

# 1.

## EXPOSÉ SOMMAIRE DE LA SITUATION DU GROUPE L'ORÉAL EN 2021 ET CHIFFRES CLÉS

### CHIFFRES CLÉS 2021

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021  
**32,28 MDSE€**  
(+ 15,3 % à données publiées et  
+ 16,1 % à données comparables <sup>(1)</sup>)

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
**6,16 MDSE€**  
(soit 19,1 % du chiffre d'affaires)

BÉNÉFICE NET PAR ACTION <sup>(2)</sup>  
**8,82 €**  
(en progression de + 20,9 %)

CASH FLOW OPÉRATIONNEL <sup>(3)</sup>  
**5,65 MDSE€**  
(en progression de + 3,1 %)

DIVIDENDE PAR ACTION <sup>(4)</sup>  
**4,80 €**  
(en progression de + 20 %)

**85 412**  
collaborateurs

Reconnu pour la 12<sup>e</sup> fois comme l'une des sociétés les plus éthiques au monde par l'Institut **Ethisphère**

Reconnu pour la 5<sup>e</sup> fois par le **Bloomberg Gender-Equality Index** saluant les entreprises les plus avancées en matière de parité

**985 089**

personnes ont bénéficié des programmes d'engagements sociétaux des marques.

**232,5 MDSE€**

Capitalisation boursière au 31/12/2021

**1 029 M€**

Budget de recherche et innovation

**517**

brevets

**n°1**  
de la  
beauté

+ de  
**150**  
pays  
Présence  
internationale

**113**  
ans  
Créé en 1909

**100**

Sites du Groupe ont atteint la neutralité carbone

**- 35 % \***

Émissions de CO<sub>2</sub>  
(usines et centrales)

**- 5 % \***

Consommation d'eau  
(usines et centrales)

**96 %**

des produits du Groupe  
sont éco-conçus

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.  
(2) Bénéfice net dilué par action, hors éléments non récurrents part du Groupe.  
(3) Cash-flow opérationnel = Marge brute d'auto-financement + variation du besoin en fonds de roulement - investissements.  
(4) Proposé à l'Assemblée Générale du 21 avril 2022.

\* Versus 2019, voir chapitre 4 du Document d'Enregistrement Universel 2021.

**8 155,9 M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES

**25,3 %** des ventes du Groupe

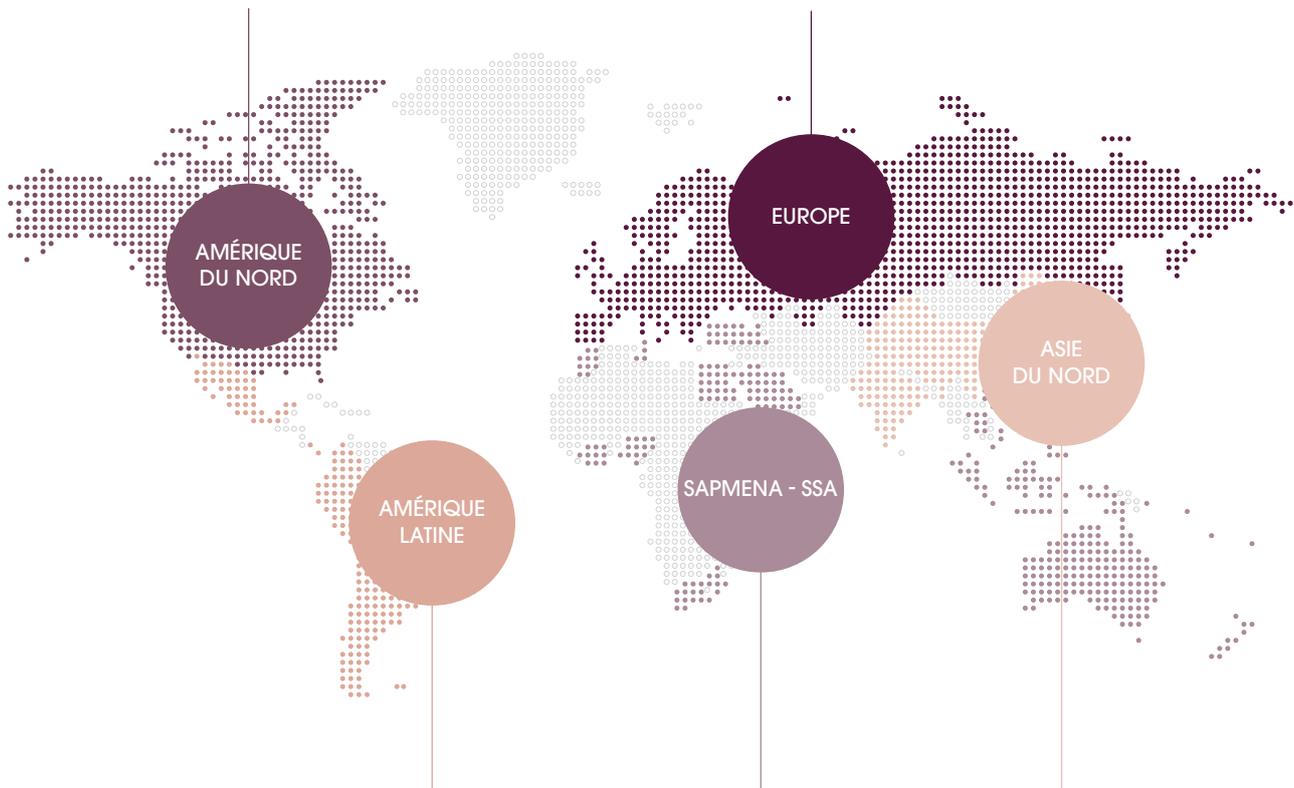
**+ 22,2 %** croissance des ventes 2021 <sup>(1)</sup>

**10 184,8 M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES

**31,5 %** des ventes du Groupe

**+ 10,1 %** croissance des ventes 2021 <sup>(1)</sup>



**1 771,5 M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES

**5,5 %** des ventes du Groupe

**+ 20,6 %** croissance des ventes 2021 <sup>(1)</sup>

**2 312,0 M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES

**7,2 %** des ventes du Groupe

**+ 13,9 %** croissance des ventes 2021 <sup>(1)</sup>

**9 863,3 M€**

CHIFFRE D'AFFAIRES

**30,5 %** des ventes du Groupe

**+ 17,6 %** croissance des ventes 2021 <sup>(1)</sup>

**32,28 Mds€**

CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL

**+ 16,1 %** croissance des ventes 2021 <sup>(1)</sup>

(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

## COMMENTAIRES

« 2021 est une année historique pour L'Oréal. Grâce à l'expertise, la passion et l'engagement des 85 400 L'Oréaliens à travers le monde, le Groupe a réalisé une croissance record de + 16,1 % <sup>(1)</sup>, deux fois la croissance du marché mondial de la beauté. L'Oréal a gagné des parts de marché dans toutes les zones, toutes les Divisions et toutes les catégories. Sur deux ans, le Groupe réalise une croissance de + 11,3 % en comparable, une surperformance spectaculaire dans un marché pratiquement revenu à son niveau de 2019.

En 2021, toutes les planètes se sont alignées pour cette performance historique.

Au niveau géographique, l'Amérique du Nord est revenue en force et a rejoint l'Asie du Nord comme principal contributeur à la croissance. En Europe, fort de sa nouvelle organisation, L'Oréal gagne des parts de marché significatives et retrouve son niveau de 2019. Dans un contexte sanitaire extrêmement volatil dans les zones SAPMENA-SSA <sup>(2)</sup> et Amérique Latine, L'Oréal a fait preuve d'agilité et réalise une solide performance.

L'Oréal Luxe est devenue la première Division du Groupe, avec notamment un succès remarquable en parfums, tandis que la Division des Produits Grand Public, première Division en volume, a renforcé ses positions, avec une performance notable du maquillage. La Division des Produits Professionnels, en très forte croissance, poursuit sa profonde transformation et devient pleinement omnicanale. Avec un portefeuille de marques répondant parfaitement aux aspirations des consommateurs en matière de santé, Cosmétique Active a réalisé une progression spectaculaire, doublant de taille en quatre ans.

En 2021, nous avons encore renforcé notre avance en digital : le e-commerce <sup>(3)</sup> progresse de + 25,7 % <sup>(1)</sup> et représente 28,9 % du chiffre d'affaires. Nous avons su saisir les opportunités offertes par les nouveaux canaux digitaux. Dans le même temps, nous poursuivons la digitalisation des points de vente dans le cadre d'une stratégie omnicanale intégrée.

Nous continuons également notre transformation Beauty Tech en investissant dans les données et l'intelligence artificielle et *via* des partenariats stratégiques à l'instar de celui noué avec Verily, pour mieux comprendre et décrypter les mécanismes de vieillissement capillaire et cutané.

La croissance exceptionnelle de L'Oréal, portée par des innovations de grande qualité, alliée à un contrôle rigoureux des coûts, a permis d'investir fortement dans nos marques et de renforcer leur désirabilité, tout en délivrant un résultat d'exploitation record et une marge d'exploitation en hausse de 50 points de base.

Nous sommes également fiers de notre performance sociale et environnementale, qui reflète notre ambition de croissance responsable et de partage de valeur avec l'ensemble de nos parties prenantes. Avec nos collaborateurs, tout d'abord, que nous associons à ces résultats exceptionnels par une redistribution record en intéressement, participation et dispositifs de *profit sharing*. De plus, afin de favoriser l'emploi des jeunes, nous avons offert l'an dernier plus de 18 300 opportunités professionnelles à des moins de 30 ans dans le cadre de notre nouveau programme mondial « L'Oréal For Youth », dont l'objectif ambitieux est d'offrir 25 000 opportunités par an de 2022 à 2025. Nos efforts en matière de parité ont également été reconnus par le Bloomberg Gender-Equality Index. Par ailleurs, L'Oréal USA – notre plus grande filiale – a atteint la neutralité carbone dans l'ensemble de ses sites, avec quatre ans d'avance sur nos engagements L'Oréal pour le Futur. En reconnaissance de notre leadership environnemental, L'Oréal est la seule entreprise au monde à avoir obtenu pour la sixième année consécutive le score AAA du CDP pour ses actions en matière de lutte contre le changement climatique, de préservation des forêts et de gestion durable de l'eau.

La fin de l'année a été marquée par l'opération stratégique de rachat par L'Oréal de 4 % de ses propres actions à Nestlé, ce qui renforce notre structure actionnariale, un atout clé dans la réussite du Groupe sur le long terme.

Dans un contexte global toujours volatil en ce début d'année, nous sommes confiants dans notre capacité à surperformer le marché en 2022 et à réaliser une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. »

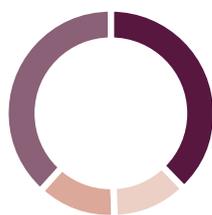
(1) À données comparables : à structure et taux de change identiques.

(2) SAPMENA – SSA : South Asia Pacific, Middle East, North Africa, Sub-Saharan Africa (Asie du Sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du Nord et Afrique Subsaharienne).

(3) Chiffre d'affaires sur nos sites en propre et avec les sociétés de commerce en ligne + estimation du chiffre d'affaires réalisé par nos marques correspondant aux ventes sur les sites e-commerce de nos distributeurs (donnée non audité) ; progression à données comparables.

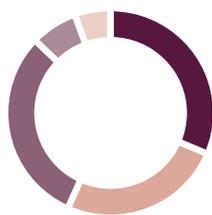
### CHIFFRE D'AFFAIRES 2021

#### Par division opérationnelle



Produits Grand Public 37,9 %	Produits Professionnels 11,7 %
L'Oréal Luxe 38,2 %	Cosmétique Active 12,2 %

#### Par zone géographique



Europe 31,5 %	SAPMENA - SSA 7,2 %
Amérique du Nord 25,3 %	Amérique Latine 5,5 %
Asie du Nord 30,5 %	

#### Par devise



Euro 19,6 %	Autres devises 33,2 %
Dollar 23,4 %	Dont : Dollar canadien 2,4 % Rouble russe 2,0 % Real brésilien 1,8 % Yen japonais 1,4 % Peso mexicain 1,3 % Autres 24,3 %
Yuan chinois 19,6 %	
Livre sterling 4,2 %	

## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2021

À données comparables, c'est-à-dire à structure et taux de change identiques, la croissance du chiffre d'affaires du Groupe L'Oréal ressort à + 16,1 %.

L'effet net de changement de structure est de + 0,8 %.

La croissance à taux de change constants ressort à + 16,9 %.

À fin décembre 2021, les effets monétaires ont eu un impact négatif de - 1,6 %.

À données publiées, le chiffre d'affaires du Groupe au 31 décembre 2021 atteint 32,28 milliards d'euros, soit une croissance de + 15,3 %.

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR DIVISION OPÉRATIONNELLE ET ZONE GÉOGRAPHIQUE

En millions d'euros	2019	2020	2021	Poids CA 2021	Évolution à données	
					comparables	publiées
<b>Par Division</b>						
Produits Professionnels	3 441,9	3 097,3	3 783,9	11,7%	+ 24,8 %	+ 22,2 %
Produits Grand Public	12 748,2	11 703,8	12 233,5	37,9%	+ 5,6 %	+ 4,5 %
L'Oréal Luxe	11 019,8	10 179,9	12 346,2	38,2%	+ 20,9 %	+ 21,3 %
Cosmétique Active	2 663,7	3 011,1	3 924,0	12,2%	+ 31,8 %	+ 30,3 %
<b>Total Groupe</b>	<b>29 873,6</b>	<b>27 992,1</b>	<b>32 287,6</b>	<b>100 %</b>	<b>+ 16,1 %</b>	<b>+ 15,3 %</b>
<b>Par zone géographique</b>						
Europe	10 186,8	9 199,3	10 184,8	31,5%	+ 10,1 %	+ 10,7 %
Amérique du Nord	7 567,0	6 903,4	8 155,9	25,3%	+ 22,2 %	+ 18,1 %
Asie du Nord	7 908,2	8 318,1	9 863,3	30,5%	+ 17,6 %	+ 18,6 %
SAPMENA - SSA <sup>(1)</sup>	2 438,5	2 101,9	2 312,0	7,2%	+ 13,9 %	+ 10,0 %
Amérique Latine	1 773,1	1 469,3	1 771,5	5,5%	+ 20,6 %	+ 20,6 %
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>29 873,6</b>	<b>27 992,1</b>	<b>32 287,6</b>	<b>100 %</b>	<b>+ 16,1 %</b>	<b>+ 15,3 %</b>

(1) SAPMENA - SSA : South Asia Pacific, Middle East, North Africa, Sub-Saharan Africa (Asie du Sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du Nord et Afrique Subsaharienne).

# 1 EXPOSÉ SOMMAIRE DE LA SITUATION DU GROUPE L'ORÉAL EN 2021 ET CHIFFRES CLÉS

• Résultats 2021

## Synthèse par Divisions

### Produits Professionnels

La Division des Produits Professionnels termine l'année en forte progression : + 24,8 % à données comparables et + 22,2 % à données publiées.

### Produits Grand Public

La Division des Produits Grand Public est en croissance de + 5,6 % à données comparables et de + 4,5 % à données publiées, avec une croissance de + 6,5 % à données comparables au quatrième trimestre.

### L'Oréal Luxe

L'Oréal Luxe enregistre une forte progression de + 20,9 % à données comparables et de + 21,3 % à données publiées, dans un marché mondial de la beauté de luxe qui confirme son rebond et revient à un niveau proche de celui d'avant Covid.

### Cosmétique Active

La Division Cosmétique Active termine l'année avec une croissance exceptionnelle de + 31,8 % à données comparables et de + 30,3 % à données publiées.

## Synthèse par zone géographique

### Europe

La zone est en croissance de + 10,1 % à données comparables et de + 10,7 % à données publiées.

### Amérique du Nord

La zone a terminé l'année à + 22,2 % à données comparables, et + 18,1 % à données publiées.

### Asie du Nord

La zone a terminé l'année à + 17,6 % à données comparables et + 18,6 % à données publiées.

### SAPMENA – SSA <sup>(1)</sup>

La zone a progressé de + 13,9 % à données comparables et de + 10,0 % à données publiées.

### Amérique Latine

En 2021, la zone a été en forte croissance, à + 20,6 % à données comparables et + 20,6 % à données publiées.

## RÉSULTATS 2021

### Rentabilité d'exploitation et compte de résultat consolidé

	2019		2020		2021	
	En millions d'euros	% CA 2019	En millions d'euros	% CA 2020	En millions d'euros	% CA 2021
Chiffre d'affaires	29 873,6	100,0 %	27 992,1	100 %	32 287,6	100,0 %
Coût des ventes	- 8 064,7	27,0 %	- 7 532,3	26,9 %	- 8 433,3	26,1 %
<b>Marge brute</b>	<b>21 808,9</b>	<b>73,0 %</b>	<b>20 459,8</b>	<b>73,1 %</b>	<b>23 854,3</b>	<b>73,9 %</b>
Frais de recherche et innovation	- 985,3	3,3 %	- 964,4	3,4 %	- 1 028,7	3,2 %
Frais publi-promotionnels	- 9 207,8	30,8 %	- 8 647,9	30,9 %	- 10 591,0	32,8 %
Frais commerciaux et administratifs	- 6 068,3	20,3 %	- 5 638,5	20,1 %	- 6 074,2	18,8 %
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>5 547,5</b>	<b>18,6 %</b>	<b>5 209,0</b>	<b>18,6 %</b>	<b>6 160,3</b>	<b>19,1 %</b>

**La marge brute**, à 23 854 millions d'euros, ressort à 73,9 % du chiffre d'affaires à comparer à 73,1 % en 2020, soit une amélioration de 80 points de base.

**Les frais de Recherche & Innovation**, à 3,2 % du chiffre d'affaires, dépassent un milliard d'euros.

**Les frais publi-promotionnels** progressent de 190 points de base, à 32,8 % du chiffre d'affaires.

**Les frais commerciaux et administratifs**, à 18,8 % du chiffre d'affaires, sont en diminution de 130 points de base.

Au total, **le résultat d'exploitation** augmente de 18,3 % à 6 160 millions d'euros, et ressort à 19,1 % du chiffre d'affaires, en progression de 50 points de base.

(1) SAPMENA – SSA : South Asia Pacific, Middle East, North Africa, Sub-Saharan Africa (Asie du Sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du Nord et Afrique Subsaharienne).

## Résultat d'exploitation Groupe, par Division opérationnelle

	2019		2020		2021	
	En millions d'euros	% CA 2019	En millions d'euros	% CA 2020	En millions d'euros	% CA 2021
Produits Professionnels	691	20,1 %	582	18,8 %	807	21,3 %
Produits Grand Public	2 575	20,2 %	2 388	20,4 %	2 466	20,2 %
L'Oréal Luxe	2 494	22,6 %	2 276	22,4 %	2 816	22,8 %
Cosmétique Active	621	23,3 %	766	25,4 %	991	25,2 %
<b>TOTAL DIVISIONS OPÉRATIONNELLES</b>	<b>6 381</b>	<b>21,4 %</b>	<b>6 012</b>	<b>21,5 %</b>	<b>7 080</b>	<b>21,9 %</b>
Non alloué <sup>(1)</sup>	- 833	- 2,8 %	- 803	- 2,9 %	- 920	- 2,8 %
<b>TOTAL GROUPE</b>	<b>5 548</b>	<b>18,6 %</b>	<b>5 209</b>	<b>18,6 %</b>	<b>6 160</b>	<b>19,1 %</b>

(1) « Non alloué » = frais centraux Groupe, recherche fondamentale, actions gratuites et divers. En % du chiffre d'affaires.

La rentabilité de la **Division des Produits Professionnels** s'établit à 21,3 % en 2021, en progression de 250 points de base.

La rentabilité de la **Division des Produits Grand Public** ressort à 20,2 %, en retrait de 20 points de base.

La rentabilité de **L'Oréal Luxe** augmente de 40 points de base, à 22,8 %.

La rentabilité de la **Division Cosmétique Active** s'établit à 25,2 %, en retrait de 20 points de base.

Les **dépenses non-allouées** s'élèvent à 919,4 millions d'euros.

## Résultat net

Du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents :

En millions d'euros	2019	2020	2021	Évolution
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>5 547,5</b>	<b>5 209,0</b>	<b>6 160,3</b>	<b>+ 18,3%</b>
Produits et charges financiers hors dividendes Sanofi	- 62,7	- 95,9	- 59,6	
Dividendes Sanofi	363,0	372,4	378,3	
<b>Résultat avant impôt hors éléments non récurrents</b>	<b>5 847,9</b>	<b>5 485,5</b>	<b>6 478,9</b>	<b>+ 18,1%</b>
Impôt sur les résultats hors éléments non récurrents	- 1 486,7	- 1 383,1	- 1 535,6	
Résultat net des sociétés mises en équivalence hors éléments non récurrents	+ 1,0	+ 0,9	+ 0,6	
Intérêts minoritaires	- 5,4	- 4,2	- 5,5	
<b>Résultat net part du groupe hors éléments non récurrents</b>	<b>4 356,9</b>	<b>4 099,0</b>	<b>4 938,5</b>	<b>+ 20,5%</b>
BNPA <sup>(1)</sup> (en euros)	7,74	7,30	8,82	+ 20,9%
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>3 750,0</b>	<b>3 563,4</b>	<b>4 597,1</b>	<b>+ 29,0%</b>
Résultat net dilué par action part du groupe (en euros)	6,66	6,34	8,21	
Nombre d'actions moyen dilué	562 813 129	561 635 963	559 791 545	

(1) Résultat net dilué par action, hors éléments non récurrents part du groupe.

La **charge financière nette** ressort à 59 millions d'euros.

Les **dividendes de Sanofi** se sont élevés à 378 millions d'euros.

L'**impôt sur les résultats hors éléments non récurrents** s'est élevé à 1 535 millions d'euros, soit un taux d'imposition de 23,7 %.

Le **résultat net part du groupe hors éléments non récurrents** s'élève à 4 938 millions d'euros.

Le **Bénéfice Net Par Action** <sup>(1)</sup>, à 8,82 euros est en progression de 20,9 %.

Les **éléments non récurrents part du groupe** <sup>(2)</sup> se sont élevés à 341,4 millions d'euros net d'impôts.

Le **résultat net part du groupe** ressort à 4 597 millions d'euros, en progression de 29,0 %.

(1) Résultat net dilué par action, hors éléments non récurrents part du groupe.

(2) Les éléments non récurrents incluent les dépréciations d'actifs, le résultat net des activités abandonnées, les coûts de restructuration et les effets d'impôts sur éléments non récurrents.

## Marge brute d'auto-financement, bilan et situation de trésorerie

La **marge brute d'autofinancement** s'élève à 6 640 millions d'euros, en augmentation de 16 %.

Le **besoin en fonds de roulement** est en diminution de 88 millions d'euros.

À 1 075 millions d'euros, les **investissements**, représentent 3,3 % du chiffre d'affaires.

Le **cash-flow opérationnel** <sup>(1)</sup> à 5 653 millions d'euros, est en augmentation de 3,1 %.

Le **bilan** demeure robuste avec des capitaux propres qui s'élèvent à 23,6 milliards d'euros. Le 7 décembre 2021, L'Oréal a racheté auprès de Nestlé 22 260 000 de ses propres actions. À fin décembre 2021, la **dette nette** du Groupe ressort à 3 586 millions d'euros, y compris 1 670 millions d'euros au titre de la dette financière de location.

## Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 21 avril 2022

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires du 21 avril 2022, un dividende de 4,80 euros, en augmentation de + 20 %, par rapport au dividende versé en 2021. Ce dividende sera mis en paiement le 29 avril 2022 (date de détachement le 27 avril à 00h00 heure de Paris).

## Capital social

À la date du 31 décembre 2021, le capital de la société était composé de 557 672 360 actions. Au 10 février 2022, le capital est composé de 535 412 372 actions représentant autant de droits de vote.

(1) *Cash-flow opérationnel = Marge brute d'autofinancement + variation du besoin en fonds de roulement - investissements.*