

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# L'ORÉAL



## L'ORÉAL RÉCOMPENSÉ POUR LA 7<sup>E</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE PAR UN TRIPLE 'A' POUR SON ACTION ENVIRONNEMENTALE EN MATIÈRE DE LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE, DE PRÉSERVATION DES FORÊTS ET DE SÉCURITÉ DE L'EAU

*L'Oréal est la seule entreprise au monde à recevoir cette reconnaissance pour la septième année*

**Clichy, 13 décembre 2022** – L'Oréal a été reconnu pour son leadership en matière de transparence et de performances environnementales, à travers sa lutte contre le changement climatique et ses actions en faveur de la protection des forêts et de la sécurité de l'eau, par l'organisation mondiale de protection de l'environnement CDP, qui l'a placé sur sa "liste A" annuelle.

Sur la base des données communiquées dans le cadre des questionnaires 2022 du CDP sur le changement climatique, les forêts et la sécurité de l'eau, L'Oréal est l'une des 12 entreprises seulement à avoir obtenu un triple "A" - sur près de 15 000 entreprises évaluées.

L'évaluation environnementale du CDP est largement reconnue comme la référence en matière de transparence des entreprises. En 2022, plus de 680 investisseurs représentant plus de 130 000 milliards de dollars d'actifs et 280 grands acheteurs totalisant 6 400 milliards de dollars de dépenses d'approvisionnement ont demandé aux entreprises de transmettre, via la plateforme du CDP, leurs données en matière d'impacts environnementaux, de risques et d'opportunités. Un nombre record de 18 700 entreprises ont répondu.

Le CDP utilise une méthodologie précise et indépendante pour évaluer les entreprises et leur attribuer des notes allant de 'D' à 'A' en fonction de l'exhaustivité des données transmises, de l'évaluation et de la gestion des risques environnementaux et de la mise en place effective de bonnes pratiques en matière de leadership environnemental, telle que la fixation d'objectifs pertinents et ambitieux. Les entreprises qui ne fournissent pas de données suffisantes sont notées 'F'.

**Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal**, déclare : « C'est un grand honneur pour L'Oréal d'être la seule entreprise au monde à être notée triple 'A' pour la septième année consécutive. Cela témoigne de l'engagement de long terme du Groupe et de notre ambition d'inscrire d'ici 2030 nos activités dans le respect des limites planétaires. En tant que leader mondial de la beauté, il est de notre devoir de montrer l'exemple. Nous voulons mettre à profit notre taille pour être un catalyseur du changement et mobiliser toutes les parties de notre écosystème afin de relever les défis climatiques et environnementaux auxquels nous sommes tous confrontés. En travaillant ensemble, nous pouvons créer la beauté qui fait avancer le monde ».

Le Groupe L'Oréal s'est fixé des objectifs ambitieux à l'horizon 2030, dans le cadre de son programme L'Oréal pour le Futur. Ce programme repose sur trois piliers : transformer notre entreprise, dynamiser notre écosystème et contribuer à résoudre les défis mondiaux.

**Maxfield Weiss, Directeur Exécutif de CDP Europe** commente : « En 2022, près de 20 000 entreprises ont communiqué leurs données environnementales au CDP, dont 70 % d'entreprises européennes en valeur de marché. La COP27 a montré la nécessité absolue d'un changement radical si nous voulons pouvoir limiter le réchauffement climatique à 1,5°. Je suis heureux de voir que les entreprises européennes comptent pour près de la moitié des notes 'A' attribuées par le CDP, avec 15 double 'A' et huit triple 'A'. Nous devons, d'ici à 2030, réduire nos émissions de moitié et en finir avec la déforestation, tout en préservant les ressources en eau. Nous ne pourrions parvenir à la limite de 1,5° sans les ressources de la nature. Avec la nouvelle réglementation européenne en matière de reporting, le CSRD, les entreprises notées 'A' par le CDP montrent qu'elles sont clairement en avance en prenant des mesures concrètes pour réduire leurs émissions et l'impact environnemental de l'ensemble de leur chaîne de valeur. Voilà la transparence et les actions dont nous avons besoin pour éviter un désastre écologique ».

La liste complète des entreprises notées 'A' :  
<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

Pour la méthodologie et les critères de la liste 'A' :  
<https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores>

## À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

## À propos du CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui accompagne les entreprises, les Etats, les villes et les régions dans leurs efforts pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, préserver les forêts et les ressources en eau. Créé en 2000 et travaillant avec plus de 680 institutions financières représentant plus de 130.000 milliards de dollars d'actifs, le CDP a été le premier à impliquer les marchés financiers et les grands acheteurs d'entreprises afin d'inciter les entreprises à divulguer leur impact environnemental, à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et à préserver l'eau et les forêts. En 2022, près de 20.000 organisations ont partagé leurs données via la plateforme du CDP, dont plus de 18.700 entreprises représentant la moitié de la capitalisation boursière mondiale et plus de 1.100 villes, Etats et régions. Parfaitement aligné avec la TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures), le CDP détient la plus importante base de données environnementales au monde et ses notes sont largement utilisées pour orienter les décisions d'investissement et d'achat vers une économie décarbonée, résiliente et durable.

Le CDP est un membre fondateur de l'initiative Science Based Targets, de la coalition We Mean Business, de The Investor Agenda et de l'initiative Net Zero Asset Managers.

Pour en savoir plus : [https://cdp.net/en\\_ou\\_@CDP](https://cdp.net/en_ou_@CDP)

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

## CONTACTS

### L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

### Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 28 89  
[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

### Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN  
+33 (0)1 47 56 86 82  
[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

### Médias

Noëlle CAMILLERI  
+33 (0)6 79 92 99 39  
[Noelle.camilleri@loreal.com](mailto:Noelle.camilleri@loreal.com)

Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).



Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)  
[www.loreal.com](http://www.loreal.com)