

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL DÉVOILE DEUX INNOVATIONS DE BEAUTY TECH RÉCOMPENSÉES PAR LE CES® 2023 « INNOVATION AWARDS »

HAPTA est le premier applicateur de maquillage automatisé portable au monde, conçu pour les personnes ayant une mobilité réduite du bras ou de la main

L'Oréal Brow Magic est le premier applicateur intelligent de maquillage des sourcils permettant d'obtenir en quelques secondes des résultats sur mesure, adaptés à la forme de chaque visage

Clichy, 4 janvier 2023 – L'Oréal a dévoilé aujourd'hui au CES® 2023 deux nouvelles technologies permettant d'élargir davantage l'accessibilité à l'offre de beauté avec **HAPTA**, le premier applicateur de maquillage automatisé de haute précision conçu pour répondre aux besoins des personnes ayant une mobilité réduite du bras ou de la main ; et **L'Oréal Brow Magic**, le premier applicateur intelligent permettant un maquillage personnalisé des sourcils, en quelques secondes, chez soi.

« Pour L'Oréal, le futur de la beauté est inclusif et il sera encore plus accessible grâce à la technologie », déclare **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal**. « Les deux technologies grand public que nous dévoilons cette année au CES sont au cœur de la raison d'être de notre entreprise : créer la beauté qui fait avancer le monde ».

Qu'est-ce que HAPTA ?

On estime qu'environ 50 millions de personnes dans le monde vivent avec une dextérité limitée. Pour elles, certains gestes quotidiens, comme se maquiller, peuvent être difficiles. En cours de développement par les scientifiques et les ingénieurs de L'Oréal, HAPTA est un applicateur de maquillage intelligent, portable et de haute précision qui permet aux personnes dont la mobilité des mains ou des bras est limitée de pouvoir se maquiller les lèvres chez elles. HAPTA intégrera une technologie initialement créée par Verily pour permettre aux personnes à mobilité réduite d'utiliser leurs couverts de façon plus stable, leur permettant de manger de façon autonome et en toute confiance.

La spécificité de HAPTA réside dans la combinaison de mouvements intelligents avec des accessoires personnalisables qui permettent une amplitude de mouvements augmentée, facilitant notamment le maniement d'emballages parfois difficiles à ouvrir et permettant une application précise du produit. HAPTA contribuera à renforcer l'indépendance et la confiance de ses utilisateurs et leur permettra de s'exprimer et de profiter pleinement du pouvoir de la beauté.

« L'inclusivité est au cœur de notre stratégie d'innovation et de beauty tech », souligne **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe en charge de la Recherche, de l'Innovation et de la Technologie de L'Oréal**. « Nous sommes engagés, passionnés et nous œuvrons pour que de nouvelles technologies et services dédiés à la beauté puissent répondre aux besoins et aux désirs de tous ».

HAPTA est équipé d'une fixation magnétique qui pivote à 360 degrés et offre une flexibilité de 180 degrés, pour une utilisation ergonomique et facile. Une fonction "clic" permet de définir intuitivement la position souhaitée, de la maintenir pendant l'utilisation et de verrouiller le réglage pour une utilisation ultérieure. HAPTA est livré avec une batterie intégrée (trois heures pour une charge complète) permettant un usage continu durant une heure (soit une dizaine d'applications environ).

HAPTA sera lancé en 2023 par Lancôme, marque du Groupe L'Oréal, d'abord avec un applicateur de rouge à lèvres. D'autres applications de maquillage seront proposées ultérieurement.

« Depuis toujours, Lancôme cherche à offrir à toutes les femmes des produits adaptés à leurs besoins. La beauty tech nous permet de remplir cette mission de manière encore plus puissante, en révolutionnant la façon dont nous développons les produits et les services dédiés à la beauté tout en permettant une plus grande personnalisation », déclare **Françoise Lehmann, Directrice Générale Internationale de Lancôme**. « Avec HAPTA, nous allons encore plus loin en rendant la beauté plus accessible, car tout le monde devrait pouvoir en profiter ».

Qu'est-ce que L'Oréal Brow Magic ?

Pour obtenir la ligne de sourcils souhaitée, il fallait jusqu'à maintenant utiliser plusieurs produits, avoir du temps ainsi qu'une certaine expertise, ou bien avoir recours à des services professionnels coûteux comme le *microblading*. L'Oréal Brow Magic permet d'obtenir une forme de sourcils personnalisée en fonction de la courbure naturelle des sourcils de l'utilisateur et de la morphologie de son visage.

Développé par L'Oréal en partenariat avec la société technologique Prinker, pionnière des tatouages non permanents, L'Oréal Brow Magic permet d'obtenir chez soi des résultats de qualité professionnelle. Grâce à 2 400 minuscules buses et à une technologie d'impression d'une résolution de plus de 3 000 gouttes par centimètre, L'Oréal Brow Magic est le premier applicateur électronique de maquillage des sourcils, léger et portable, qui permet d'obtenir en quelques secondes la forme précise souhaitée.

Grâce à la technologie de réalité augmentée de Modiface, propriété de L'Oréal, L'Oréal Brow Magic scanne le visage de l'utilisateur et fait des recommandations pour des effets de *microblading*, d'ombrage ou de remplissage des sourcils.

"La force du programme beauty tech de L'Oréal réside dans la qualité de nos partenariats", note **Guive Balooch, Directeur Monde du Tech Incubateur de Recherche et d'Innovation de L'Oréal**. "Souvent, nous découvrons une formidable technologie appliquée à un autre domaine que celui de la beauté. Et c'est en combinant l'héritage de L'Oréal avec ces technologies de pointe que nous pouvons créer des gestes de beauté entièrement nouveaux et ce grâce à un processus où se réinventent la technologie et les métiers traditionnels de la beauté. »

Comment utiliser L'Oréal Brow Magic :

- Ouvrir l'application L'Oréal Brow Magic et scanner son visage avec le lecteur de sourcils Modiface.
- Sélectionner la forme, l'épaisseur et l'effet souhaités
- Brosser le sourcil avec la base L'Oréal Brow Magic
- Déplacer l'imprimante sur le sourcil en un mouvement de balayage
- Appliquer une couche de finition pour fixer le maquillage

Le maquillage s'enlève facilement avec un démaquillant standard.

Le lancement de L'Oréal Brow Magic est prévu en 2023.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 28 89
Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

 Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com