

L'ORÉAL Résultats Annuels 2022

**FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES,
NOUVELLE ANNÉE DE SURPERFORMANCE
DANS TOUTES LES DIVISIONS ET TOUTES LES ZONES**

FORTE AMÉLIORATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION

CONTRIBUTION SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE RENFORCÉE

- **Chiffre d'affaires : 38,26 milliards €**, + 18,5 % en publié, + 10,9 % à données comparables ¹, en progression de + 23,4 % en comparable par rapport à 2019.
- **Renforcement de la position de leader mondial du marché de la beauté.**
- **Croissance équilibrée entre volume et valeur. 28 % du chiffre d'affaires réalisé en e-commerce.**
- **Forte amélioration de la marge d'exploitation, à 19,5 %** (+ 40 pb), résultat d'exploitation : 7 456,9 M€.
- **Bénéfice net par action ² : 11,26 euros**, en progression de + 27,6 %.
- **Dividende ³ : 6,00 euros.**
- **3^{ème} plan d'actionnariat salarié** déployé avec succès dans plus de 60 pays.
- **L'Oréal pour la Jeunesse** : 25 000 opportunités professionnelles par an pour les moins de 30 ans.
- **Fonds L'Oréal pour les Femmes** : déjà 30,8 millions € versés pour soutenir plus de 1,2 million de femmes en situation de vulnérabilité dans le monde.
- **Programme d'achats responsables** bénéficiant à 85 000 travailleurs issus de communautés discriminées.
- **Leader en développement durable** : seule entreprise au monde récompensée par un 'AAA' du CDP pour la 7^{ème} année consécutive ; **distinction 'Platine' d'EcoVadis**, classant L'Oréal dans le top 1 % mondial des entreprises les plus performantes sur le plan environnemental et social.
- Reconnu comme l'une des entreprises les plus éthiques au monde par **Ethisphere**, pour la 13^{ème} année.

Commentant ces chiffres, Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal, a indiqué : « Nous avons réalisé cette année une performance remarquable, grâce à notre force d'innovation, la désirabilité de nos marques, notre agilité industrielle et l'engagement formidable de nos équipes. La croissance comparable par rapport à 2019 a accéléré trimestre après trimestre, pour terminer l'année à + 23 %. Cette croissance équilibrée par Divisions et par Zones illustre une fois de plus la pertinence du modèle multipolaire de L'Oréal : stratégiquement centralisé et opérationnellement décentralisé avec un fort esprit entrepreneurial, ce modèle est parfaitement adapté à l'environnement actuel. L'Oréal sort renforcé de 2022 et conforte sa position de N°1 mondial de la beauté. Ces résultats de grande qualité nous permettent de continuer d'investir au service de nos engagements sociaux et environnementaux, en ligne avec notre ambition de double performance économique et sociétale. Conscients des incertitudes actuelles, nous sommes néanmoins toujours ambitieux pour l'avenir, optimistes quant aux perspectives du marché de la beauté et confiants dans notre capacité à surperformer à nouveau le marché et à réaliser, en 2023, une nouvelle année de croissance du chiffre d'affaires et des résultats. »

¹ À données comparables : à structure et taux de change identiques.

² Bénéfice net dilué par action, hors éléments non récurrents, part du Groupe.

³ Proposé à l'Assemblée Générale du 21 avril 2023.

Composition du Conseil d'Administration et de ses Comités

Le Conseil d'Administration, réuni ce 9 février 2023 sous la Présidence de Jean-Paul Agon, a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 21 avril 2023 le renouvellement des mandats d'administrateur de Madame Sophie Bellon et de Madame Fabienne Dulac pour une durée de quatre ans.

Si l'Assemblée Générale approuve les résolutions proposées, le Conseil d'Administration restera composé de 16 administrateurs, soit 14 administrateurs nommés par l'Assemblée et 2 administrateurs représentant les salariés.

Les équilibres en termes d'indépendance et de mixité seront inchangés :

- 7 administrateurs indépendants sur 14 administrateurs nommés par l'Assemblée, soit 50 %,
- 7 femmes et 7 hommes sur 14 administrateurs nommés par l'Assemblée, soit une parité de 50 %.

Le Conseil a décidé de revoir la composition des Comités, qui est détaillée dans le tableau ci-après. Celle-ci prendra effet à l'issue de l'Assemblée Générale des Actionnaires, sous réserve du renouvellement des mandats d'administrateur de Madame Sophie Bellon et de Madame Fabienne Dulac.

Projection de la composition du Conseil et des Comités à l'issue de l'Assemblée Générale du 21 avril 2023

		COMITÉS D'ETUDES DU CONSEIL			
		Echéance du mandat en cours	Stratégie & Développement Durable	Audit	Nominations & Gouvernance RH & Rémunérations
M. Jean-Paul Agon	Président du Conseil d'Administration	2026	P		
M. Nicolas Hieronimus	Directeur Général	2025			
Mme Françoise Bettencourt Meyers	Vice-Présidente	2025	■		■ ■
M. Paul Bulcke	Vice-Président	2025	■		■ ■
Mme Sophie Bellon	◆	2027			■ P
M. Patrice Caine	◆	2026	■		P
Mme Fabienne Dulac	◆	2027		■	■
Mme Belén Garijo	◆	2026			■
Mme Béatrice Guillaume-Grabisch		2024		■	
M. Thierry Hamel	Administrateur salarié	2026			■
Mme Ilham Kadri	◆	2024		■	
M. Jean-Victor Meyers		2024	■		
M. Nicolas Meyers		2024		■	
Mme Virginie Morgon	◆	2025		P	
M. Alexandre Ricard	◆	2025	■		
M. Benny de Vlieger	Administrateur salarié	2026		■	

- ◆ Indépendance au sens des critères du Code AFEP-MEDEF tels qu'appréciés par le Conseil d'Administration.
- P** Président du Comité.
- Membre du Comité.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2022

Le chiffre d'affaires au 31 décembre 2022 atteint **38,26 milliards d'euros**, en hausse de + 18,5 % en publié.
À données comparables, c'est-à-dire à structure et taux de change identiques, la croissance du chiffre d'affaires du groupe L'Oréal ressort à + 10,9 %.

L'effet net de changement de structure est de + 0,4 %.

À fin décembre 2022, les effets monétaires ont eu un impact de + 7,2 %.

Chiffre d'affaires par Division et Zone géographique

	4 ^e trimestre 2022			Au 31 décembre 2022		
	M€	Croissance à données		M€	Croissance à données	
		Comparables	Publiées		Comparables	Publiées
<u>Par Division</u>						
Produits Professionnels	1 218,6	+ 8,1 %	+ 15,0 %	4 476,8	+ 10,1 %	+ 18,3 %
Produits Grand Public	3 678,6	+ 7,5 %	+ 11,8 %	14 021,3	+ 8,3 %	+ 14,6 %
L'Oréal Luxe	4 154,2	+ 5,5 %	+ 10,7 %	14 638,1	+ 10,2 %	+ 18,6 %
Cosmétique Active	1 267,7	+ 19,4 %	+ 28,0 %	5 124,5	+ 21,9 %	+ 30,6 %
Total Groupe	10 319,1	+ 8,1 %	+ 13,5 %	38 260,6	+ 10,9 %	+ 18,5 %
<u>Par Zone géographique</u>						
Europe	2 990,8	+ 8,1 %	+ 8,4 %	11 436,7	+ 11,6 %	+ 12,3 %
Amérique du Nord	2 690,9	+ 9,4 %	+ 23,5 %	10 164,0	+ 10,4 %	+ 24,6 %
Asie du Nord	3 290,9	+ 4,9 %	+ 8,7 %	11 321,4	+ 6,6 %	+ 14,8 %
SAPMENA – SSA ⁴	771,3	+ 13,4 %	+ 16,6 %	2 962,4	+ 22,0 %	+ 28,1 %
Amérique latine	575,3	+ 13,8 %	+ 23,1 %	2 376,2	+ 18,6 %	+ 34,1 %
Total Groupe	10 319,1	+ 8,1 %	+ 13,5 %	38 260,6	+ 10,9 %	+ 18,5 %

⁴ SAPMENA – SSA : South Asia Pacific, Middle East, North Africa, Sub-Saharan Africa (Asie du Sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du Nord et Afrique Subsaharienne)

Synthèse par Division

PRODUITS PROFESSIONNELS

La Division des Produits Professionnels est en forte progression de + 10,1 % à données comparables et de + 18,3 % à données publiées.

La Division renforce ses positions sur le marché de la beauté professionnelle, poursuivant sa croissance dans l'ensemble des Zones géographiques, avec des performances remarquables en Chine continentale, en Inde et au Brésil. Elle continue de performer dans l'ensemble de ses circuits de distribution - en salons, dans son réseau SalonCentric aux États-Unis et en e-commerce - confirmant à nouveau le succès de sa stratégie omnicanale.

Sur le marché du soin du cheveu qui monte en gamme, la croissance de la Division est notamment tirée par la performance de la marque *Kérastase*, qui passe pour la première fois la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires, et par *Série Expert* de *L'Oréal Professionnel* avec le vif succès de son innovation *Metal Detox*. En coloration, la Division progresse également grâce à ses gammes iconiques : *Shades EQ* de *Redken* et *Inoa* de *L'Oréal Professionnel*.

En tant que leader de l'industrie, la Division continue d'impliquer tous ses coiffeurs partenaires dans la transition écologique en déployant son programme « Coiffeurs pour le futur ».

PRODUITS GRAND PUBLIC

La Division des Produits Grand Public réalise sa meilleure croissance en 20 ans, à + 8,3 % à données comparables et + 14,6 % à données publiées.

La croissance de la Division est portée par l'innovation et une valorisation maîtrisée, sans sacrifier le volume. Toutes les grandes marques surperforment le marché, grâce au succès de leurs initiatives dans les différentes catégories.

En soin du cheveu, la Division enregistre une croissance soutenue, avec notamment *Hyaluron Repulp* d'*Elsève* qui conforte son succès mondial. Le maquillage enregistre la croissance la plus rapide de la Division, avec des lancements à succès tels que le premier gloss à lèvres très longue tenue *Superstay Vinyl Ink* de *Maybelline New York*, le correcteur *Bare With Me* et les faux cils *Jumbo* de *NYX Professional Makeup*. En soin de la peau, *Garnier* est le principal contributeur à la croissance de la Division, notamment grâce à son sérum *Éclat anti-taches à la vitamine C*.

L'Amérique du Nord et l'Europe affichent une performance très robuste. Dans le même temps, la croissance accélère significativement en Amérique latine et en SAPMENA-SSA, avec des performances notables dans des pays à fort potentiel comme le Mexique, le Brésil et l'Inde. Ceci a plus que compensé les conditions de marché difficiles en Chine, où la Division a accéléré ses gains de parts de marché au quatrième trimestre.

L'ORÉAL LUXE

L'Oréal Luxe enregistre une forte progression de + 10,2 % à données comparables et de + 18,6 % à données publiées, surperformant le marché mondial de la beauté de luxe qui montre cette année encore son dynamisme.

L'Oréal Luxe renforce sa position de leader en parfum, catégorie qui progresse le plus vite sur le marché sélectif. Une performance tirée à la fois par ses best-sellers mondiaux, comme *Libre* d'*Yves Saint Laurent*, *La Vie Est Belle* de *Lancôme* et *Acqua di Giò* d'*Armani*, et aussi par des lancements au démarrage impressionnant, tels que *Paradoxe* de *Prada*. En soin de la peau, la Division croît trois fois plus rapidement que le marché, portée par le segment ultra-premium avec une performance spectaculaire d'*Helena Rubinstein*, des innovations de pointe comme *Rénergie H.C.F Triple Serum* de *Lancôme*, et le succès des acquisitions récentes telles que la marque japonaise *Takami*. Dans la catégorie du maquillage, la Division croît également grâce aux initiatives d'*Yves Saint Laurent* et *Urban Decay*.

Dans un contexte perturbé, notamment au second semestre avec un marché chinois fortement ralenti, la Division confirme la solidité de son empreinte géographique qui lui a permis de renforcer sa part de marché mondiale depuis 2019. La Division croît au rythme du marché en Europe et renforce significativement ses positions en Asie du Nord.

COSMÉTIQUE ACTIVE

La Division Cosmétique Active termine l'année avec une croissance exceptionnelle de + 21,9% à données comparables et de + 30,6 % à données publiées.

La Division Cosmétique Active réaffirme son leadership en matière de prescription médicale, par la force de son modèle fondé sur la recommandation : elle progresse deux fois plus vite que le marché de la dermocosmétique. La Division affiche une croissance à deux chiffres dans toutes les Zones, avec des performances remarquables en Amérique du Nord, en SAPMENA-SSA et en Chine continentale. *La Roche-Posay* et *CeraVe* contribuent à parts égales à la croissance de la Division. Première marque de la Division, *La Roche-Posay* a poursuivi sa dynamique très soutenue, portée par ses principaux piliers *Cicaplast* et *Effaclar*, et par l'innovation révolutionnaire en protection solaire *UVMune 400*. Poursuivant son expansion internationale, *CeraVe* réalise une croissance spectaculaire aux États-Unis et dans le reste du monde. *Vichy* maintient une bonne dynamique grâce au succès de *Dercos* et de la franchise *Capital Soleil*, en protection solaire tant saisonnière que quotidienne. Sur le segment de l'esthétique, *SkinCeuticals* réalise une croissance à deux chiffres, portée par les excellentes performances de la crème anti-rides *A.G.E Interrupter*. La marque américaine *Skinbetter Science*, qui a intégré le portefeuille de la Division au quatrième trimestre, montre un potentiel prometteur.

Synthèse par Zone géographique

EUROPE

La Zone progresse fortement de + 11,6 % à données comparables et de + 12,3 % en publié.

Le marché de la beauté a progressé en Europe et a dépassé son niveau pré-pandémie, porté par les catégories parfum, maquillage et protection solaire. Il est resté dynamique au cours du second semestre malgré la hausse de l'inflation. L'Oréal a de nouveau surperformé significativement le marché grâce à son offre diversifiée permettant de satisfaire l'ensemble des segments de consommateurs et à sa stratégie de valorisation, qui fait de l'Europe le premier contributeur à la croissance du Groupe cette année. L'Oréal surperforme dans la plupart des pays, et plus particulièrement en Allemagne, au Royaume-Uni et en Espagne. Les pays d'Europe centrale affichent une croissance très soutenue. L'Oréal continue de surperformer en e-commerce.

La Division des Produits Grand Public a affiché sa plus forte croissance de ces dernières années, grâce à son rebond en maquillage et à des lancements très réussis. Leader en parfums, L'Oréal Luxe poursuit avec succès sa dynamique. La Division Cosmétique Active surperforme à travers la Zone, grâce au succès de *La Roche-Posay* et de *CeraVe*, qui continue son expansion rapide. Enfin, la Division des Produits Professionnels poursuit avec succès sa stratégie de valorisation, contribuant significativement au développement du soin capillaire premium dans la Zone.

AMÉRIQUE DU NORD

La Zone termine l'année à + 10,4 % en comparable, + 24,6 % en publié, atteignant le seuil des 10 milliards d'euros de chiffre d'affaires. La capacité d'innovation, l'agilité industrielle du Groupe et la valorisation maîtrisée de l'offre dans un contexte inflationniste, ont été déterminantes pour franchir ce cap important. La Division des Produits Grand Public conforte sa position, surperformant le marché du maquillage grâce à *NYX Professional Make Up* et *Maybelline New York*. L'Oréal Luxe surperforme en parfum, grâce à son portefeuille de marques unique et des lancements clés, tels que *Paradoxe* de *Prada* et *Good Fortune* de *Viktor & Rolf*. La Division des Produits Professionnels reste forte dans le circuit des salons et via la plateforme *SalonCentric*, dépassant nettement le marché ; en soin du cheveu, sa performance est portée par *Pureology* et *Kérastase*. La Division Cosmétique Active réalise une forte croissance à deux chiffres, surperformant largement le marché dermocosmétique. *CeraVe* et *La Roche-Posay* poursuivent leur dynamique ; l'acquisition de *Skinbetter Science*, marque américaine de soin de la peau à la pointe de la recherche dermatologique, s'annonce prometteuse.

ASIE DU NORD

La Zone a terminé l'année à + 6,6 % à données comparables et à + 14,8 % à données publiées.

Le portefeuille unique de marques de L'Oréal, doublé de son excellence digitale, ont une fois de plus permis au Groupe de surperformer à travers la Zone, dans tous les marchés et tous les réseaux de distribution. Les Divisions des Produits Professionnels et Cosmétique Active poursuivent leur croissance à deux chiffres, en s'appuyant sur leur portefeuille de marques premium. La Division des Produits Grand Public capitalise sur le succès notable de *L'Oréal Paris* en soin de la peau et soin du cheveu, tandis que *3CE Stylenanda* poursuit sa progression. L'Oréal Luxe réalise une croissance robuste dans un marché négatif ; cette performance remarquable est tirée par les soins de la peau premium, les parfums et la forte accélération d'*Yves Saint Laurent* à travers la Zone.

En Chine continentale, le marché de la beauté a été clairement impacté par les contraintes sanitaires. Dans ce contexte difficile, L'Oréal progresse sensiblement, avec une hausse à deux chiffres de ses ventes en ligne. Grâce à la désirabilité de ses marques et son agilité opérationnelle, L'Oréal a continué d'offrir aux consommateurs des produits de qualité premium et innovants. Le succès de L'Oréal Chine s'est traduit par de forts gains de parts de marché *offline* et *online* tout au long de l'année, ainsi qu'à l'occasion de '11.11', le plus grand festival de shopping au monde. Lors de cet événement emblématique sur Tmall, les marques du Groupe se sont imposées à la tête des classements pour les différentes catégories beauté, ce qui lui a permis de conforter son leadership, notamment sur le marché de la beauté de luxe, où L'Oréal a dépassé les 30 % de part de marché en 2022.

Au Japon et en Corée, L'Oréal a surperformé le marché de la beauté qui a fortement rebondi en 2022. Le Groupe y enregistre une croissance à deux chiffres.

L'ensemble des sites du Groupe dans la Zone Asie du Nord sont devenus « carbone neutre »⁵ en 2022.

SAPMENA – SSA⁶

La Zone réalise une très bonne performance, en hausse de + 22,0 % à données comparables et de + 28,1 % à données publiées.

En SAPMENA, le Groupe enregistre une forte croissance dans tous les marchés, malgré des difficultés d'approvisionnement. Avec le retour des consommateurs en magasins, les ventes en commerce physique progressent significativement. Dans la région du Pacifique, la croissance est notamment tirée par les catégories parfum et soin de la peau, grâce à l'expansion de *La Roche-Posay* et de *CeraVe*. En Asie du Sud-Est, la performance est portée par le succès de *Maybelline New York* en maquillage et *Garnier* en soin de la peau. L'Inde réalise une performance spectaculaire, avec le succès de la Division des Produits Professionnels en salon, et de la Division des Produits Grand Public, toutes catégories confondues. Les pays du Golfe poursuivent leur dynamique de croissance.

En Afrique Subsaharienne (SSA), L'Oréal surperforme largement le marché, porté par la croissance de toutes les Divisions avec une performance remarquable de la Division Cosmétique Active, notamment grâce au lancement réussi de *CeraVe* dans la région.

AMÉRIQUE LATINE

La Zone est en forte croissance, à + 18,6 % à données comparables et + 34,1 % à données publiées.

L'Oréal enregistre une progression à deux chiffres dans les principaux pays et gagne des parts de marché. Toutes les Divisions contribuent à cette belle performance, avec une progression spectaculaire de la Division des Produits Grand Public. Grâce une stratégie gagnante d'activation omnicanale, le poids des ventes en e-commerce continue de progresser et les ventes en magasins enregistrent également une croissance à deux chiffres.

Au Mexique, la très forte croissance est portée par la catégorie du soin de la peau. La performance du Brésil bénéficie de la dynamique remarquable des Divisions Produits Grand Public et L'Oréal Luxe.

⁵ Un site peut revendiquer le statut de site « carbone neutre » s'il répond aux exigences suivantes : • CO2 direct (Scope 1) = 0, à l'exception : du gaz utilisé pour la restauration, du fioul utilisé pour les tests sprinklers, des consommations d'énergie fossile pendant la maintenance d'une installation renouvelable sur site, des fuites de gaz réfrigérants si elles sont inférieures à 130 tCO2 éq./an ; et • CO2 indirect Market Based (Scope 2) = 0. Les sources d'énergie renouvelable doivent se trouver sur site ou à moins de 500 kilomètres du site, et être connectées au même réseau de distribution. Le statut de site « carbone neutre » ainsi défini est atteint sans compensation.

⁶ SAPMENA – SSA : South Asia Pacific, Middle East, North Africa, Sub-Saharan Africa (Asie du Sud, Pacifique, Moyen-Orient, Afrique du Nord et Afrique Subsaharienne)

FAITS MARQUANTS DE LA PÉRIODE DU 01/10/22 AU 31/12/22 ET ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

RECHERCHE, BEAUTY TECH ET DIGITAL

- L'Oréal a dévoilé en janvier **deux innovations de beauty tech, récompensées par les CES® 2023 « Innovation Awards »** : **HAPTA**, premier applicateur de maquillage automatisé portatif conçu pour les personnes ayant une mobilité réduite du bras ou de la main ; et **L'Oréal Brow Magic**, premier applicateur intelligent permettant un maquillage personnalisé des sourcils chez soi, qui est le fruit d'une collaboration de plusieurs années avec la start-up de micro-impression **Prinker Korea Inc.**, dans laquelle le fonds de capital-risque **BOLD** (Business Opportunities for L'Oréal Development) a pris une participation minoritaire.
- **L'Oréal Colorsonic** a été sélectionné en novembre comme l'une des **Meilleures Inventions 2022 du Time**, dans la catégorie beauty tech. Cet appareil portatif et léger utilise un processus innovant et sûr pour mélanger la coloration et l'appliquer uniformément sur les cheveux, assurant un résultat homogène pour les consommateurs adeptes de coloration à domicile.
- **NYX Professional Makeup** a annoncé en janvier le **lancement de Gorjs**, le premier label décentralisé **de créateurs de beauté 3D** du Web3 (« *Decentralized Autonomous Organization* »), dont l'objectif principal est de favoriser le développement de la communauté des artistes 3D.
- Afin de promouvoir l'authenticité, l'inclusivité et la créativité de l'expression de soi dans le **métavers**, L'Oréal a lancé en novembre les premiers looks virtuels dans le cadre d'un **partenariat beauté multimarque inédit avec Ready Player Me**, première plateforme d'avatars interopérables. **Maybelline New York** et **L'Oréal Professionnel** présentent ainsi des looks maquillages et coiffures exclusifs pour la création d'avatars, à utiliser sur plus de 4 000 plateformes et applications dans le monde.
- Le fonds de capital-risque **BOLD** (Business Opportunities for L'Oréal Development) a pris en janvier une participation minoritaire dans la **start-up américaine Digital Village**, une plateforme permettant l'utilisation de services dans le métavers (*metaverse-as-a-service*) qui est également une place de marché NFT pour les marques, les créateurs et les communautés.
- **L'Oréal et la biotech française Microphyt ont annoncé un partenariat stratégique**. Le fonds de capital-risque **BOLD** (Business Opportunities for L'Oréal Development) a acquis en novembre une participation minoritaire dans **Microphyt**, une opération qui s'inscrit pleinement dans la stratégie de la Recherche & Innovation de L'Oréal pour accélérer sa transformation dans le domaine des Green Sciences, via des partenariats stratégiques avec des start-ups innovantes dans le secteur des biotechnologies.

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET DE GOUVERNANCE

- L'Oréal est la seule entreprise au monde à recevoir pour la 7^{ème} année consécutive le score **'AAA' du CDP**, pour son leadership en matière de transparence et de performances environnementales, à travers sa lutte contre le changement climatique et ses actions en faveur de la protection des forêts et de la sécurité de l'eau.
- En décembre, **tous les sites de L'Oréal Brésil sont devenus « carbone neutre »**⁷ (siège administratif, centre de recherche et d'innovation, usine et centre de distribution), avec trois ans d'avance sur les objectifs du programme L'Oréal pour le Futur.
- Pour la 6^{ème} année consécutive, L'Oréal a été reconnu par le **Bloomberg Gender-Equality Index** pour avoir créé un environnement de travail inclusif et égalitaire. L'Oréal figure parmi 484 entreprises dans cet indice mondial 2023, qui englobe 45 pays et régions.
- Le Groupe a été de nouveau reconnu comme employeur de référence en figurant en novembre à la **5^{ème} place du classement mondial Universum** des entreprises préférées des étudiants en écoles de commerce. L'Oréal détient aussi la première place des entreprises européennes du classement.
- L'Oréal a reçu le **Trophée des meilleures relations actionnaires du CAC 40** décerné en décembre par le magazine **Le Revenu**, qui récompense les entreprises cotées en bourse pour la qualité de leur relation avec les investisseurs particuliers.

⁷ Un site peut revendiquer le statut de site « carbone neutre » s'il répond aux exigences suivantes : • CO2 direct (Scope 1) = 0, à l'exception : du gaz utilisé pour la restauration, du fioul utilisé pour les tests sprinklers, des consommations d'énergie fossile pendant la maintenance d'une installation renouvelable sur site, des fuites de gaz réfrigérants si elles sont inférieures à 130 tCO2 éq./an ; et • CO2 indirect Market Based (Scope 2) = 0. Les sources d'énergie renouvelable doivent se trouver sur site ou à moins de 500 kilomètres du site, et être connectées au même réseau de distribution. Le statut de site « carbone neutre » ainsi défini est atteint sans compensation.

RÉSULTATS 2022

Comptes audités, certification en cours.

Rentabilité d'exploitation à 19,5 % du chiffre d'affaires

Comptes de résultat consolidé : du chiffre d'affaires au résultat d'exploitation.

	2021		2022	
	M€	% CA	M€	% CA
Chiffre d'affaires	32 287,6	100,0 %	38 260,6	100,0 %
Coût des ventes	- 8 433,3	26,1 %	- 10 577,4	27,6 %
Marge brute	23 854,3	73,9 %	27 683,3	72,4 %
Frais de Recherche & Innovation	- 1 028,7	3,2 %	- 1 138,6	3,0 %
Frais publi-promotionnels	- 10 591,0	32,8 %	- 12 059,0	31,5 %
Frais commerciaux & administratifs	- 6 074,2	18,8 %	- 7 028,8	18,4 %
Résultat d'exploitation	6 160,3	19,1 %	7 456,9	19,5 %

La **marge brute**, à 27 683,3 millions d'euros, ressort à 72,4 % du chiffre d'affaires à comparer à 73,9 % en 2021, soit une différence de 150 points de base.

Les **frais de Recherche & Innovation**, à 3 % du chiffre d'affaires, progressent de plus de + 10 %.

Les **frais publi-promotionnels** représentent 31,5 % du chiffre d'affaires, soit une diminution de 130 points de base.

Les **frais commerciaux et administratifs**, à 18,4 % du chiffre d'affaires, sont en diminution de 40 points de base.

Au total, le **résultat d'exploitation** augmente de + 21,0 % à 7 456,9 millions d'euros, et ressort à 19,5 % du chiffre d'affaires, en progression de 40 points de base.

Résultat d'exploitation par Division ⁸

	2021		2022	
	M€	% CA	M€	% CA
Par Division				
Produits Professionnels	806,9	21,3 %	953,6	21,3 %
Produits Grand Public	2 466,0	20,2 %	2 774,9	19,8 %
L'Oréal Luxe	2 816,3	22,8 %	3 350,4	22,9 %
Cosmétique Active	990,5	25,2 %	1 303,0	25,4 %
Total des Divisions	7 079,7	21,9 %	8 381,9	21,9 %
Non alloué ⁹	- 919,4	- 2,8 %	- 925,1	- 2,4 %
Groupe	6 160,3	19,1 %	7 456,9	19,5 %

La rentabilité de la **Division des Produits Professionnels** s'établit à 21,3 %, stable par rapport à 2021.

La rentabilité de la **Division des Produits Grand Public** ressort à 19,8 %, vs 20,2 % en 2021.

La rentabilité de **L'Oréal Luxe** augmente de 10 points de base, à 22,9 %.

La rentabilité de la **Division Cosmétique Active** s'établit à 25,4 %, en progression de 20 points de base.

Les **dépenses non-allouées** s'élèvent à 925,1 millions d'euros.

⁸ En 2022, impact négatif sur la marge d'exploitation de - 40 points de base dans chaque division et de - 20 points de base au niveau du groupe :

- a. - 20 pb dans chaque Division lié à la réallocation de certains frais centraux, compensés symétriquement par une baisse de 20 pb des frais non-alloués ;
- b. - 20 pb dans chaque Division et au niveau du groupe, lié à l'application de la décision d'avril 2021 de l'IFRIC, qui conduit à comptabiliser en charges d'exploitation en 2022, les coûts de configuration et de personnalisation de logiciels utilisés en mode SaaS (Software as a Service).

⁹ Non alloué = Frais centraux Groupe, recherche fondamentale, actions gratuites et divers.

Résultat net

Comptes de résultat consolidé : du résultat d'exploitation au résultat net hors éléments non récurrents.

En M€	2021	2022	Évolution
Résultat d'exploitation	6 160,3	7 456,9	+ 21,0 %
Produits et charges financiers hors dividendes reçus	- 59,6	- 73,0	
Dividendes Sanofi	378,3	468,2	
Résultat avant impôt hors éléments non récurrents	6 478,9	7 852,1	+ 21,2 %
Impôt sur les résultats hors éléments non récurrents	- 1 535,6	- 1 793,4	
Résultat net des sociétés mises en équivalence hors éléments non récurrents	+ 0,6	+ 1,5	
Intérêts minoritaires	- 5,5	- 6,1	
Résultat net part du groupe hors éléments non récurrents	4 938,5	6 054,1	+ 22,6 %
BNPA ¹⁰ (€)	8,82	11,26	+ 27,6 %
Résultat net part du groupe	4 597,1	5 706,6	+ 24,1 %
Résultat net dilué par action part du groupe (€)	8,21	10,61	
Nombre d'actions moyen dilué	559 791 545	537 657 548	

La **charge financière nette** ressort à 73 millions d'euros.

Les **dividendes de Sanofi** se sont élevés à 468,2 millions d'euros. En complément du dividende annuel de 393,7 millions d'euros, Sanofi a versé cette année un dividende supplémentaire en nature pour un montant de 74,5 millions d'euros, sous la forme d'actions Euroapi, société nouvellement introduite en Bourse.

L'**impôt sur les résultats hors éléments non récurrents** s'est élevé à 1 793 millions d'euros, soit un taux d'imposition de 22,8 %.

Le **résultat net part du Groupe hors éléments non récurrents** s'élève à 6 054 millions d'euros.

Le **Bénéfice Net Par Action ¹⁰**, à 11,26 euros, est en progression de + 27,6 %.

Les **éléments non récurrents part du groupe ¹¹** se sont élevés à 347 millions d'euros net d'impôts.

Le **résultat net part du groupe** ressort à 5 706 millions d'euros, en progression de + 24,1 %.

Marge Brute d'Autofinancement, Bilan et Situation de trésorerie

La **marge brute d'autofinancement** s'élève à 7 289 millions d'euros, en augmentation de + 9,8 %.

Le **besoin en fonds de roulement** est en augmentation de 1 010 millions d'euros.

À 1 343,2 millions d'euros, les **investissements** représentent 3,5 % du chiffre d'affaires.

Le **cash-flow opérationnel ¹²** à 4 935 millions d'euros, est en diminution de 12,7 %.

Le **bilan** demeure robuste avec des capitaux propres qui s'élèvent à 27,2 milliards d'euros.

Dividende proposé à l'Assemblée Générale du 21 avril 2023

Le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des Actionnaires du 21 avril 2023, un dividende de 6,00 euros, en augmentation de + 25 %, par rapport au dividende versé en 2022. Ce dividende sera mis en paiement le 28 avril 2023 (date de détachement le 26 avril à 00h00 heure de Paris).

Capital Social

À la date du 31 décembre 2022, le capital de la société est composé de 535 186 562 actions.

¹⁰ Résultat net dilué par action, hors éléments non récurrents part du groupe.

¹¹ Les éléments non récurrents incluent les dépréciations d'actifs, les plus ou moins-values de cession d'actifs, les coûts de restructuration et les effets d'impôts sur éléments non récurrents.

¹² Cash-flow opérationnel = Marge brute d'autofinancement + variation du besoin en fonds de roulement – investissements

Le Conseil d'Administration de L'Oréal s'est réuni le 9 février 2023 sous la Présidence de Jean-Paul Agon et en présence des Commissaires aux Comptes. Le Conseil a arrêté les comptes consolidés et les comptes sociaux pour l'exercice 2022.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titre L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com.

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 36 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

CONTACTS L'ORÉAL

	Actionnaires individuels et Autorités de Marché	Relations Investisseurs	Journalistes
Standard +33 (0) 1 47 56 70 00	Pascale Guerin +33 (0) 1 49 64 18 89 pascale.guerin@loreal.com	Françoise Lauvin +33 (0) 1 47 56 86 82 francoise.lauvin@loreal.com	Noëlle Camilleri +33 (0) 6 79 92 99 39 noelle.camilleri@loreal.com
			Brune Diricq +33 (0) 6 63 85 29 87 brune.diricq@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).



Ce communiqué est sécurisé et authentifié avec la technologie blockchain.
Vous pouvez vérifier son authenticité sur le site www.wiztrust.com

Annexes

Annexe 1 : Chiffre d'affaires du groupe L'Oréal 2021/2022 (en millions d'euros)

	2021	2022		
	M€	M€	Évolution à données comparables	Évolution à données publiées
Premier trimestre	7 614,5	9 060,5	+ 13,5 %	+ 19,0 %
Deuxième trimestre	7 582,1	9 305,8	+ 13,4 %	+ 22,7 %
Total premier semestre	15 196,6	18 366,3	+ 13,5 %	+ 20,9 %
Troisième trimestre	7 996,6	9 575,2	+ 9,1 %	+ 19,7 %
Total neuf mois	23 193,1	27 941,5	+ 12,0 %	+ 20,5 %
Quatrième trimestre	9 094,4	10 319,1	+ 8,1 %	+ 13,5 %
Total année	32 287,6	38 260,6	+ 10,9 %	+ 18,5 %

Annexe 2 : Comptes de résultat consolidé comparés

En millions d'euros	2022	2021	2020
Chiffre d'affaires	38 260,6	32 287,6	27 992,1
Coût des ventes	-10 577,4	-8 433,3	-7 532,3
Marge brute	27 683,3	23 854,3	20 459,8
Frais de Recherche et Innovation	-1 138,6	-1 028,7	-964,4
Frais publi-promotionnels	-12 059,0	-10 591,0	-8 647,9
Frais commerciaux et administratifs	-7 028,8	-6 074,2	-5 638,5
Résultat d'exploitation	7 456,9	6 160,3	5 209,0
Autres produits et charges	-241,5	-432,0	-709,0
Résultat opérationnel	7 215,4	5 728,3	4 500,0
Coût de l'endettement financier brut	-70,4	-38,0	-79,2
Produits de la trésorerie et équivalents de trésorerie	69,8	18,5	19,8
Coût de l'endettement financier net	-0,6	-19,4	-59,4
Autres produits et charges financiers	-72,3	-40,2	-36,5
Dividendes Sanofi	468,2	378,3	372,4
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	7 610,6	6 046,9	4 776,5
Impôts sur les résultats	-1 899,4	-1 445,4	-1 209,8
Résultat net des sociétés mises en équivalence	1,4	0,6	0,9
Résultat net	5 712,6	4 602,2	3 567,6
Dont :			
• part du groupe	5 706,6	4 597,1	3 563,4
• part des minoritaires	6,0	5,1	4,2
Résultat net par action part du groupe (en euros)	10,65	8,24	6,37
Résultat net dilué par action part du groupe (en euros)	10,61	8,21	6,34
Résultat net par action hors éléments non récurrents part du groupe (en euros)	11,30	8,86	7,33
Résultat net dilué par action hors éléments non récurrents part du groupe (en euros)	11,26	8,82	7,30

Annexe 3 : État du résultat global consolidé

En millions d'euros	2022	2021	2020
Résultat net consolidé de l'exercice	5 712,6	4 602,2	3 567,6
Couverture des flux de trésorerie	288,5	-203,7	129,1
Réserves de conversion	195,1	610,5	-790,2
Impôt sur les éléments recyclables ⁽¹⁾	-58,0	41,5	-23,3
Éléments recyclables en résultat	425,6	448,3	-684,4
Actifs financiers à la juste valeur par résultat global	152,1	1 192,2	-1 269,1
Gains et pertes actuariels	395,6	585,5	-225,6
Impôt sur les éléments non recyclables ⁽¹⁾	-111,5	-181,7	97,8
Éléments non recyclables en résultat	436,2	1 596,0	-1 396,9
Autres éléments du résultat global	861,8	2 044,3	-2 081,3
RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ	6 574,4	6 646,5	1 486,3
Dont :			
• part du groupe	6 567,6	6 641,4	1 482,1
• part des minoritaires	6,8	5,1	4,2

(1) L'effet d'impôt se décline comme suit :

En millions d'euros	2022	2021	2020
Couverture des flux de trésorerie	-58,0	41,5	-23,3
Éléments recyclables en résultat	-58,0	41,5	-23,3
Actifs financiers à la juste valeur par résultat global	-6,1	-37,3	40,4
Gains et pertes actuariels	-105,5	-144,4	57,4
Éléments non recyclables en résultat	-111,5	-181,7	97,8
TOTAL	-169,5	-140,2	74,5

Annexe 4 : Bilans consolidés comparés

ACTIF

En millions d'euros	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Actifs non courants	32 794,5	30 937,6	29 046,8
Écarts d'acquisition	11 717,7	11 074,5	10 514,2
Autres immobilisations incorporelles	3 640,1	3 462,8	3 356,3
Droits d'utilisation relatifs aux contrats de location	1 482,7	1 507,6	1 525,3
Immobilisations corporelles	3 481,7	3 266,2	3 225,2
Actifs financiers non courants	11 652,8	10 920,2	9 604,8
Titres mis en équivalence	18,4	9,9	11,1
Impôts différés actifs	801,1	696,5	809,9
Actifs courants	14 049,6	12 075,8	14 560,1
Stocks	4 079,4	3 166,9	2 675,8
Créances clients	4 755,5	4 021,0	3 511,3
Autres actifs courants	2 423,2	2 037,9	1 732,7
Impôts sur les bénéfices	173,9	136,2	234,4
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2 617,7	2 713,8	6 405,9
TOTAL	46 844,2	43 013,4	43 606,9

PASSIF

En millions d'euros	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2020
Capitaux propres	27 186,5	23 592,6	28 998,8
Capital	107,0	111,5	112,0
Primes	3 368,7	3 265,6	3 259,8
Autres réserves	11 675,6	19 092,2	18 642,5
Autres éléments du résultat global	6 404,4	5 738,6	4 304,5
Réserves de conversion	-83,8	-279,1	-889,2
Actions auto-détenues	—	-8 940,2	—
Résultat net part du groupe	5 706,6	4 597,1	3 563,4
Capitaux propres – part du groupe	27 178,5	23 585,7	28 993,0
Intérêts minoritaires	8,0	6,9	5,8
Passifs non courants	5 937,9	2 837,6	3 478,0
Provisions pour retraites et autres avantages	457,9	360,6	1 013,5
Provisions pour risques et charges	67,7	63,8	56,8
Passifs d'impôts non courants	275,6	344,8	397,9
Impôts différés passifs	905,6	810,3	706,6
Emprunts et dettes financières non courants	3 017,6	10,7	8,5
Dettes financières de location – part non courante	1 213,5	1 247,5	1 294,7
Passifs courants	13 719,6	16 583,2	11 130,1
Dettes fournisseurs	6 345,6	6 068,1	4 764,5
Provisions pour risques et charges	1 205,6	1 223,3	1 224,7
Autres passifs courants	4 484,6	3 980,8	3 682,5
Impôts sur les bénéfices	264,2	268,9	215,1
Emprunts et dettes financières courants	1 012,8	4 619,4	856,4
Dettes financières de location – part courante	407,0	422,8	386,9
TOTAL	46 844,2	43 013,4	43 606,9

Annexe 5 : Tableaux des variations des capitaux propres consolidés

En millions d'euros	Nombre d'actions en circulation	Capital	Primes	Autres réserves et résultat ⁽¹⁾	Autres éléments du résultat global	Actions auto- détenues	Réserves de conversion	Capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres
Situation au 31.12.2019	558 117 205	111,6	3 130,2	20 681,0	5 595,8	—	-99,2	29 419,3	6,7	29 426,0
Résultat net consolidé de l'exercice				3 563,4				3 563,4	4,2	3 567,6
Couverture des flux de trésorerie					105,6			105,6	0,2	105,8
Réserves de conversion							-801,8	-801,8	-0,3	-802,1
Hyperinflation							11,9	11,9		11,9
Autres éléments du résultat global et recyclables en résultat					105,6		-789,9	-684,3	-0,1	-684,4
Actifs financiers à la juste valeur par résultat global					-1 228,8			-1 228,8		-1 228,8
Gains et pertes actuariels					-168,1			-168,1		-168,1
Autres éléments du résultat global et non recyclables en résultat					-1 396,9			-1 396,9		-1 396,9
Résultat global consolidé				3 563,4	-1 291,3		-789,9	1 482,1	4,2	1 486,3
Augmentation de capital	1 754 375	0,4	129,6	-0,2				129,8		129,8
Annulation d'actions auto-détenues								—		—
Dividendes versés (hors actions propres)				-2 172,6				-2 172,6	-4,9	-2 177,5
Rémunérations payées en actions				129,7				129,7		129,7
Variations nettes des titres L'Oréal auto-détenus								—		—
Variations de périmètre								—		—
Autres variations				4,8				4,8	-0,1	4,7
Situation au 31.12.2020	559 871 580	112,0	3 259,8	22 206,0	4 304,5		-889,1	28 993,0	5,8	28 998,8
Résultat net consolidé de l'exercice				4 597,1				4 597,1	5,1	4 602,2
Couverture des flux de trésorerie					-161,9			-161,9	-0,3	-162,2
Réserves de conversion							582,4	582,4	0,3	582,7
Hyperinflation							27,8	27,8		27,8
Autres éléments du résultat global et recyclables en résultat					-161,9		610,2	448,3	—	448,3
Actifs financiers à la juste valeur par résultat global					1 154,9			1 154,9		1 154,9
Gains et pertes actuariels					441,1			441,1		441,1
Autres éléments du résultat global et non recyclables en résultat					1 596,0			1 596,0		1 596,0
Résultat global consolidé				4 597,1	1 434,1		610,2	6 641,4	5,1	6 646,5
Augmentation de capital	800 780		5,8					5,8		5,8
Annulation d'actions auto-détenues		-0,5		-1 104,3		1 104,8		—		—
Dividendes versés (hors actions propres)				-2 264,4				-2 264,4	-4,7	-2 269,1
Rémunérations payées en actions				155,2				155,2		155,2
Variations nettes des titres L'Oréal auto-détenus	-25 260 000					-10 045,0		-10 045,0		-10 045,0
Variations de périmètre								—		—
Autres variations ⁽¹⁾				99,8				99,8	0,6	100,4
Situation au 31.12.2021	535 412 360	111,5	3 265,6	23 689,3	5 738,6	-8 940,2	-279,1	23 585,7	6,9	23 592,6

(1) dont 102,2 millions d'euros au titre de l'interprétation IFRIC 2021 relative à IAS19 « Avantages du personnel » portant sur l'allocation des avantages du personnel aux périodes de service.

En millions d'euros	Nombre d'actions en circulation	Capital	Primes	Autres réserves et résultat	Autres éléments du résultat global	Actions auto- détenues	Réserves de conversion	Capitaux propres part du groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres
Situation au 31.12.2021	535 412 360	111,5	3 265,6	23 689,3	5 738,6	-8 940,2	-279,1	23 585,7	6,9	23 592,6
Impact de l'application de la décision IFRIC sur les contrats SaaS				-151,2				-151,2	—	-151,2
Situation au 01.01.2022 ⁽²⁾	535 412 360	111,5	3 265,6	23 538,1	5 738,6	-8 940,2	-279,1	23 434,5	6,9	23 441,4
Résultat net consolidé de l'exercice				5 706,6				5 706,6	6,0	5 712,6
Couverture des flux de trésorerie					229,7			229,7	0,8	230,5
Réserves de conversion							127,5	127,5	-0,2	127,3
Hyperinflation							67,8	67,8	—	67,8
Autres éléments du résultat global et recyclables en résultat					229,7		195,3	425,0	0,6	425,6
Actifs financiers à la juste valeur par résultat global					146,1			146,1		146,1
Gains et pertes actuariels					290,0			290,0	0,1	290,1
Autres éléments du résultat global et non recyclables en résultat					436,1			436,1	0,1	436,2
Résultat global consolidé				5 706,6	665,8		195,3	6 567,6	6,8	6 574,4
Augmentation de capital	1 317 073	0,3	103,1	-0,2				103,2		103,2
Annulation d'actions auto-détenues		-4,8		-9 437,7		9 442,5		—		—
Dividendes versés (hors actions propres)				-2 601,2				-2 601,2	-4,4	-2 605,6
Rémunérations payées en actions				169,0				169,0		169,0
Variations nettes des titres L'Oréal auto-détenus	-1 542 871					-502,3		-502,3		-502,3
Variations de périmètre								—		—
Autres variations				7,7				7,7	-1,2	6,5
SITUATION AU 31.12.2022	535 186 562	107,0	3 368,7	17 382,2	6 404,4	—	-83,8	27 178,5	8,0	27 186,5

(2) Après prise en compte de la décision définitive de l'IFRIC d'avril 2021 sur les coûts de configuration et de personnalisation d'un logiciel utilisé dans le cadre d'un contrat de type SaaS.

Annexe 6 : Tableaux des flux de trésorerie consolidés comparés

En millions d'euros	2022	2021	2020
Flux de trésorerie liés à l'activité			
Résultat net part du groupe	5 706,6	4 597,1	3 563,4
Intérêts minoritaires	6,0	5,1	4,2
Élimination des charges et des produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'activité :			
• amortissements, provisions et passifs d'impôts non courants	1 536,1	1 781,0	2 028,1
• variation des impôts différés	-96,5	83,6	-10,1
• charge de rémunération des plans d'actions gratuites	169,0	155,2	129,7
• plus ou moins-values de cessions d'actifs	7,6	0,5	3,6
Autres opérations sans incidence sur la trésorerie	-38,7	16,5	5,8
Résultat des sociétés mises en équivalence net des dividendes reçus	-0,5	1,3	-0,6
Marge brute d'auto-financement	7 289,6	6 640,4	5 724,1
Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité	-1 011,3	88,0	729,2
Flux de trésorerie générés par l'activité (A)	6 278,3	6 728,4	6 453,3
Flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-1 343,2	-1 075,2	-972,4
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	9,2	14,5	26,6
Variation des autres actifs financiers (y compris les titres non consolidés)	-142,8	-117,3	-66,5
Incidence des variations de périmètre	-746,9	-455,7	-1 626,8
Flux nets de trésorerie liés aux opérations d'investissement (B)	-2 223,8	-1 633,7	-2 639,1
Flux de trésorerie liés aux opérations de financement			
Dividendes versés	-2 689,9	-2 352,1	-2 190,6
Augmentation de capital de la société mère	103,2	5,8	129,7
Valeur de cession/(acquisition) des actions propres	-502,3	-10 060,9	—
Rachat d'intérêts minoritaires	—	—	—
Émission (remboursement) d'emprunts à court terme	-3 563,8	3 939,4	-74,8
Émission d'emprunts à long terme	3 019,9	—	—
Remboursement d'emprunts à long terme	—	—	-3,6
Remboursement de la dette de location	-446,9	-396,4	-451,8
Flux nets de trésorerie liés aux opérations de financement (C)	-4 079,9	-8 864,2	-2 591,1
Incidence des variations de cours des devises et de juste valeur (D)	-70,7	77,4	-103,2
Variation de trésorerie (A+B+C+D)	-96,1	-3 692,1	1 119,9
Trésorerie d'ouverture (E)	2 713,8	6 405,9	5 286,0
TRÉSORERIE DE CLÔTURE (A+B+C+D+E)	2 617,7	2 713,8	6 405,9