

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

JEAN-PAUL AGON, PRÉSIDENT DU GROUPE L'ORÉAL, REÇOIT LE PRIX 2022 DE LA FONDATION APPEAL OF CONSCIENCE POUR SON ENGAGEMENT DE LONGUE DATE EN FAVEUR DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Clichy – Le 20 septembre 2022 – Le Président du groupe L'Oréal, Jean-Paul Agon, a reçu le prix 2022 de la Fondation Appeal of Conscience, organisation interconfessionnelle dédiée à la liberté religieuse et aux droits de l'homme. Son Président et Fondateur, le Rabbin Arthur Schneier, a rendu hommage à Jean-Paul Agon, ainsi qu'à son Excellence Mario Draghi, Premier Ministre italien, et Robert Kraft, Fondateur, Président et Directeur Général du groupe Kraft lors de la 57e cérémonie annuelle de remise des Prix Appeal of Conscience qui s'est tenue hier soir à New York.

Le prix Appeal of Conscience est décerné à des dirigeants d'entreprise visionnaires impliqués en matière de responsabilité sociale et mettant les ressources et les capacités d'action mondiale de leur société au service de la communauté internationale. Jean-Paul Agon a été reconnu pour son leadership innovant et engagé en faveur du respect de la dignité humaine, de la diversité et de l'inclusion.

« Dans le monde interconnecté dans lequel nous vivons, nos actions ont un impact sur l'ensemble de la planète et touchent des centaines de millions d'individus : du respect des droits de l'homme et du travail en passant par la lutte contre les discriminations, des normes sociales universelles à la formation inclusive et au recrutement de personnes vulnérables. Aux côtés des Nations Unies et des parties prenantes clés, nous assumons un rôle de leader pour garantir que l'ensemble de nos activités contribue à toujours plus de respect et de dignité », a déclaré **Jean-Paul Agon, Président du groupe L'Oréal**, lors de la remise du prix. « Mener ces combats a été mon obsession durant mes 15 années en tant que directeur général de L'Oréal, et le reste comme Président du Groupe. »

En remettant le prix à Jean-Paul Agon, **Maurice Lévy, Président du Conseil de surveillance de Publicis Groupe**, a déclaré : « Jean-Paul est profondément convaincu que faire le bien et faire du business ne sont pas antinomiques. Sous son mandat de directeur général, il a non seulement renforcé la position de L'Oréal en tant que leader mondial de la Beauté, mais est allé bien plus loin que toute autre entreprise de cette taille, en plaçant l'éthique et les valeurs humaines au cœur de toute action du Groupe. Il mérite pleinement l'honneur d'être reconnu par la fondation Appeal of Conscience, pour ses valeurs et son engagement. »

Jean-Paul Agon s'est engagé en faveur de la responsabilité sociale tout au long de sa carrière. Il a précédemment reçu le *Courage Against Hate Award* par l'Anti-Defamation League (2021) et le *Pace Leadership in Ethics Award* par l'Ethics Resource Center (2009). Jean-Paul Agon est Président du Conseil d'administration d'HEC Paris, membre de la European Round Table for Industry (ERT), administrateur de l'Institut français des relations internationales (IFRI) et Président de la Société des Amis du Musée d'Art Moderne (MAM) de Paris. Il est commandeur de la Légion d'honneur.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité. Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

**CONTACTS
L'ORÉAL**

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et Autorités
de Marché**

Christian MUNICH
+33 (0)1 47 56 72 06
Christian.munich2@loreal.com

**Analystes financiers et Investisseurs
Institutionnels**

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).



Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com