

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

L'ORÉAL RECONNU POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES PAR LE BLOOMBERG INDEX 2023 POUR LA SIXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

Clichy, le 31 janvier 2023 – Pour la sixième année consécutive, le Groupe L'Oréal est reconnu par le Bloomberg Gender-Equality Index (GEI) 2023 pour avoir créé un environnement de travail inclusif et égalitaire. Cet indice de référence mesure l'égalité femmes-hommes à travers cinq grands critères : le leadership et le réservoir de talents, l'égalité et la parité salariale, la culture inclusive, les politiques de lutte contre le harcèlement sexuel et image de marque.

L'Oréal figure parmi 484 entreprises dans cet indice mondial qui englobe 45 pays et régions. Pondéré par la capitalisation boursière des entreprises, le GEI évalue la performance des sociétés cotées qui s'engagent à publier leurs données en matière de parité.

Nicolas Hieronimus, Directeur Général du Groupe L'Oréal, déclare : « Nous sommes honorés de figurer dans l'indice Gender-Equality 2023 de Bloomberg. Cette reconnaissance, que nous recevons pour la sixième année consécutive, témoigne de notre culture d'entreprise inclusive et axée sur l'humain. Chez L'Oréal, nous nous attachons à ce que l'environnement de travail soit équitable et dynamique et à ce qu'il permette à tous les genres de s'épanouir, de se sentir impliqués et d'avoir un impact. »

Margaret Johnston-Clarke, Directrice Internationale Diversité, Équité & Inclusion du Groupe L'Oréal, ajoute : « Une culture d'entreprise inclusive et engagée constitue, selon nous, un avantage concurrentiel majeur. Cette culture construite autour de l'équité consiste à donner à chaque individu - quel que soit son genre - les moyens d'agir et d'évoluer, d'être formé à diriger des postes stratégiques et d'établir un équilibre vie. »

« Félicitations à toutes les entreprises incluses dans le GEI 2023, » a déclaré **Peter T. Grauer, président de Bloomberg et président-fondateur du 30% Club**. « L'intérêt pour le GEI et le nombre d'entreprises composant l'indice continue de croître, ce qui atteste qu'une meilleure transparence en matière d'égalité entre les genres est un objectif largement partagé. »

Pour le GEI, L'Oréal a participé à un sondage élaboré par Bloomberg en collaboration avec des experts internationaux. Les entreprises figurant dans l'indice 2023 ont obtenu un score supérieur ou égal au seuil déterminé par Bloomberg sur la transparence en matière de publication de données et l'adoption des meilleures statistiques et politiques mises en place.

La participation au sondage et l'inclusion dans le GEI sont volontaires et ne comportent aucun coût associé. Les données sont recueillies à des fins de référence uniquement. L'indice ne comporte pas de classement. Toutes les sociétés cotées sont invitées à publier leurs données en matière d'égalité de genres, permettant ainsi aux investisseurs d'accéder, sur le terminal Bloomberg, à plus d'informations les concernant. Une capitalisation boursière totale d'au moins 1 milliard de dollars est nécessaire pour pouvoir faire partie de l'indice.

Pour plus d'informations concernant le GEI et la participation au sondage, veuillez consulter : <https://www.bloomberg.com/gei>

Pour plus d'informations sur les solutions en matière de finance durable de Bloomberg, y compris le GEI, veuillez consulter : <https://www.bloomberg.com/professional/sustainable-finance/>.

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 35 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 85 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 32,28 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 3 000 professionnels de la Technologie, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

À propos de Bloomberg

Bloomberg, leader mondial de services d'informations financières et économiques, est un fournisseur de données, d'informations et d'analyses apportant transparence, efficacité et équité aux marchés. L'entreprise permet la connexion des communautés de l'écosystème financier mondial grâce à des technologies fiables, facilitant les décisions de ses clients et favorisant une meilleure collaboration.

Pour plus d'information, veuillez consulter bloomberg.com/corporate ou [demandez une démonstration de nos produits](#).

Contact Médias Bloomberg

GEIComms@bloomberg.net

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 28 89
Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN
+33 (0)1 47 56 86 82
Francoise.lauvin@loreal.com

Médias

Noëlle CAMILLERI
+33 (0)6 79 92 99 39
Noelle.camilleri@loreal.com

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

 Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)
www.loreal.com