

L'ORÉAL

BOLD, LE FONDS DE CAPITAL-RISQUE DE L'ORÉAL, INVESTIT DANS DIGITAL VILLAGE, UNE START-UP SPÉCIALISTE DU MÉTAVERS ET DES NFT

CLICHY, 12 janvier 2023 – Le fonds de capital-risque de L'Oréal, BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development), annonce une prise de participation minoritaire dans la start-up américaine Digital Village, à la fois plateforme permettant l'utilisation de services dans le métavers (*metaverse-as-a-service*) et place de marché NFT pour les marques, les créateurs et les communautés.

Il s'agit du premier investissement en capital-risque de L'Oréal dans le domaine du métavers et du Web3. Cet investissement est aussi le premier réalisé dans le cadre de BOLD Female Founders, une initiative lancée en 2022.

Dirigé par une équipe internationale, Digital Village propose des technologies nouvelles et évolutives pour la création d'identités et d'actifs numériques dans les mondes virtuels. Digital Village a été fondé en 2021 par Evelyn Mora, ancienne consultante spécialiste du numérique et du développement durable pour de grandes marques et fondatrice de l'événement Helsinki Fashion Week. Digital Village s'est entouré d'un comité d'experts composé de dirigeants de sociétés telles que PANGAIA, The Sandbox ou Wave.

« L'Oréal poursuit l'exploration du monde de la beauté dans le Web3 en continuant à travailler avec les start-ups les plus prometteuses, offrant les plus hautes qualités visuelles et techniques. Nous sommes ravis de nous associer à Digital Village, dont les solutions seront de puissants catalyseurs pour nos marques et dont nous partageons les valeurs de durabilité, d'accessibilité et d'interopérabilité dans le métavers ou le Web3 », déclare **Camille Kroely, Directrice Générale Métavers et Web3 du Groupe L'Oréal**.

« Nous sommes ravis d'être soutenus par BOLD et avons hâte de collaborer avec L'Oréal pour révolutionner l'industrie de la beauté en créant des expériences virtuelles de pointe pour les grandes marques du Groupe. Ensemble, nous allons élaborer de nouveaux standards de la beauté dans le métavers et le Web3, en repoussant les limites du possible et en créant de nouvelles références pour l'industrie », souligne **Evelyn MORA, Fondatrice et PDG de Digital Village**.

Le fonds « Venture Reality Fund » (VR Fund), une société de capital-risque de la Silicon Valley spécialisée dans la Tech et la réalité virtuelle, codirige ce tour d'amorçage dans Digital Village aux côtés de BOLD.

Pour plus d'information sur BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development) : www.lorealboldventures.com

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

**CONTACTS
L'ORÉAL**

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et
Autorités de Marché**

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 28 89
Pascale.guerin@loreal.com

**Analystes financiers et
Investisseurs Institutionnels**

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

 Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com