

# L'ORÉAL

## L'ORÉAL GROUPE LANCE MELASYL™, UN INGRÉDIENT RÉVOLUTIONNAIRE POUR TRAITER LES TROUBLES LOCALISÉS DE LA PIGMENTATION

**Clichy, le 11 mars 2024** – [L'Oréal Groupe](#) annonce aujourd'hui le lancement de Melasyl™, une molécule révolutionnaire conçue pour traiter les troubles de la pigmentation localisés entraînant les taches brunes et les marques post-acné. Selon une étude épidémiologique mondiale de référence sur les troubles pigmentaires, la moitié de la population présenterait au moins une problématique pigmentaire<sup>1</sup>. Les formulations de L'Oréal contenant ce nouvel ingrédient breveté traitent les marques pigmentaires et améliorent leur apparence, quel que soit le phototype de peau. Melasyl est l'aboutissement de tests rigoureux menés dans le cadre de plus de 121 études scientifiques.

Les produits cosmétiques formulés à base de l'ingrédient multi breveté Melasyl permettent d'obtenir un teint plus uniforme et naturel, traitant même les marques les plus persistantes. Résultant de dix-huit années de recherche, Melasyl est désormais disponible dans la gamme Mela B3 de La Roche-Posay, comprenant le sérum MelaB3 et le soin MelaB3 SPF30. L'Oréal Paris et Vichy suivront avec de futurs lancements de produits, élargissant l'accès des consommateurs à des formules expertes intégrant ce nouvel ingrédient.

« La moitié des personnes interrogées rapportent des troubles de la pigmentation qui, pour un tiers d'entre elles, nuisent à leur qualité de vie, preuve que l'impact des taches visibles ou des marques post-acné n'est pas seulement cutané », a déclaré **Anne Colonna, Directrice Internationale de la Recherche Avancée de L'Oréal Groupe**. « Melasyl est un ingrédient unique à l'efficacité prouvée dans le traitement des troubles localisés de la pigmentation, qui, grâce à son accessibilité au plus grand nombre, aidera les personnes à retrouver confiance en elles. »

La mélanine est responsable du vaste éventail des couleurs de peaux, dans toute leur diversité. La quantité de mélanine augmente après exposition au soleil pour protéger les cellules cutanées. De nombreux facteurs peuvent perturber la production normale de mélanine, et entraîner des troubles pigmentaires localisés comme les taches brunes et les marques post-inflammatoires. Les formulations L'Oréal à base de Melasyl améliorent l'apparence des taches brunes existantes, même les plus persistantes, avec une efficacité et une sécurité cliniquement prouvées sur toutes les carnations.

Depuis plus d'un siècle, L'Oréal Groupe est un leader dans le domaine des sciences de pointe pour la beauté, et s'appuie sur 35 ans de recherche dédiée à la pigmentation. Melasyl a été présenté pour la première fois au Congrès Mondial de Dermatologie 2023 à Singapour, parallèlement à la première étude épidémiologique mondiale sur les troubles pigmentaires. La molécule a récemment été exposée au congrès annuel de l'American Academy of Dermatology à San Diego, du 8 au 12 mars 2024.

### À propos de L'Oréal Groupe

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 41,18 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 20 centres de recherche répartis dans 11 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 6 400 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech.

Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

<sup>1</sup> Étude épidémiologique menée sur 48 000 personnes dans 34 pays par La Roche-Posay ; sélectionnée comme actualité majeure au Congrès Mondial de Dermatologie, Singapour, 5 juillet 2023.

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

**CONTACTS**  
**L'ORÉAL**

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

**Actionnaires individuels et**  
**Autorités de Marché**

Pascale GUERIN  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.guerin@loreal.com](mailto:Pascale.guerin@loreal.com)

**Analystes financiers et**  
**Investisseurs Institutionnels**

Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

**Médias**

Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)

Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)  
Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)