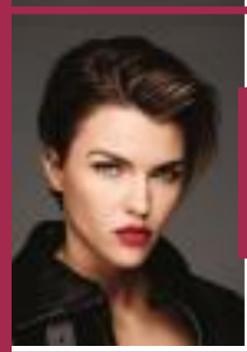
\* Au 1er juillet 2016, l'activité Travel Retail asiatique de la Division des Produits Grand Public, qui était précédemment comptabilisée en Europe de l'Ouest, a été rattachée à l'Asie, Pacifique. Les données 2015 ont été retraités pour tenir compte de ce changement.



# Chiffre d'affaires des divisions opérationnelles en 2016 Nouveaux Marchés\*

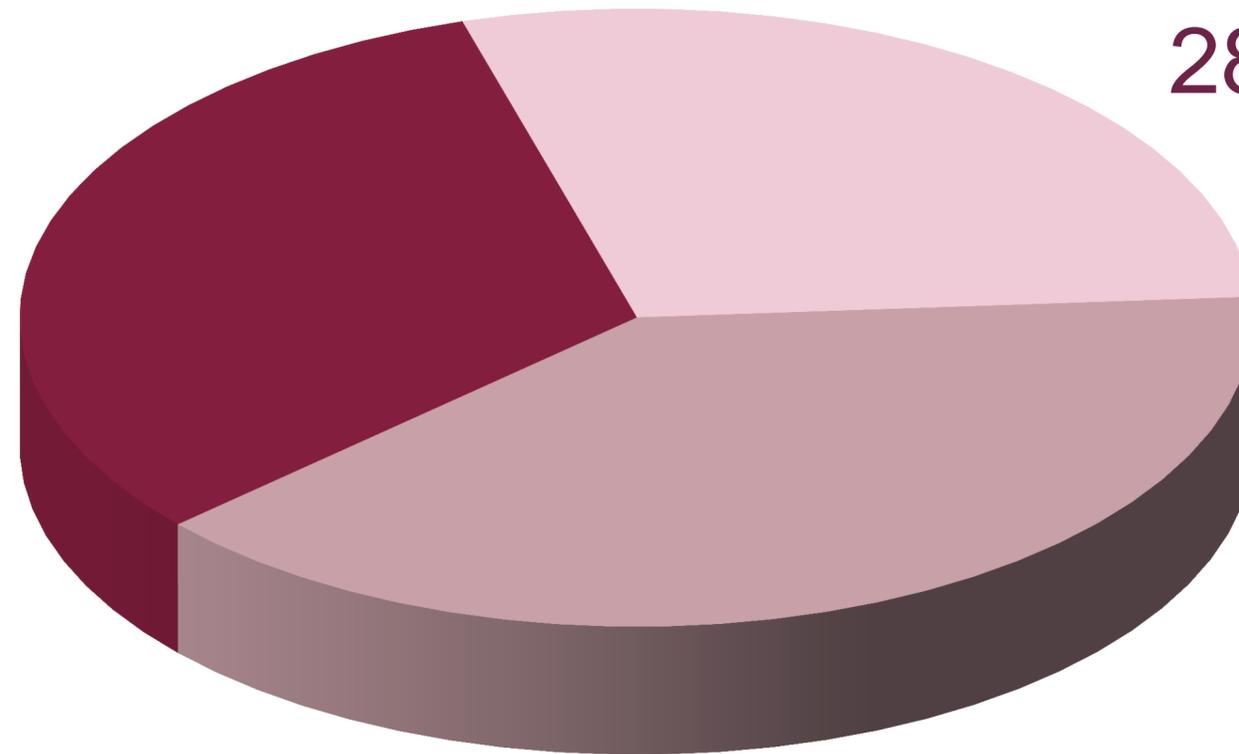
	2016 (millions €)	Évolution (%)		
		à données comparables	à taux de change constants	à données publiées
Asie, Pacifique	5 635	+ 3,6 %	+ 3,6 %	+ 1,8 %
Amérique Latine	1 838	+ 11,1 %	+ 11,9 %	- 1,8 %
Europe de l'Est	1 572	+ 10,4 %	+ 10,4 %	+ 2,7 %
Afrique, Moyen-Orient	764	+ 7,9 %	+ 7,9 %	+ 5,0 %
<b>Total Nouveaux Marchés</b>	<b>9 809</b>	<b>+ 6,3 %</b>	<b>+ 6,5 %</b>	<b>+ 1,5 %</b>

\* Au 1<sup>er</sup> juillet 2016, l'activité Travel Retail asiatique de la Division des Produits Grand Public, qui était précédemment comptabilisée en Europe de l'Ouest, a été rattachée à l'Asie, Pacifique. Tous les historiques ont été retraités pour tenir compte de ce changement.



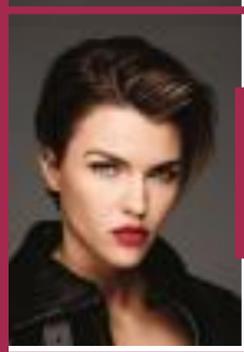
# Poids des zones géographiques dans le chiffre d'affaires des divisions opérationnelles

**Europe de l'Ouest**  
32,1 %



**Amérique du Nord**  
28,5 %

**Nouveaux Marchés**  
39,4 %

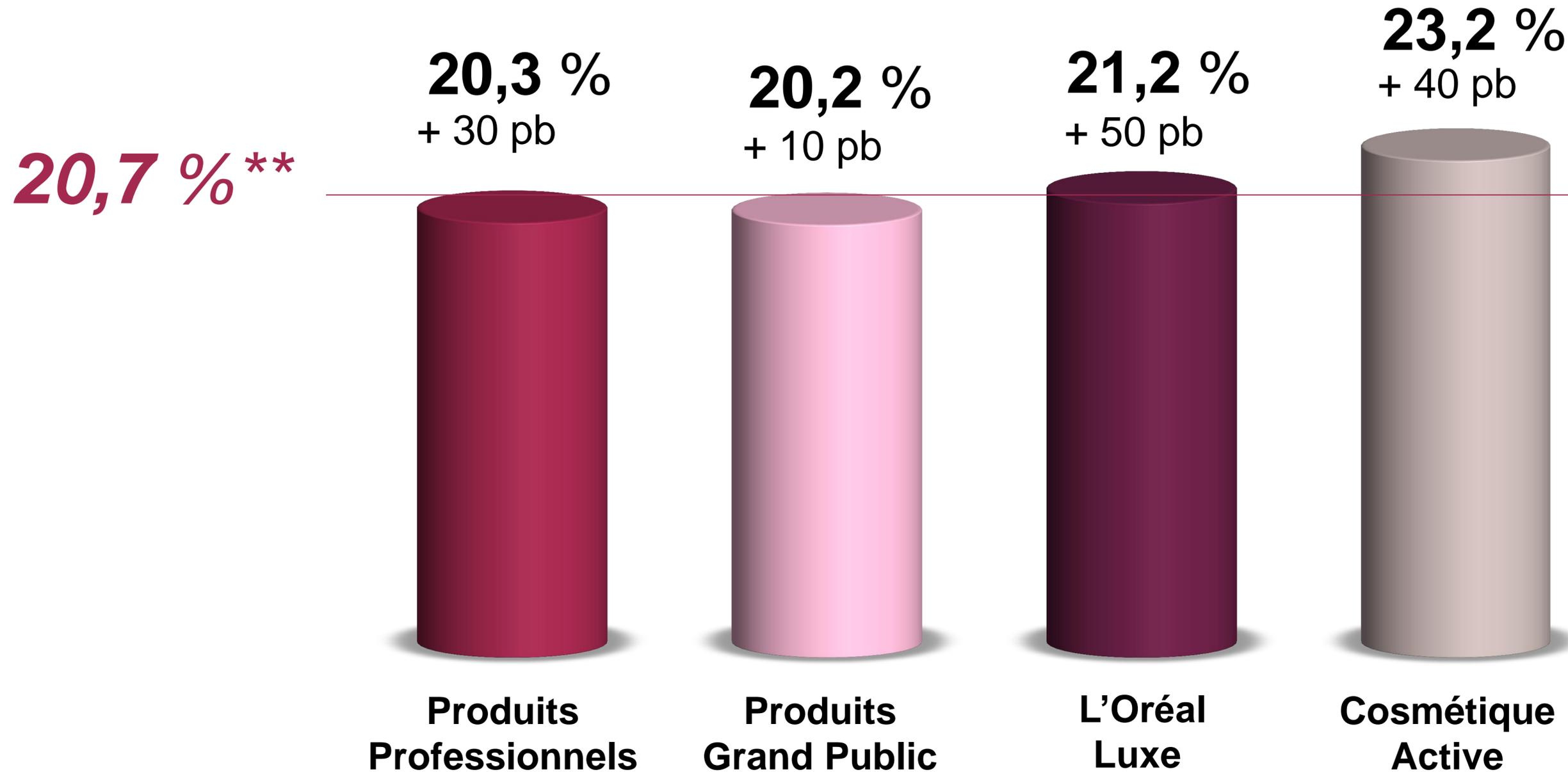


## Comptes de résultat consolidé : du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>2015</b>	<b>en % du CA</b>	<b>2016</b>	<b>en % du CA</b>	<b>évolution</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>25 257,4</b>	<b>100,0 %</b>	<b>25 837,1</b>	<b>100,0 %</b>	<b>+ 2,3 %</b>
Coût des ventes	- 7 277,4	28,8 %	- 7 341,7	28,4 %	
<b>Marge brute</b>	<b>17 980,0</b>	<b>71,2 %</b>	<b>18 495,4</b>	<b>71,6 %</b>	<b>+ 40 pb</b>
Frais de recherche et développement	- 794,1	3,1 %	- 849,8	3,3 %	
Frais publi-promotionnels	- 7 359,6	29,1 %	- 7 498,7	29,0 %	
Frais commerciaux et administratifs	- 5 438,6	21,5 %	- 5 607,0	21,7 %	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>4 387,7</b>	<b>17,4 %</b>	<b>4 539,9</b>	<b>17,6 %</b>	<b>+ 20 pb</b>



# Résultat d'exploitation par division\* (en % du chiffre d'affaires)



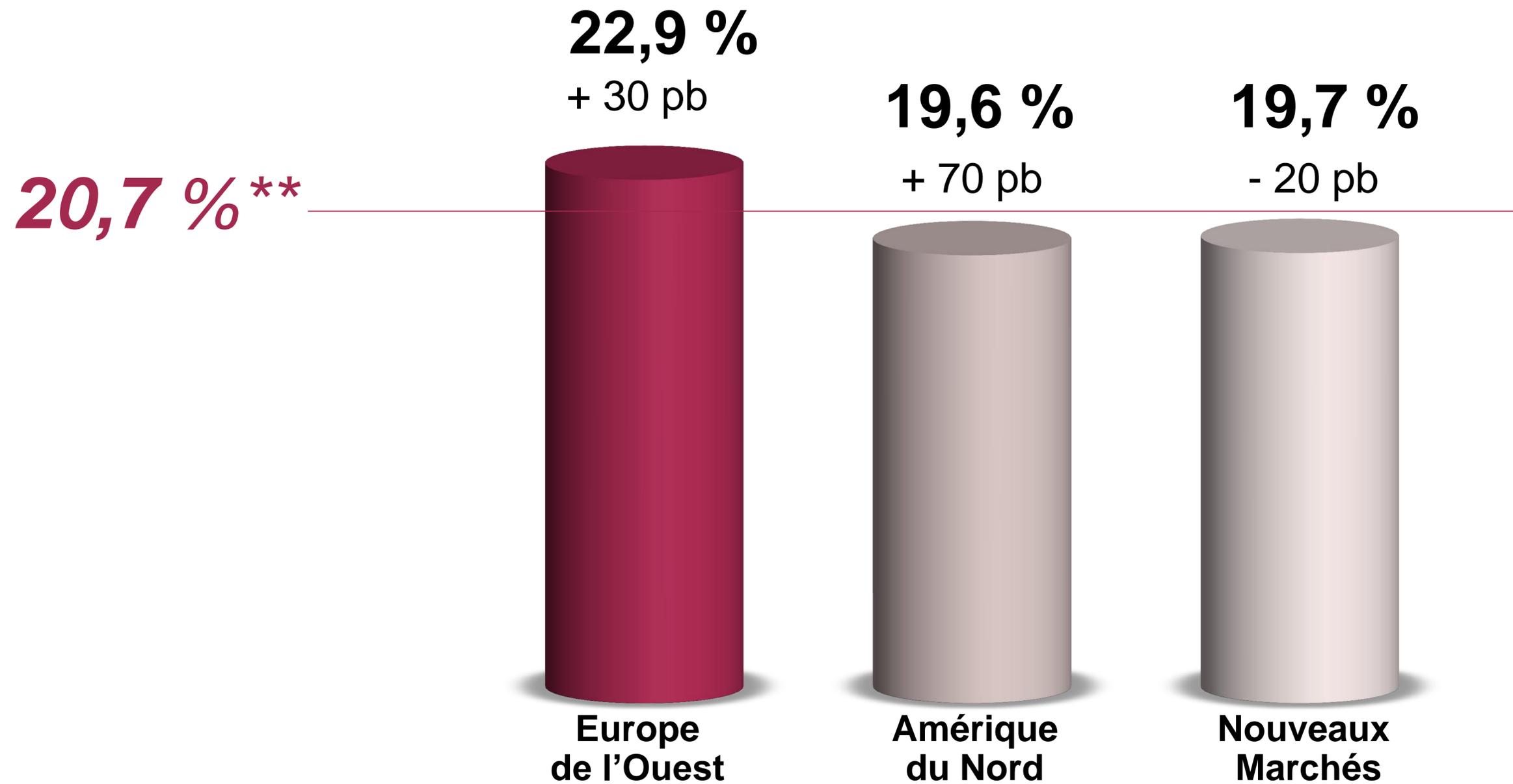
\* Avant frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale, charges de stock-options et actions gratuites non affectées aux divisions opérationnelles ; activités annexes telles que les activités d'assurance, de réassurance et bancaires – en % du chiffre d'affaires total des divisions.

\*\* Total des divisions



# Résultat d'exploitation 2016 par zone géographique\*

(en % du chiffre d'affaires)



\* Avant frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale, charges de stock-options et actions gratuites non affectées aux divisions cosmétiques ; activités annexes telles que les activités d'assurance, de réassurance et bancaires – en % du chiffre d'affaires total des divisions. Au 1er juillet 2016, l'activité Travel Retail asiatique de la Division des Produits Grand Public, qui était précédemment comptabilisée en Europe de l'Ouest, a été rattachée à l'Asie, Pacifique. Tous les historiques ont été retraités pour tenir compte de ce changement.

\*\* Total des divisions



# Comptes de résultat consolidé : du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents

(en millions d'euros)

	2015	2016	% évolution
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>4 387,7</b>	<b>4 539,9</b>	<b>+ 3,5 %</b>
Produits et charges financiers hors dividendes reçus	- 13,8	- 19,3	
Dividendes Sanofi	336,9	346,5	
<b>Résultat avant impôts, hors éléments non récurrents</b>	<b>4 710,8</b>	<b>4 867,1</b>	<b>+ 3,3 %</b>
Impôts sur les résultats hors éléments non récurrents	- 1 219,7	- 1 216,8	
Résultat net des sociétés mises en équivalence hors éléments non-récurrents	—	- 0,1	
Intérêts minoritaires	- 1,3	- 3,0	
Résultat net hors éléments non récurrents, part du groupe	3 489,8	3 647,2	
<b>BNPA* (en euros)</b>	<b>6,18</b>	<b>6,46</b>	<b>+ 4,6 %</b>
Nombre d'actions moyen dilué	564 891 388	564 509 135	

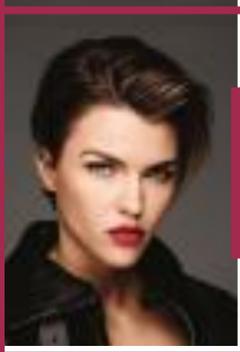
\* Résultat net dilué par action, hors éléments non récurrents part du groupe.



## Comptes de résultat consolidé : du résultat net hors éléments non récurrents au résultat net

(en millions d'euros)

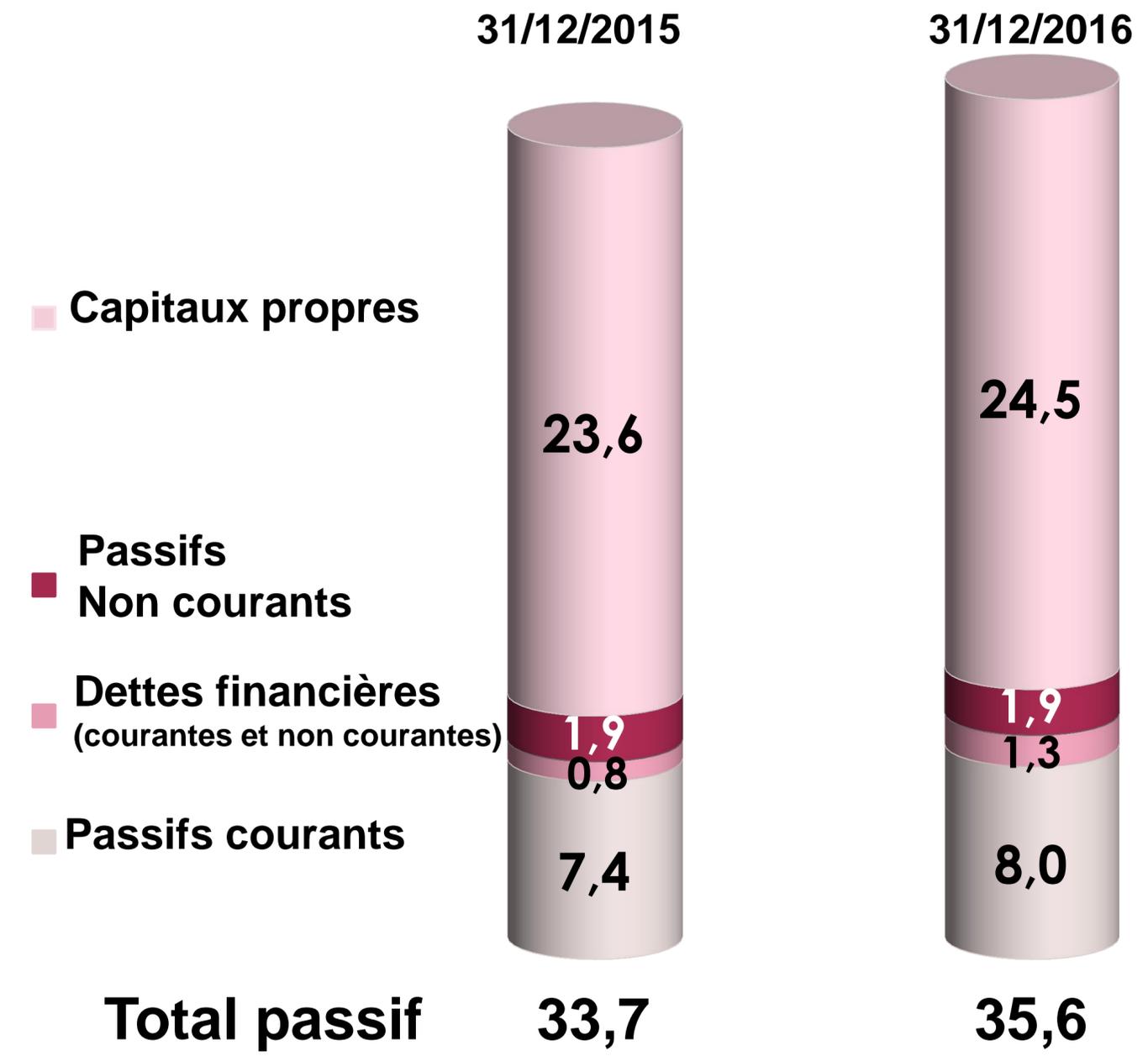
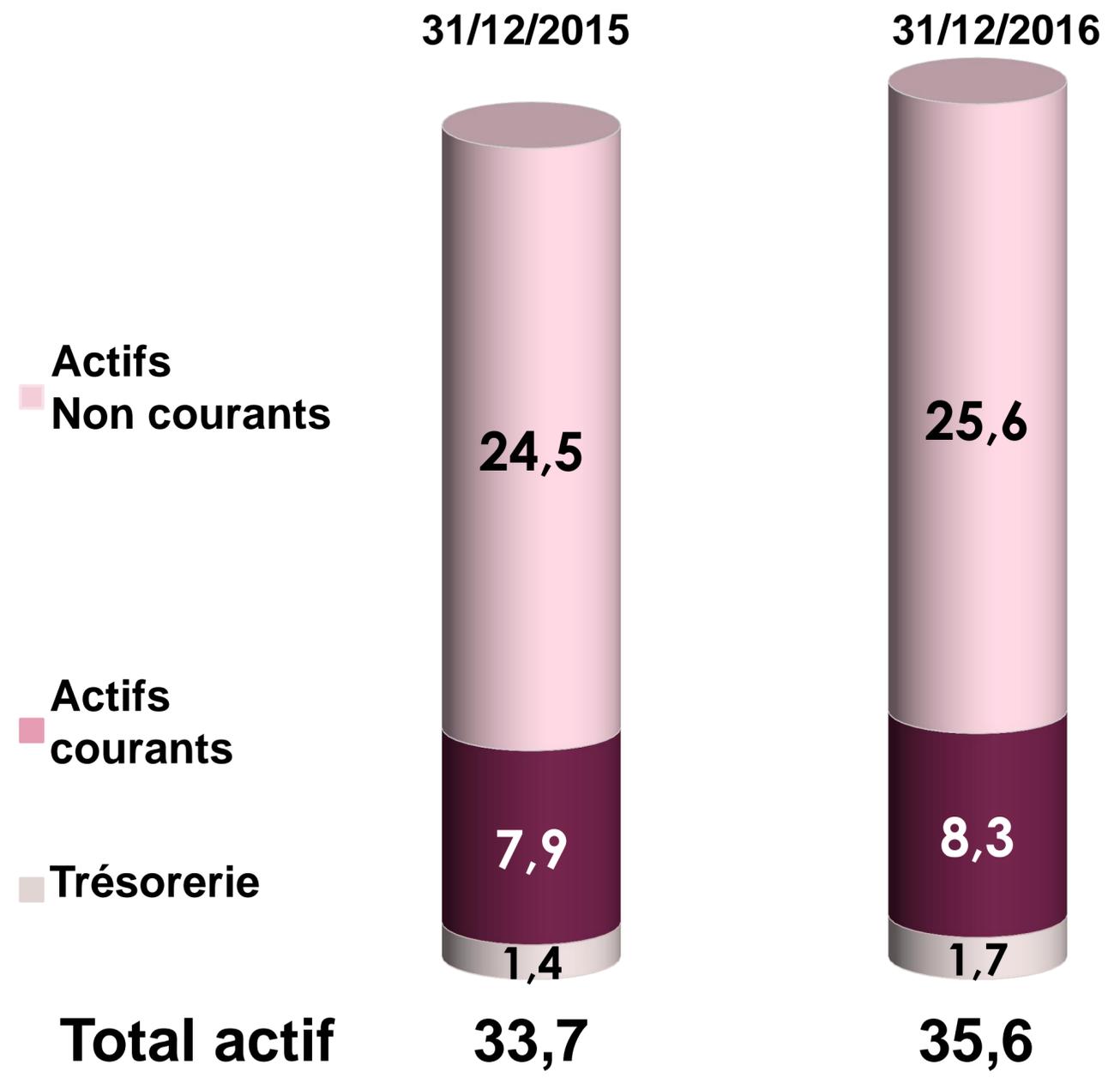
	2015	2016	% évolution 2016 / 2015
<b>Résultat net part du groupe hors éléments non récurrents</b>	<b>3 489,8</b>	<b>3 647,2</b>	<b>+ 4,5 %</b>
<b>Éléments non récurrents</b>	<b>- 192,4</b>	<b>- 541,4</b>	
- <i>dont :</i>			
- <i>autres produits et charges</i>	- 189,3	- 543,7	
- <i>effets d'impôts</i>	- 3,2	+ 2,2	
<b>Résultat net*</b>	<b>3 297,4</b>	<b>3 105,8</b>	

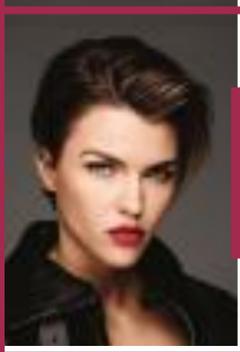


# Bilan (en milliards d'euros)

## Actif

## Passif





# Trésorerie nette / dette nette et taux d'endettement

<i>en millions d'euros</i>	<b>31 déc. 2015</b>	<i>en millions d'euros</i>	<b>31 déc. 2016</b>
<b>Dette nette</b>	<b>618</b>	<b>Dette nette</b>	<b>481</b>
<b>Taux d'endettement*</b>	<b>N.A.</b>	<b>Taux d'endettement*</b>	<b>N.A.</b>

\* Dette financière nette / capitaux propres part du groupe



# Les notations court terme des agences de rating

## Notes attribuées en 2016 :

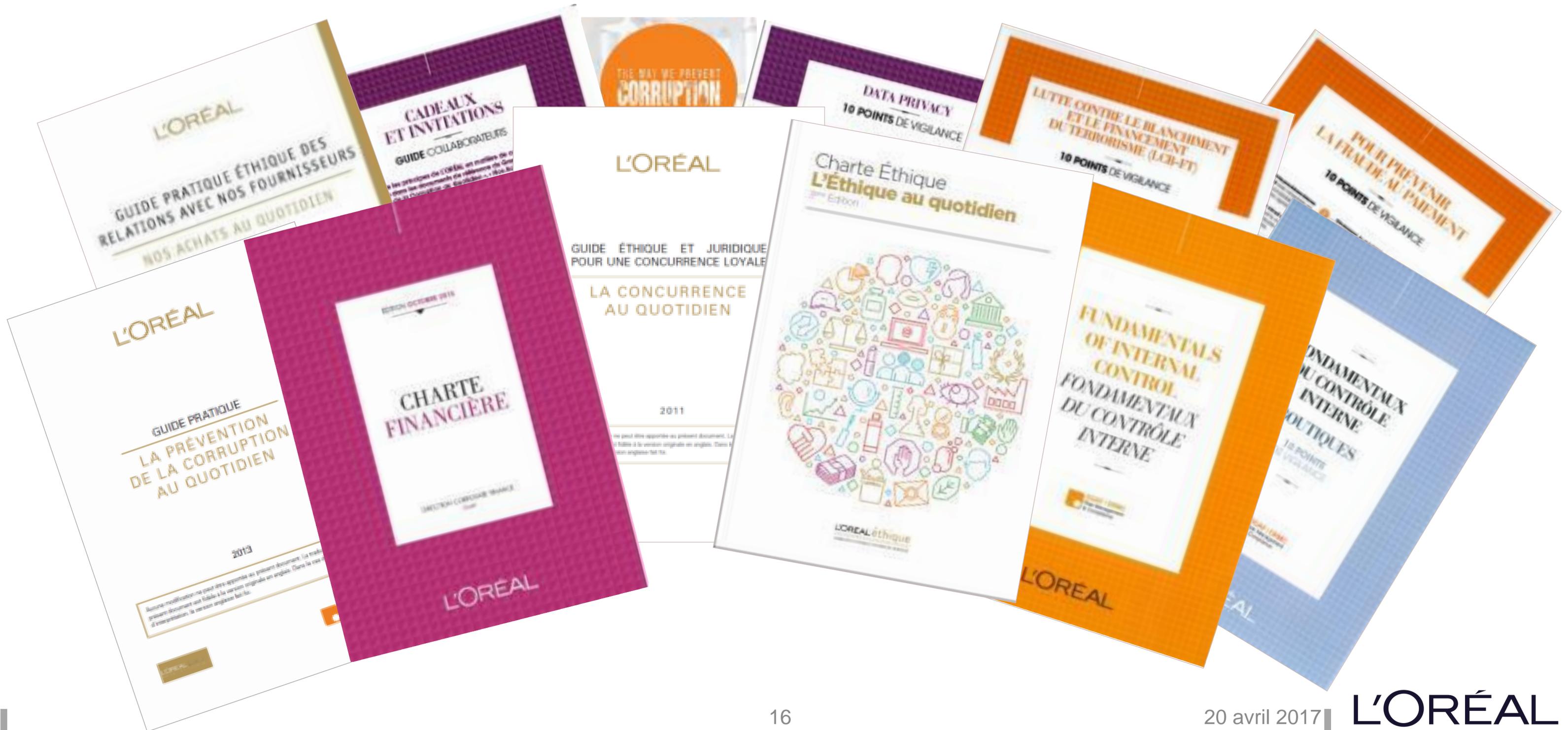
Standard & Poor's	A1 +	(septembre 2016)
-------------------	------	------------------

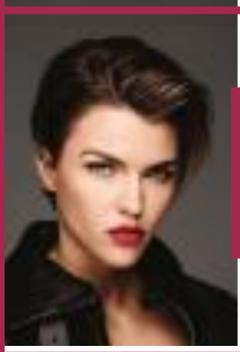
Moody's	Prime 1 (P-1)	(mai 2016)
---------	---------------	------------

Fitch Ratings	F1 +	(septembre 2016)
---------------	------	------------------



# Contrôle interne : une palette d'outils et de procédures





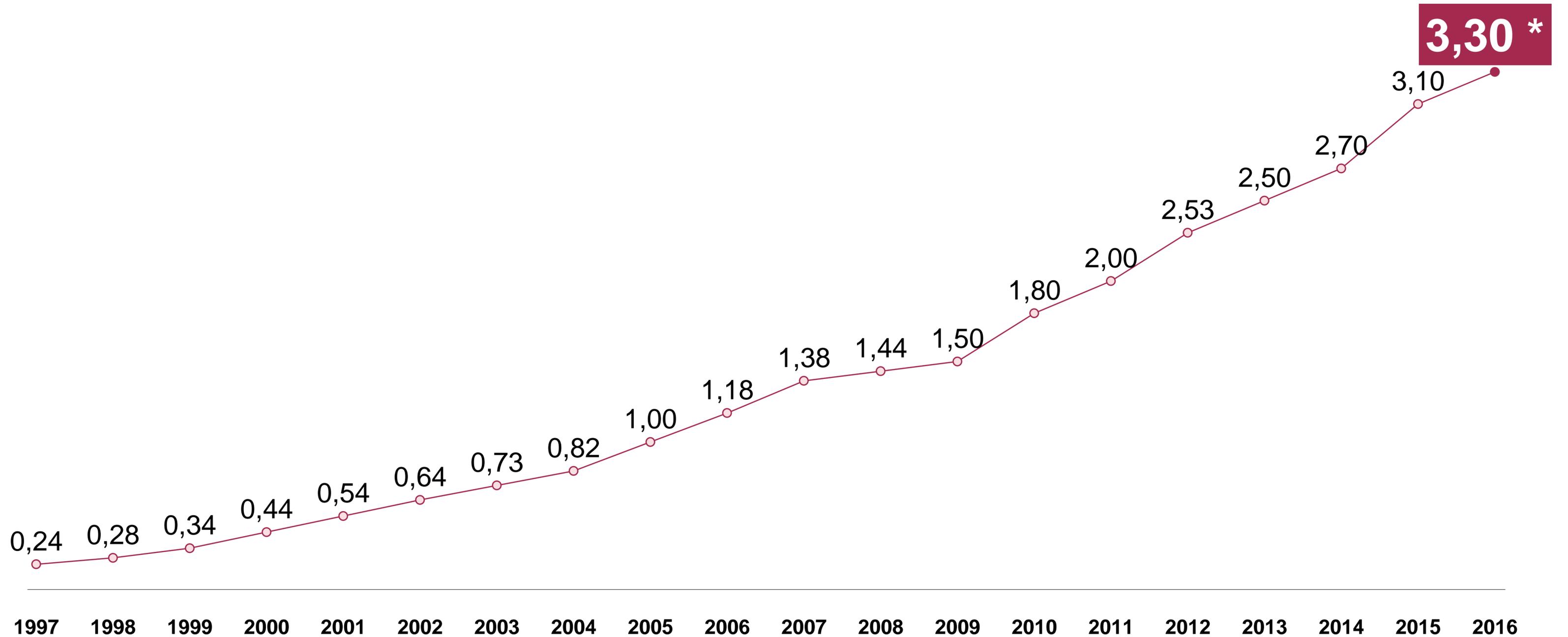
**3,30 € par action\***

En croissance de **+ 6,5 %**

**Dividende majoré de 10 %, soit 3,63 €  
par action pour les titres détenus continûment  
au nominatif depuis la fin 2014\***



# Evolution du dividende de 1997 à 2016 (en euros)



\* Proposé à l'assemblée générale du 20 avril 2017

Dividende 2016 payé en 2017 : versement de la prime de 10 % (dividende majoré) pour les titres détenus au nominatif depuis 2014



# Chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2017 par division

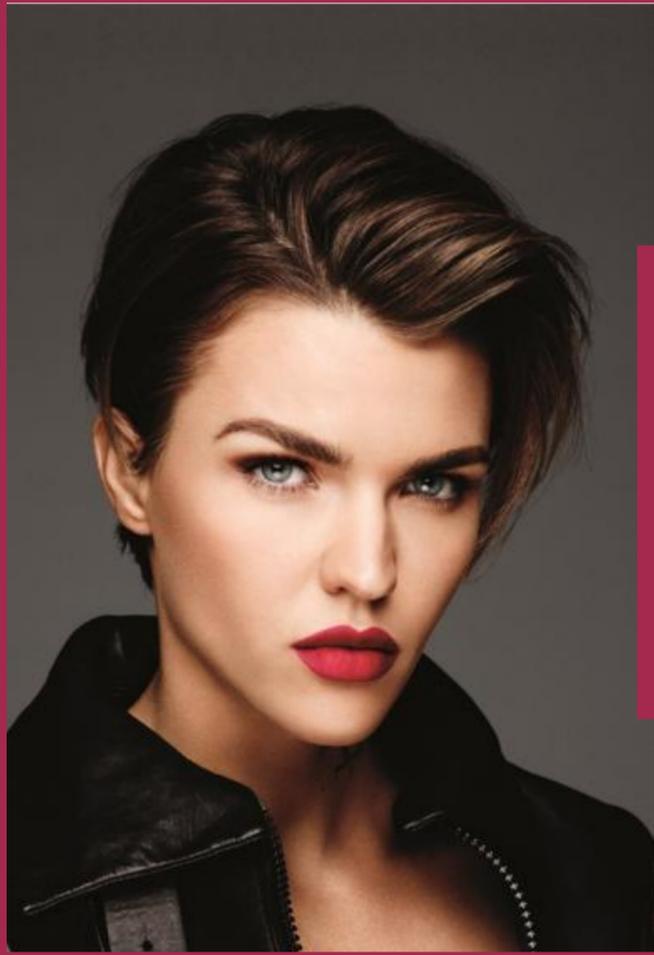
	T1-2017 (millions €)	Évolution (%)	
		à données comparables	à données publiées
Produits Professionnels	858,2	- 1,8 %	+ 0,5 %
Produits Grand Public	3 229,2	+ 1,4 %	+ 4,0 %
L'Oréal Luxe	2 157,1	+ 12,2 %	+ 17,8 %
Cosmétique Active	603,2	+ 2,8 %	+ 7,6 %
<b>Total des divisions</b>	<b>6 847,8</b>	<b>+ 4,2 %</b>	<b>+ 7,8 %</b>
The Body Shop	197,2	+ 2,3 %	- 1,4 %
<b>Total consolidé</b>	<b>7 045,0</b>	<b>+ 4,2 %</b>	<b>+ 7,5 %</b>



# Chiffre d'affaires des divisions opérationnelles du premier trimestre 2017 par zone géographique\*

	T1-2017 (millions €)	Évolution (%)	
		à données comparables	à données publiées
Europe de l'Ouest	2 136,6	+ 2,8 %	+ 1,6 %
Amérique du Nord	1 917,0	+ 3,8 %	+ 11,7 %
Nouveaux Marchés	2 794,2	+ 5,6 %	+ 10,3 %
dont :			
- <i>Asie, Pacifique</i>	1 671,4	+ 7,1 %	+ 8,9 %
- <i>Amérique Latine</i>	474,7	+ 4,6 %	+ 16,1 %
- <i>Europe de l'Est</i>	481,5	+ 12,7 %	+ 23,2 %
- <i>Afrique, Moyen-Orient</i>	166,5	- 18,8 %	- 16,3 %
<b>Total des divisions</b>	<b>6 847,8</b>	<b>+ 4,2 %</b>	<b>+ 7,8 %</b>

\* Au 1<sup>er</sup> juillet 2016, l'activité Travel Retail asiatique de la Division des Produits Grand Public, qui était précédemment comptabilisée en Europe de l'Ouest, a été rattachée à l'Asie, Pacifique. Tous les historiques ont été retraités pour tenir compte de ce changement.



-----**Avertissement / Disclaimer**-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal, Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)), Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle, Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations, »

*"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares, If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)), This document may contain some forward-looking statements, Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements,"*