



L'ORÉAL

REDYNAMISER LA CROISSANCE

@réunion d'actionnaires F2iC

8 décembre 2020

SOMMAIRE

1. Chiffre d'affaires au 30 septembre 2020
2. 1er semestre : Résilience des ventes et solidité des résultats
3. Amorce d'une nouvelle phase au 2ème semestre
4. Confiance en l'avenir de la Beauté
5. L'Oréal et ses actionnaires

1

CHIFFRE D'AFFAIRES
AU 30 SEPTEMBRE 2020



L'ORÉAL

3^{ème} trimestre : L'Oréal renoue avec la croissance

- T3 : + 1,6 % à données comparables *
- À fin septembre : CA : 20,1 Mds €, - 7,4 % à données comparables *
- Croissance exceptionnelle de Cosmétique Active : + 15,2 % à données comparables
- Progression du @commerce : + 23,7 % du CA et + 61,6 % *
- Croissance forte en Chine continentale : + 20,8 % à données comparables

* Croissance à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre+ estimation du CA réalisé par nos marques, correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non auditée)



2

S1: RÉSILIENCE DES VENTES
ET SOLIDITÉ DES RÉSULTATS

SURPERFORMANCE AU S1

MARCHÉ DE LA
BEAUTÉ

L'ORÉAL

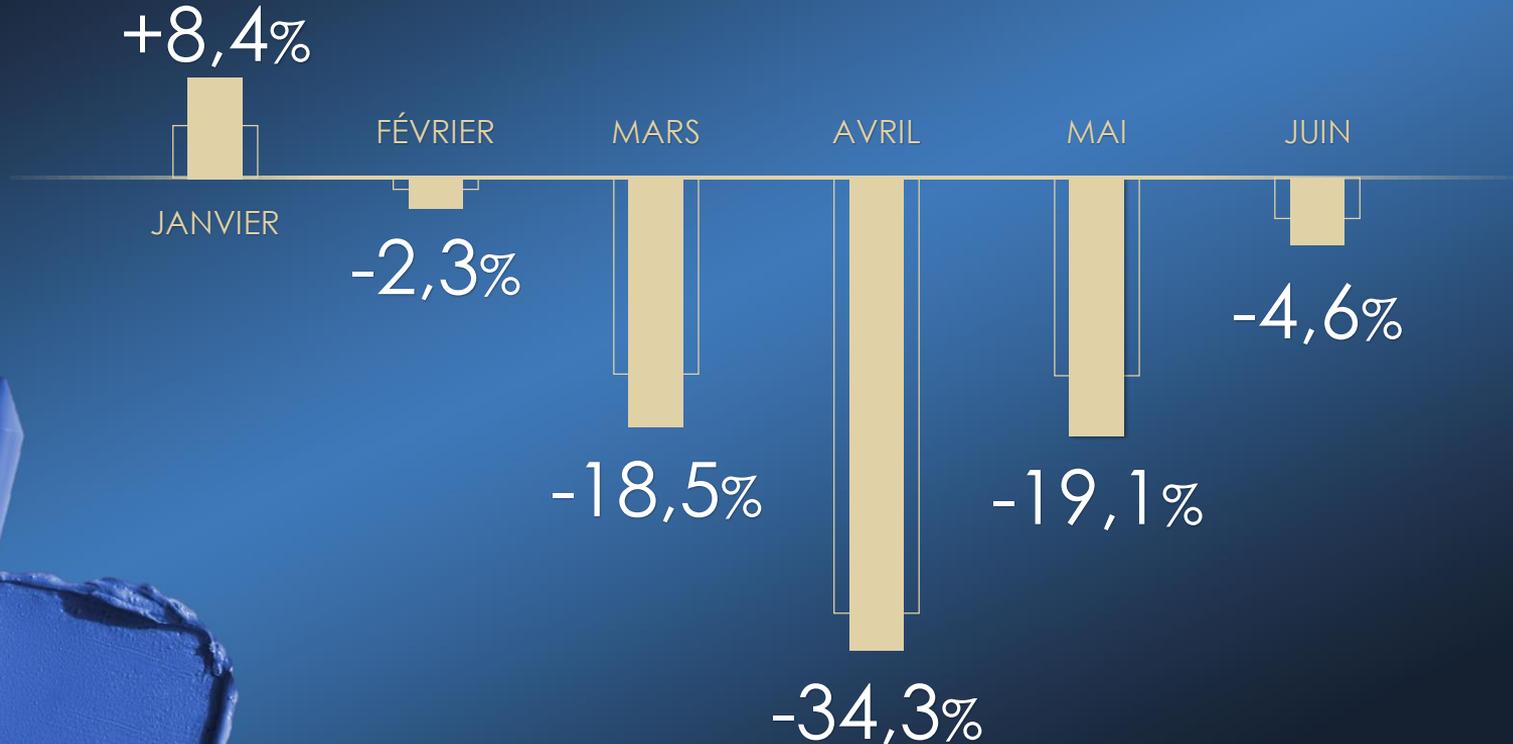
≈ -13/-14%¹

-11,7%²

L'ORÉAL

FORTE REPRISE

ÉVOLUTION MENSUELLE DES VENTES



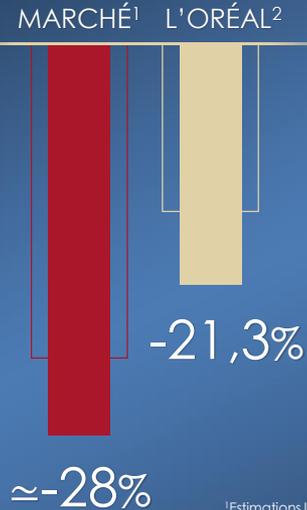
¹à données comparables.

L'ORÉAL

3 DIVISIONS SURPERFORMENT

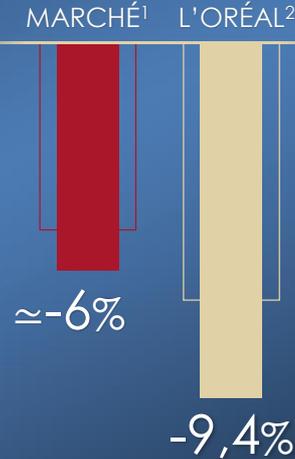
PRODUITS PROFESSIONNELS

RÉSILIENCE MALGRÉ LA FERMETURE DES SALONS, REBOND DEPUIS LA FIN DU CONFINEMENT



PRODUITS GRAND PUBLIC

L'ACTIVITÉ EST EN LIGNE AVEC LE MARCHÉ MALGRÉ LE RALENTISSEMENT DU MAQUILLAGE
LES VENTES SONT STABLES, HORS MAQUILLAGE



L'ORÉAL LUXE

PERFORME SIGNIFICATIVEMENT MIEUX QUE LE MARCHÉ



COSMÉTIQUE ACTIVE

FORT GAIN DE PARTS DE MARCHÉ AU NIVEAU MONDIAL



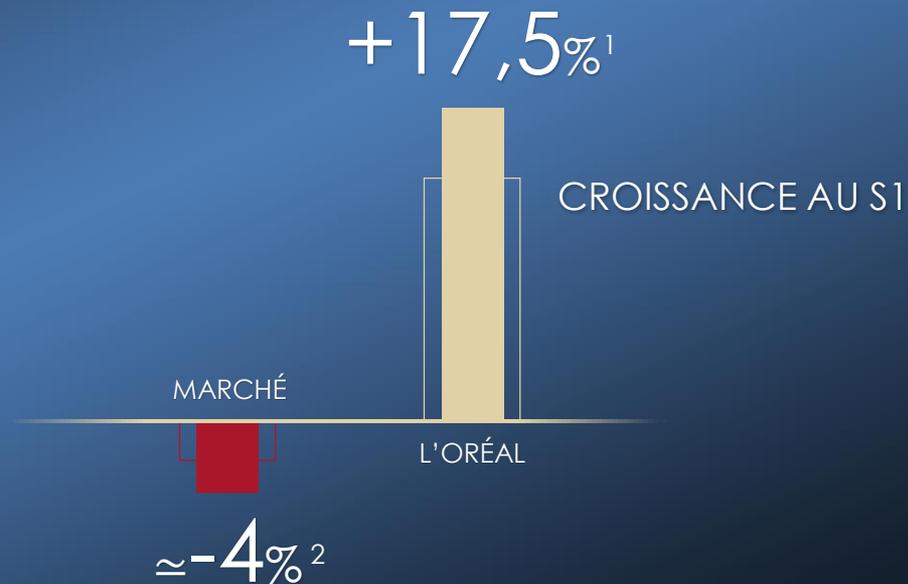
¹Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, à l taux de change constants ²S12020 évolution du CA à données comparables

L'ORÉAL TIRE LE MARCHÉ EN CHINE

+30% AU T2¹

FORTE CROISSANCE
DU E-COMMERCE

SURPERFORMANCE
EN SOIN DE LA PEAU



¹ S1 2020 croissance à données comparables. Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires S1 2020, à taux de change constants

EXPLOSION DU E-COMMERCE¹

CROISSANCE RECORD
AU S1

+65%

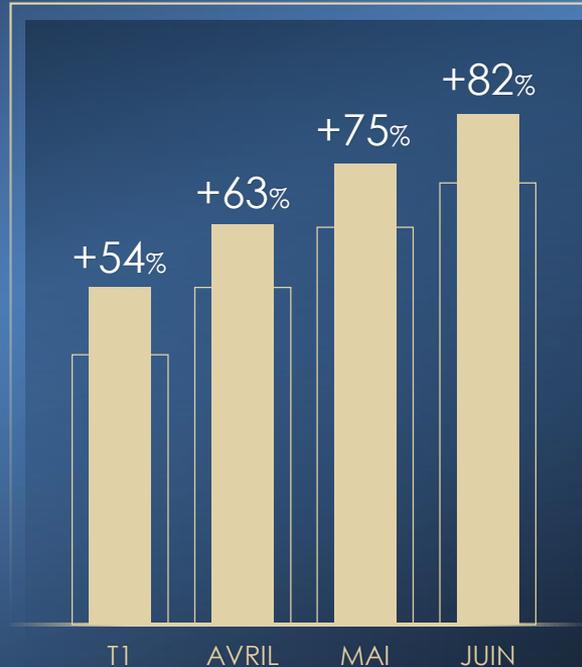
MARCHÉ

≈ X2

25%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

ACCÉLÉRATION MÊME
APRÈS LA RÉOUVERTURE
DES MAGASINS



FORTE ACCÉLÉRATION
HORS D'ASIE

ÉTATS-UNIS

+119% AU T2

EUROPE DE L'OUEST

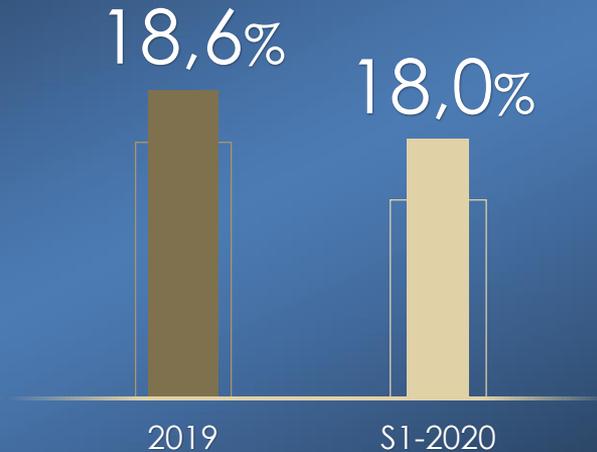
+91% AU T2

¹Croissance à données comparables. Chiffre d'affaires sur nos sites en propre+ estimation du CA réalisé par nos marques, correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non auditée)

LA RENTABILITÉ RESTE ÉLEVÉE

RÉSULTAT D'EXPLOITATION PROCHE DE CELUI
DE L'EXERCICE 2019

(% CAS)



RECU LIMITÉ DU
BÉNÉFICE NET PAR ACTION¹



¹ Bénéfice net dilué par action, hors éléments non récurrents, part du Groupe.

MARGES PRÉSERVÉES GRÂCE À LA FLEXIBILITÉ DU P&L

MARGE BRUTE
ÉLEVÉE

(% CA)

73,1% 73,1%

S1-2019

S1-2020

RÉDUCTION DES FRAIS COMMERCIAUX ET
ADMINISTRATIFS GRÂCE À LA MAÎTRISE DES COÛTS

€3MD

€2,7MD

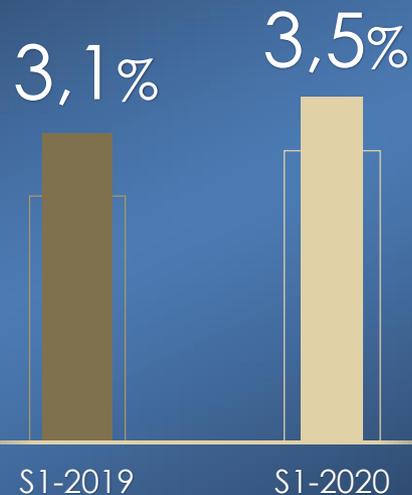
S1-2019

S1-2020

MAINTIEN DES MOTEURS DE CROISSANCE

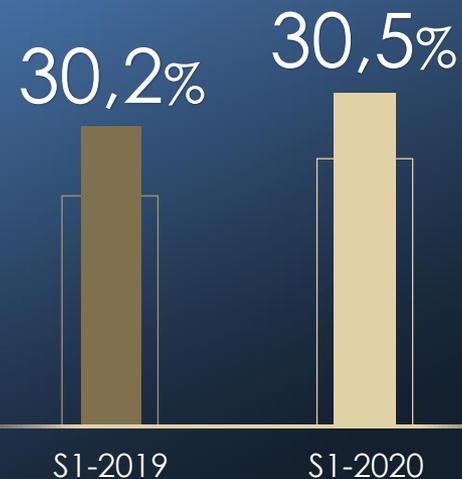
INVESTISSEMENTS SOUTENUS EN R&I

(% CA)



MAINTIEN DES FRAIS PUBLI-PROMOTIONNELS EN VALEUR RELATIVE

(% CA)



PROTECTION & SOLIDARITÉ

PROTECTION DE NOS COLLABORATEURS



Mesures sanitaires et de sécurité drastiques sur tous les sites (*usines, entrepôts ...*)

Nombre limité de personnes infectées

100% des emplois & 100% du salaire fixe

SOLIDARITÉ AVEC LES SOIGNANTS



Don de 15 millions d'unités de gels hydro-alcooliques et de crèmes pour les mains

Dans 40 pays

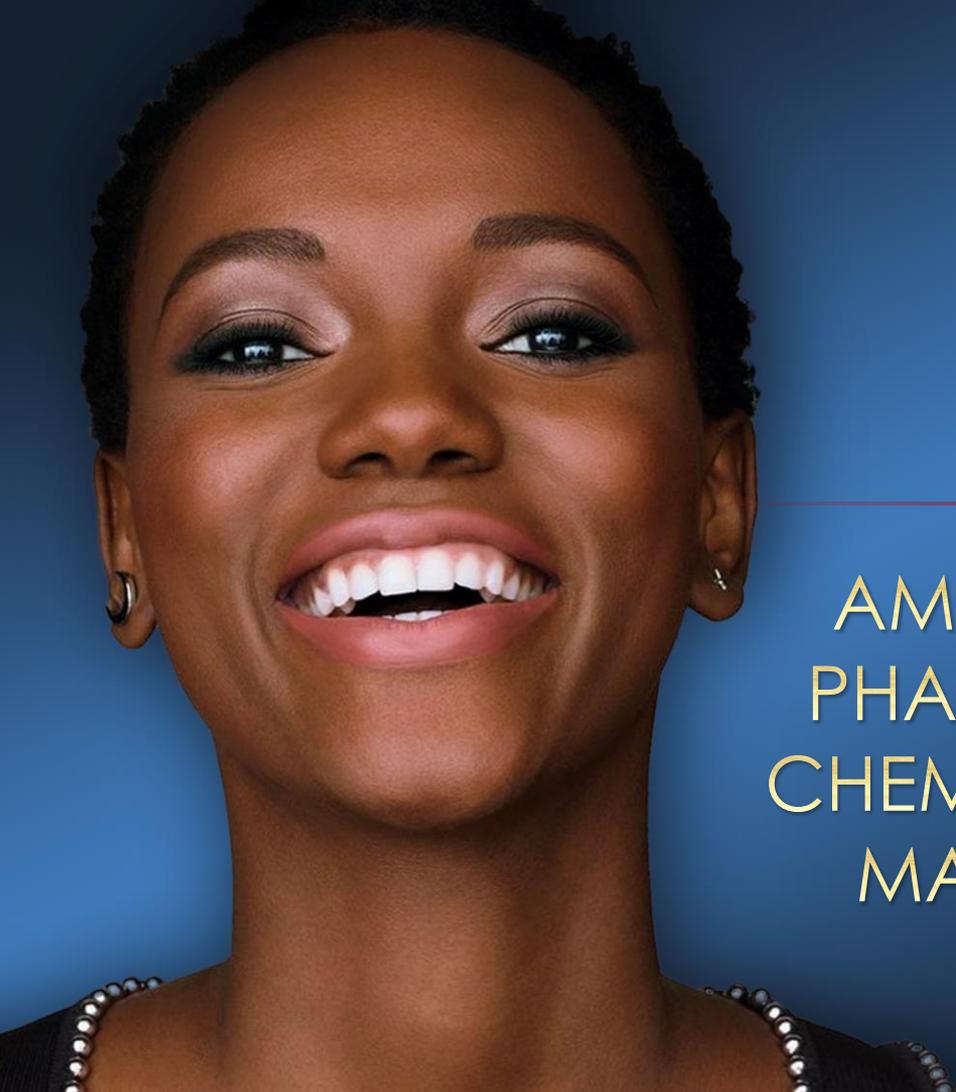
70% de nos usines mobilisées

SOLIDARITÉ AVEC NOS PARTENAIRES



Gel des créances de plus de 100 000 petits clients professionnels et parfumeries

Réduction des délais de paiement pour 9 000 de nos fournisseurs les plus vulnérables



3

AMORCE D'UNE NOUVELLE
PHASE AU S2 : RETROUVER LE
CHEMIN DE LA CROISSANCE ET
MAINTENIR LA RENTABILITÉ

LE MARCHÉ SEMBLE PLUS PORTEUR AU SEMESTRE 2

RECONFINEMENTS ALLEGES

REGAIN D'INTÉRÊT DES CONSOMMATEURS POUR LA BEAUTÉ



SAISIR TOUTES LES OPPORTUNITÉS

DOPER L'INNOVATION

PLAN DE LANCEMENTS OFFENSIF

PRODUITS PROFESSIONNELS



PRODUITS GRAND PUBLIC



L'ORÉAL LUXE



COSMÉTIQUE ACTIVE



L'ORÉAL

DOPER LE E-COMMERCE

TOUTES LES ZONES
& DIVISIONS

ACCÉLÉRATION SOUTENUE
HORS DE CHINE

FORTE CROISSANCE
À DEUX CHIFFRES



TOUS LES
CIRCUITS

CRÉER UNE
EXPÉRIENCE O+O
AVEC LES
DISTRIBUTEURS

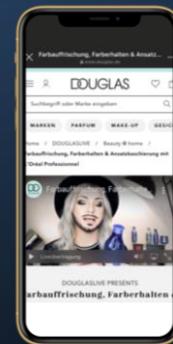
PARTENARIATS FORTS
AVEC LES « PURE
PLAYERS »

PROACTIVISME POUR
DYNAMISER LE D2C

TOUS LES
POINTS DE CONTACT

VENTES EN
LIVE-STREAMING

COMMERCE
CONNECTÉ



L'ORÉAL

DOPER NOTRE EXCELLENCE EN DIGITAL

PLUS DE
SERVICES

ESSAIS VIRTUELS
TÉLÉCONSULTATION
TESTEURS VIRTUELS EN
MAGASIN



PLUS DE
MÉDIAS DIGITAUX

BASCULEMENT VERS DE
NOUVEAUX MÉDIAS
DÉPENSES DIGITALES
DÉSORMAIS SUPÉRIEURES
AUX MÉDIAS TRADITIONNELS



PLUS DE
CONNEXIONS

AUGMENTATION MASSIVE DES
CONVERSATIONS EN LIGNE



L'ORÉAL

DOPER NOS PARTENARIATS AVEC LES CONSOMMATEURS

COLLABORATION PLUS
ÉTROITE AVEC LES
DISTRIBUTEURS

SOLIDE
BUSINESS PLAN COMMUN

EXÉCUTION D'UN PLAN MONDIAL
« BACK TO BEAUTY »

ÉVÉNEMENTS POUR SUSCITER
L'ENGOUEMENT

OFFRES SMART
POUR STIMULER LE TRAFIC



LIEN PLUS FORT AVEC LES
COIFFEURS

NOUVELLE RELATION GRÂCE AU
FORT SOUTIEN PENDANT LA CRISE

AUGMENTATION CONSIDÉRABLE
DE L'ASSISTANCE ET DE LA
FORMATION EN LIGNE

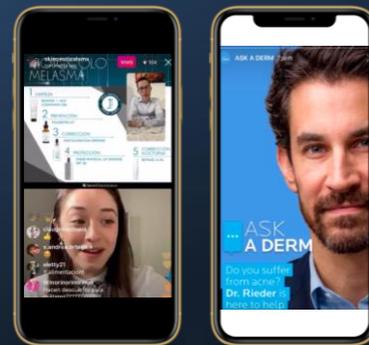
GAGNER LA BATAILLE POUR
LES NOUVEAUX SALONS ET STYLISTES



RELATION PLUS ÉTROITE
AVEC LES PROFESSIONNELS
DE SANTÉ

DIGITALISATION
DES CONNEXIONS AVEC LES
PROFESSIONNELS DE SANTÉ

AMPLIFICATION MASSIVE
DE LA COUVERTURE



L'ORÉAL

DOPER LA CROISSANCE EN CHINE

MISER SUR LA PUISSANCE
DES MARQUES ET LES
PRODUITS STAR

SURDIMENSIONNER DES
ÉVÉNEMENTS
EN LIGNE

AMÉLIORER LE
MODÈLE O+O



SAINT VALENTIN CHINOISE
SUPER BRAND DAY

85^{ème} ANNIVERSAIRE DE
LANCÔME

11.11

EXPÉRIENCE DE MARQUE
COHÉRENTE

VENTES PAR
LIVE-STREAMING

COMMERCE CONNECTÉ



L'ORÉAL

DOPER LA CROISSANCE EN SOIN DE LA PEAU

NETTE PROGRESSION EN
SOIN DE LA PEAU



35%

40%

EN % CA 2019 EN % CA S1 2020

SOUTIEN MASSIF À DES
LANCEMENTS OFFENSIFS



L'ORÉAL

DOPER LA PUISSANCE DES MARQUES

LES MARQUES FORTES ET ASPIRATIONNELLES QUI INSPIRENT CONFIANCE
S'IMPOSERONT

NOUS RENFORÇONS CONTINUUELLEMENT L'INTÉGRITÉ DE NOS MARQUES STAR

KÉRASTASE
PARIS

L'ORÉAL
PARIS

By GARNIER,
Naturally!

LANCÔME
PARIS

Kiehl's
SINCE 1851

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

L'ORÉAL

INTENSIFIER L'INVESTISSEMENT DANS LES MÉDIAS



AUGMENTATION
DES INVESTISSEMENTS
DANS LES MÉDIAS

PLUS
D'INVESTISSEMENT
DANS LES MÉDIAS
DIGITAUX

PRIORITÉ AU TAUX DE
CONVERSION
ET AUX VENTES

HAUSSE DU ROI



DISCIPLINE STRICTE POUR PROTÉGER LES MARGES

ET ALIMENTER LES MOTEURS DE CROISSANCE

CONTRÔLE STRICT DES
COÛTS

MESURES DU S1 MAINTENUES
AU S2

OPTIMISATION
INTELLIGENTE DES
FRAIS PUBLI -
PROMOTIONNELS
POUR MAXIMISER LE ROI

TRANSFORMATION
PERMANENTE

POUR MAXIMISER
L'EFFICACITÉ

GESTION STRATÉGIQUE
DU
PORTEFEUILLE DE MARQUES

POUR SE CONCENTRER SUR
LES ACTIFS GAGNANTS

GEL DES EFFECTIFS

INTERDICTION DE
VOYAGER

FRAIS DE CONSULTANTS

CONTRÔLE STRICT DES
INVESTISSEMENTS

BASCULEMENT VERS LE
DIGITAL

TESTEURS VIRTUELS

RÉDUCTION DU
MATÉRIEL DANS LES
POINTS DE VENTE

ADAPTER NOTRE
PRÉSENCE :

DISTRIBUTION
INDUSTRIE
LOGISTIQUE

FERMETURE DE
CLARISONIC

CESSION DE
ROGER & GALLET

INTÉGRATION DE
*MUGLER, AZZARO,
THAYERS, VALENTINO*

NOUS RESTONS CONFIANTS POUR LE S2

TRIPLE AMBITION :

- ✓ SURPERFORMER LE MARCHÉ
- ✓ RETROUVER UNE CROISSANCE POSITIVE DES VENTES À DONNÉES COMPARABLES
- ✓ SANS COMPROMETTRE LA RENTABILITÉ

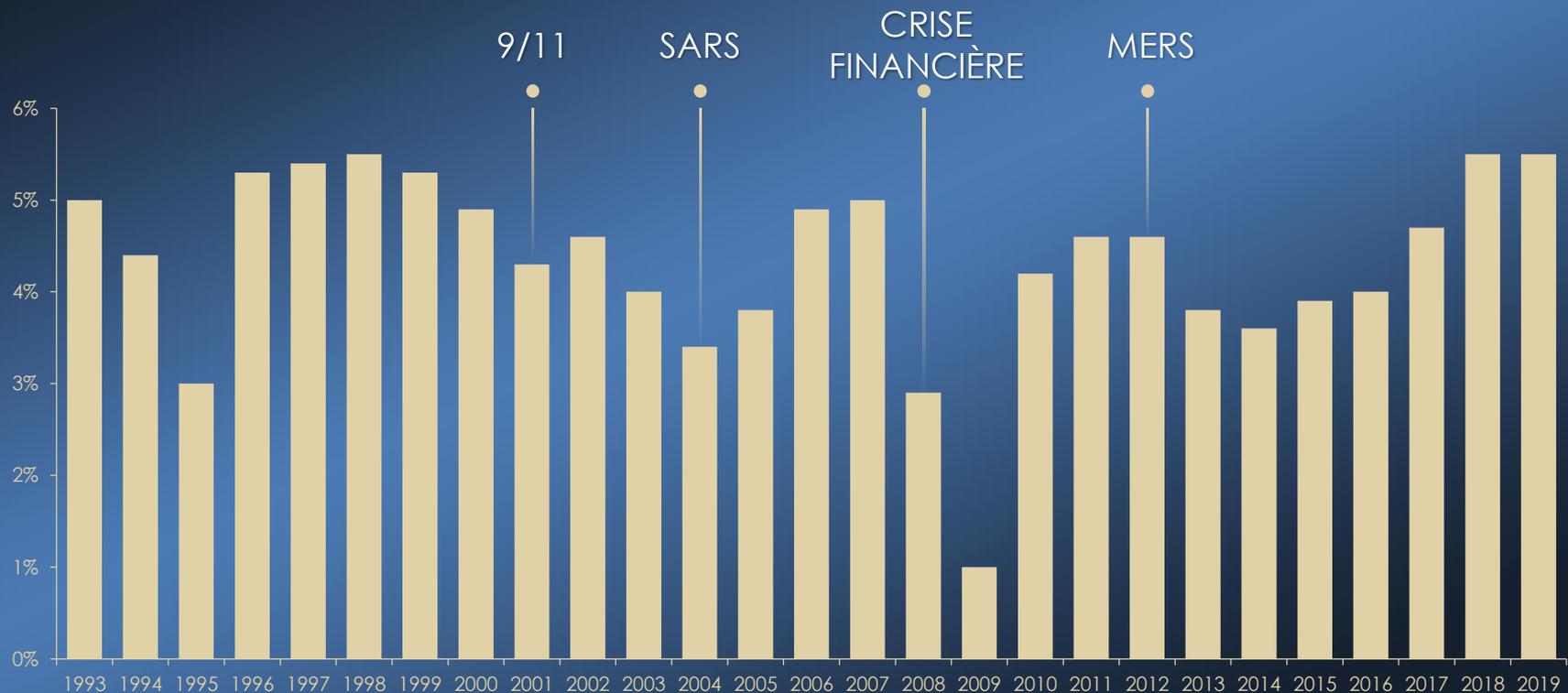
4

CONFIANCE
EN L'AVENIR DE LA BEAUTÉ



L'ORÉAL

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ RETROUVERA SA CROISSANCE



'Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices, à taux de change constants.

L'ORÉAL

L'APPÉTIT POUR LA BEAUTÉ VA SE RENFORCER

DE NOUVEAUX
CONSOUMATEURS
ENTRENT SUR LE
MARCHÉ

DE NOUVEAUX
CIRCUITS
ÉLARGISSENT
L'ACCÈS À LA
BEAUTÉ

DE NOUVEAUX
BESOINS
GÉNÈRENT DE
NOUVELLES
DEMANDES

DE NOUVELLES
CONNEXIONS
ENGAGENT PLUS DE
CONSOUMATEURS

CLASSES MOYENNE
& SUPÉRIEURE

POPULATION
VIEILLISSANTE

CONSUMMATION DES
HOMMES

L'AVENTURE DU
E-COMMERCE NE FAIT
QUE COMMENCER



PLUS SAIN

PLUS NATURELLE

PLUS RESPONSABLE

PLUS DE SERVICES

PLUS DE RESEAUX
SOCIAUX

PLUS DE
PERSONNALISATION

NOUS AVONS TOUS LES ATOUTS POUR RECOUVRER NOTRE MODÈLE DE CROISSANCE RENTABLE ET DURABLE À LONG TERME

LA FORCE LA PLUS
PUISSANTE EN R&I

LE PORTEFEUILLE DE
MARQUES LE PLUS SOLIDE

A L'AVANT-GARDE EN
DIGITAL

L'EMPREINTE
LA PLUS GLOBALE

UNE ORGANISATION ET
UNE CULTURE UNIQUES

LE LEADERSHIP EN MATIÈRE
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE

En 2020,
nous sommes déterminés à surperformer le
marché, retrouver le chemin de la croissance,
si les conditions sanitaires le permettent,
et délivrer une solide rentabilité.

EN 2021, L'ORÉAL SORTIRA
PLUS FORT QUE JAMAIS



5

L'OREAL ET SES ACTIONNAIRES

L'ORÉAL

RELATIONS ACTIONNAIRES INDIVIDUELS : L'EQUIPE



Directeur des Relations Actionnaires Individuels
et Autorités de Marché

Christian MUNCH



Responsable Relations Actionnaires
Individuels et Information
Réglementée

Angélique FRUCHTENREICH



Apprenti

**Adrien
PORTE**



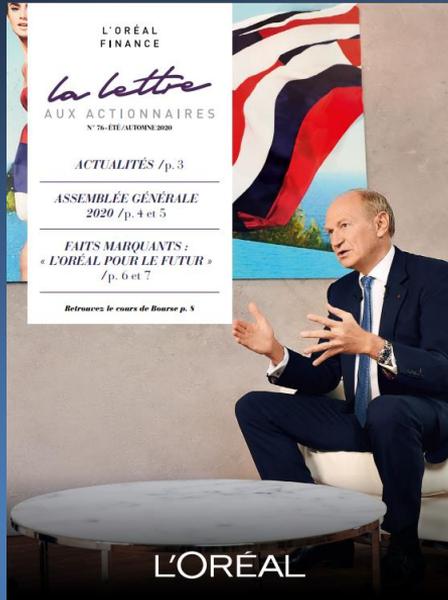
Chef de Projets
événementiels
et Relations Actionnariat

Laurence POINSARD



UNE INFORMATION RICHE ET EN TEMPS REEL

LETTRE AUX ACTIONNAIRES
PAPIER ET INTERACTIVE



BROCHURE ACTIONNAIRES
PAPIER ET INTERACTIVE



RAPPORT D'ACTIVITE DIGITAL
ET APPLICATION MOBILE



A LA RENCONTRE DE NOS ACTIONNAIRES

LES CONTRAINTES LIEES AU COVID
LE DIGITAL

AG 100% DIGITALE



LES LUNDIS D'INVESTIR DAY



Vers une finance
verte et durable

@REUNION D'ACTIONNAIRES



GARDER LE CONTACT AVEC NOS ACTIONNAIRES



L'ORÉAL

Q&R

----- Clause de non-responsabilité -----

"Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations."

L'ORÉAL