

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL RECONNUE PARMIS LES MEILLEURES ENTREPRISES AU MONDE EN MATIÈRE D'ÉQUITÉ DES GENRES PAR EQUILEAP

L'ORÉAL FIGURE EN PREMIÈRE PLACE EN FRANCE

**Clichy, 2 mars 2023** – L'Oréal est classée 1<sup>ère</sup> entreprise en France en termes d'équité des genres par le baromètre Equileap 2023. Le Groupe occupe par ailleurs la 11<sup>ème</sup> place mondiale du classement, parmi 3 500 entreprises dans 23 pays. L'Oréal figure chaque année au classement d'Equileap, depuis sa création il y a 6 ans.

**Nicolas Hieronimus, Directeur Général du Groupe L'Oréal**, déclare : « Nous sommes honorés d'être reconnus pour la sixième année consécutive par le classement Equileap sur l'équité des genres et d'être les premiers en France. Chez L'Oréal, cette équité va de pair avec notre mission qui est de créer la beauté qui fait avancer le monde. Nous sommes fiers des progrès réalisés jusqu'ici, mais nous poursuivons nos efforts vers toujours plus d'équité, de diversité et d'inclusion à travers l'ensemble de notre écosystème. »

**Margaret Johnston-Clarke, Directrice Internationale Diversité, Équité & Inclusion du Groupe L'Oréal** ajoute : « Les actes sont plus forts que les mots. Chez L'Oréal, nous avons mis en place des politiques mondiales contre la violence sexiste et plus précisément contre la violence domestique, pour n'en citer qu'une. Par ailleurs, nous continuons à nous élever contre les inégalités et les discriminations et nous le faisons en étant des défenseurs de l'équité entre les sexes, dans notre entreprise comme à l'extérieur, avec nos fournisseurs et nos partenaires, afin de constamment renforcer la confiance et la liberté des femmes. »

**Diana van Maasdijk, Présidente et Directrice Générale d'Equileap**, souligne : « Notre sixième baromètre mondial sur l'équité des genres est porteur de bonnes nouvelles. Depuis 2021, les scores moyens ont progressé de 7 points de pourcentage, ce qui constitue une amélioration significative pour des données représentant 102 millions d'employés dans le monde. Nous constatons en outre une prise de conscience grandissante sur le lien entre meilleure équité des genres et meilleure performance. Ce qui peut être mesuré peut être mis en place. »

Chez L'Oréal, les femmes représentent 50% des membres du Conseil d'Administration, 32% du Comité Exécutif, 57% des postes clés et 61% des dirigeants des marques internationales.

L'Oréal est engagé depuis de nombreuses années à atteindre l'équité des genres, à tous les niveaux et dans toutes les fonctions de l'entreprise. Le Groupe continue à mettre en place des environnements plus inclusifs envers la communauté LGBTQIA+ partout dans le monde et reste fermement engagé contre tout type de harcèlement ou de violence, en particulier le harcèlement sexuel et la violence liée au genre.

### À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 36 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

## À propos d'Equileap

Equileap est un leader de la fourniture de données et d'informations sur l'égalité des sexes dans les entreprises. Ces données apportent aux investisseurs des éléments d'analyse supplémentaires en leur permettant d'intégrer les critères d'équité de genre dans leur approche RSE et leurs investissements socialement responsables. Equileap classe environ 4 000 entreprises dans le monde grâce à un système d'évaluation exhaustif (le Gender Equality Scorecard™) qui comporte 19 critères, allant de la proportion de femmes dans les effectifs, les postes de management et les organes de direction jusqu'à l'écart de rémunérations en passant par les mesures relatives au congé parental ou la lutte contre le harcèlement sexuel. Plus d'informations sur <https://equileap.com/>

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

### CONTACTS

#### L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

#### Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

#### Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Françoise LAUVIN

+33 (0)1 47 56 86 82

[Francoise.lauvin@loreal.com](mailto:Francoise.lauvin@loreal.com)

#### Médias

Noëlle CAMILLERI

+33 (0)6 79 92 99 39

[Noelle.camilleri@loreal.com](mailto:Noelle.camilleri@loreal.com)

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).



Suivez-nous sur Twitter [@lorealgroupe](https://twitter.com/lorealgroupe)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)