



Assemblée Générale

20 avril 2021

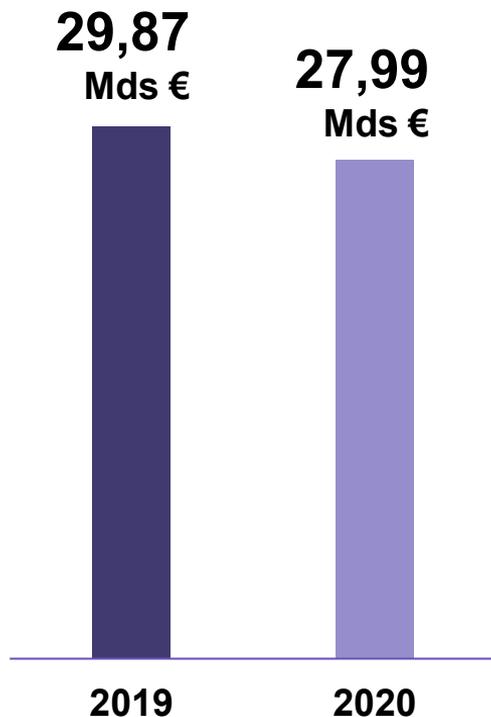
Christophe BABULE

Directeur Général, Finance & Legal

L'ORÉAL



Chiffre d'affaires consolidé



Évolution à données comparables - 4,1 %

Dont :

➤ *écart de structure* + 0,5 %

Évolution à taux de change constant - 3,6 %

➤ *écart de change* - 2,7 %

Évolution à données publiées - 6,3 %

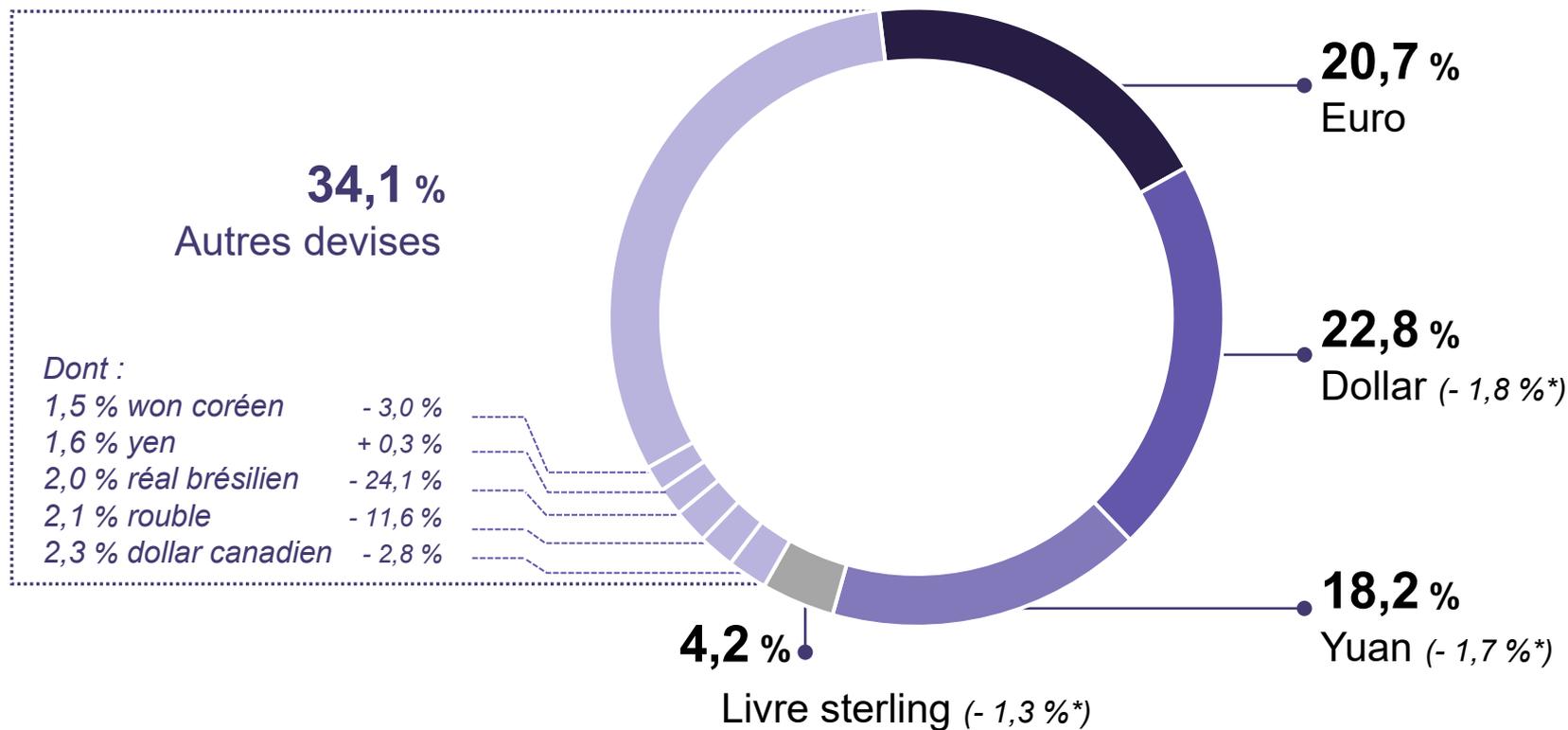
+ 3,2 %*
au deuxième
semestre

+ 4,8 %*
au quatrième
trimestre

* à données comparables



Poids des principales devises (En % du chiffre d'affaires)



* évolution par rapport à 2019

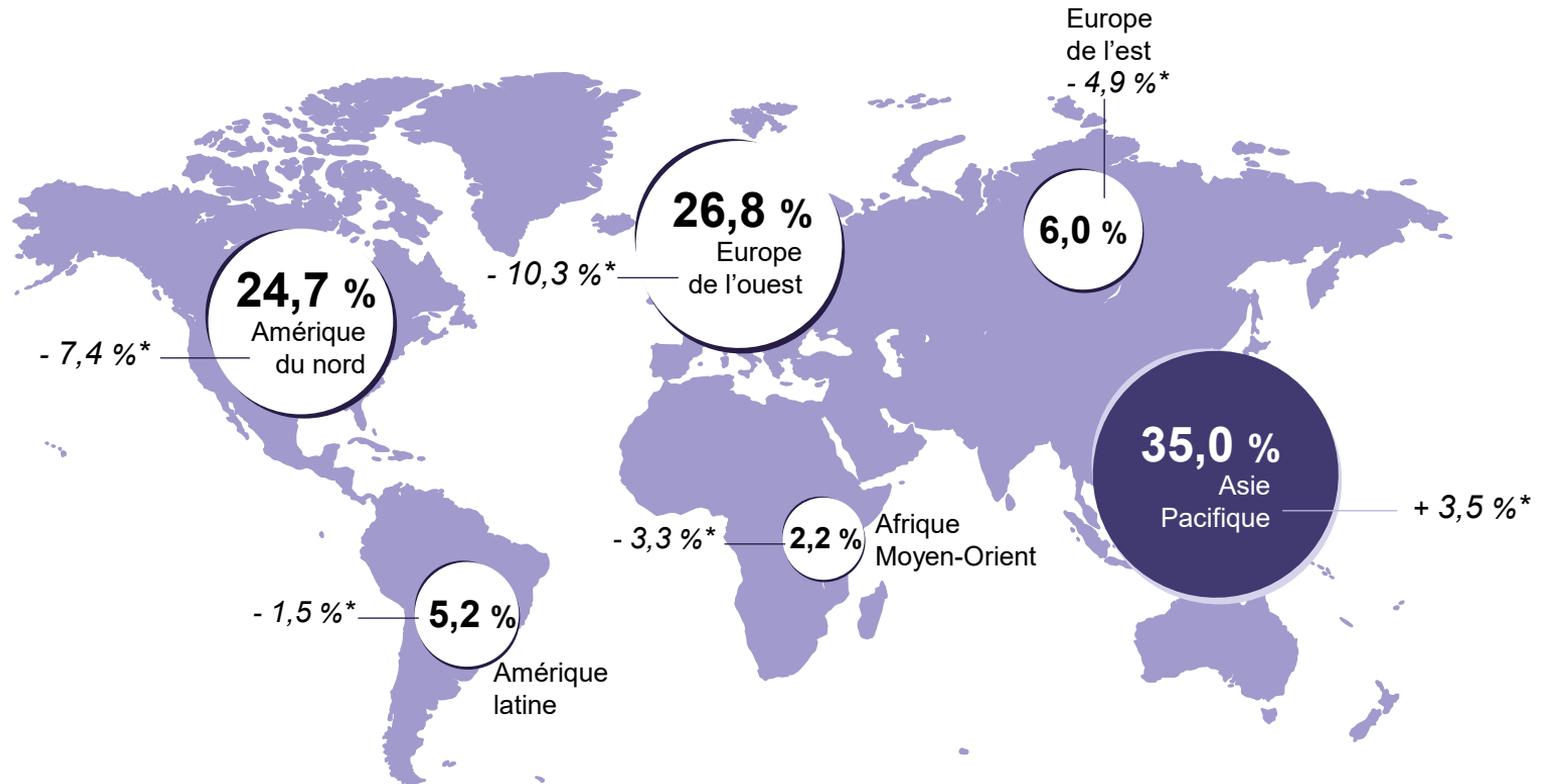


Chiffre d'affaires par division (en millions d'euros)

	2020	% Évolution	
		À données comparables	À données publiées
Produits Professionnels	3 097	- 6,4 %	- 10,0 %
Produits Grand Public	11 704	- 4,7 %	- 8,2 %
L'Oréal Luxe	10 180	- 8,1 %	- 7,6 %
Cosmétique Active	3 011	+ 18,9 %	+ 13,0 %
Total	27 992	- 4,1 %	- 6,3 %



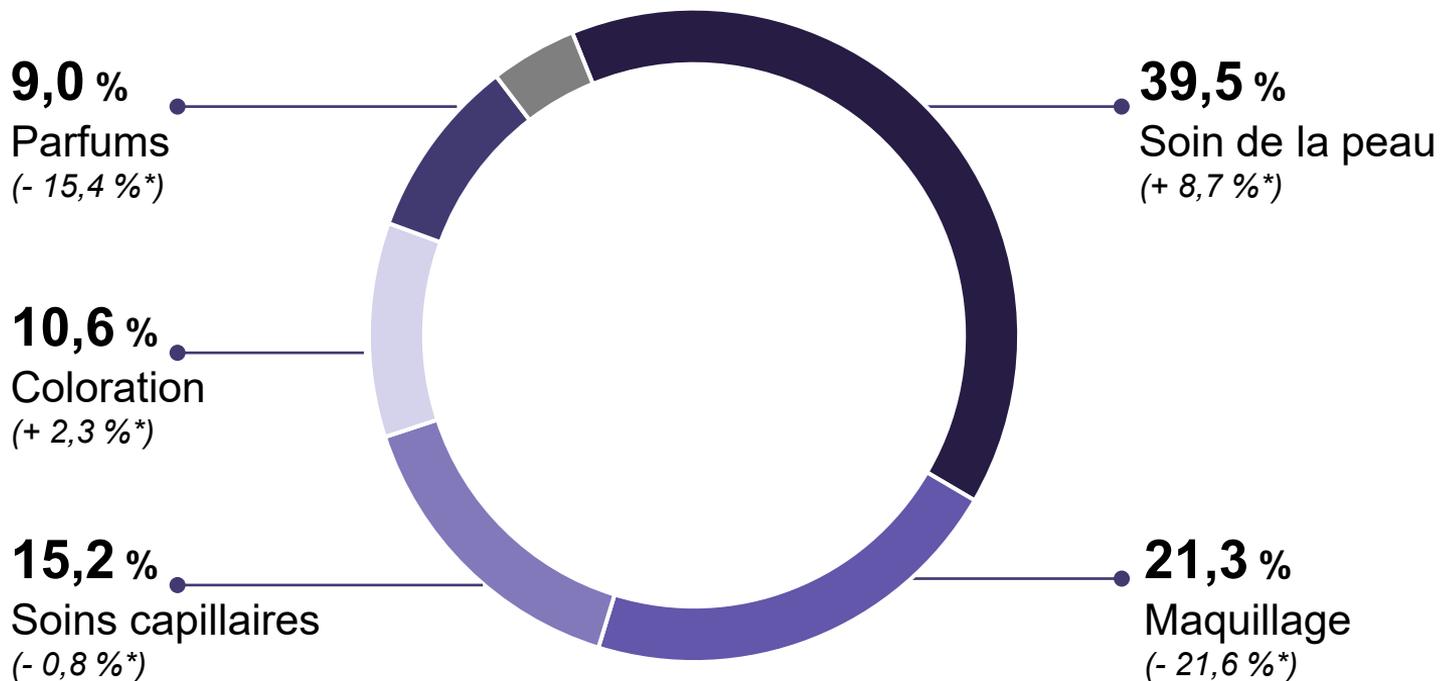
Répartition géographique du chiffre d'affaires (en % du total)



* évolution à données comparables



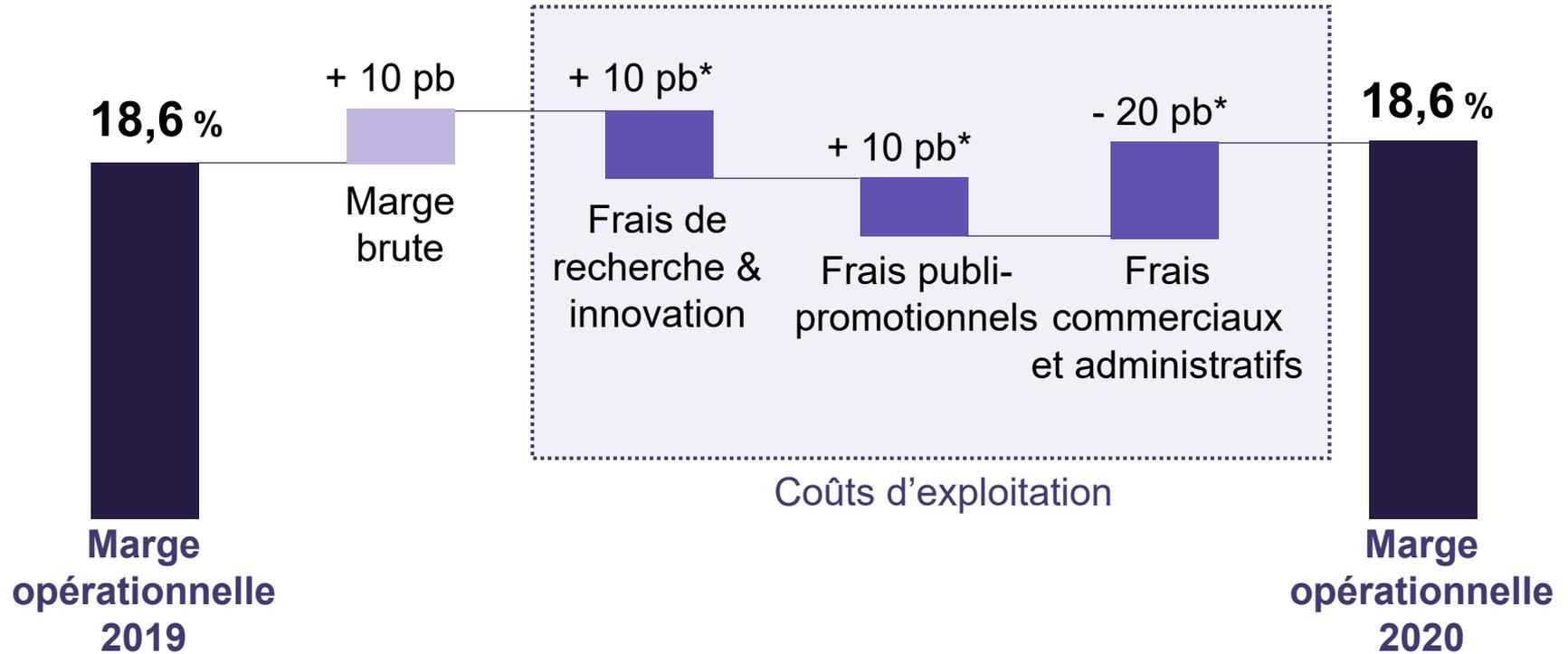
Répartition du chiffre d'affaires par métier (en % du total)



* évolution à données comparables par rapport à 2019



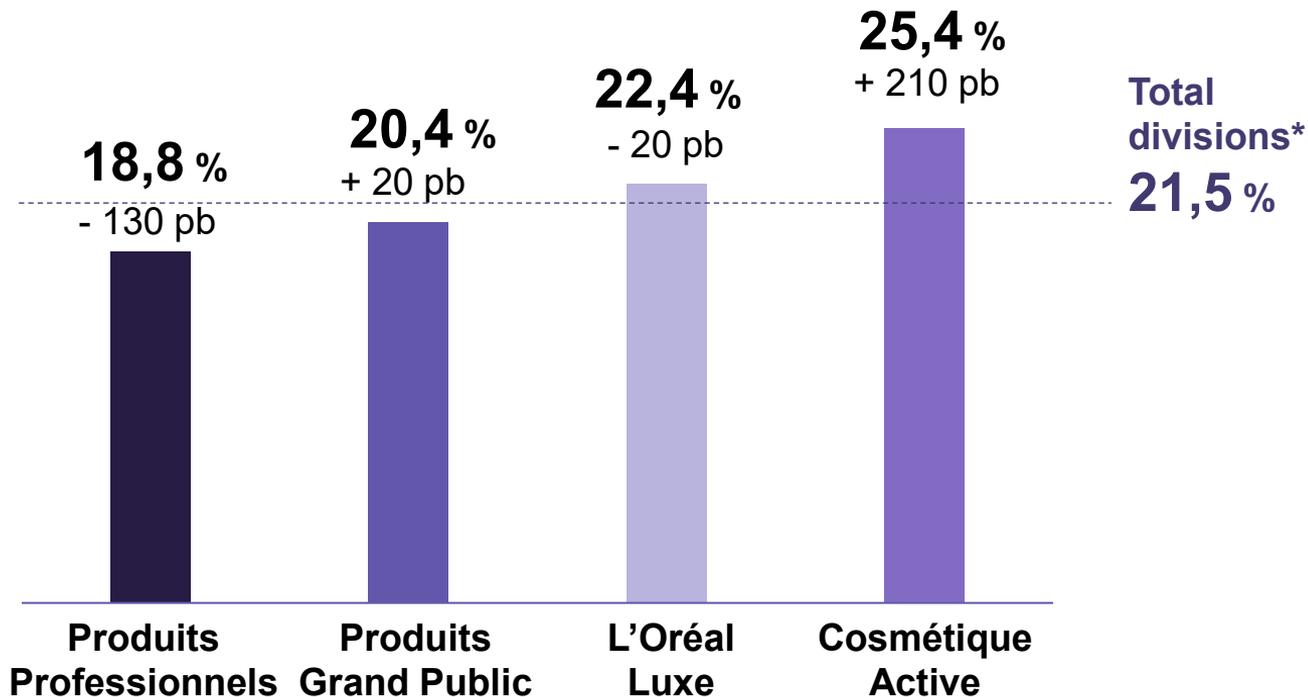
Rentabilité d'exploitation inchangée en 2020



* +/- évolution des coûts d'exploitation en relatif par rapport au chiffre d'affaires, en points de base



Résultat d'exploitation par division (en % du chiffre d'affaires)



* avant frais non-alloués, (frais des directions fonctionnelles, de recherche fondamentale, charges d'actions gratuites non affectées aux divisions opérationnelles), soit 2,9 % du chiffre d'affaires total



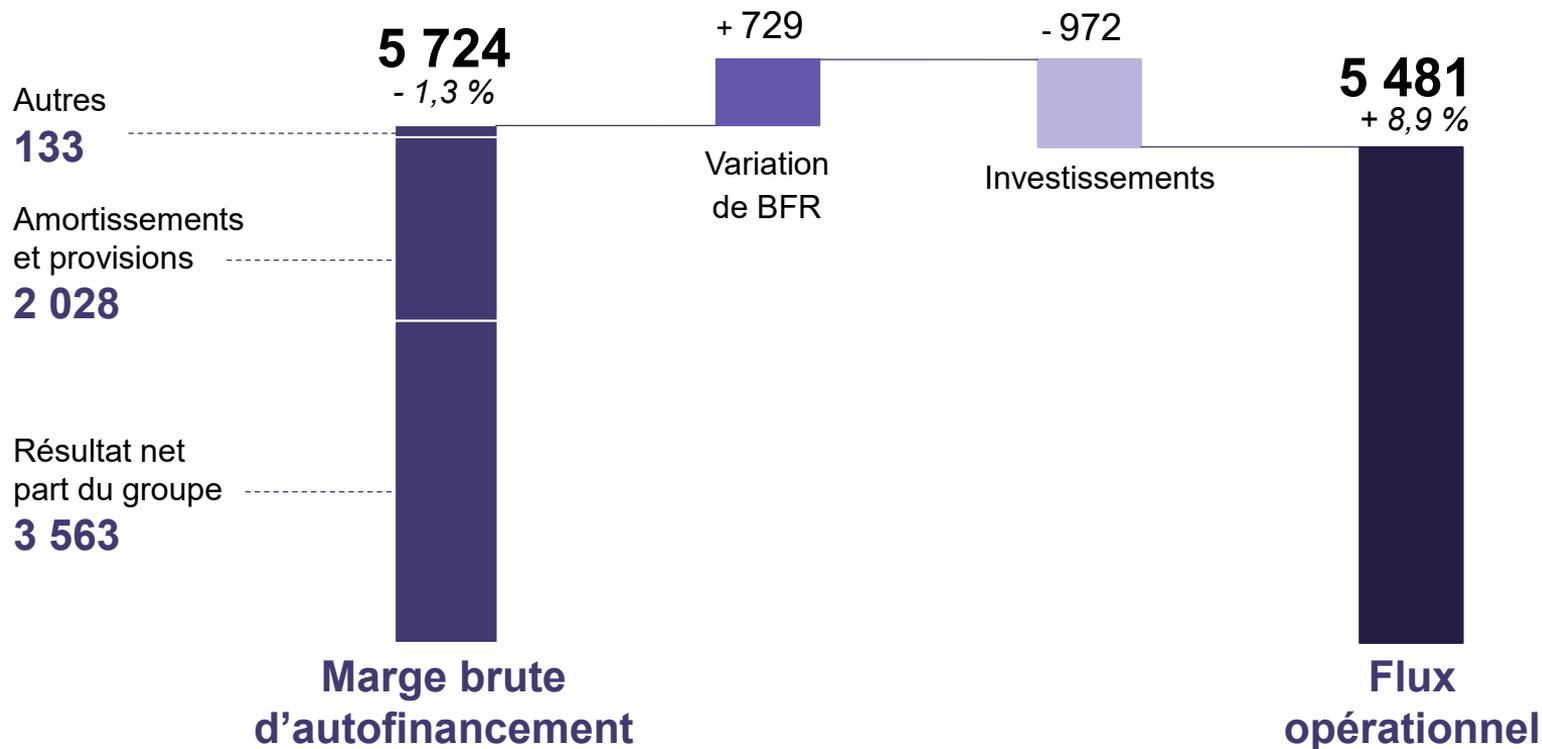
Principaux soldes du compte de résultat

<i>(en millions d'euros)</i>	2019	2020	% Évolution
Chiffre d'affaires	29 873	27 992	- 4,1 %
Résultat d'exploitation	5 547	5 209	- 6,1 %
Marge d'exploitation (%)	18,6 %	18,6 %	
Bénéfice avant impôt et sociétés mises en équivalence hors éléments non-récurrents	5 847	5 485	- 6,2 %
Résultat net hors éléments non-récurrents, part du groupe	4 356	4 099	- 5,9 %
Bénéfice net par action (en euros) *	7,74	7,30	- 5,7 %
Résultat net part du groupe	3 750	3 563	

* bénéfice net dilué par action, hors éléments non-récurrents part du groupe



Cash flow opérationnel (en millions d'euros)





<i>(en millions d'euros)</i>	Au 31/12/2020
Trésorerie nette	3 859
Trésorerie nette hors dette de location	5 541

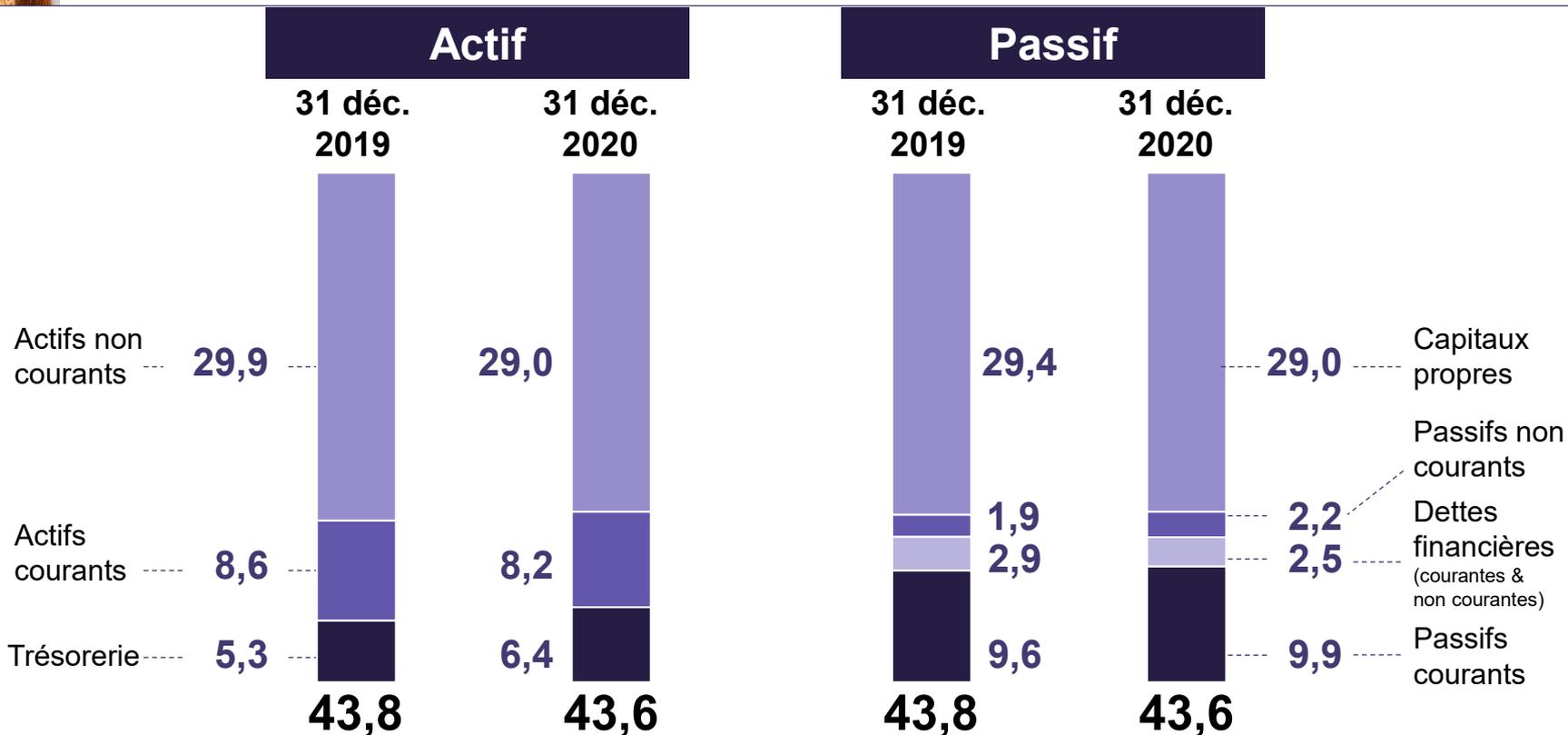
Notations court terme des agences de rating

Standard's & Poor's	A1 +	Sept-20
Moody's	Prime 1 (P-1)	Sept-20



Bilan

(en milliards d'euros)



* y compris 1 682 m € au titre de la dette financière de location à fin décembre 2020 (IFRS 16) et de 2 036 m € à fin décembre 2019



Contrôle interne une palette d'outils et de procédures



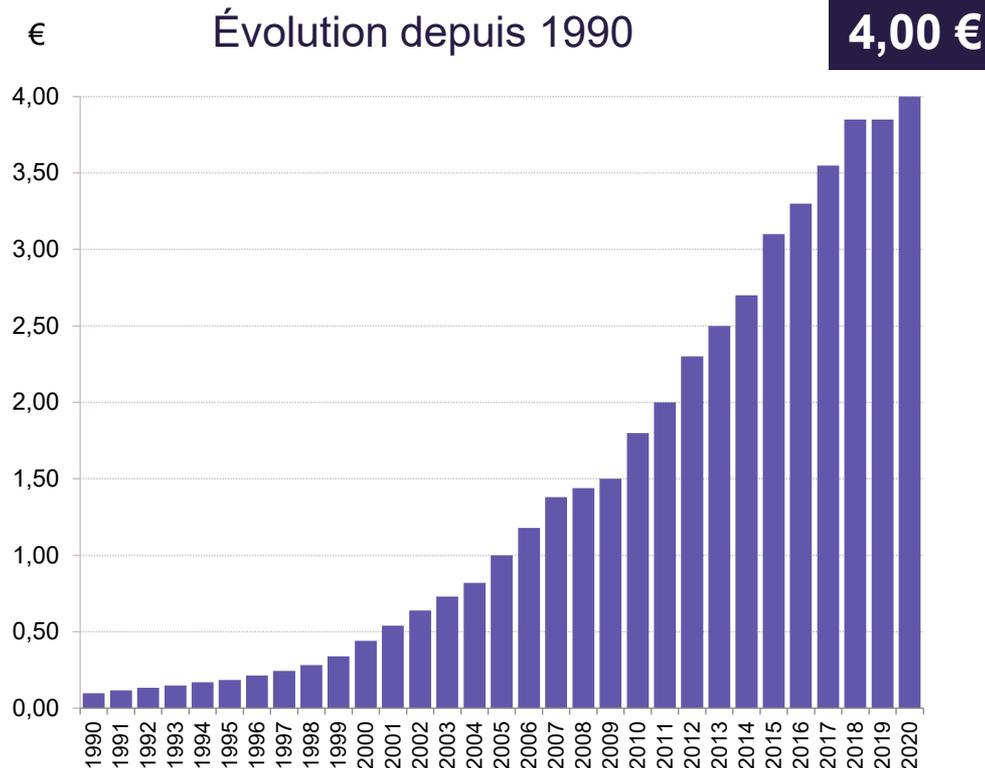


Dividende 2020 *

4,00 € par action

En croissance de **+ 3,9 %**

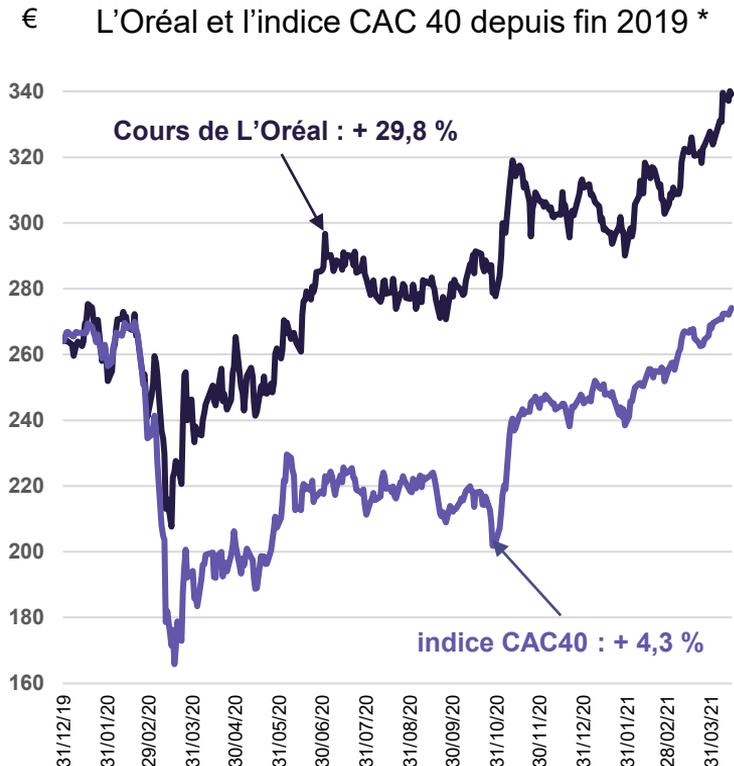
Dividende majoré de **+ 10 %**, soit
4,40 € par action pour les titres
détenus continûment au nominatif
depuis au moins deux ans



* dividende proposé à l'assemblée générale du 20 avril 2021



Performance du titre



Rentabilité totale pour l'actionnaire **

	Au 31 décembre 2020	
	L'Oréal	Indice CAC 40
3 ans	20,7 %	4,5 %
5 ans	16,8 %	7,0 %
10 ans	16,1 %	7,4 %

** TSR (Total Shareholder's Return) au 31/12/2020

Source: estimation L'Oréal, Datastream

- Cours de Bourse de L'Oréal et indice CAC 40 rebasé sur le cours de L'Oréal au 31/12/2019 ;
- source : Refinitiv, cours de L'Oréal : 342,80 €, indice CAC 40 : 6 234,14 au 15/04/2021



Chiffre d'affaires du premier trimestre 2021 par division (en millions d'euros)

	T1-2021	% Évolution	
		À données comparables	À données publiées
Produits Professionnels	848	+ 21,0 %	+ 12,9 %
Produits Grand Public	2 973	- 0,7 %	- 6,2 %
L'Oréal Luxe	2 769	+ 14,6 %	+ 12,4 %
Cosmétique Active	1 023	+ 28,7 %	+ 21,8 %
Total	7 614	+ 10,2 %	+ 5,4 %



Chiffre d'affaires du premier trimestre 2021 par zone géographique

(en millions d'euros)

	T1-2021	% Évolution	
		À données comparables	À données publiées
Europe de l'ouest	1 995	- 2,4 %	- 0,1 %
Amérique du nord	1 813	+ 6,3 %	- 1,8 %
Nouveaux Marchés	3 805	+ 20,6 %	+ 12,6 %
<i>dont :</i>			
- <i>Asie Pacifique</i>	2 780	+ 23,8 %	+ 19,1 %
- <i>Europe de l'est</i>	469	+ 10,7 %	- 2,2 %
- <i>Amérique latine</i>	387	+ 15,1 %	- 1,8 %
- <i>Afrique, Moyen-Orient</i>	168	+ 12,7 %	- 1,5 %
Total	7 614	+ 10,2 %	+ 5,4 %



2020

Sharing Beauty With All : 2013 - 2020 Un plan de transformation profonde

- 81 %

d'émissions de CO₂ pour les usines et centrales de distribution depuis 2005

72

sites ont atteint la neutralité carbone, dont 19 usines (100 % énergie renouvelable)

96 %

des produits nouveaux ou rénovés en 2020 présentent un profil environnemental ou social amélioré

89 %

des marques ont évalué leur impact environnemental et social

100 905

personnes issues de communautés en difficulté ont pu accéder à un emploi



Performances extra-financières

Pour la
5^{ème} année
consécutive



CLIMATE FORESTS WATER

Dans le Top 10
parmi 9 000
entreprises



TOP 100 COMPANY 2020
Diversity and Inclusion Index

Pour la
11^{ème} fois



Dans l'indice
Bloomberg pour
la 4^{ème} année
consécutive

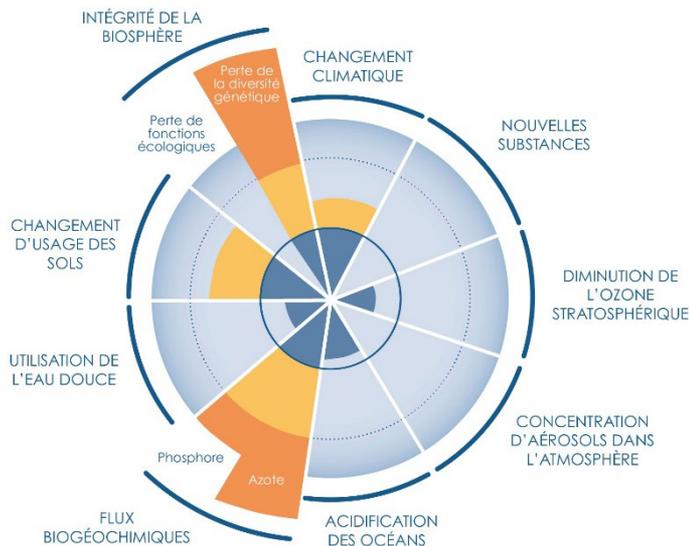




De nouvelles ambitions en matière de développement durable

L'Oréal pour le Futur

Transformer notre activité et l'inscrire dans les limites planétaires



Accélérer
la transformation
de notre business model



L'ORÉAL

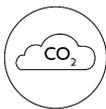
Associer
l'ensemble de notre
écosystème à nos
engagements en matière
de développement durable



Contribuer
à relever les défis planétaires



Des objectifs ambitieux à l'horizon 2025 et 2030



Climat : d'ici à 2025, **tous nos sites** seront **neutres en carbone**, via l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'utilisation de 100 % d'énergies renouvelables



Eau : d'ici à 2030, **100 % de l'eau** utilisée dans nos procédés industriels sera **recyclée et ré-utilisée en boucle**



Biodiversité : d'ici à 2030, **100 % des ingrédients** de nos formules et des matériaux d'emballage bio-sourcés seront **traçables et issus de ressources durables**. Aucun ne contribuera à la déforestation



Ressources : d'ici à 2030, **100 % de nos emballages plastiques** seront **d'origine recyclée ou bio-sourcée** (50 % d'ici à 2025)



Engagements sociaux : d'ici à 2030, nous aiderons **100 000 personnes** issues de communautés en difficulté à **accéder à un emploi**

150 millions € alloués à des fonds d'impact

• **50 millions €**
fonds de dotation philanthropique (en 3 ans)

• **50 millions €**
fonds L'Oréal pour la régénération de la nature (d'ici à 2030)

• **50 millions €**
projets de financement liés à l'économie circulaire (d'ici à 2030)



Merci !

-----**Avertissement / Disclaimer** -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

"This document does not constitute an offer to sell, or a solicitation of an offer to buy, L'Oréal shares. If you wish to obtain more comprehensive information about L'Oréal, please refer to the public documents registered in France with the Autorité des Marchés Financiers (which are also available in English on our Internet site: www.loreal-finance.com). This document may contain some forward-looking statements. Although the Company considers that these statements are based on reasonable hypotheses at the date of publication of this release, they are by their nature subject to risks and uncertainties which could cause actual results to differ materially from those indicated or projected in these statements."