

L'ORÉAL time—line

BOLD, LE FONDS DE CAPITAL-RISQUE DE L'ORÉAL, INVESTIT DANS TIMELINE, BIOTECH SUISSE SPÉCIALISÉE DANS LA LONGÉVITÉ

Clichy (France) et Lausanne (Suisse), le 16 janvier 2024 – L'Oréal et Timeline annoncent une prise de participation minoritaire dans Timeline via le fonds de capital-risque stratégique de L'Oréal, BOLD. Timeline est une société suisse de biotechnologie spécialisée dans la longévité. Cette spin-off de l'École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL) a été créée en 2007 par Chris Rinsch (co-fondateur et Président) et Patrick Aebischer (co-fondateur et Chairman), pour développer des solutions innovantes en matière de longévité dans les secteurs de l'alimentation, de la beauté et de la santé. Timeline a mis au point une molécule exclusive, Mitopure®, dont la propriété est de recycler et de rajeunir les mitochondries, ces centrales énergétiques des cellules qui tendent à dysfonctionner avec l'âge. Cette technologie révolutionnaire s'appuie sur plus d'une décennie de recherche menée par des scientifiques de renom, de multiples études cliniques de référence et un vaste portefeuille de brevets. Cet investissement permettra à Timeline de poursuivre le développement de sa technologie unique et d'étendre son activité, tout en ouvrant la voie à une future collaboration avec L'Oréal.

« La longévité, c'est vivre plus longtemps en meilleure santé. L'Oréal travaille depuis plus de dix ans à comprendre et anticiper cette approche pour la beauté. », a déclaré **Barbara Lavernos, Directrice Générale Adjointe du groupe L'Oréal et Directrice Générale de la Recherche, Innovation et Technologie**. « La longévité ajoute à la beauté une nouvelle dimension de prévention, correction, voire d'inversion du cycle de vieillissement de la peau, du cuir chevelu et des cheveux. Nous nous réjouissons de notre investissement dans Timeline, qui devrait nous permettre de transposer les caractéristiques clés de la longévité à la santé et la beauté de la peau. »

« Cette collaboration stratégique reflète l'approche multidimensionnelle révolutionnaire que nous avons toujours crue nécessaire pour réaliser des progrès significatifs en matière de longévité et de durée de vie en bonne santé », a déclaré **Patrick Aebischer, co-fondateur et Chairman de Timeline**. « Je tiens à remercier L'Oréal pour son engagement en faveur de solutions de longévité portées par l'excellence scientifique. »

À propos de L'Oréal

Depuis plus de 110 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec 87 400 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 38,26 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 5 500 professionnels de la technologie et du digital, pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom>

À propos de BOLD

BOLD (Business Opportunities for L'Oréal Development) est le fonds de capital-risque de L'Oréal. Son portefeuille comprend des marques émergentes ainsi que des entreprises innovantes dans les domaines de la technologie et de la biotechnologie. Depuis sa création en 2018, BOLD promeut l'innovation dans la beauté à travers des investissements stratégiques minoritaires dans des start-ups présentes sur l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur. Son portefeuille comprend des marques émergentes ainsi que des entreprises innovantes dans les domaines de la technologie et de la biotechnologie. Plus d'information sur <https://www.lorealboldventures.com>

À propos de Timeline

Timeline (société mère Amazentis) est une société suisse pionnière des sciences de la santé, qui s'engage à révolutionner l'industrie de la longévité avec son ingrédient exclusif aux performances cliniquement prouvées, Mitopure®. Proposant une approche globale de la santé cellulaire, Timeline intègre les propriétés de Mitopure dans ses compléments alimentaires de nouvelle génération et ses produits de soin de la peau. Fort de plus d'une décennie d'expertise en recherche scientifique sur le vieillissement, Timeline prépare le futur en cherchant à repousser les limites de l'espérance de vie humaine, pour permettre à chacun de vivre plus longtemps en bonne santé. L'entreprise s'appuie sur plus de 15 ans de recherche menée par des scientifiques de renom, sur de multiples études cliniques, sur plus de 50 brevets. Elle bénéficie aussi depuis 2019 de l'investissement de Nestlé Health Science. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.timelinenutrition.com

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

**CONTACTS
L'ORÉAL**

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et
Autorités de Marché**

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.querin@loreal.com

**Analystes financiers et
Investisseurs Institutionnels**

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Arnaud.fraboul@loreal.com

**CONTACT
TIMELINE**

Médias

Federico LUNA
Press@amazentis.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com