

L'ORÉAL

L'ORÉAL SE CLASSE DANS LE TOP 10 DES MEILLEURES ENTREPRISES MONDIALES EN TERMES D'ÉQUITÉ DES GENRES ET N°1 EN FRANCE, SELON EQUILEAP

Clichy, le 29 février 2024 – [L'Oréal](#) annonce aujourd'hui prendre la neuvième place du classement mondial Equileap 2024 (2024 Equileap Gender Equality Report and Ranking) sur l'équité femmes-hommes, parmi 3 795 entreprises cotées évaluées dans 27 pays sur la base de plusieurs critères. En France, L'Oréal est l'entreprise la plus avancée en matière d'égalité femmes-hommes, selon le baromètre Equileap, un organisme indépendant spécialisé dans l'expertise des indicateurs de parité, de diversité et d'inclusion.

« Nous sommes très fiers d'être une nouvelle fois reconnus pour les progrès que nous accomplissons depuis des années, et pour notre engagement de chaque jour en faveur de la Diversité, de l'Équité et de l'inclusion. Je tiens à remercier toutes nos équipes pour leurs efforts, qui nous permettent de faire partie de ce top 10 mondial », a déclaré **Nicolas Hieronimus, Directeur Général de L'Oréal Groupe**. « Au-delà de mes convictions personnelles, les enquêtes d'engagement menées auprès de nos collaborateurs démontrent qu'encourager ces valeurs rend notre entreprise plus attractive et contribue grandement à la satisfaction et à l'engagement de nos équipes. »

« Pour la septième année consécutive, L'Oréal obtient la reconnaissance Equileap, grâce au déploiement de politiques solides et d'actions concrètes pour promouvoir l'équité des genres dans l'ensemble de nos activités, mais aussi en externe, auprès de nos fournisseurs et partenaires », a déclaré **Margaret Johnston-Clarke, Directrice Internationale Diversités, Équité & Inclusion de L'Oréal Groupe**. « Nous continuerons de défendre la transparence en matière de la Diversité, l'Équité et l'Inclusion, et de mettre en œuvre les politiques et protections mondiales nécessaires pour assurer un environnement de travail inclusif et valorisant, favorisant la réussite. »

Le Rapport classe les entreprises en fonction de plusieurs critères, notamment l'équilibre hommes-femmes au sein du Conseil d'Administration, du Comité Exécutif, du senior management et de l'ensemble des collaborateurs, ainsi que les écarts de rémunération et les politiques liées au congé parental, au harcèlement sexuel et à la chaîne d'approvisionnement. Chez L'Oréal, les femmes représentent 50% des membres du Conseil d'Administration, 32 % des membres du Comité Exécutif, 57 % de tous les postes clés et 62 % des postes de direction de marques internationales^[1].

Par ailleurs, le Groupe déploie sa philosophie et ses engagements en matière d'équité des genres à son écosystème, à travers des initiatives telles que le programme d'Achats Inclusifs, — qui a bénéficié à plus de 93 000 personnes dans le monde — et le soutien de la Fondation L'Oréal, qui aide les femmes et les jeunes filles à réaliser leur potentiel grâce à des actions comme le programme Pour les Femmes et la Science.

^[1] Données 2023, L'Oréal Groupe

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

À propos d'Equileap

Equileap est la principale organisation fournissant des données sur l'égalité des genres et la diversité et l'inclusion dans le secteur des entreprises. Nos données permettent aux investisseurs de se concentrer sur l'aspect social des politiques et pratiques ESG et d'améliorer l'investissement responsable en tenant compte de la diversité et de l'inclusion. Nous étudions 5 600 entreprises publiques dans le monde entier à l'aide de la Gender Equality Scorecard d'Equileap, qui est unique et complète. Nous couvrons 21 indicateurs, dont l'équilibre entre les genres au sein de l'entreprise, l'écart de rémunération entre les genres, les congés parentaux payés, les politiques de lutte contre le harcèlement sexuel, la race et l'origine ethnique, le soutien aux employés issus de la diversité des genres, etc.

Plus d'informations sur equileap.com

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS L'ORÉAL

Standard
+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels et Autorités de Marché

Pascale GUERIN
+33 (0)1 49 64 18 89
Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA
+33 (0)7 88 14 22 65
Eva.quiroga@loreal.com

Médias

Brune DIRICQ
+33 (0)6 63 85 29 87
Brune.diricq@loreal.com

Amaud FRABOUL
+33 (0)6 40 13 62 14
Amaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.J.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](https://www.linkedin.com/company/loreal)
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](https://www.instagram.com/lorealgroupe)

www.loreal.com