

L'ORÉAL

17 AVRIL 2018

ASSEMBLÉE 2018
GÉNÉRALE

STÉPHANE RINDERKNECH

DIRECTEUR GÉNÉRAL L'ORÉAL CHINE





欧莱雅中国
L'ORÉAL
CHINA







L'OREAL
PARIS

ONIKYO

日立 HITACHI

SHAN

NIKO

“ Mettre
un rouge à lèvres
dans les mains de chaque
femme chinoise ”





欧莱雅中国
L'ORÉAL
CHINA





CHIFFRE D'AFFAIRES 2017

2,2 Mds€

VENTES



x4 en 10 ans



Meilleure performance

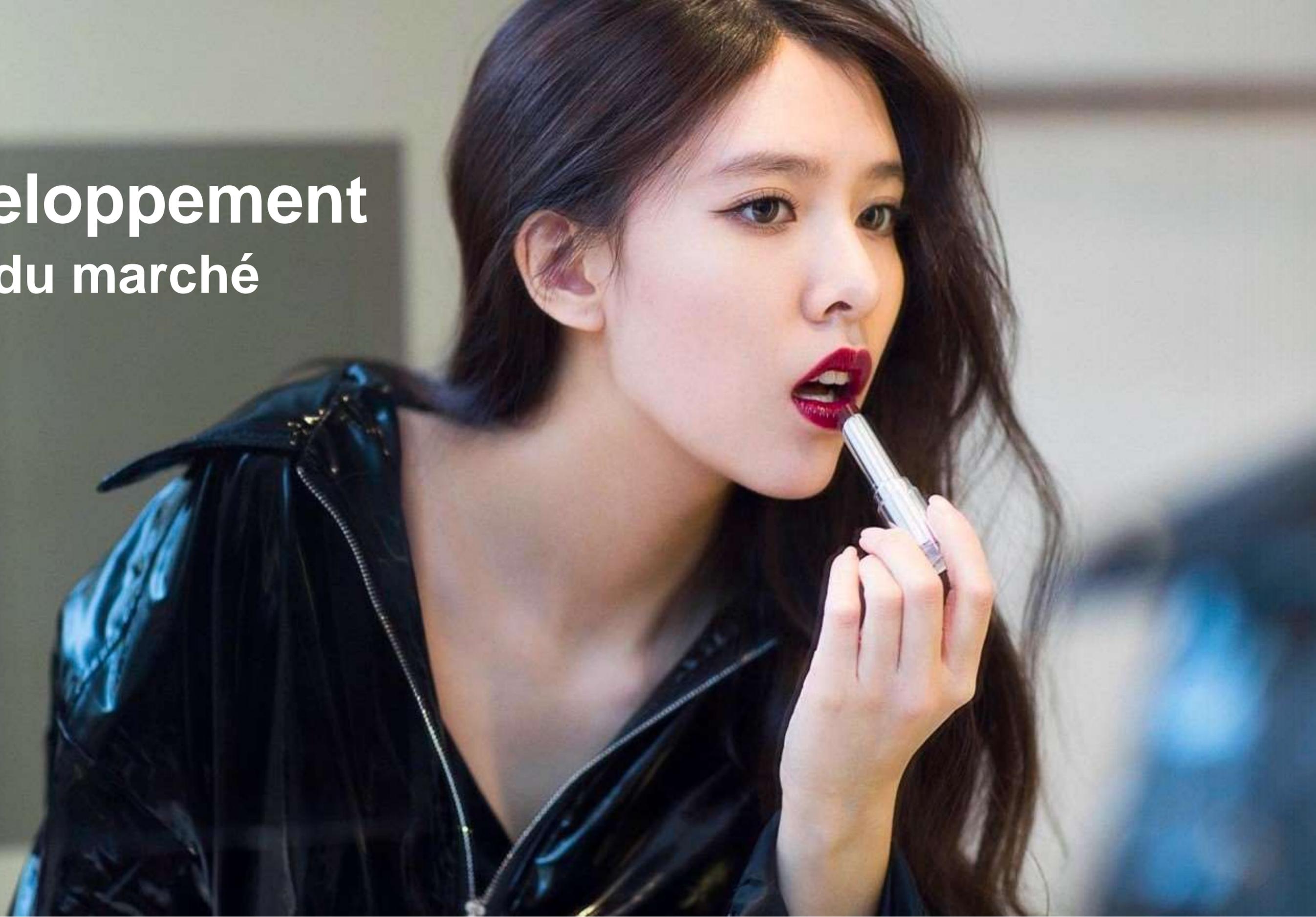
DEPUIS 2011

+13,3%*

* CHIFFRE D'AFFAIRES 2017, ÉVOLUTION À DONNÉES COMPARABLES



Développement du marché





Le pays des **superlatifs**





2^e marché mondial



1,4 Md
D'HABITANTS





200 villes

DE + D'1 M D'HABITANTS





200 M DE NOUVEAUX URBAINS DEPUIS 10 ANS



Essor des classes moyennes





Classes moyennes
560 M de personnes*

*SOURCE : WORLD DATA LAB FOR L'ORÉAL, 2017



Révolution

des consommateurs



DES MENTALITÉS
ET DES ASPIRATIONS



DES COMPORTEMENTS
ET MODES DE CONSOMMATION



A photograph of two young women with long, wavy hair, wearing white sleeveless dresses and sunglasses perched on their heads. They are smiling and looking at a white smartphone held by the woman on the right. They are standing in front of a large glass window, and several white shopping bags are visible in the foreground. The background is a blurred outdoor scene with trees and buildings.

Révolution & des mentalités des aspirations















Une chance

pour L'Oréal





Révolution & des comportements des modes de consommation



Expériences



Services personnalisés













Qualité





Premium



Des opportunités
que L'Oréal a su saisir



Un leader

de la beauté

en Chine







#1
MARQUE
DE BEAUTÉ*

L'ORÉAL
PARIS
巴黎欧莱雅



*产品使用效果因人而异

* SOURCE : EUROMONITOR BPC PANEL 2016

Leader dans 6 catégories ou circuits

#1
SOIN
DE LA PEAU*

#1
MAQUILLAGE*

#1
PRODUITS
DE LUXE**

#1
DERMO-
COSMÉTIQUE***

#1
PRODUITS
PROFESSIONNELS****

#1
SOINS
MASCULINS*****

*SOURCE : EUROMONITOR BPC PANEL 2016

**SOURCE : BEAUTÉ RESEARCH LUXE SELL-OUT PANEL (DS + BOUTIQUES) /
BEAUTÉ RESEARCH LUXE SELL-IN PANEL (ALL CHANNELS)

***SOURCE : EUROMONITOR DERMOCOSMETICS MARKET STUDY 2017

****SOURCE : KLINE SALON HAIR STUDY 2016

*****SOURCE : EUROMONITOR BPC PANEL 2016 / KANTAR INDIVIDUAL PANEL 2017

#1

SOIN DE
LA PEAU



10X* [玻尿酸] 浓缩安瓶精华

淡纹·弹润 7天密集修护**

REVITALIFT
FILLER [HA]

复颜玻尿酸水光充盈
7天安瓶精华**



*SOURCE : EUROMONITOR BPC PANEL 2016

MAYBELLINE
NEW YORK

#1

MAQUILLAGE



*SOURCE : EUROMONITOR BPC PANEL 2016

#1 PRODUITS MAQUILLAGE*



*SOURCE : BEAUTÉ RESEARCH LUXE SELL-OUT PANEL (DS + BOUTIQUES) /
BEAUTÉ RESEARCH LUXE SELL-IN PANEL (ALL CHANNELS)

*SOURCE : BEAUTÉ RESEARCH LUXE SELL-OUT PANEL (DS + BOUTIQUES) / BEAUTÉ RESEARCH LUXE SELL-IN PANEL (ALL CHANNELS)





NY

Paper

KIEHL'S
COFFEE HOUSE
- NYC -

Spirit

Kiehl's
SINCE 1851



#1

1

DERMO-
COSMÉTIQUE*



#1 PRODUITS PROFESSIONNELS*

修护

滋养

顺滑

绚烂

沙龙高定精华护理
秀发即现臻美转变

NEW

巴黎卡诗
高定护理

专属定制护理方案
秀发即现四重臻美转变
修护·滋养·绚烂·顺滑



*SOURCE : EUROMONITOR DERMOCOSMETICS MARKET STUDY 2017

#1

1

DERMO-
COSMÉTIQUE*



#1 SOINS MASCULINS*



*SOURCE : EUROMONITOR BPC PANEL 2016 / KANTAR INDIVIDUAL PANEL 2017



蕴含法国葡藤植物能 8重功效抗衰老



全新

锐能抗皱紧致

- 8重功效对抗衰老



Succès SOINS MASCULINS*



*SOURCE : EUROMONITOR BPC PANEL 2016 /
KANTAR INDIVIDUAL PANEL 2017

L'ORÉAL
PARIS
MEN EXPERT
欧 莱 雅 男 士



苏妆20160001

广告





Succès





4 forces

majeures





1

Un portefeuille
de **grandes marques**





Qualité

SÉCURITÉ

Créativité



L'ORÉAL
PARIS

LANCÔME
PARIS

巴黎欧莱雅沙龙专属
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

VICHY 薇姿
LABORATOIRES

KÉRASTASE
PARIS
VERY PERSONAL CARE FOR EXCEPTIONAL HAIR

HR
HELENA RUBINSTEIN

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
理肤泉

Kiehl's
SINCE 1851

BIOHERM

DIESEL

Atelier Cologne

ROGER & GALLET
RUE SAINT HONORE - PARIS

shu uemura 植村秀

MAYBELLINE
MAKE IT HAPPEN NEW YORK

Ultra 淳萃
DOUX 萃
风靡法国 萃选自然

RALPH LAUREN

mg
美即面膜

GIORGIO ARMANI
beauty

clarisonic
科莱丽

SKINCEUTICALS 修丽可

白底黑字

YUESAI
YUESAI

YVES SAINT LAURENT
BEAUTE





Declaring
Happiness
宣言幸福

by
LANCÔME
PARIS

Declaring
Happiness
宣言幸福
LANCÔME

Declaring
Happiness
宣言幸福
LANCÔME







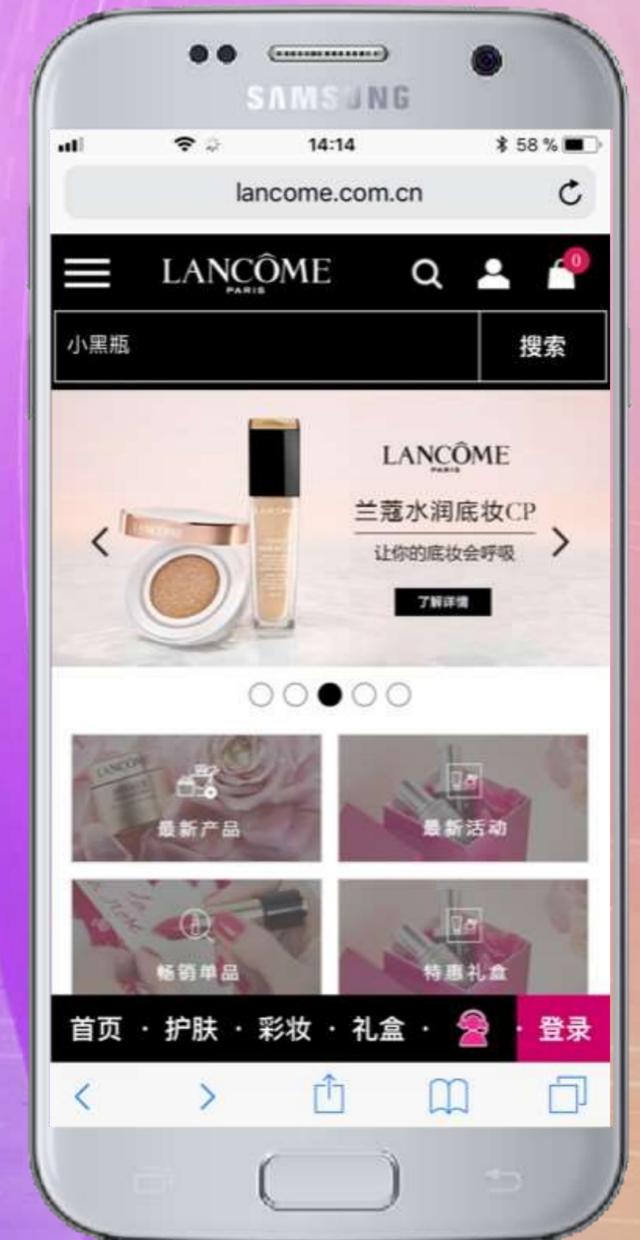
YVES SAINT LAURENT

L'ORÉAL
PARIS



Une **croissance**
bien répartie

LANCÔME
PARIS



Kiehl's
SINCE 1851



YVES SAINT LAURENT
BEAUTÉ



GIORGIO ARMANI
beauty



LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE
理 肤 泉

SKINCEUTICALS 修丽可

白底黑字



LA ROCHE-POSAY 理肤泉
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

A BETTER LIFE FOR SENSITIVE SKIN



CICAPLAST
BAUME B5

美容后修复

擦痕印痕

口角干燥脱屑

肌肤泛红

全新

灵芝鲜融双萃精华

鲜芝焕活 润养韧颜



羽西
YUESAI

慧于中
秀于外





朱砂红









≈ 70%

PRODUITS SPÉCIFIQUEMENT
ADAPTÉS





> **400** EXPERTS





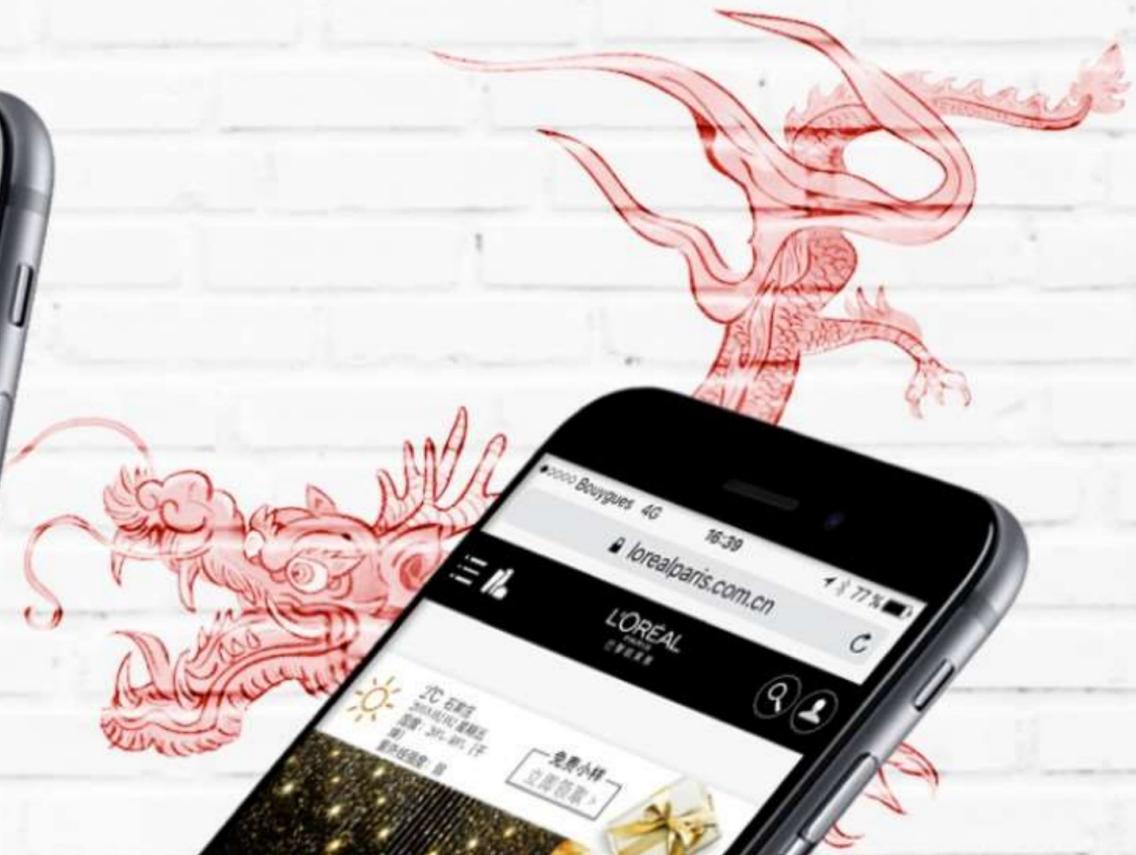
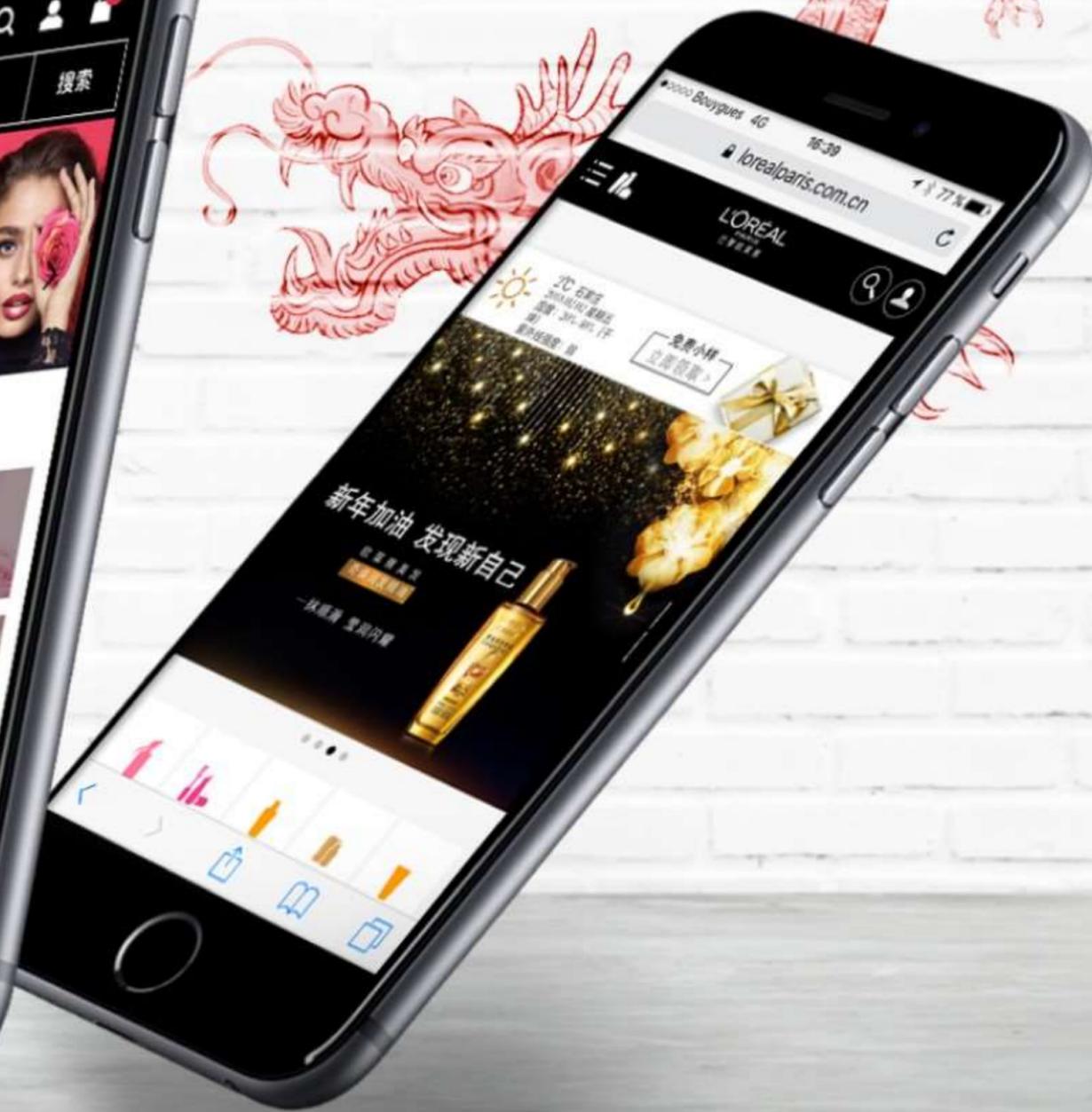
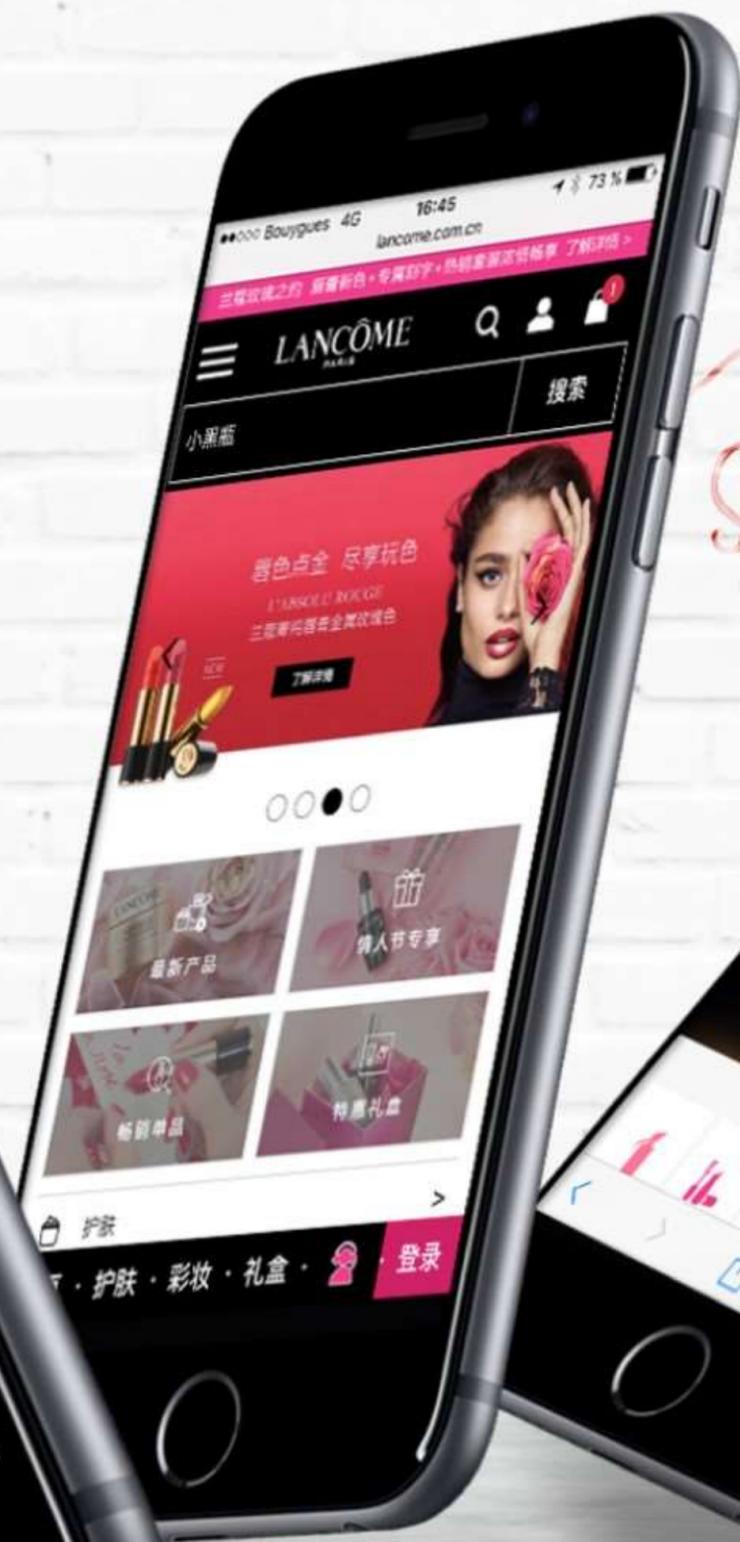
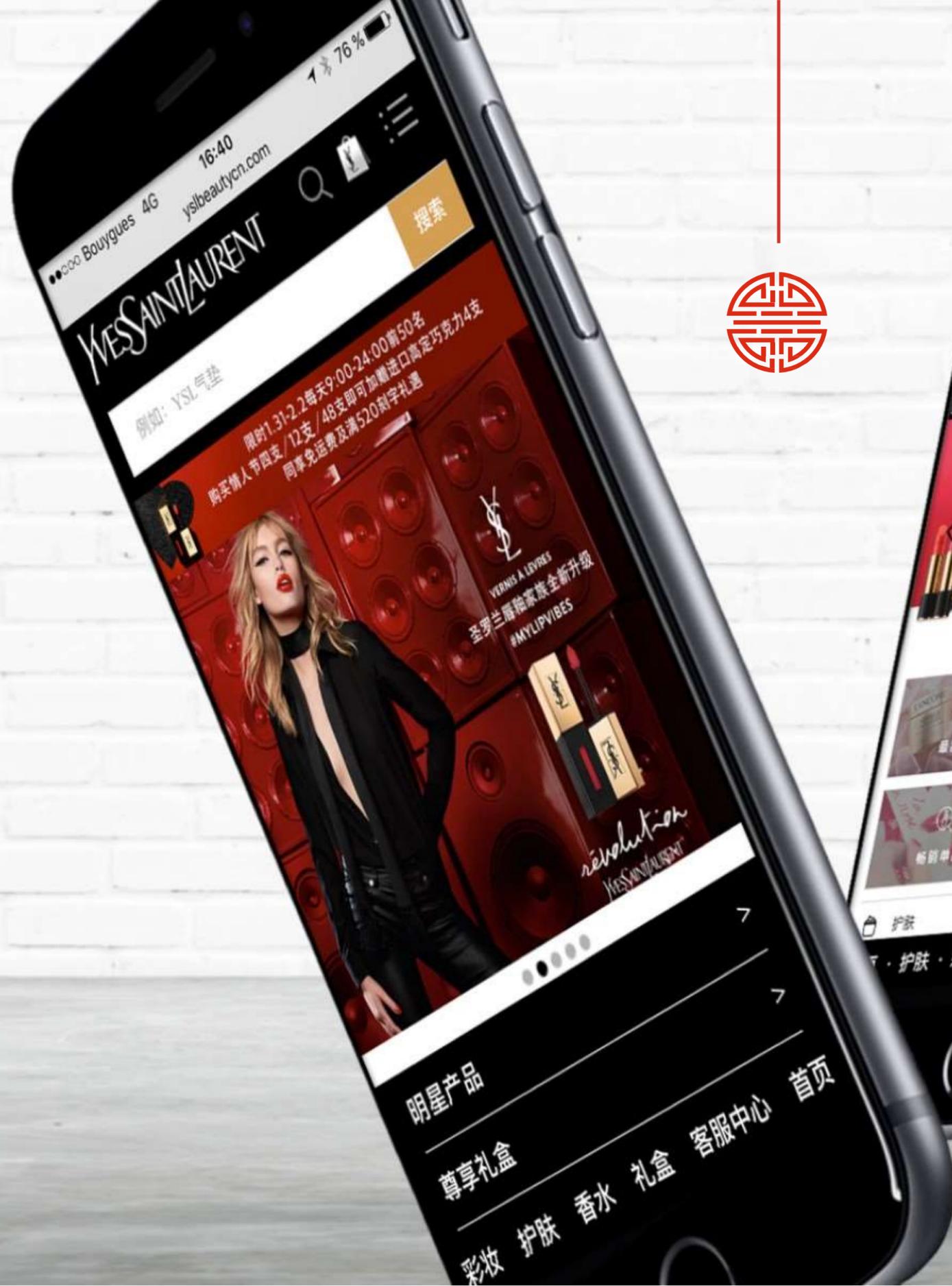


Grandes innovations



3 Capacité à s'adapter à la distribution





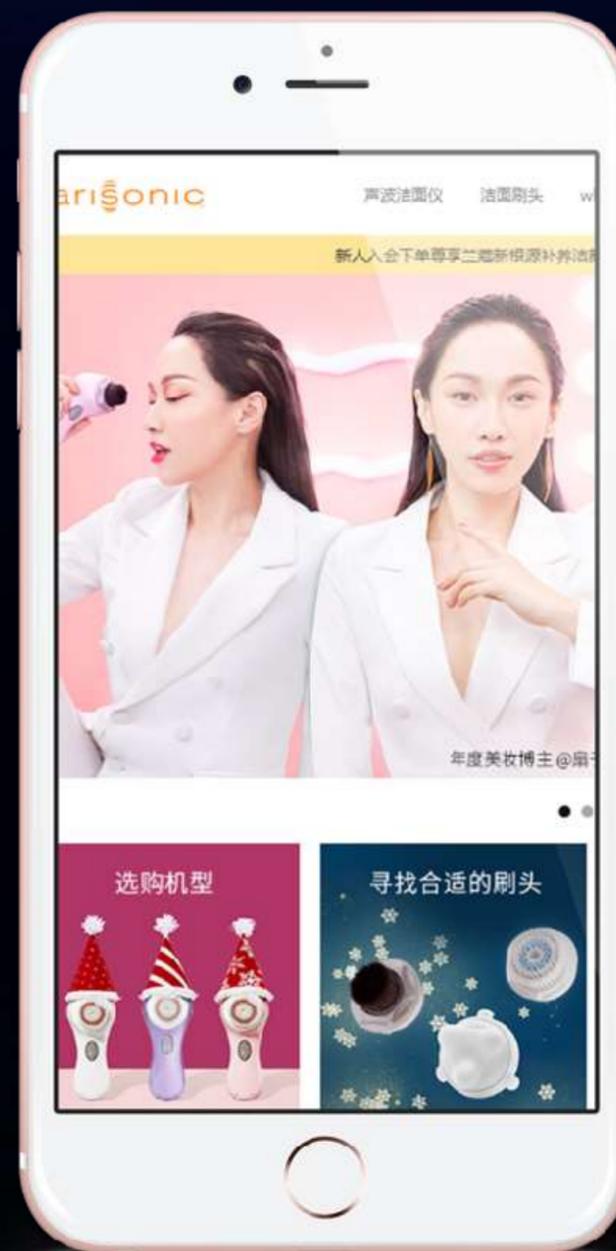


1er pays

POUR LA BEAUTÉ EN LIGNE



Accélération de la transformation digitale





Tmall

理想生活上天猫

L'ORÉAL PARIS

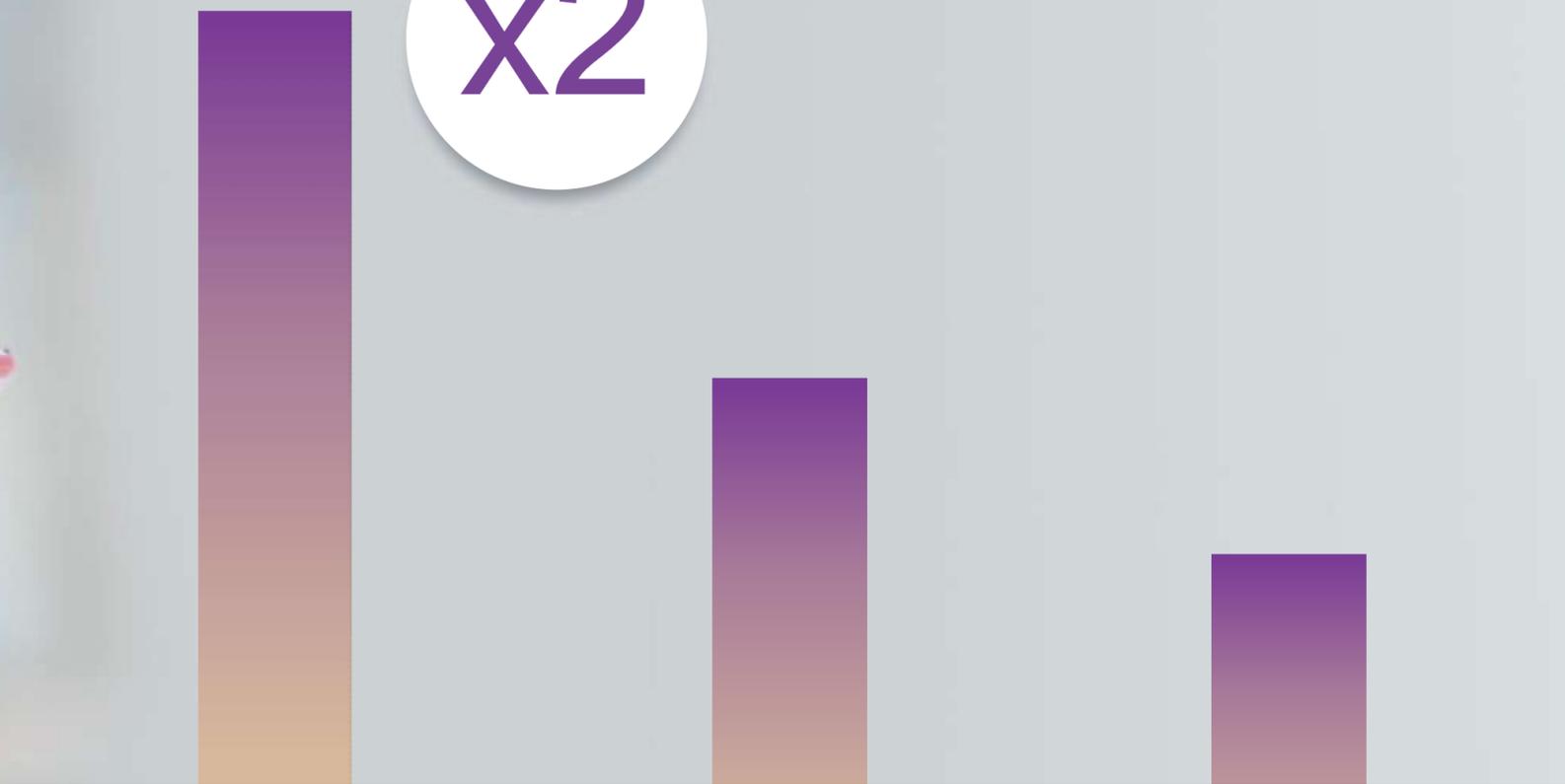
Pionnier du e-commerce





N°1 en e-commerce

x2



L'ORÉAL

CONCURRENT 1

CONCURRENT 2



E-commerce



*CHIFFRE D'AFFAIRES SUR NOS SITES EN PROPRE + ESTIMATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES RÉALISÉ PAR NOS MARQUES CORRESPONDANT AUX VENTES SUR LES SITES E-COMMERCE DE NOS DISTRIBUTEURS (DONNÉE NON AUDITÉE) ; EN POURCENTAGE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ORÉALCHINE.

SINGLES' DAY

11.11
全球狂欢节
2017

11.11

京东全球好物节 11.1-12

11月 全面

好物

The image shows a MacBook Air laptop displaying the JD.com Double 11 event page for L'Oréal Paris. The page features a dark background with gold accents, including the Eiffel Tower and a golden cat mascot. A prominent banner reads "双11来了" (Double 11 is here) and "全场2.9折起" (All items 2.9% off). A countdown timer shows "距离双11开始还有 天 时 分 秒". A navigation bar at the top lists various product categories like "美妆" (Beauty), "服饰" (Fashion), and "数码" (Electronics). The L'Oréal Paris logo and "全球狂欢节 2017" are also visible.







Digital

66%

DÉPENSES MÉDIA



Réinvention du marketing



Nouvelles technologies

POUR UNE EXPÉRIENCE
TOUJOURS PLUS POUSSÉE

LANCÔME X 銀泰百货

嘉年华限量礼盒抢购



LA ROCHE-POSAY 理肤泉
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE 活肤
敏感肌肤 新生



2017天猫双11全球狂欢节

Relation **privilégiée**

AVEC LES INTERNAUTES





3 marques

dans le Top 5

L2 DIGITAL IQ 2018

L'ORÉAL
PARIS

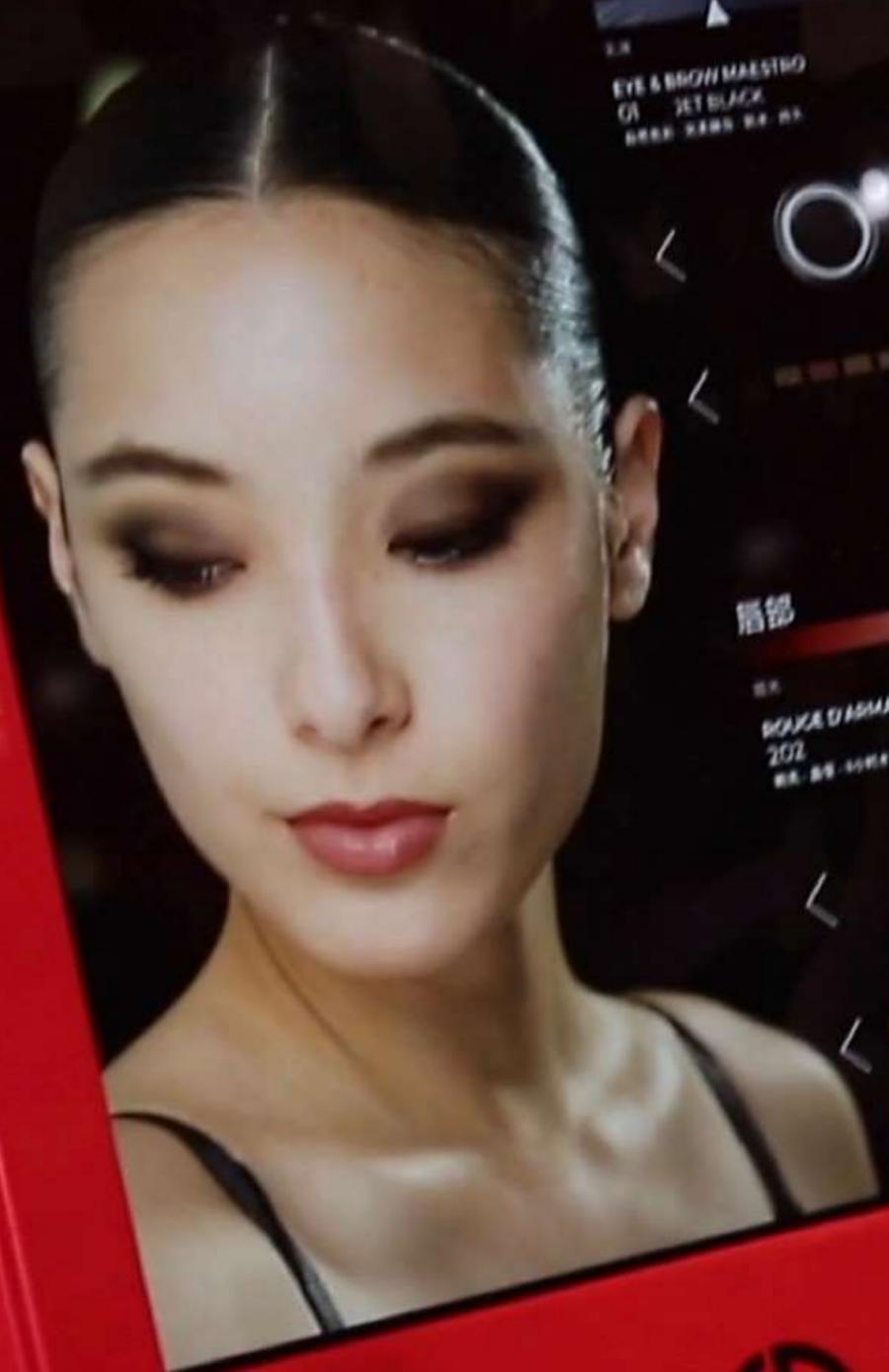
LANCÔME
PARIS

MAYBELLE
NEW YORK





打造您双眸和唇部妆容



眼部

EYE & BROW MAESTRO
01 JET BLACK
0000-XXXX-XXXX

唇部

ROUGE D'ADAMAN SHEED
202
00-00-XXXX



LANCÔME
PARIS

本色当红

L'ABSOLU ROUGE

兰蔻菁纯柔润唇膏



Interactive digital display showing a woman in a denim jacket interacting with a virtual interface. The screen displays a woman's face and various product options.





4 Des engagements forts pour bâtir une croissance durable



**SHARING
BEAUTY**
WITH ALL

L'ENGAGEMENT DE L'ORÉAL
EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE







Neutralité carbone





**100% électricité
renouvelable**





**Innovation
durable**



Impact
positif





2500 bénéficiaires



欧莱雅
L'ORÉAL

京东·欧莱雅 包容美力计划发布

JD.COM · L'ORÉAL INCLUSIVE BEAUTY PROJECT LAUNCH



京东·欧莱雅 包容美力计划
INCLUSIVE BEAUTY PROJECT







Renforcer 
notre leadership



Immense **potentiel**



CLASSES MOYENNES ET AISÉES

Nombre de personnes

X2 D'ICI À 2030*

Dépenses

X3 D'ICI À 2030*

*SOURCE : WORLD DATA
LAB FOR L'ORÉAL, 2017





Un très bel avenir





7 COFFEE RESTAURANT
6
5 陶瓷 精品商场
4 SHANGHAI PORCELAIN EXPO
3 珍珠城 PEARLS CITY
2 工艺礼品 ART & CRAFTS
1

江苏阳光集团有限公司

Lily

KFC

PEARL CITY 珍珠城

生 命 上 至

全民防





BIENTÔT
marché N°1
du groupe

Soyez heureux 恭喜发财 **& prospères**



Merci 谢谢





-----**Avertissement / Disclaimer**-----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."