

L'ORÉAL

RÉSULTATS  
ANNUELS  
2018

—  
L'ORÉAL LUXE

Nicolas HIERONIMUS  
8 février 2019



L'ORÉAL  
LUXE

2018

— UNE ANNÉE —  
HISTORIQUE



C.A. 2018

9,4 Mds €

+ 14,4 %  
EN COMPARABLE

L'ORÉAL  
LUXE



SECOND SEMESTRE

+ 15,1 %  
EN COMPARABLE

L'ORÉAL  
LUXE



SURPERFORME  
LE MARCHÉ  
POUR LA 8<sup>ème</sup>  
ANNÉE  
CONSECUTIVE

L'ORÉAL  
LUXE



NOUS  
GAGNONS  
DANS PRESQUE TOUTES LES RÉGIONS

L'ORÉAL  
LUXE

# BELLE PERFORMANCE

ASIE  
PACIFIQUE

+ 35 %

L'ORÉAL  
LUXE

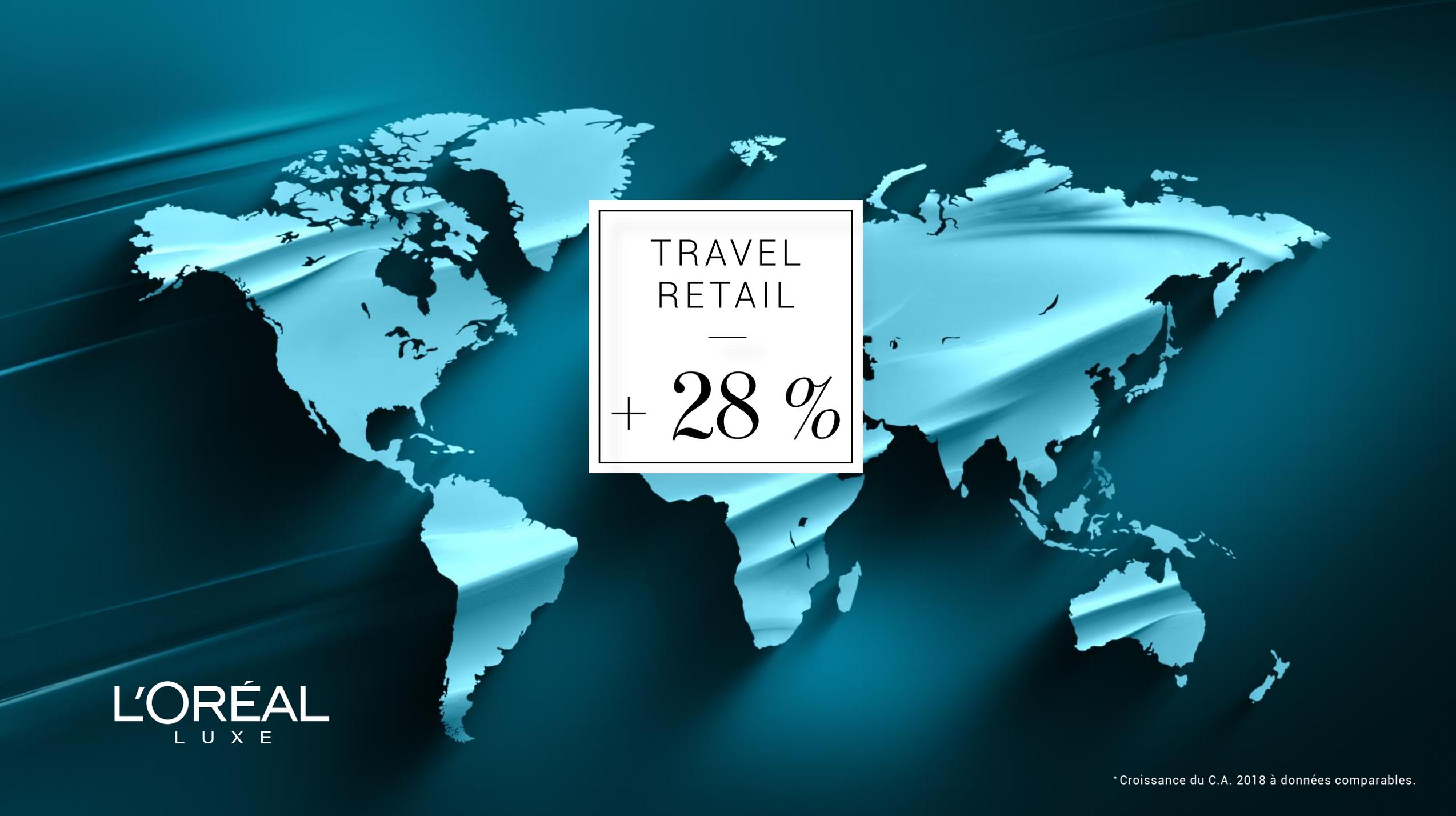
\* Croissance du C.A. 2018 à données comparables.



CHINE  
—  
+ 52 %

L'ORÉAL  
LUXE

\* Croissance du C.A. 2018 à données comparables.



TRAVEL  
RETAIL  
—  
+ 28 %

L'ORÉAL  
LUXE

\* Croissance du C.A. 2018 à données comparables.

# DEUX MARCHÉS DYNAMIQUES

AMÉRIQUE  
LATINE

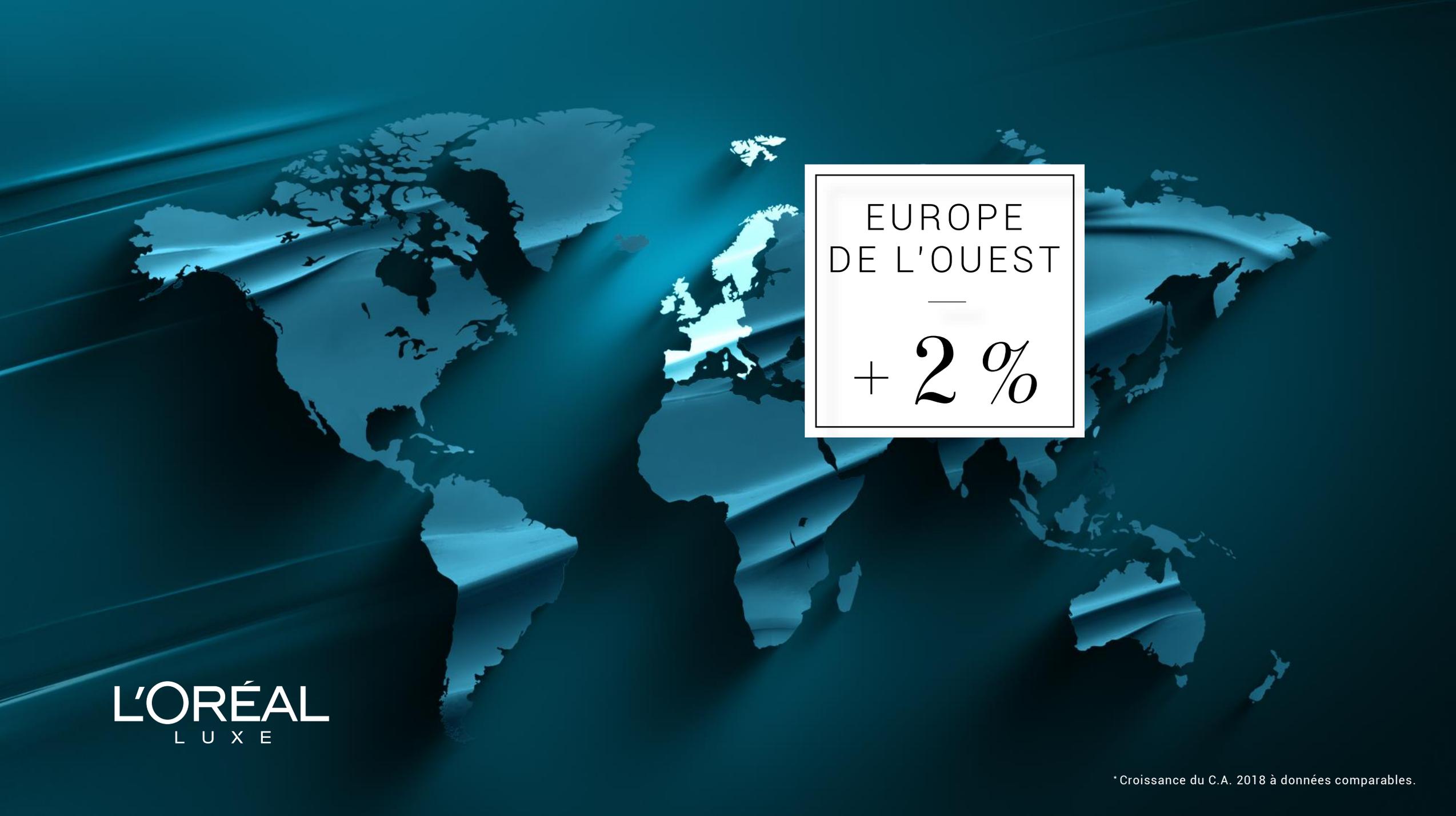
+ 10 %

EUROPE  
DE L'EST

+ 14 %

L'ORÉAL  
LUXE

\* Croissance du C.A. 2018 à données comparables.

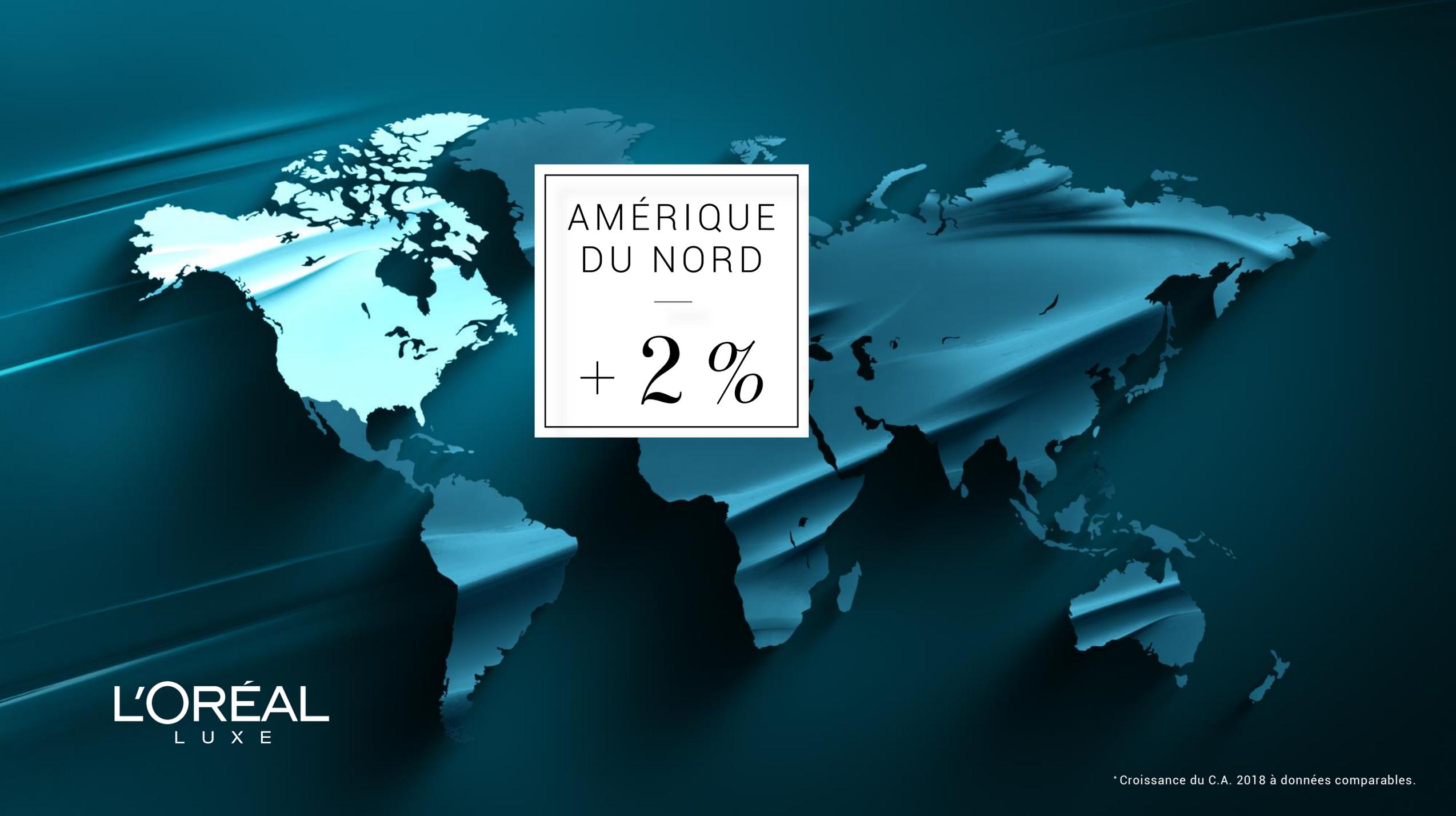


EUROPE  
DE L'OUEST

—  
+ 2 %

L'ORÉAL  
LUXE

\* Croissance du C.A. 2018 à données comparables.



AMÉRIQUE  
DU NORD

—  
+ 2 %

L'ORÉAL  
LUXE

\* Croissance du C.A. 2018 à données comparables.

# UN PORTEFEUILLE FORT & ÉQUILIBRÉ

L'ORÉAL  
LUXE



LANCÔME  
PARIS



YVES SAINT LAURENT



ARMANI



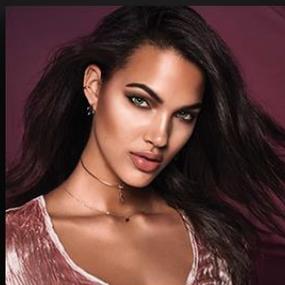
VALENTINO



BIOtherm  
THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON



Kiehl's  
SINCE 1851



UD  
URBAN DECAY



HELENA RUBINSTEIN



IT  
COSMETICS



shu uemura



YUESAI



Atelier Cologne



clarisonic  
The power to be beautiful.



RALPH LAUREN



cacharel



VIKTOR & ROLF



Maison Margiela  
PARIS



DIESEL



Proenza Schouler



HOUSE  
99

# NOS 4 MARQUES MILLIARDAIRES EN CROISSANCE À DEUX CHIFFRES



LANCÔME  
PARIS



YVES SAINT LAURENT



ARMANI



Kiehl's  
SINCE 1851

# NOS 4 MARQUES MILLIARDAIRES EN CROISSANCE À DEUX CHIFFRES



3 Mds €

LANCÔME  
PARIS



YVES SAINT LAURENT



ARMANI



Kiehl's  
SINCE 1851

# NOS 4 MARQUES MILLIARDAIRES EN CROISSANCE À DEUX CHIFFRES



LANCÔME  
PARIS



YVES SAINT LAURENT



ARMANI



Kiehl's  
SINCE 1851



ARMANI

LICENCE  
RENOUVELÉE  
JUSQU'EN  
2050





HR

HELENA RUBINSTEIN

REPOSITIONNEMENT  
RÉUSSI SUR  
L'ULTRA PREMIUM



AWAKEN THE HEALING POWER  
OF LIFE PLANKTON™



**BIOThERM**  
THE HEALING POWER OF LIFE PLANKTON™



**cacharel**

**SUCCÈS**  
INCROYABLE  
DE *Yes I Am*



clarisonic®

BEAUTY TECH



# DÉPLOIEMENT



# INTERNATIONAL



PORTEFEUILLE  
**DYNAMIQUE**  
DE MARQUES  
ASIATIQUES

shu uemura

西月

YUESAI



LA  
RECETTE MAGIQUE

L'ORÉAL  
LUXE

# DES FRANCHISES ÉTABLIES & PUISSANTES...



# ... ET DES INNOVATIONS DE RUPTURE



GIORGIO ARMANI

A-blush

YVES SAINT LAURENT

OMÉ

RÉNERGIE  
MULTI-GLOW

CRÈME ROSE RÉVÉLATRICE D'ÉCLAT  
ROSY SKIN TONE REVIVING CREAM

it  
BYE BYE  
FOUNDATION

Full Coverage Moisturizer™

SPF 50+

Broad Spectrum  
Physical Sunscreen

Clinically Tested  
Hydrating & Anti-Aging  
with 3D Skin Flex™

BIOThERM

LIFE PLANKTON™  
CLEAR ESSENCE

soin clarifiant fondamental  
fundamental clarifying treatment



CROISSANCE DU SOIN

+ 24 %



# TOP 6 EUROPÉEN

GAGNER  
DANS LE NOUVEAU MONDE DU LUXE

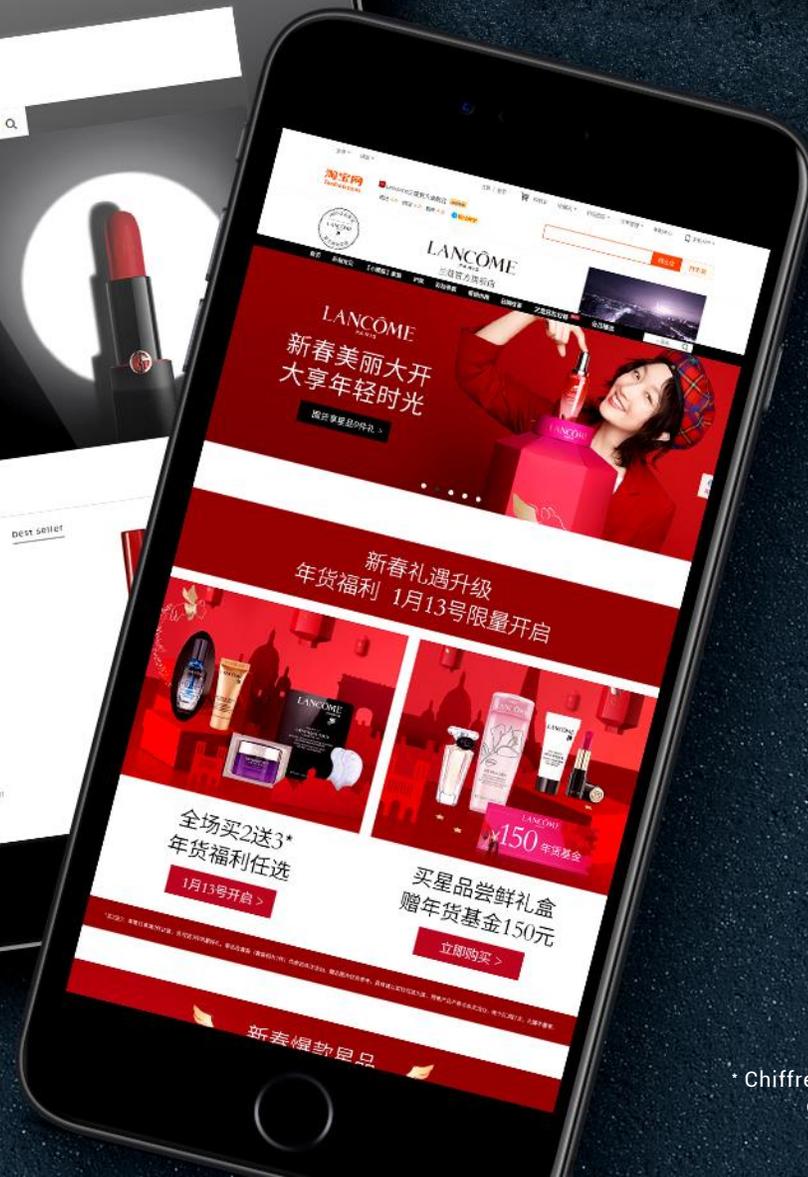
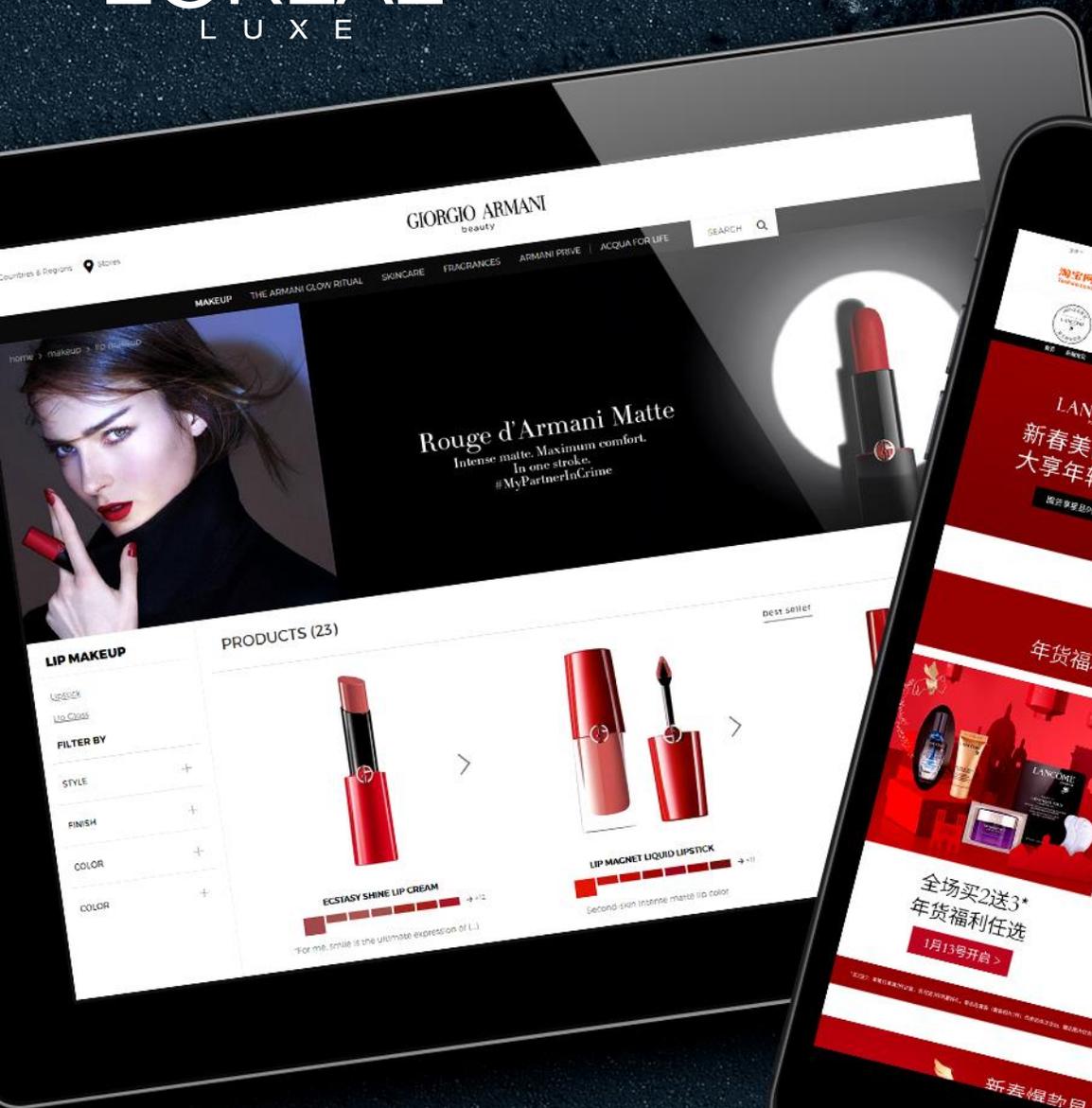
L'ORÉAL  
LUXE

L'ORÉAL  
LUXE

# E-COMMERCE GLOBAL

+ 42 %  
CROISSANCE 2018

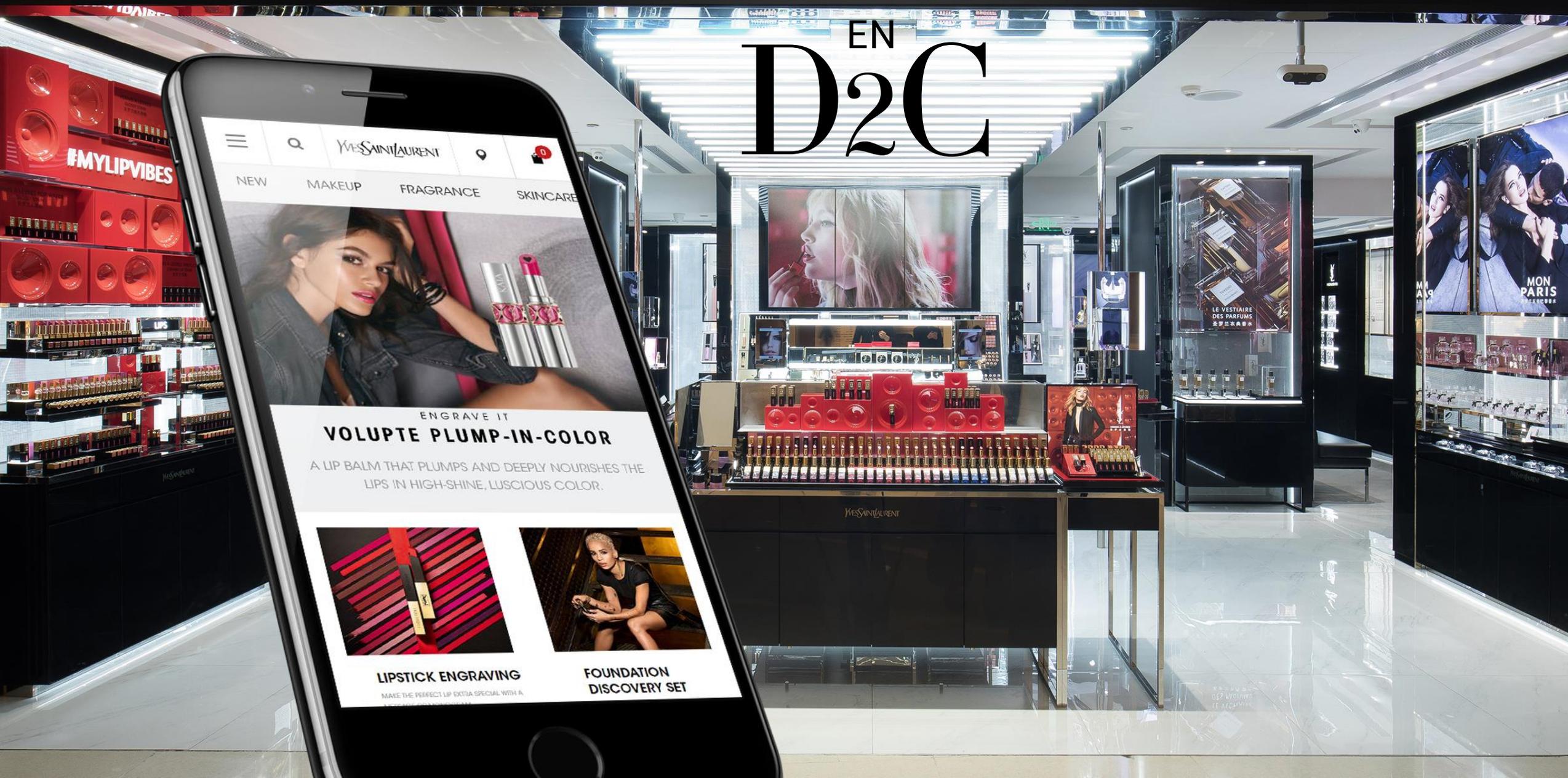
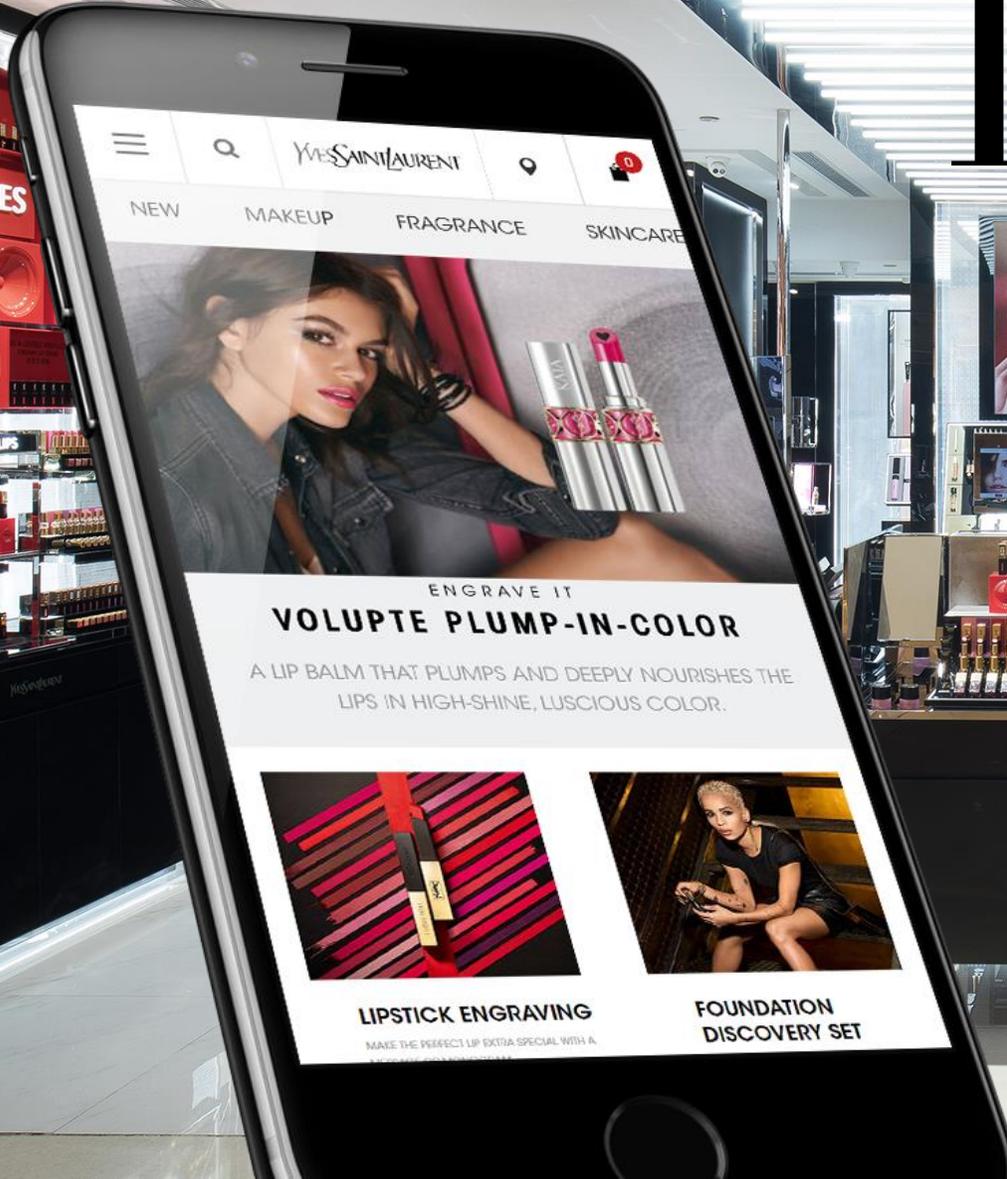
16 %  
DU C.A. DE L'ORÉAL LUXE



\* Chiffre d'affaires sur nos sites en propre + estimation du chiffre d'affaires par nos marques correspondant aux ventes réalisées sur les sites de e-commerce de nos distributeurs (données non auditées).

# NOUVELLE ACCÉLÉRATION

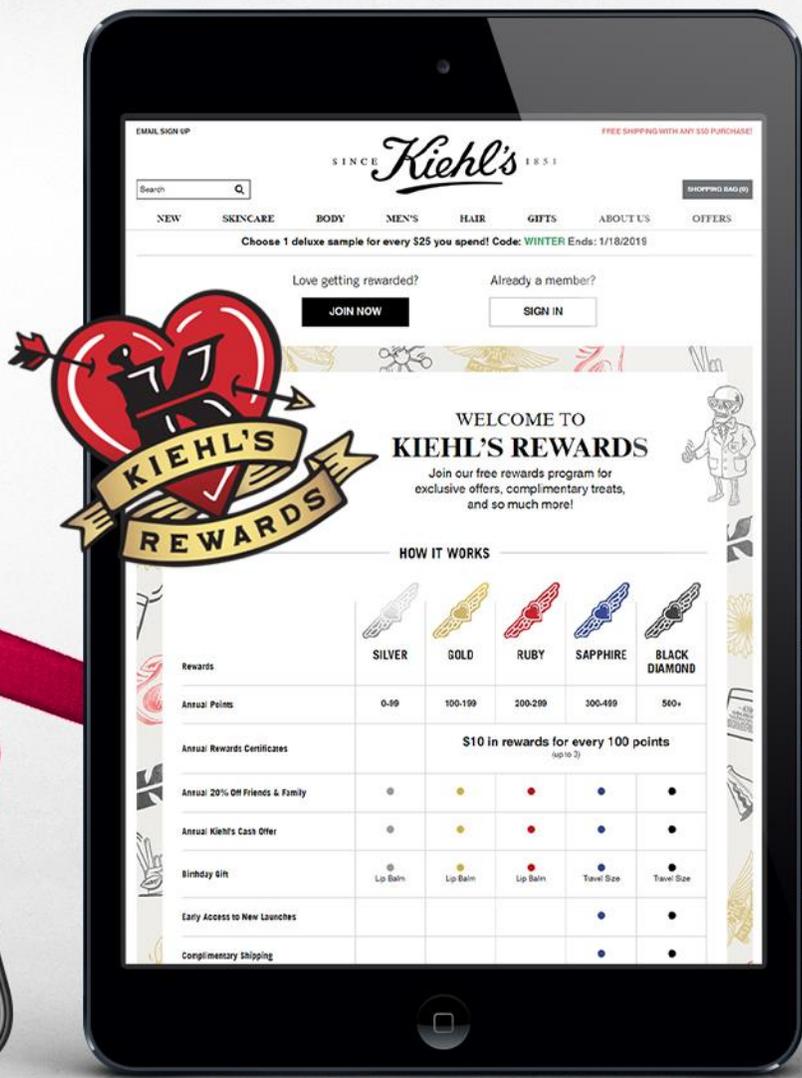
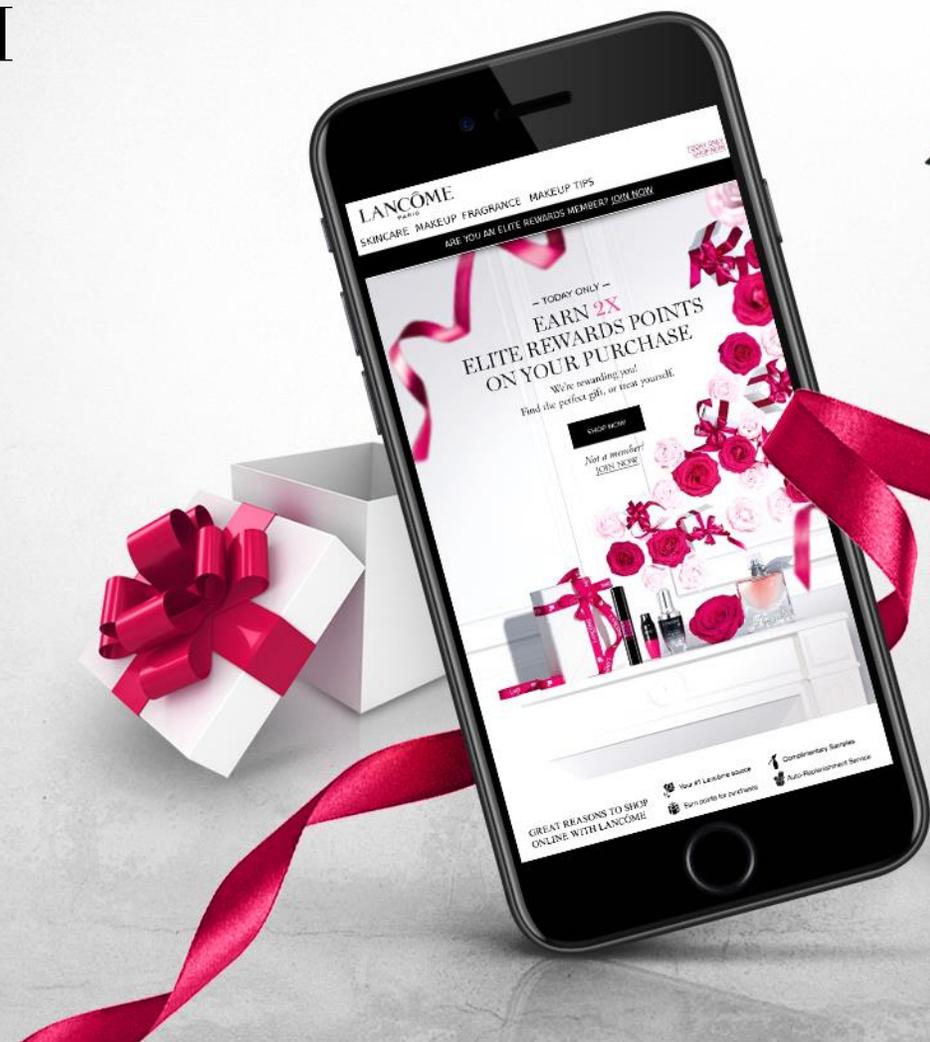
# EN D2C



# LA BOUTIQUE EST UN NOUVEAU MÉDIA



# DATA DRIVEN MARKETING PROGRAMMES DE FIDÉLITÉ CRM



# PERSONNALISATION



DURABILITÉ  
DE NOS PRODUITS



# DURABILITÉ DE NOS PRODUITS



绿色包裹

玻璃无铅带 获得无污染

PERSPECTIVES  
—  
2019

L'ORÉAL  
LUXE



MARCHÉ DU LUXE DYNAMIQUE

POURSUITE DE L'ACCÉLÉRATION  
EN SOIN DE LA PEAU

CROISSANCE DES CLASSES  
MOYENNES SUPÉRIEURES  
CHINOISES

**L'ORÉAL**  
LUXE



# UN PLAN DE LANCEMENT FORT



# VALENTINO





# L'ORÉAL

L U X E

## Avertissement

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »