



# L'ORÉAL

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021

JEAN-PAUL AGON  
Président Directeur Général

20 Avril 2021



2020  
UNE ANNÉE  
SANS PRÉCÉDENT

1

**BILAN 2020**

L'ORÉAL

MARCHÉ MONDIAL  
DE LA BEAUTÉ<sup>1</sup>

≈ -8%

**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations 2020, croissance à taux de change constants.



& Solide  
& Solidaire

**BILAN 2020**

---

L'ORÉAL



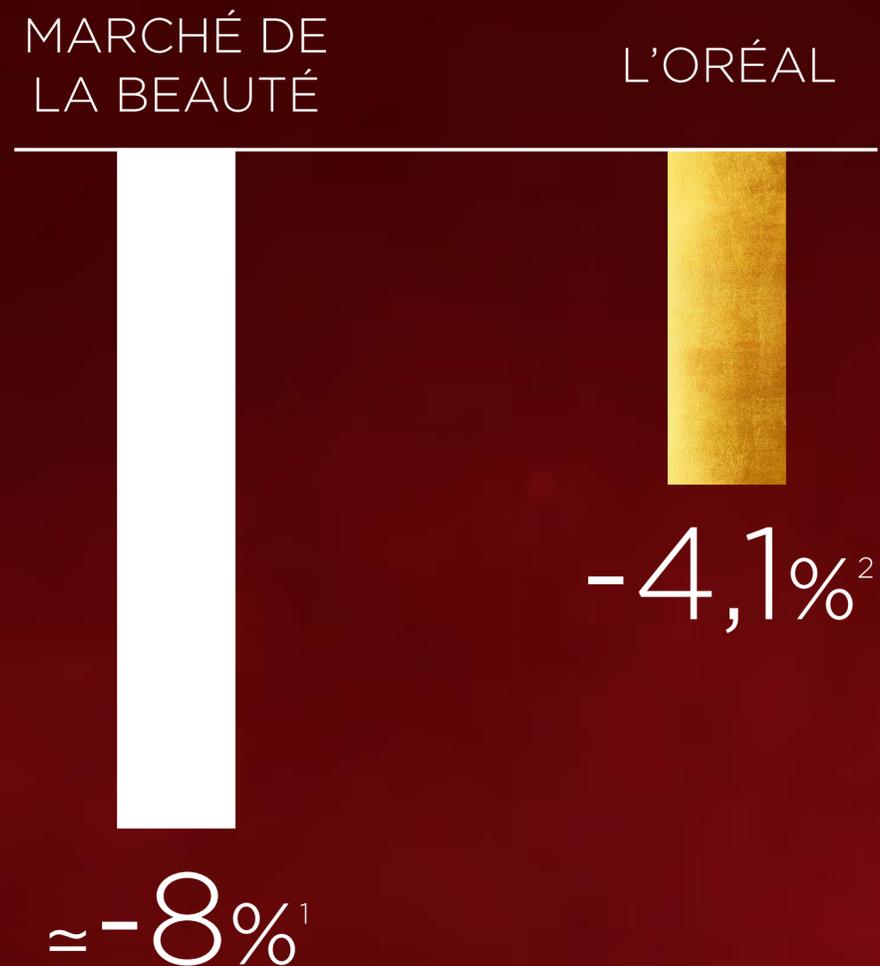
Un Groupe  
solide

**BILAN 2020**

---

L'ORÉAL

# GAINS HISTORIQUES DE PARTS DE MARCHÉ

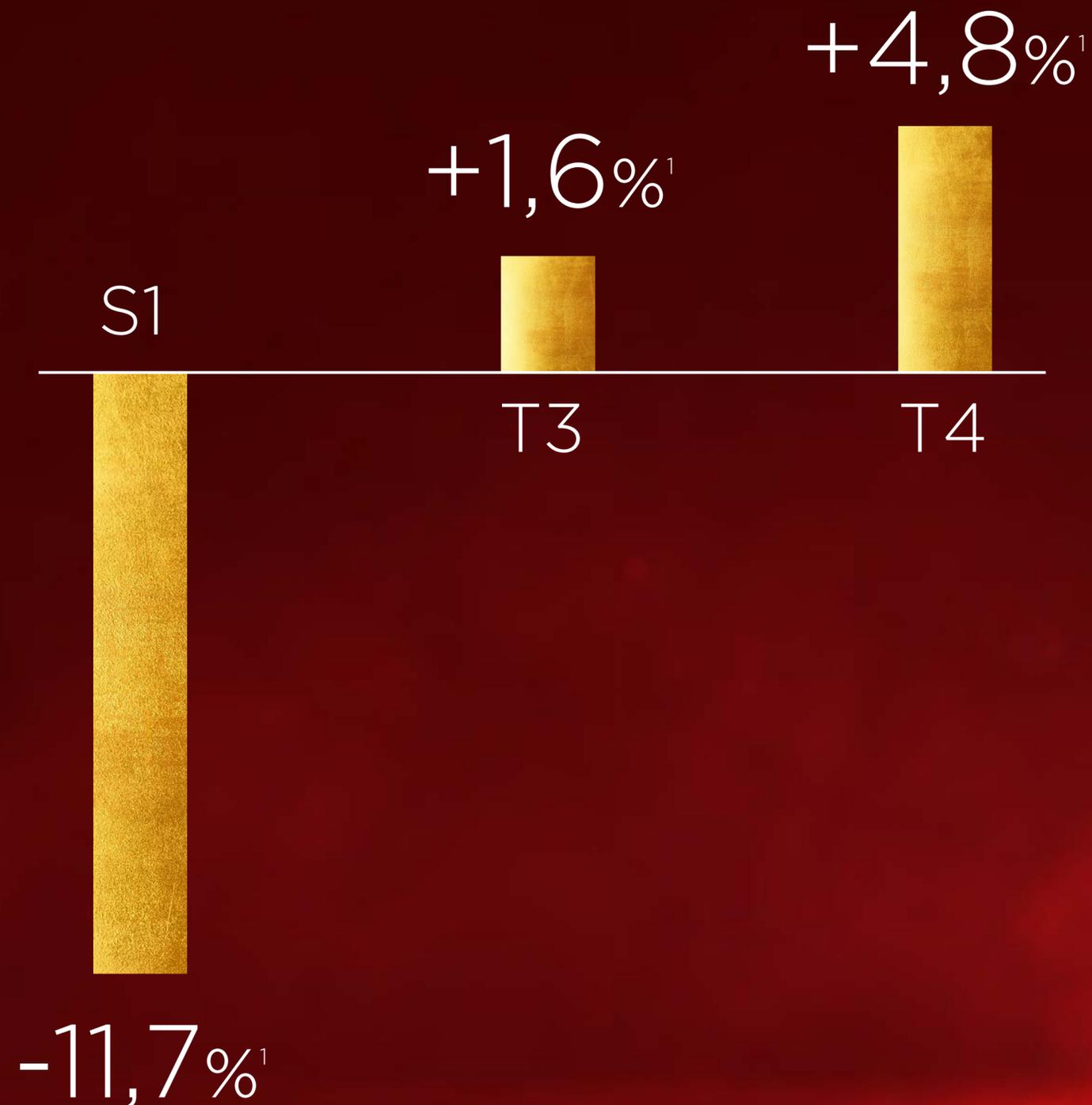


**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.

<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

# RETOUR À LA CROISSANCE



**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

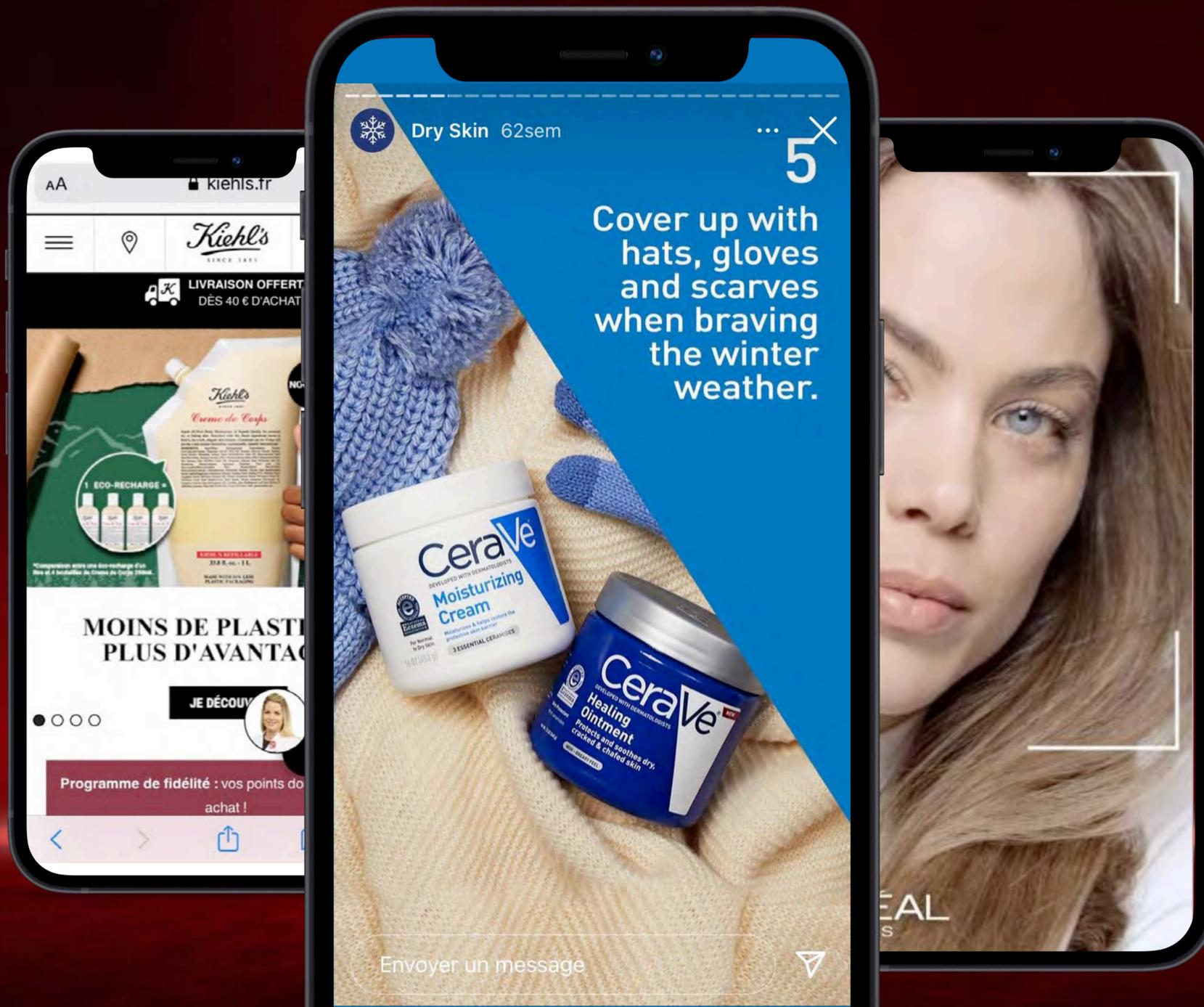
**L'ORÉAL**



3 paris  
stratégiques

1<sup>er</sup>

# Miser à fond sur le digital et le e-commerce



**BILAN 2020**

**L'ORÉAL**

2<sup>e</sup>

Maintenir nos grands  
lancements du 2<sup>nd</sup> semestre

REVITALIFT FILLER  
SÉRUM ANTI-RIDES



**BILAN 2020**

L'ORÉAL

3<sup>e</sup>

# Soutenir massivement Investissements media & Moyens moteurs

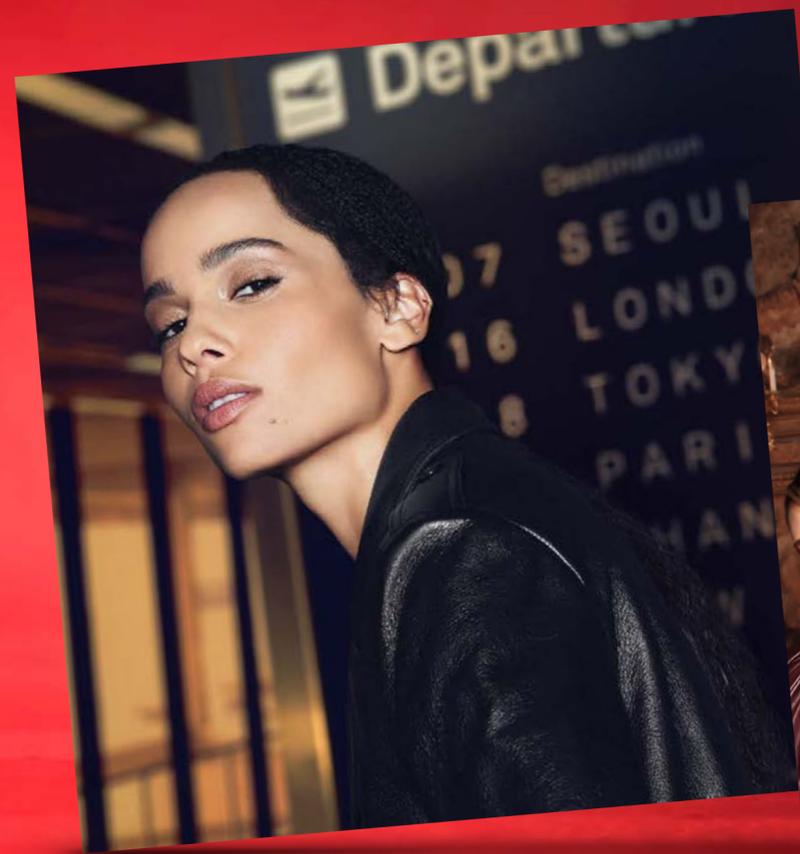
# BACK TO *Beauty*



**BILAN 2020**

L'ORÉAL

3 DIVISIONS SUR 4  
ONT SIGNIFICATIVEMENT RENFORCÉ LEURS POSITIONS



COSMÉTIQUE ACTIVE

Meilleure année

+18,9%

**BILAN 2020**

Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

**L'ORÉAL**

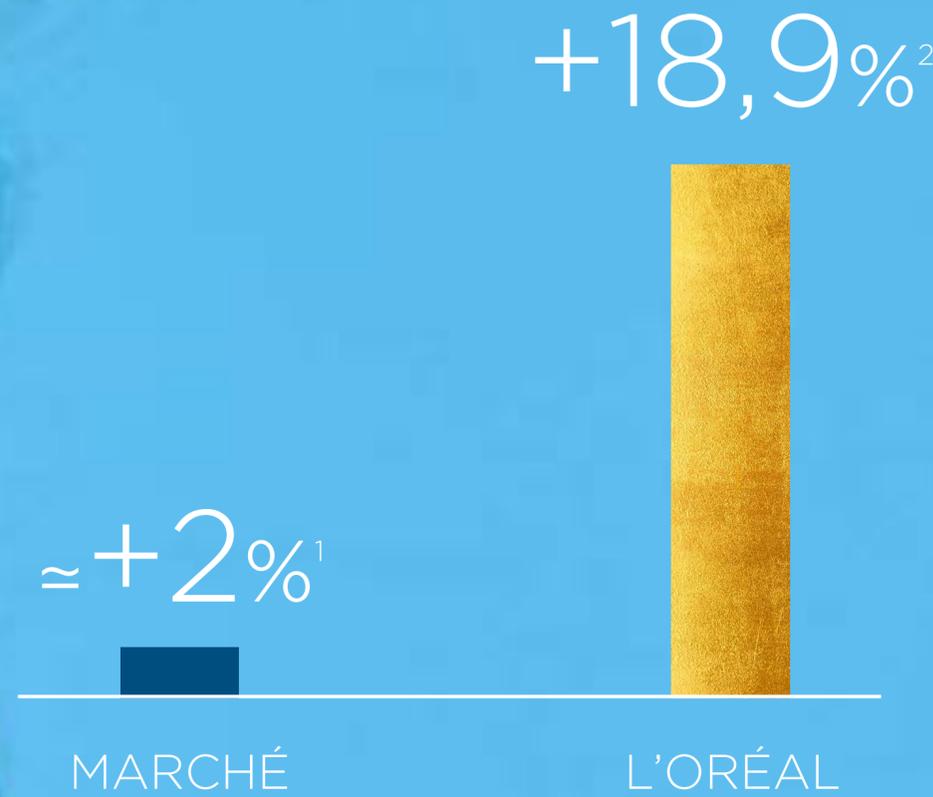
COSMÉTIQUE ACTIVE

> 3 Mds  
euros

**BILAN 2020**

L'ORÉAL

# COSMÉTIQUE ACTIVE



**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.  
<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.



PRODUITS PROFESSIONNELS

2020

Une année remarquable

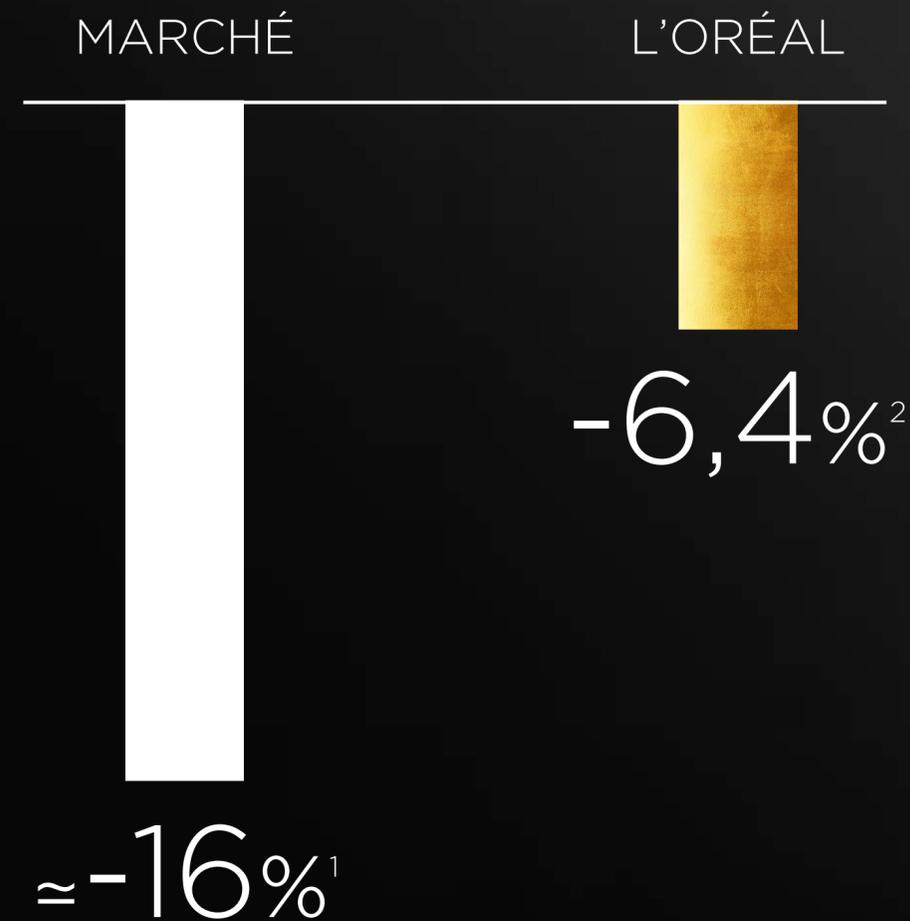
**BILAN 2020**

---

L'ORÉAL

# PRODUITS PROFESSIONNELS

Importants gains  
de parts de marché



**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.  
<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

# PRODUITS PROFESSIONNELS

2<sup>nd</sup> semestre record



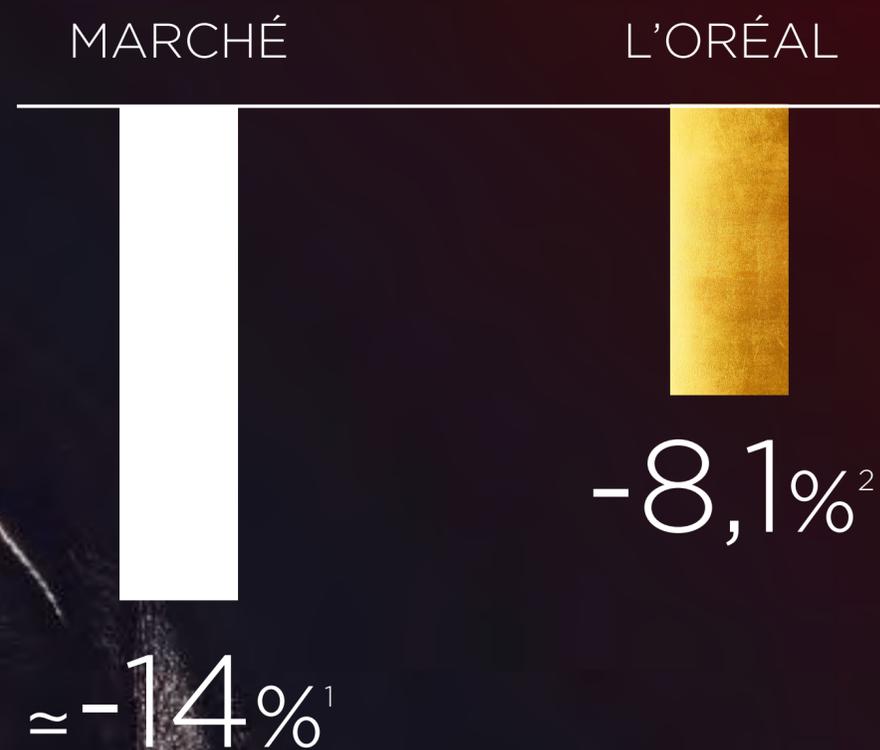
Meilleure croissance  
depuis 16 ans

**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

# L'ORÉAL LUXE

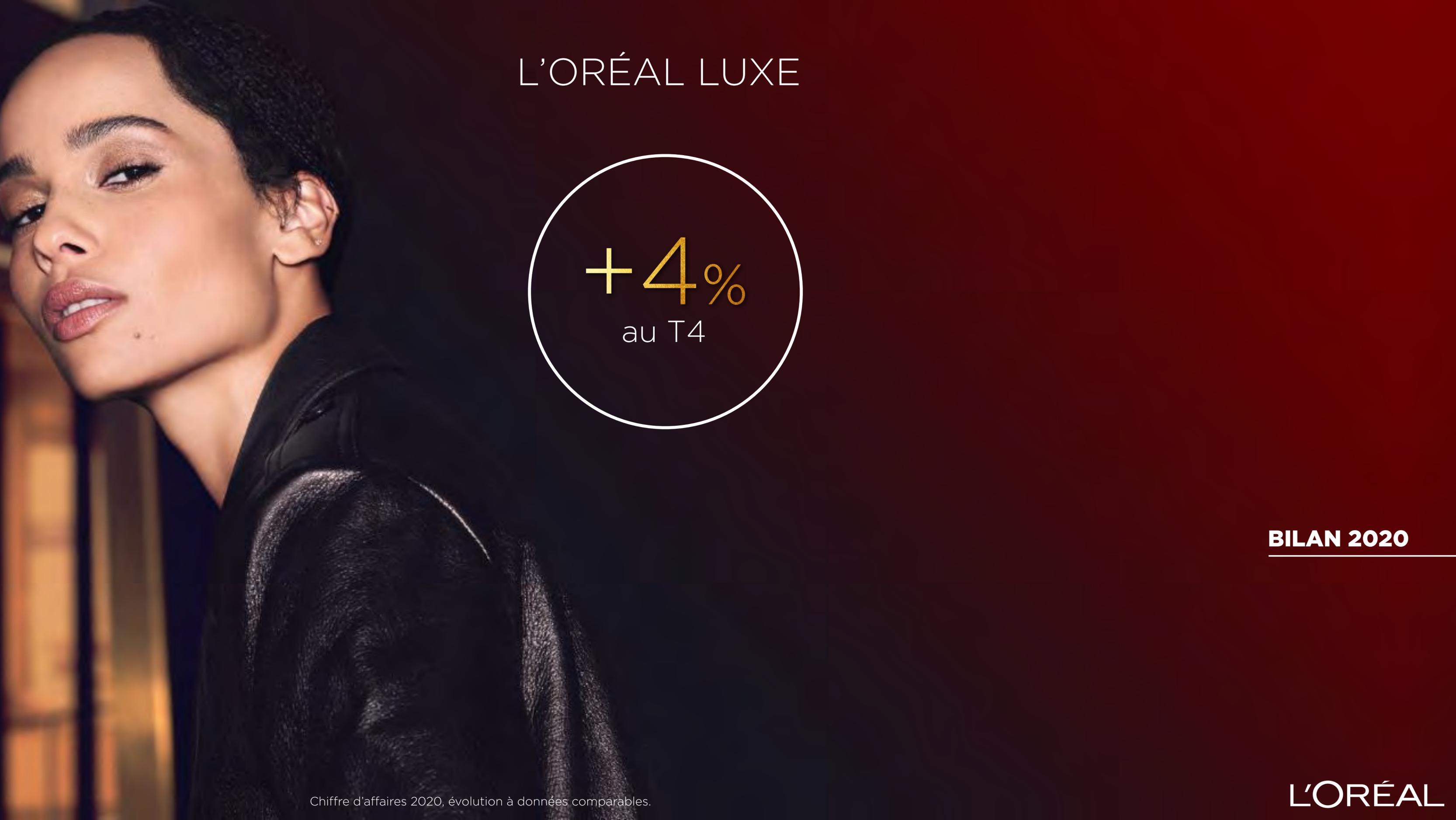
Forte surperformance  
10<sup>e</sup> année consécutive



**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.

<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.



L'ORÉAL LUXE

+4%  
au T4

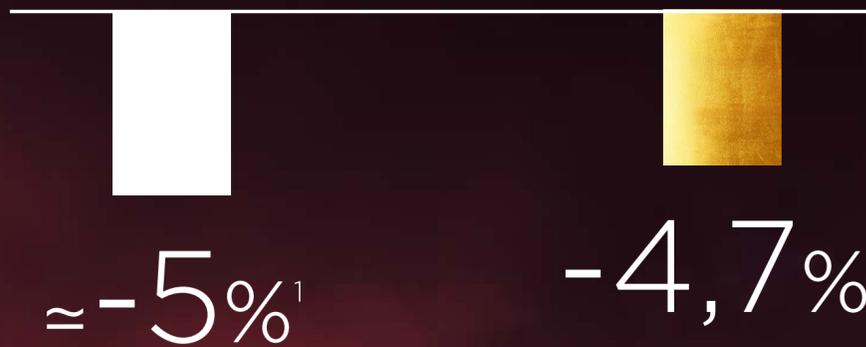
**BILAN 2020**

Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

# PRODUITS GRAND PUBLIC

MARCHÉ

L'ORÉAL



**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.  
<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

**L'ORÉAL**

# PRODUITS GRAND PUBLIC

+8%

AU S2 HORS  
MAQUILLAGE

**BILAN 2020**

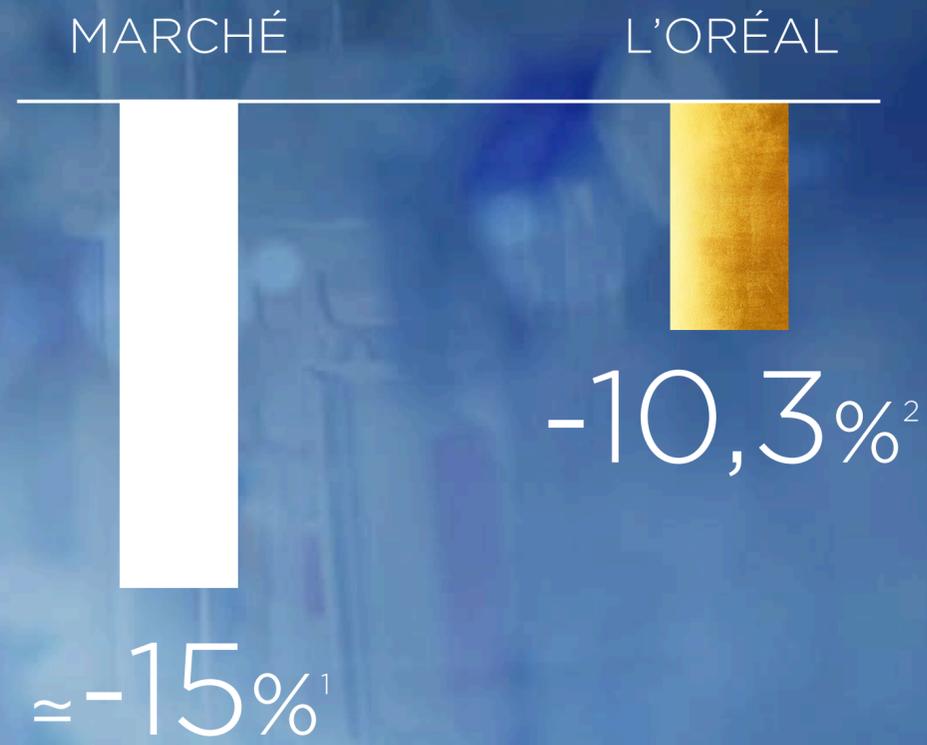
Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

**L'ORÉAL**



Surperformance dans la plupart  
des zones géographiques

# EUROPE DE L'OUEST



**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Estimations provisoires 2020, croissance à taux de change constants.  
<sup>2</sup>Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

CHINE

Rapide rebond

+27%

Croissance du  
chiffre d'affaires

**BILAN 2020**

Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

**L'ORÉAL**

BRÉSIL

Retour en force

+10,5%

Transformations  
profondes

**BILAN 2020**

Chiffre d'affaires 2020, évolution à données comparables.

**L'ORÉAL**

# ÉTATS-UNIS

Retour à la croissance au S2

+2,8%

Croissance du  
chiffre d'affaires

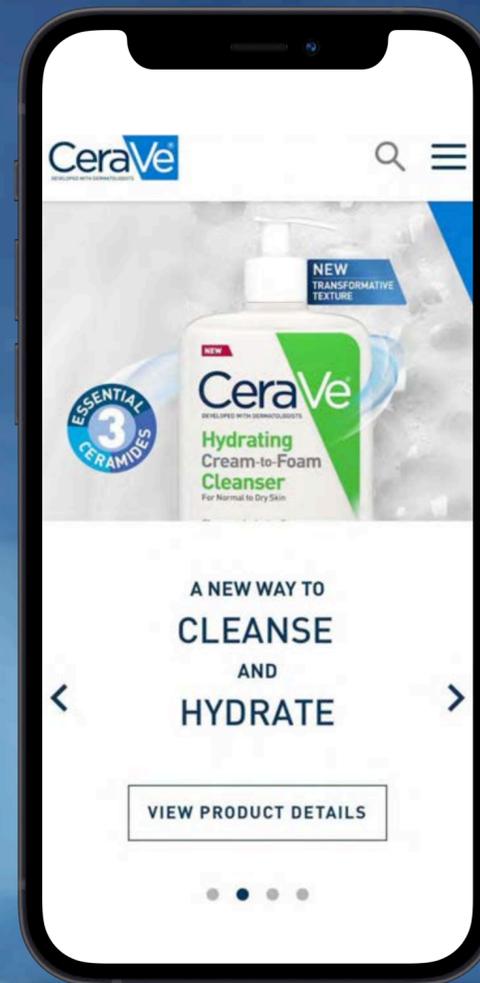
**BILAN 2020**

# ÉTATS-UNIS

## Accélération fulgurante du e-commerce

+83%<sup>1</sup>

Croissance  
du chiffre d'affaires

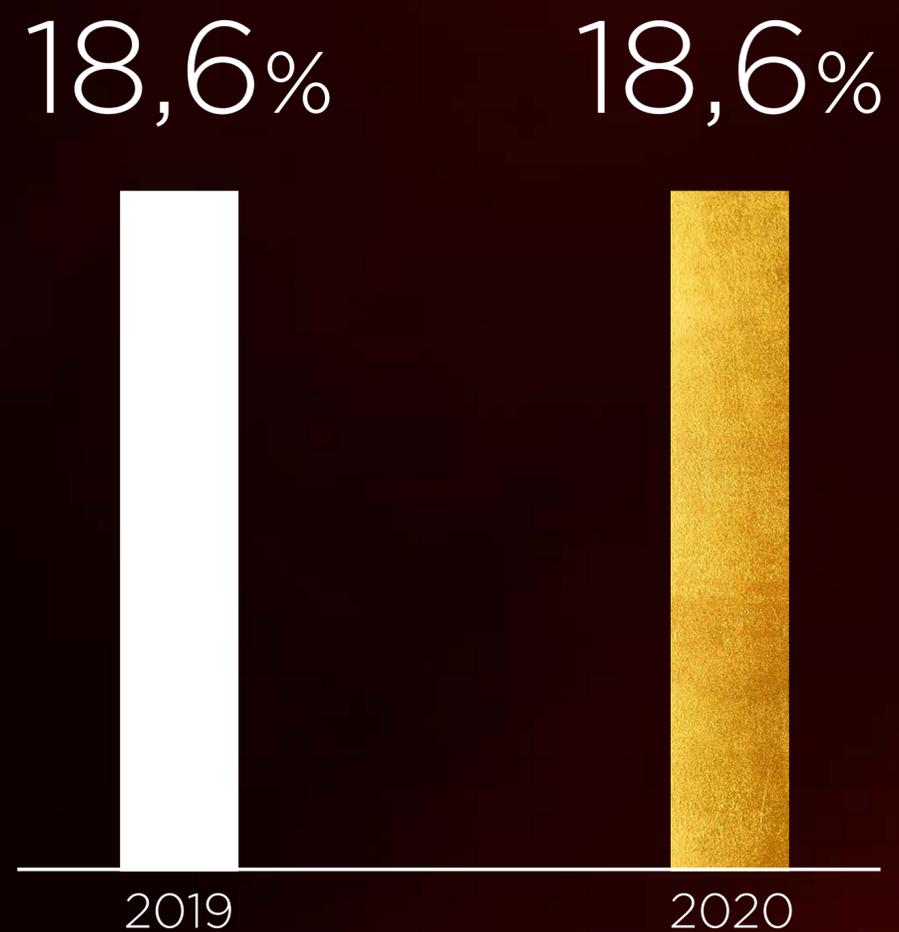


**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Évolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2020 sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

# MARGE D'EXPLOITATION

(% CA)



**BILAN 2020**

# BÉNÉFICE NET PAR ACTION

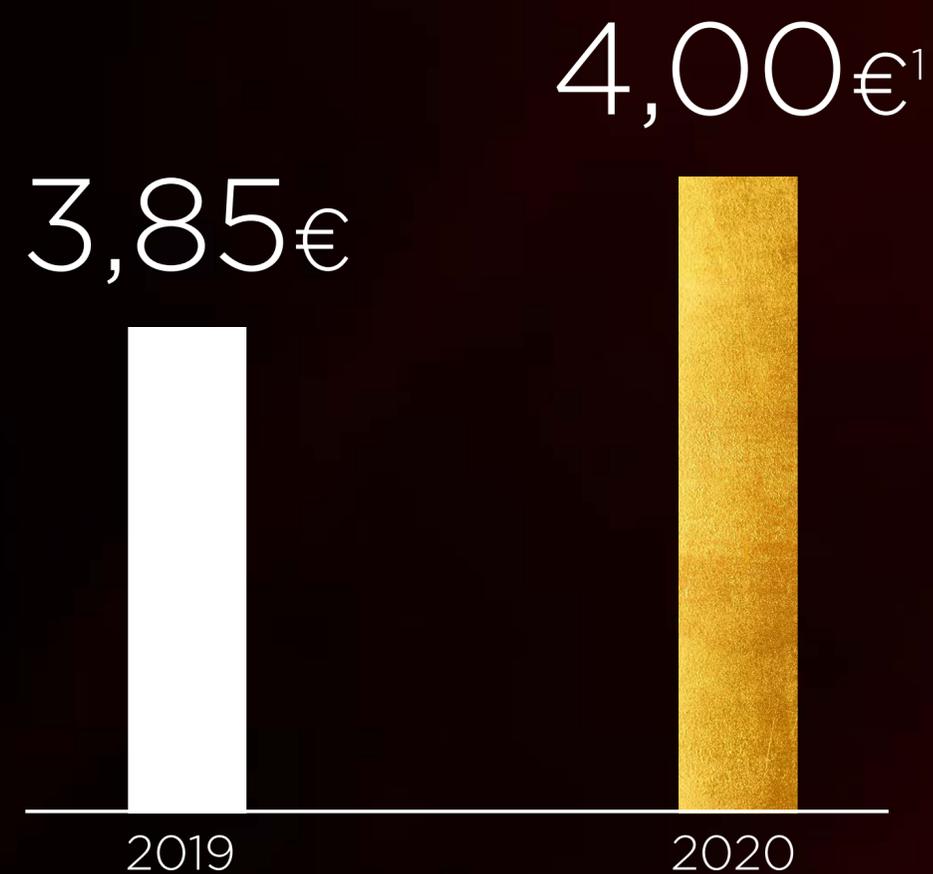


**BILAN 2020**

Bénéfice net dilué par action, hors éléments non récurrents, part du groupe.

**L'ORÉAL**

# DIVIDENDE PAR ACTION



+3,9%

**BILAN 2020**

<sup>1</sup>Proposé à l'Assemblée Générale du 20 Avril 2021.

# PRIME DE FIDÉLITÉ

4,00€

---

+10%<sup>1</sup>

---

4,40€

**BILAN 2020**

---

<sup>1</sup>Dividende majoré pour les titres détenus au nominatif depuis deux années calendaires consécutives.

2020



**BILAN 2020**

Du 31 décembre 2019 au 31 décembre 2020.

**L'ORÉAL**



État d'esprit  
& Combatif  
& Volontariste

**BILAN 2020**

---

L'ORÉAL

1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2021

+10,2%

**BILAN 2020**

Croissance à données comparables

**L'ORÉAL**

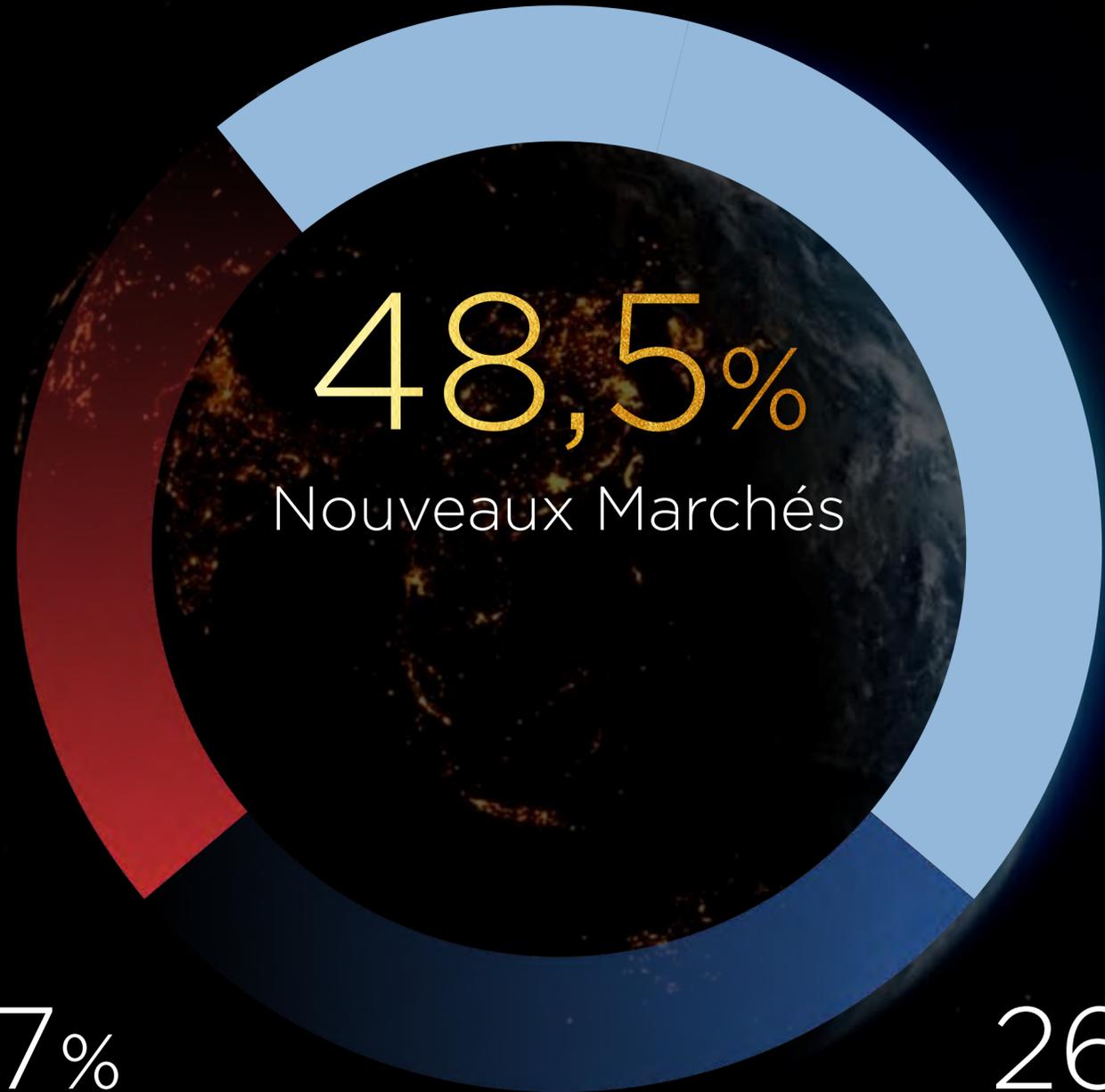


Un Groupe  
nettement mieux  
équilibré

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



48,5%  
Nouveaux Marchés

24,7%  
Amérique  
du Nord

26,8%  
Europe  
de l'Ouest

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

Répartition du chiffre d'affaires 2020 (en pourcentage).

L'ORÉAL

ASIE  
PACIFIQUE

1<sup>ère</sup>  
Zone

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

CHINE

9<sup>e</sup> Marché  
en 2006

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



CHINE

2<sup>e</sup> Marché  
en 2020

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



Mieux équilibré  
par **Métiers**  
et par **Circuits**

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

SOIN DU CHEVEU

Catégorie

phare

Il y a 15 ans

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

SOIN DE LA PEAU

# 1<sup>er</sup> Métier

L'ORÉAL

mieux  
équilibré  
par Circuits



BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

Produits Grand Public

41,8%

L'Oréal Luxe

36,4%



10,8%

Cosmétique Active

11,1%

Produits Professionnels

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

Répartition du chiffre d'affaires 2020 (en pourcentage).

L'ORÉAL

  
 SANOFLORE  
BIO DEPUIS 1986

 CARITA  
PARIS

 STYLENANDA

NYX  
PROFESSIONAL MAKEUP

CeraVe  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

DECLÉOR  
PARIS  
ESSENTIAL OILS SKINCARE

PULPRIOT

essie

it COSMETICS™

PRADA

Viely

SINCE 1847  
THAYERS®  
NATURAL REMEDIES

AZZARO

Atelier Cologne  
PARIS

YVES SAINT LAURENT

MUGLER

MODIFACE

wd

SANTE  
NATURKOSMETIK

TAKAMI

mg

VALENTINO

URBAN DECAY



LOGOCOS  
NATURKOSMETIK AG  
The Natural  
Care Company

 SAINT-GERVAIS  
MONT BLANC  
EAU THERMALE

L'ORÉAL

# Changement d'envergure

CHIFFRE D'AFFAIRES

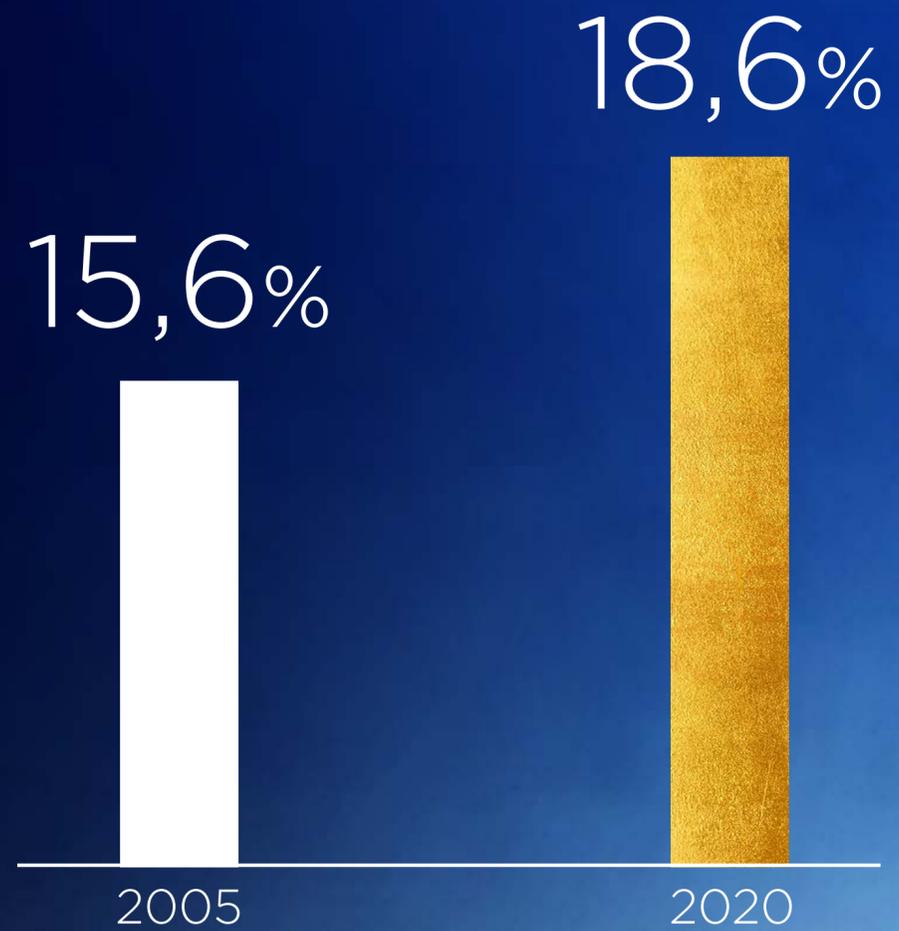
≈ X2 en 15 ans

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

# PROFITABILITÉ

(% CA)



BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

RÉSULTAT NET<sup>1</sup>

>4 Mds  
Euros

X2,5<sup>2</sup>

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

<sup>1</sup>Hors éléments non-recurrents part du groupe. <sup>2</sup>Exercice 2005. Exercice 2020.

L'Oréal a créé  
toujours  
plus de valeur

+350%  
en 15 ans

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

Capitalisation  
boursière

X4

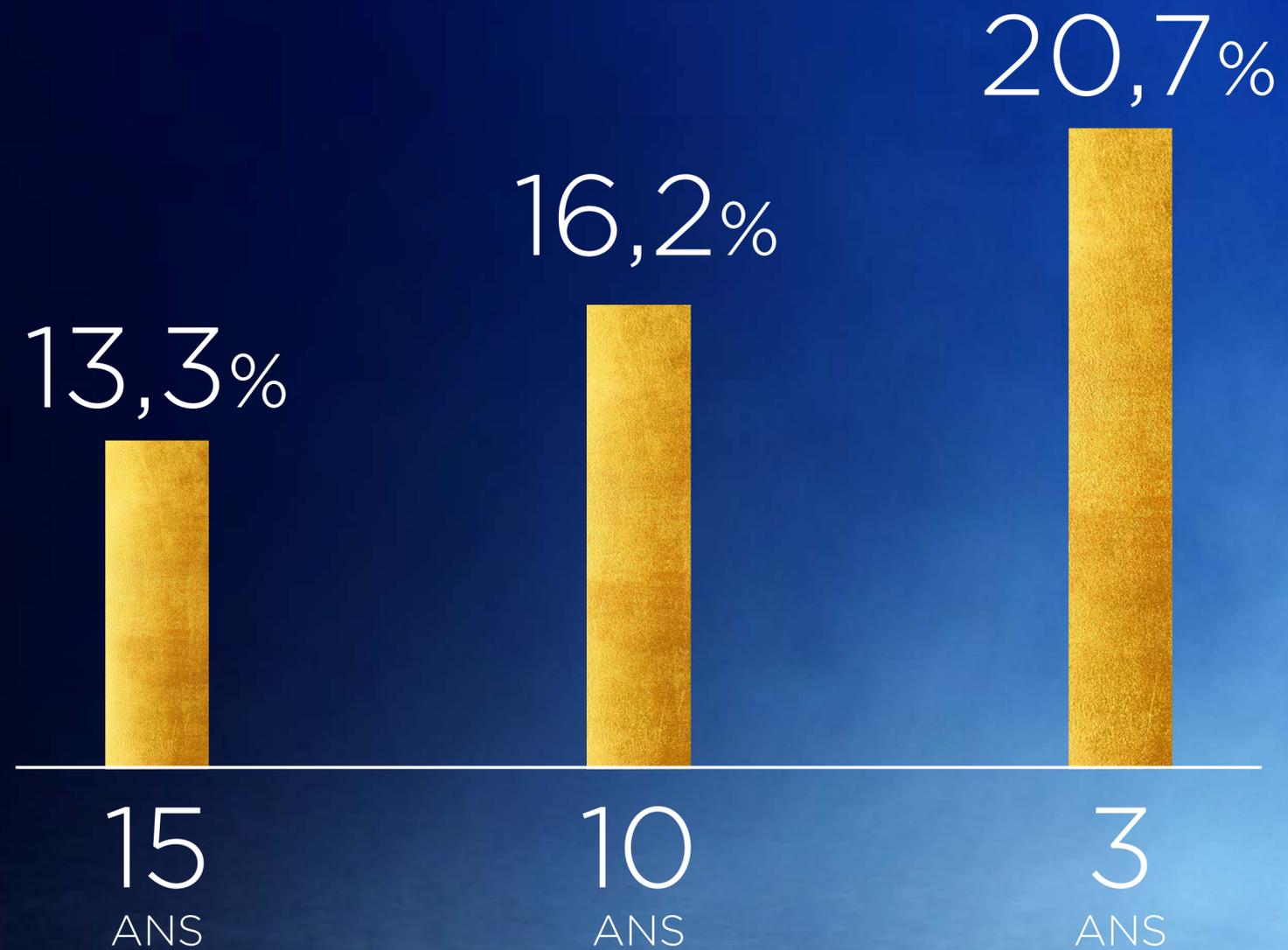
BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

Entre le 17.04.2006 et le 16.04.2021

L'ORÉAL

# RENTABILITÉ TOTALE POUR L'ACTIONNAIRE<sup>1</sup>



BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

<sup>1</sup>Intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes.  
Hors impôts sur les dividendes. Au 31 décembre 2020.

NOUVELLE MISSION

La Beauté

pour tous



L'ORÉAL



NOUVELLE AMBITION

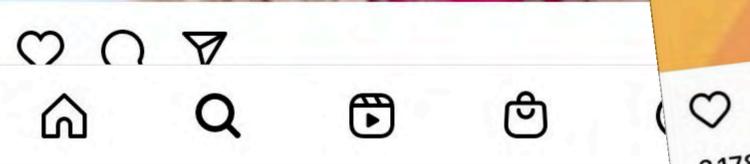
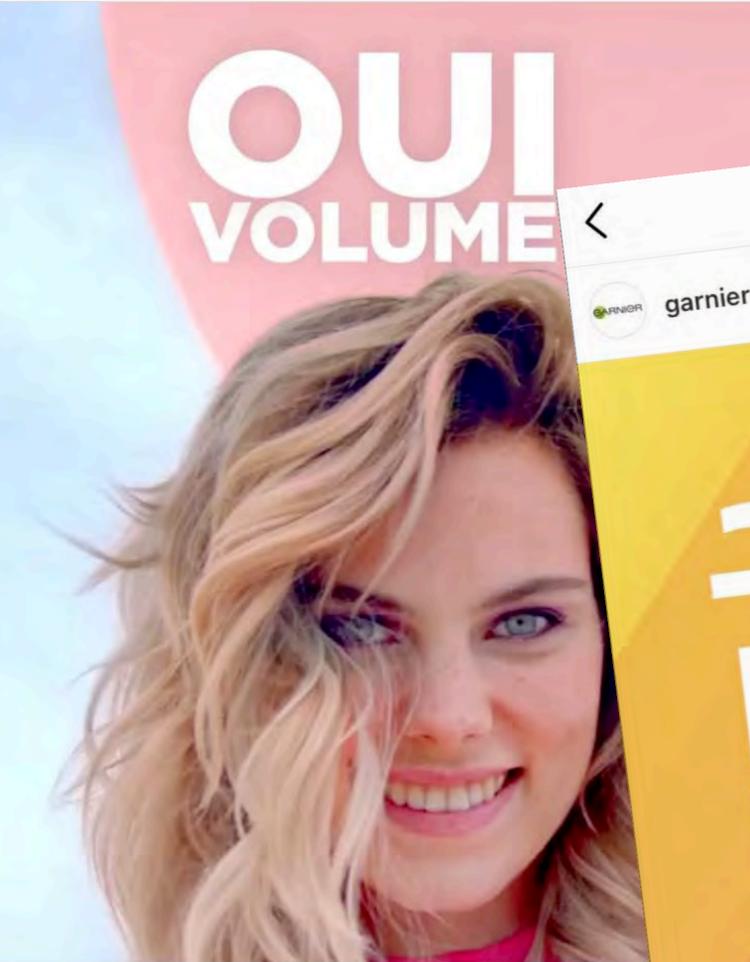
Séduire

1 milliard  
de nouveaux  
consommateurs

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



NOUVELLE STRATÉGIE

# l'Universalisation



BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

NOUVELLE RAISON D'ÊTRE

Créer  
la beauté  
qui fait avancer  
le monde



BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

NOUVEAU

L'ORÉAL

L'ORÉAL

# TRANSFORMATIONS & RÉVOLUTIONS

1

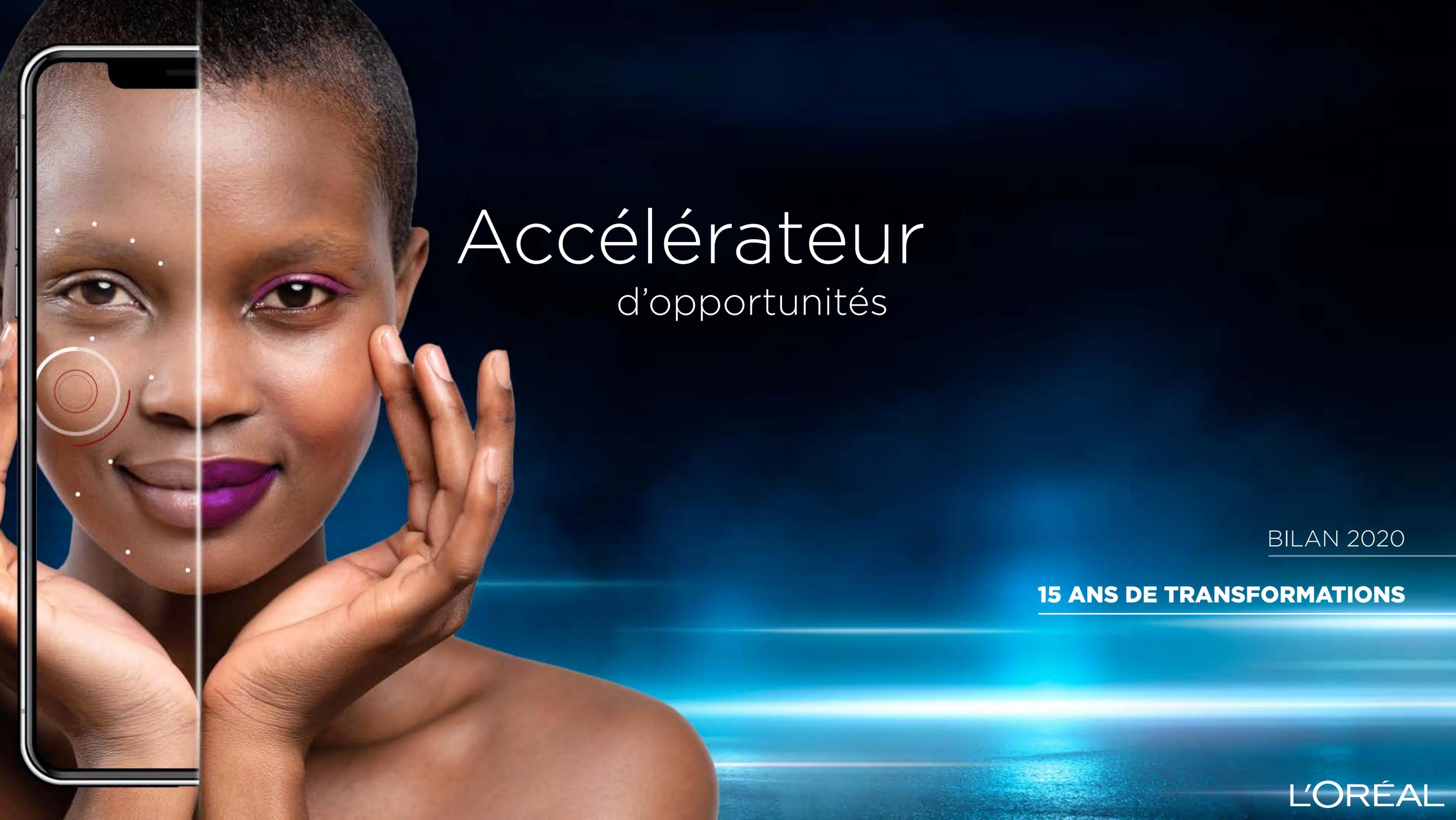
RÉVOLUTION

Digital & E-commerce

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



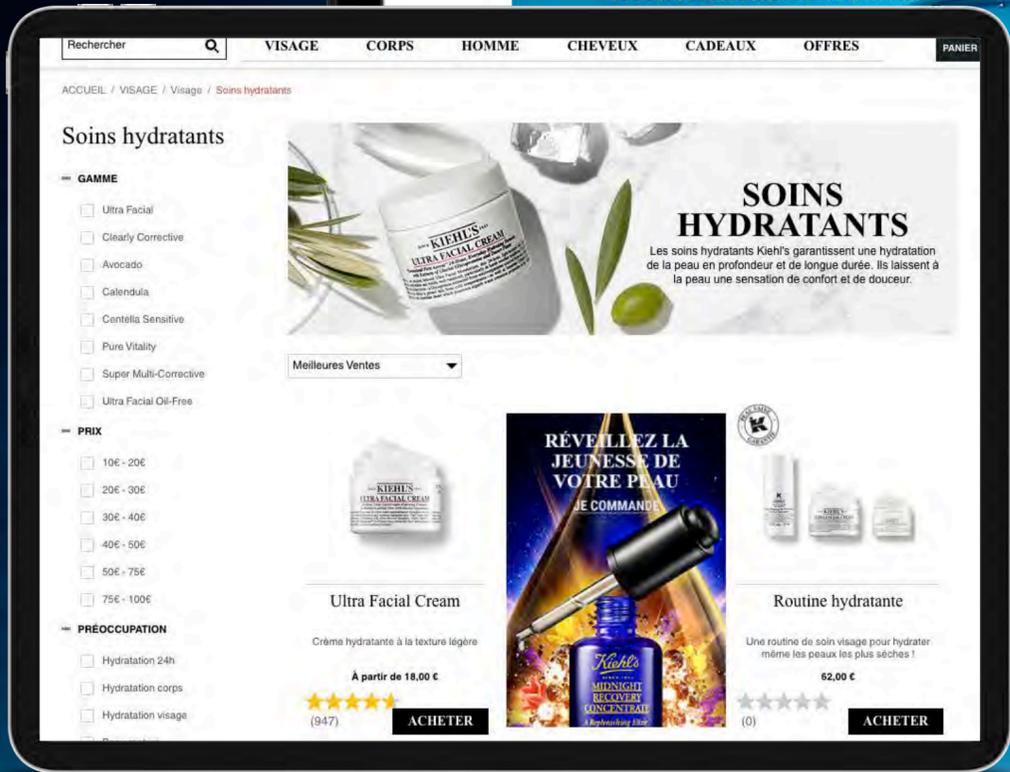
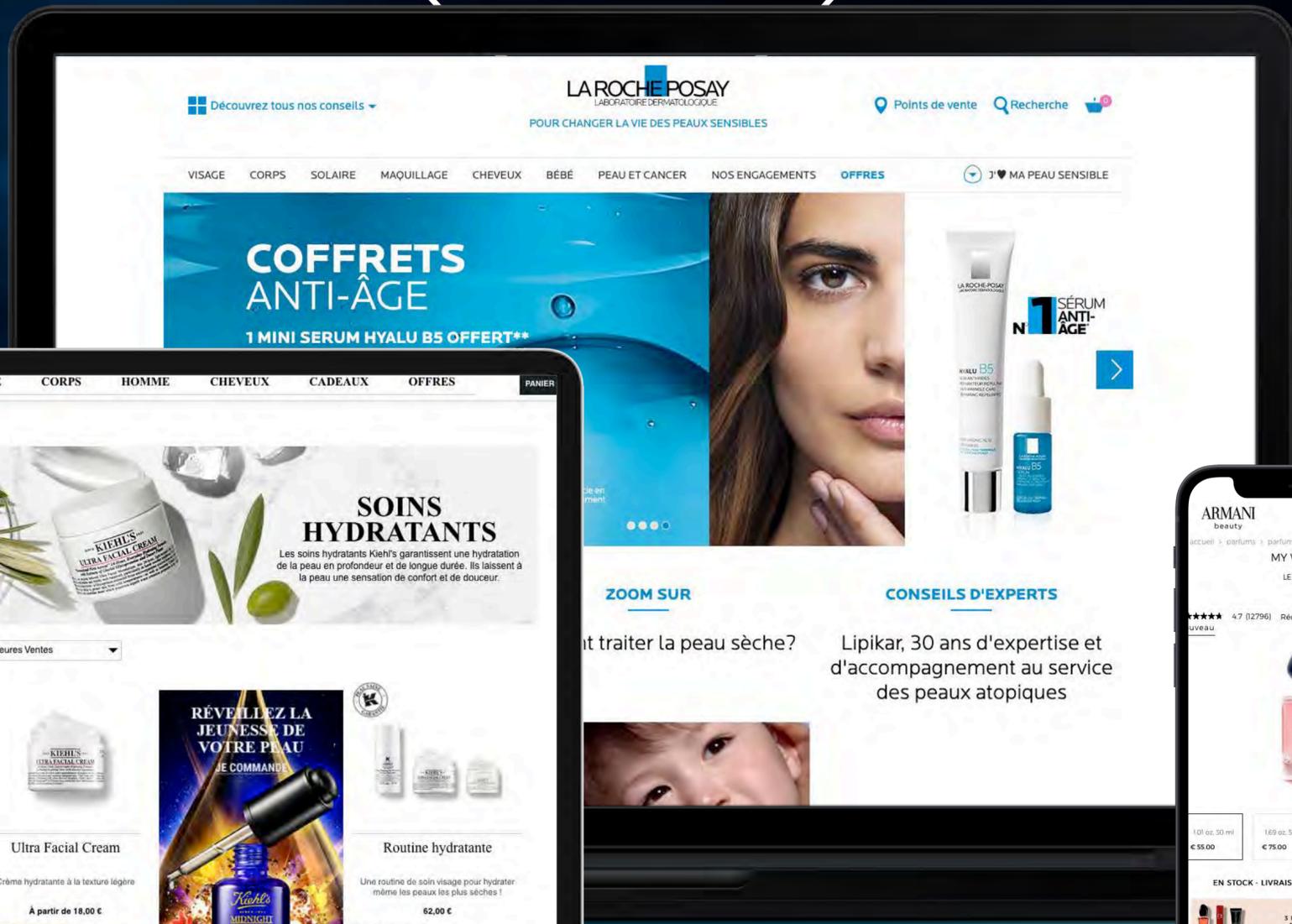
# Accélérateur d'opportunités

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

> 7 Mds  
euros en 2020



BILAN 2020

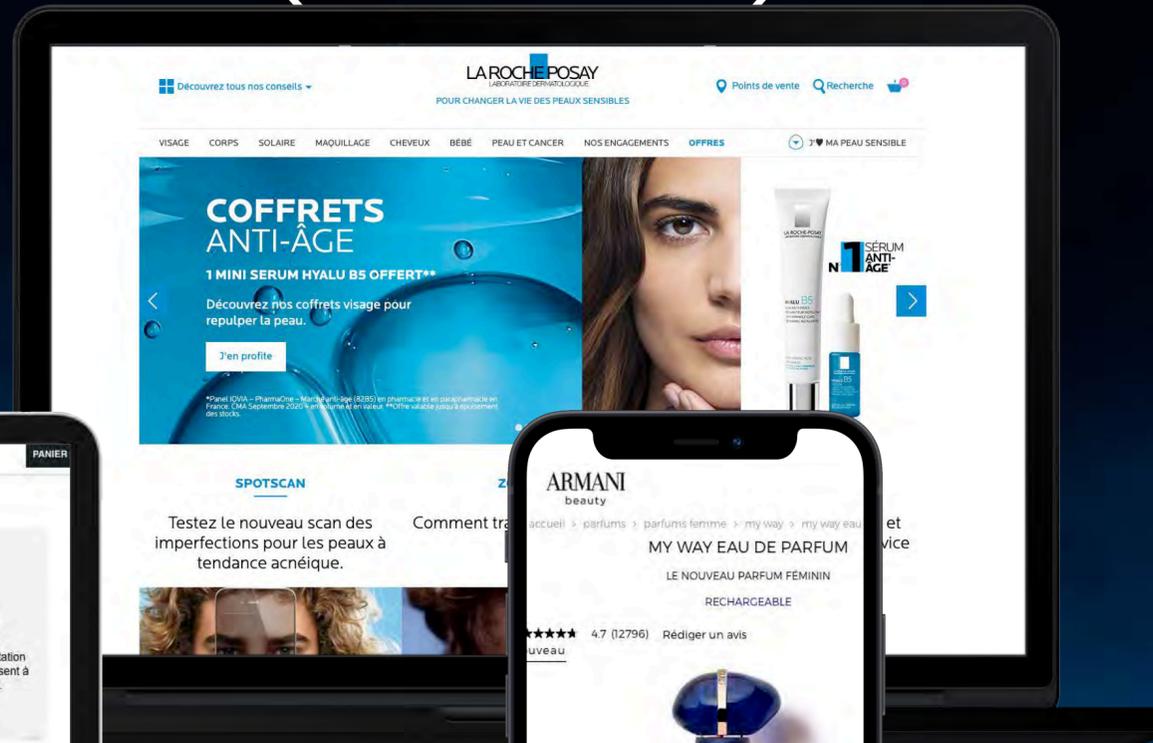
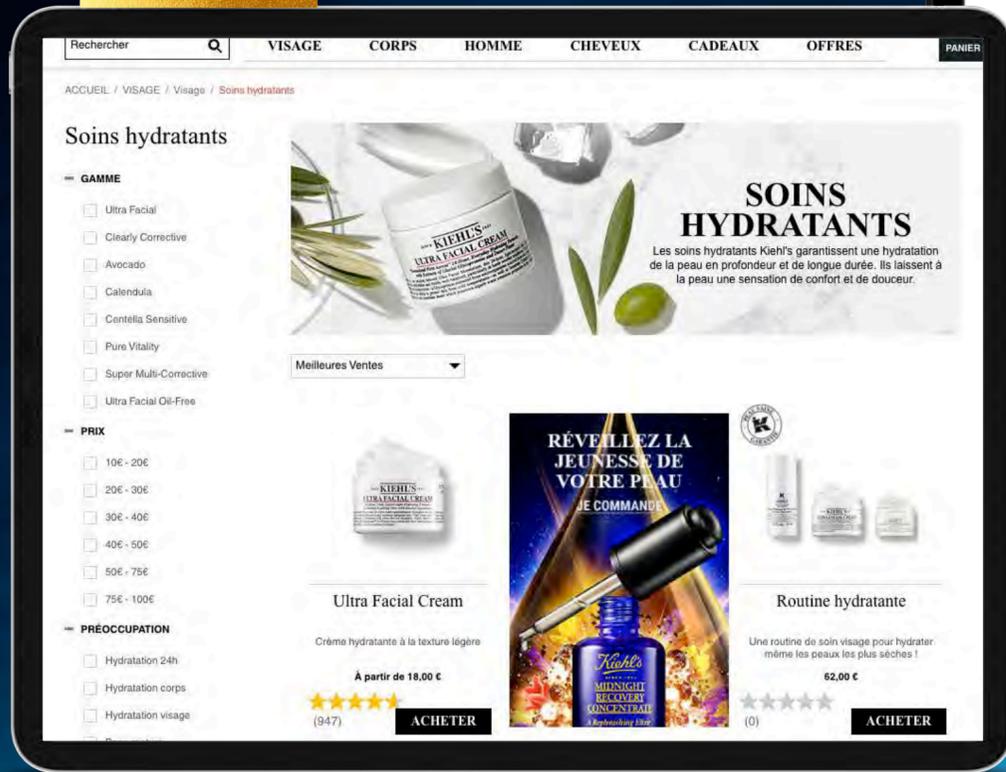
15 ANS DE TRANSFORMATIONS

Chiffre d'affaires 2020 sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

L'ORÉAL

# 1<sup>er</sup> Marché du Groupe

27%<sup>1</sup>  
du chiffre d'affaires

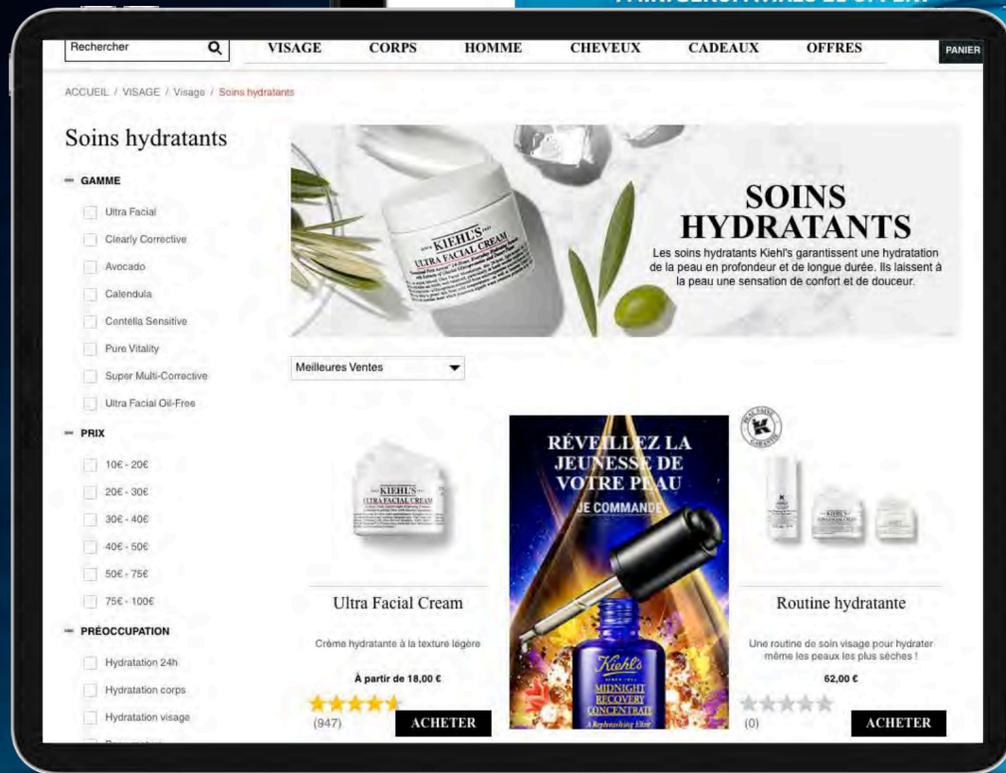
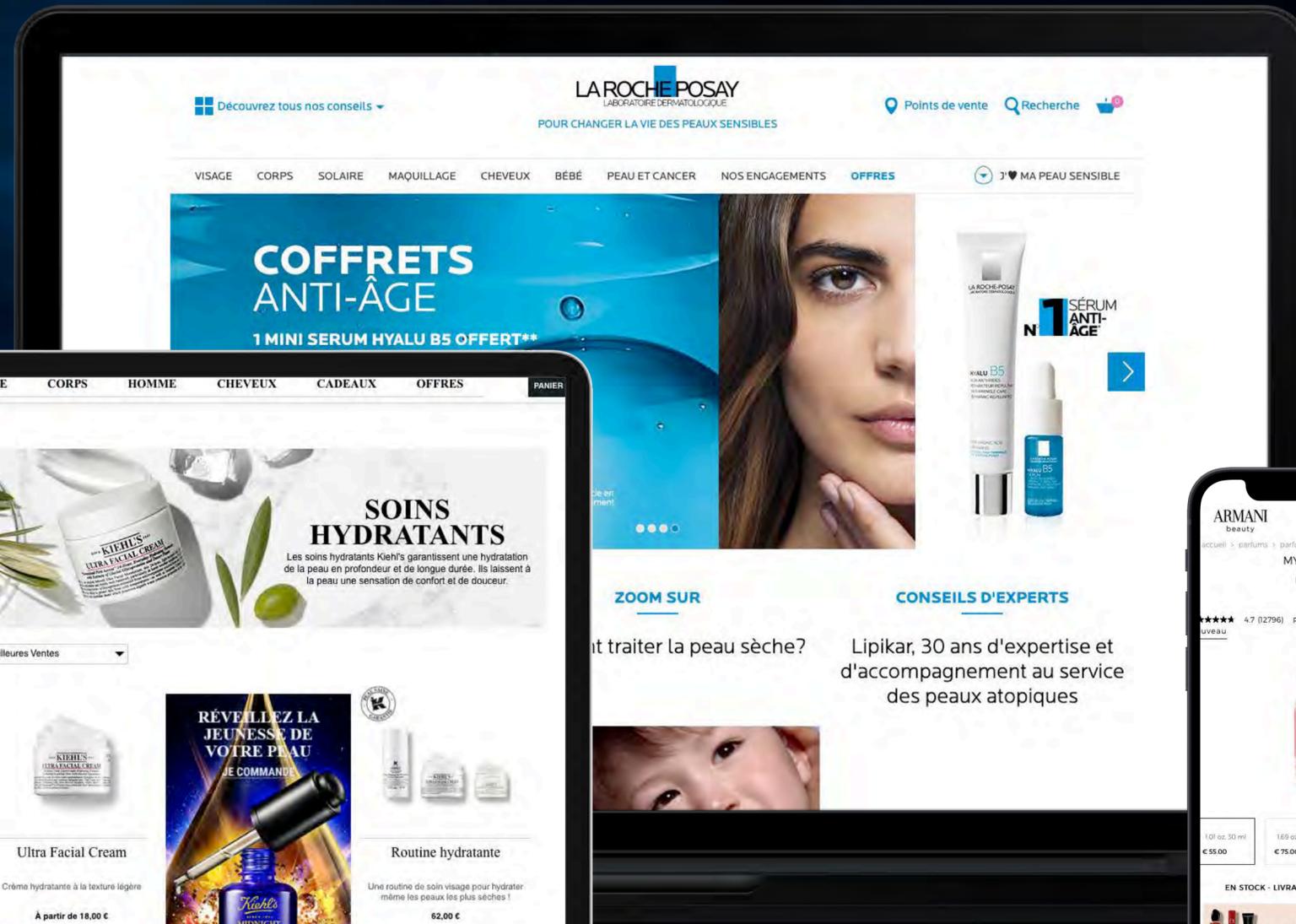


BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

<sup>1</sup>Évolution à données comparables. Chiffre d'affaires 2020 sur nos sites en propre et estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non-auditée).

# Leader du e-commerce



BILAN 2020

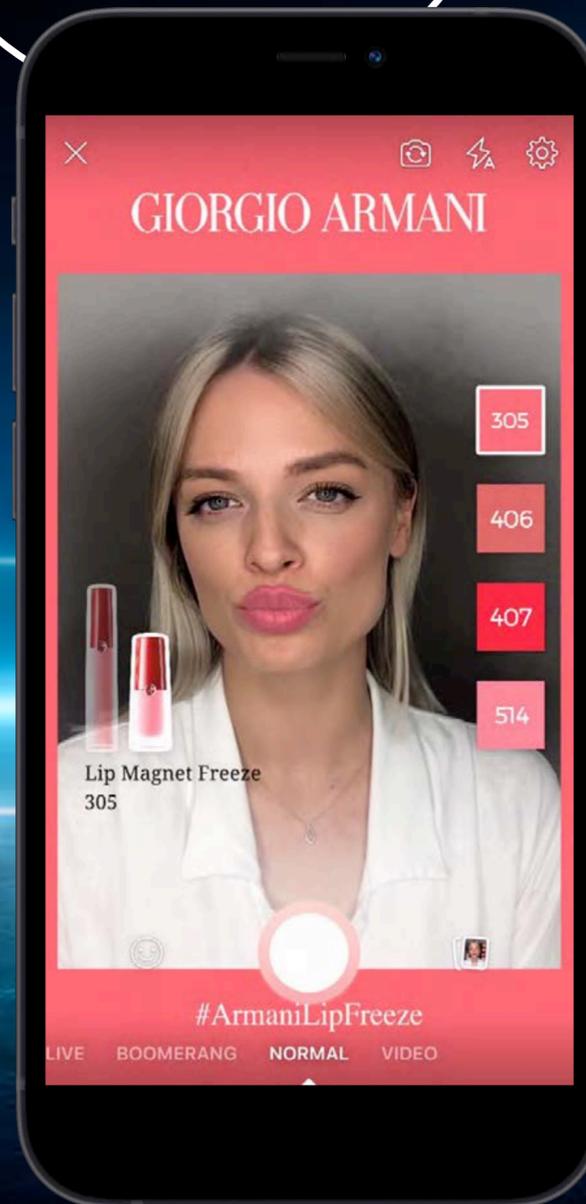
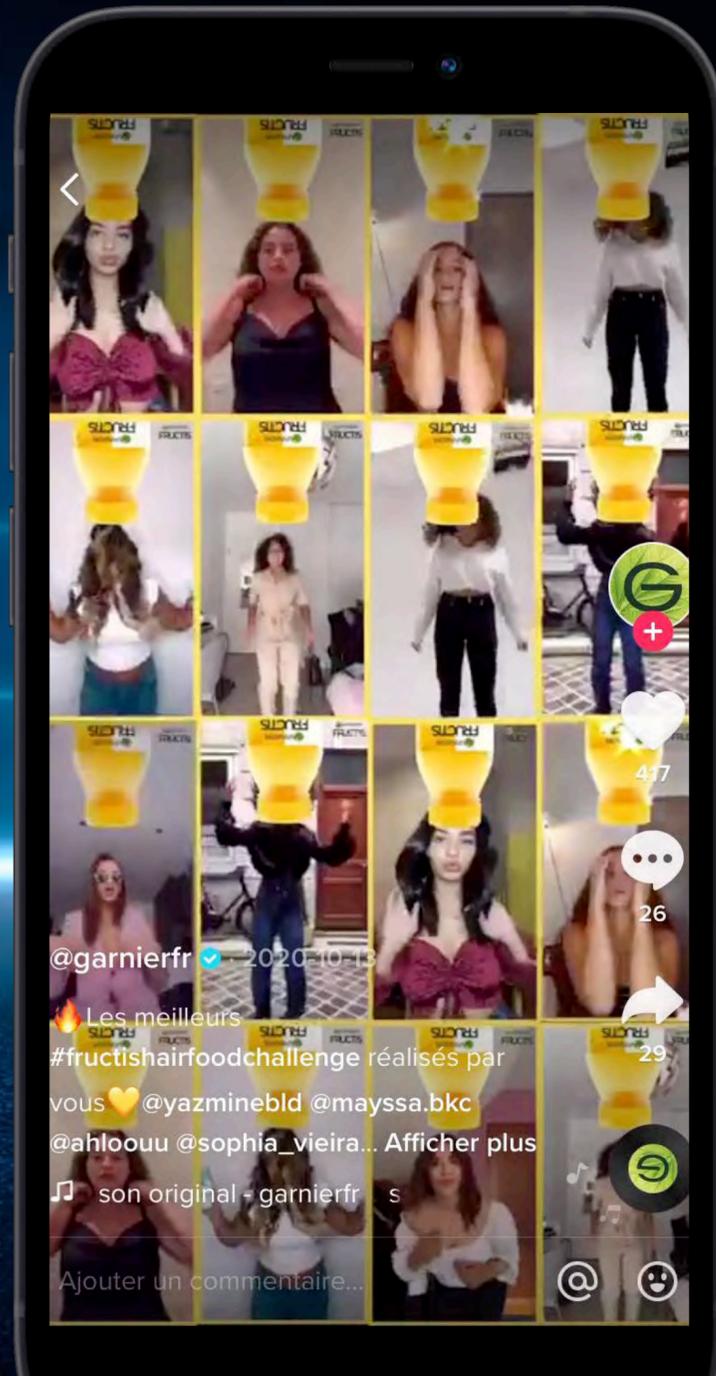
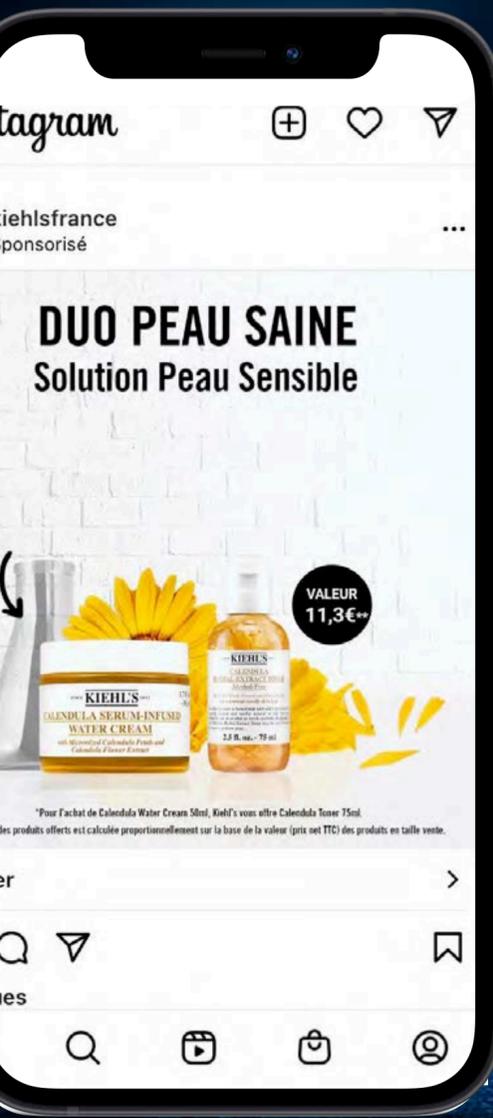
15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

# Réinvention du modèle marketing

2/3

des dépenses média en digital

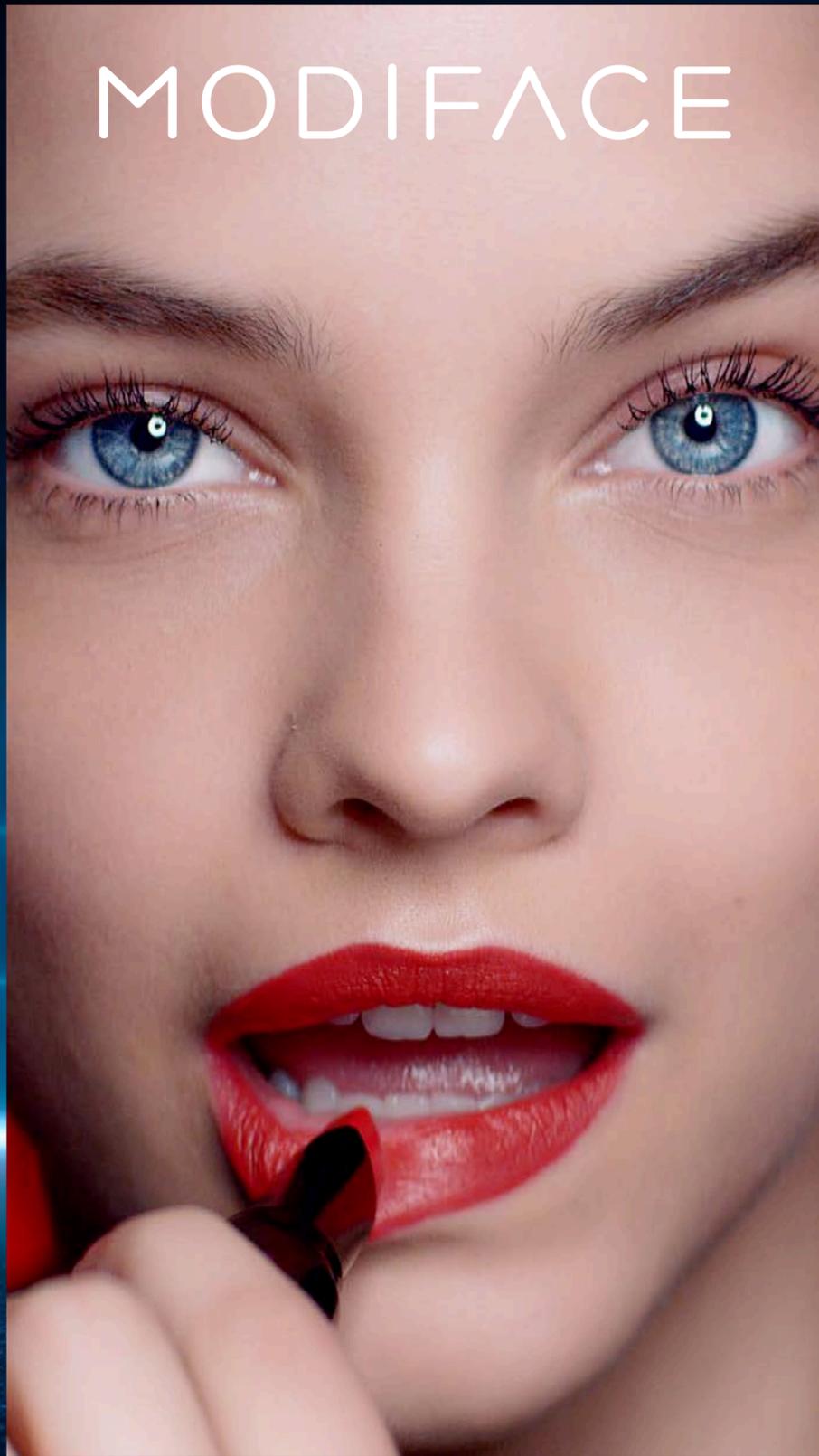


BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

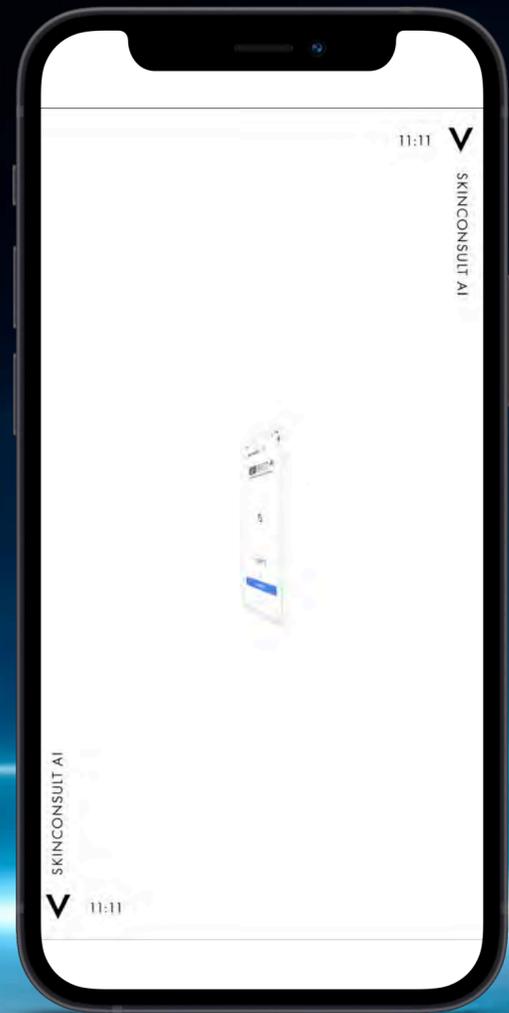
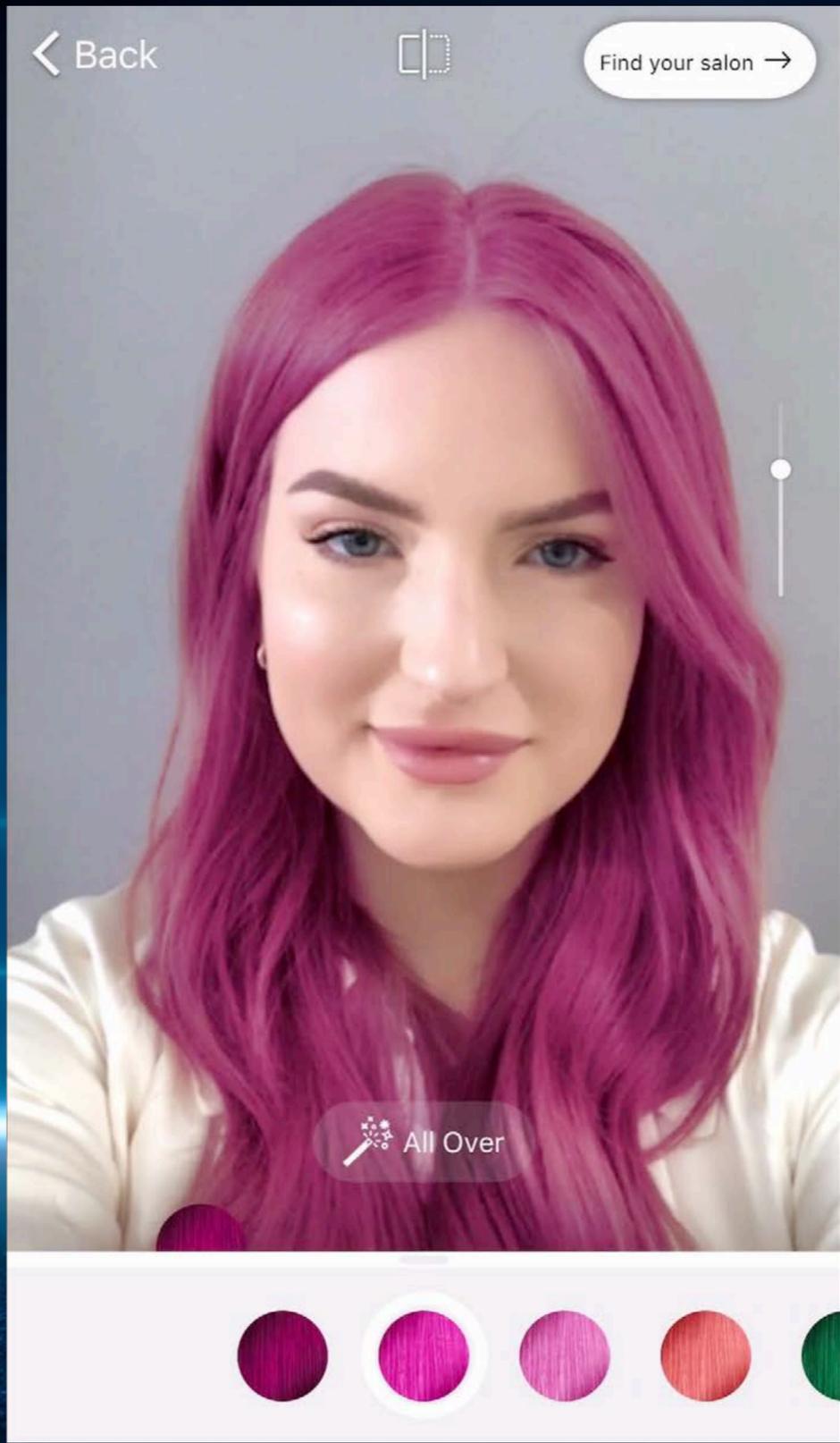
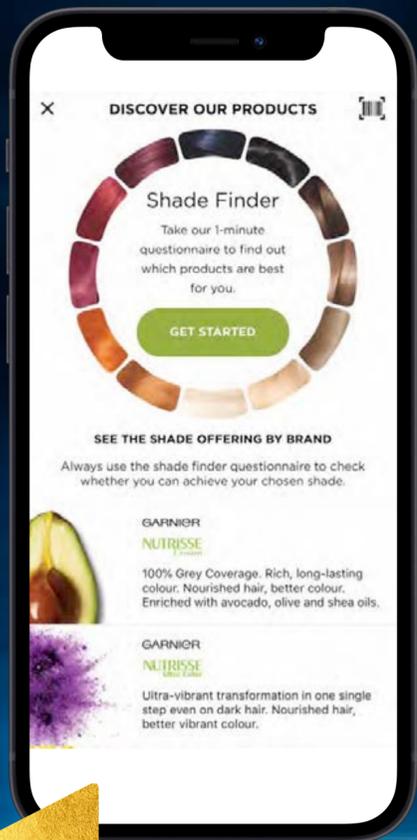
MODIFACE



BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



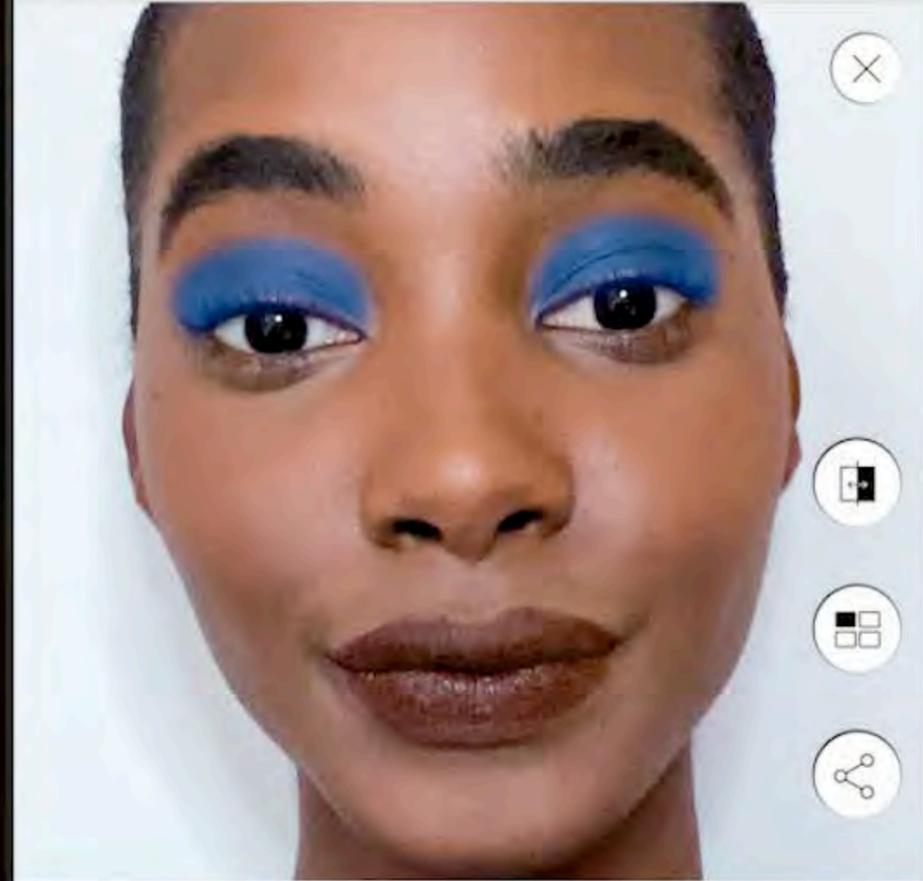
1 Milliard d'essais virtuels

BILAN 2020

15 ANS DE TRANSFORMATIONS

L'ORÉAL

maybelline.com



TRY ON  
COLOR STRIKE



UNE BEAUTÉ  
PLUS **CONNECTÉE,**  
PLUS **PERSONNALISÉE,**  
PLUS **SOCIALE**

L'ORÉAL



Champion  
de la **Beauty  
Tech**

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

2

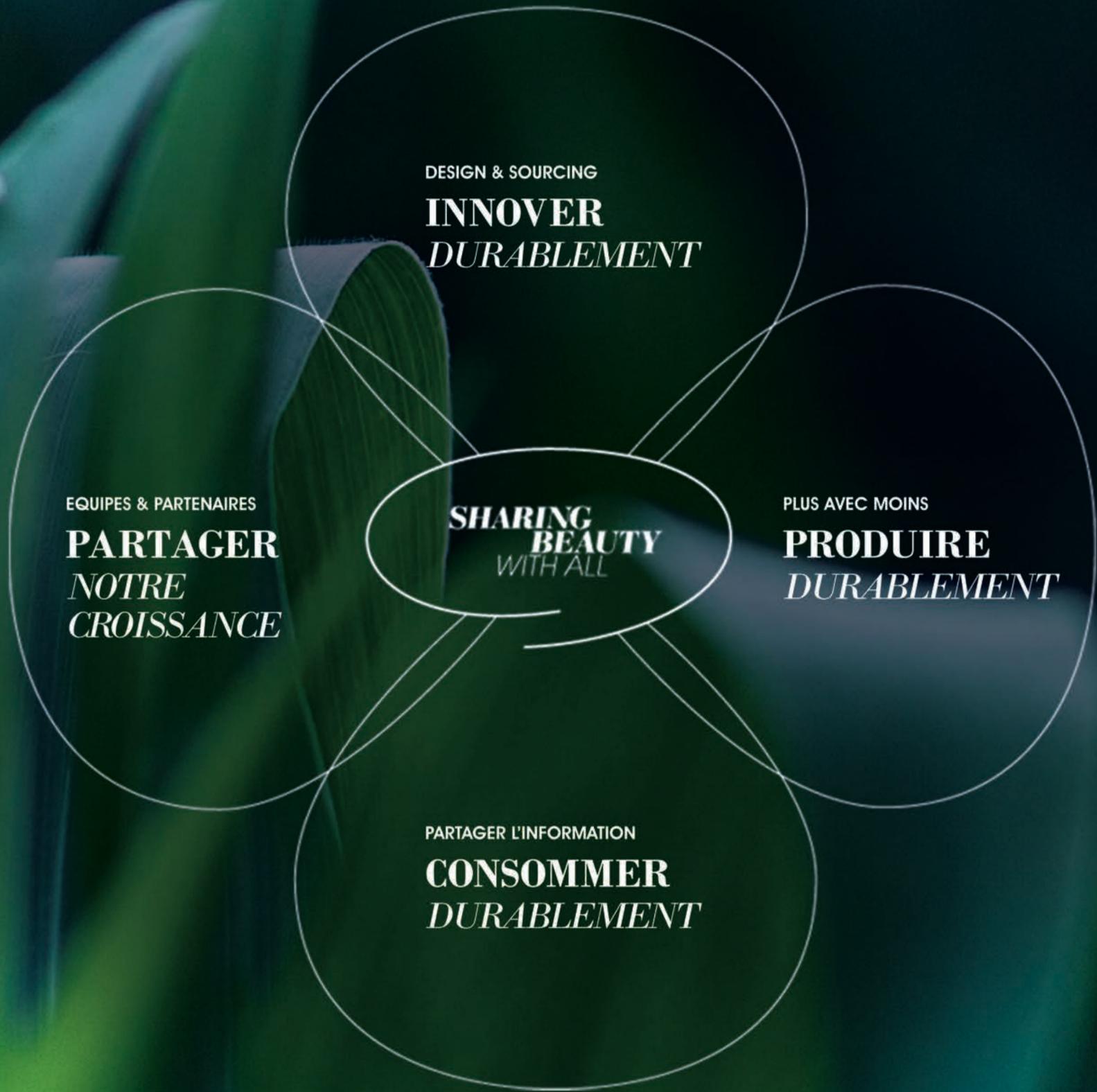
RÉVOLUTION

Responsabilité & Durabilité

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



A close-up, low-angle shot of a woman with her hair pulled back, wearing a yellow shirt. She is holding a small bouquet of white daisies and smelling them. The background is a bright, sunny outdoor scene with blurred green foliage and a clear blue sky. A green circular graphic is overlaid on the left side of the image.

**-81%**  
émissions de CO<sub>2</sub>

Réduction d'émissions de CO<sub>2</sub> par les usines et centrales de distribution depuis 2005 en valeur absolue.

**L'ORÉAL**



L'ORÉAL  
POUR LE FUTUR

L'ORÉAL

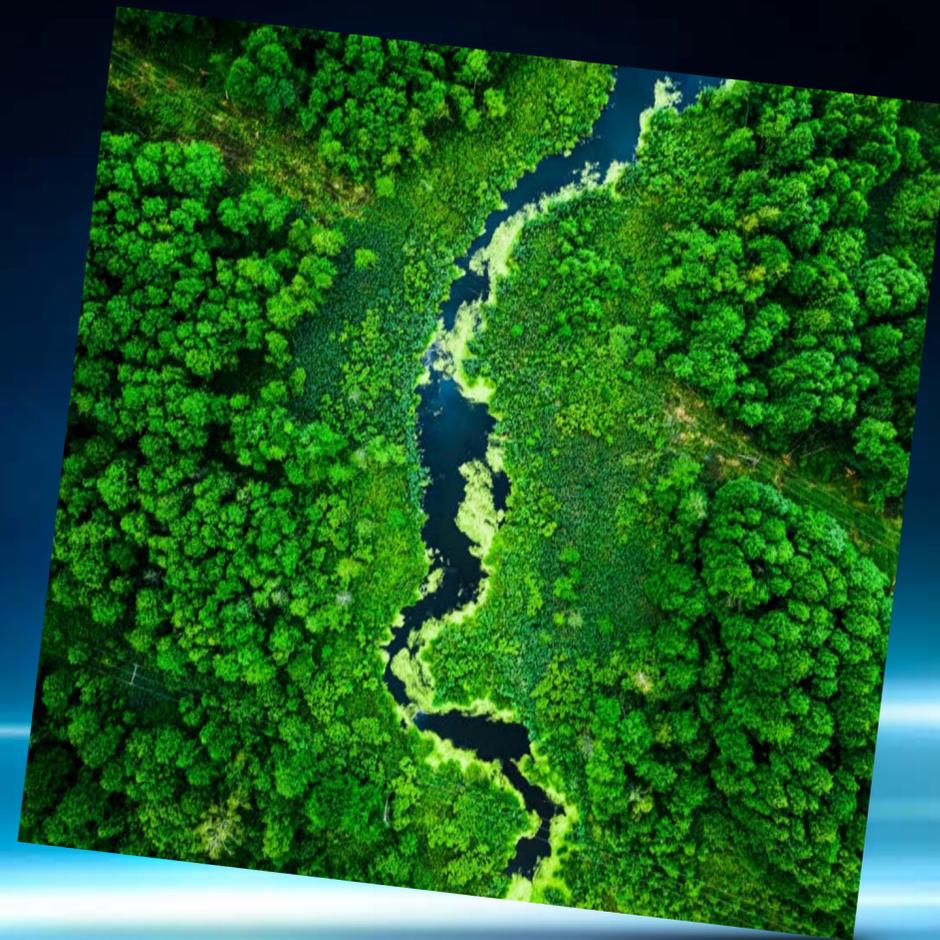
# 150

Millions  
d'euros



SOUTIEN DES  
FEMMES VULNÉRABLES

URGENCE  
ENVIRONNEMENTALE



L'ORÉAL

Universalisation  
des meilleures  
pratiques  
sociales



**Share & Care**

Prévoyance Santé Parentalité  
Qualité de vie au travail



# Diversité & Inclusion



BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

# Éthique

Démarche pionnière



BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**



DISCLOSURE INSIGHT ACTION

**A LIST**

**2020**

**CLIMATE FORESTS WATER**

**2021** | **WORLD'S MOST** <sup>TM</sup>  
**ETHICAL**  
**COMPANIES** <sup>®</sup>  
[WWW.ETHISPHERE.COM](http://WWW.ETHISPHERE.COM)

L'ORÉAL



3

RÉVOLUTION

Managériale

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

simplicity

# Révolution culturelle interne

**test  
& learn**  
is the new  
**perfection**

**problem  
solving  
together**  
is the new  
**meeting  
behavior**

**consumer  
satisfaction**  
is the new  
**product  
performance**

**empowerment**  
is  
the new  
**management**

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



Solidarité

flexibilité

efficacité

entre nos équipes

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



Concentration sur  
un seul **métier**

# la **Beauté**

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



La primauté  
de la Recherche

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL

Qualité

Efficacité

Sécurité

Responsabilité



Un modèle économique  
équilibré  
créateur de valeur

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



Plus fort,  
mieux armé pour  
gagner

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



# Confiance en l'avenir

BILAN 2020

**15 ANS DE TRANSFORMATIONS**

L'ORÉAL



L'ORÉAL



# L'ORÉAL

## Merci

----- Avertissement -----

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com)). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

L'ORÉAL