

STRATÉGIE CLIMATIQUE

2024

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'ORÉAL

Nicolas HIERONIMUS
Directeur Général

**AGIR DE MANIÈRE PROACTIVE ET
REPOUSABLE POUR FAIRE FACE
AU CHANGEMENT CLIMATIQUE**



L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

MOINS DE

1,5%

DES ÉMISSIONS MONDIALES
DE GAZ À EFFET DE SERRE

EN 2023, LES ACTIVITÉS DE L'ORÉAL ONT GÉNÉRÉ 11,5 MTEQCO₂

<1%

SCOPES 1 & 2



Usines, Sites
& Boutiques



Flottes
de véhicules

99%

SCOPE 3



Emballages
& Matières
premières



Marketing
& Publicité



Equipements
industriels



Transport
& Distribution



Utilisation
produit



Traitement
post-utilisation

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE EN MATIÈRE DE RÉDUCTION DE NOS ÉMISSIONS DE CO₂

PREMIER OBJECTIF DE RÉDUCTION DES EMISSIONS SUR NOS SITES

2009

LANCEMENT DU 1^{ER} PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT DURABLE

2013

PREMIER ENGAGEMENT SBTi

2015

LANCEMENT DU 2ND PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT DURABLE

2020

DÉVELOPPEMENT DE NOTRE NOUVELLE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

OCT 2023

**SHARING
BEAUTY**
WITH ALL



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

L'ORÉAL
POUR LE FUTUR



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

THE NET
ZERO
STANDARD

APPROVED NET-ZERO TARGETS

NOUVEAUX OBJECTIFS CLIMATIQUES BASÉS SUR LA SCIENCE

**VALIDÉS
EN AVRIL 2024**



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

THE NET
ZERO
STANDARD

APPROVED NET-ZERO TARGETS

NOS OBJECTIFS DE RÉDUCTION D'ÉMISSIONS

D'ICI 2030

57%

SCOPES 1 & 2
(en valeur absolue)

*(Usines, sites, boutiques
et flotte de véhicules)*
Comparativement à 2019

28%

SCOPE 3
(en valeur absolue)

*(Achats de biens et services,
Transport amont et Distribution,
Voyages d'affaires)*
Comparativement à 2019

D'ICI 2050

90%

SCOPES 1, 2, 3
(en valeur absolue)

Comparativement à 2019
*Et compensation des émissions
résiduelles pour atteindre zéro
émission nette*

NOS RÉSULTATS EN 2023

-74%

DES ÉMISSIONS DE CO₂

des sites opérés par rapport
à 2019, alors que la production
a augmenté de **12%**
sur la même période

91%

D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

atteints par le groupe
pour ses sites

-9,7%

D' ÉMISSIONS DE CO₂

par produit fini, liées au
transport de nos produits
par rapport à 2016

**NOS ÉMISSIONS DE CO₂ ONT DIMINUÉ SUR L'ENSEMBLE
DE NOS SCOPES DE 10% PAR PRODUIT FINI PAR RAPPORT À 2016**

ÉCO-CONCEPTION DES PRODUITS

~1/3

DE LA CONTRIBUTION
À NOS OBJECTIFS 2030

AUGMENTER LA PART DES MATÉRIAUX RECYCLÉS

EN 2023

32%

DES EMBALLAGES PLASTIQUES
D'ORIGINE RECYCLÉE



POURSUIVRE

LA RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ
DES EMBALLAGES

EN 2023

-4%

EN INTENSITÉ (VS 2019)



ACCROÎTRE
LES FORMATS
RÉUTILISABLES
ET RECHARGEABLES



FORMULES

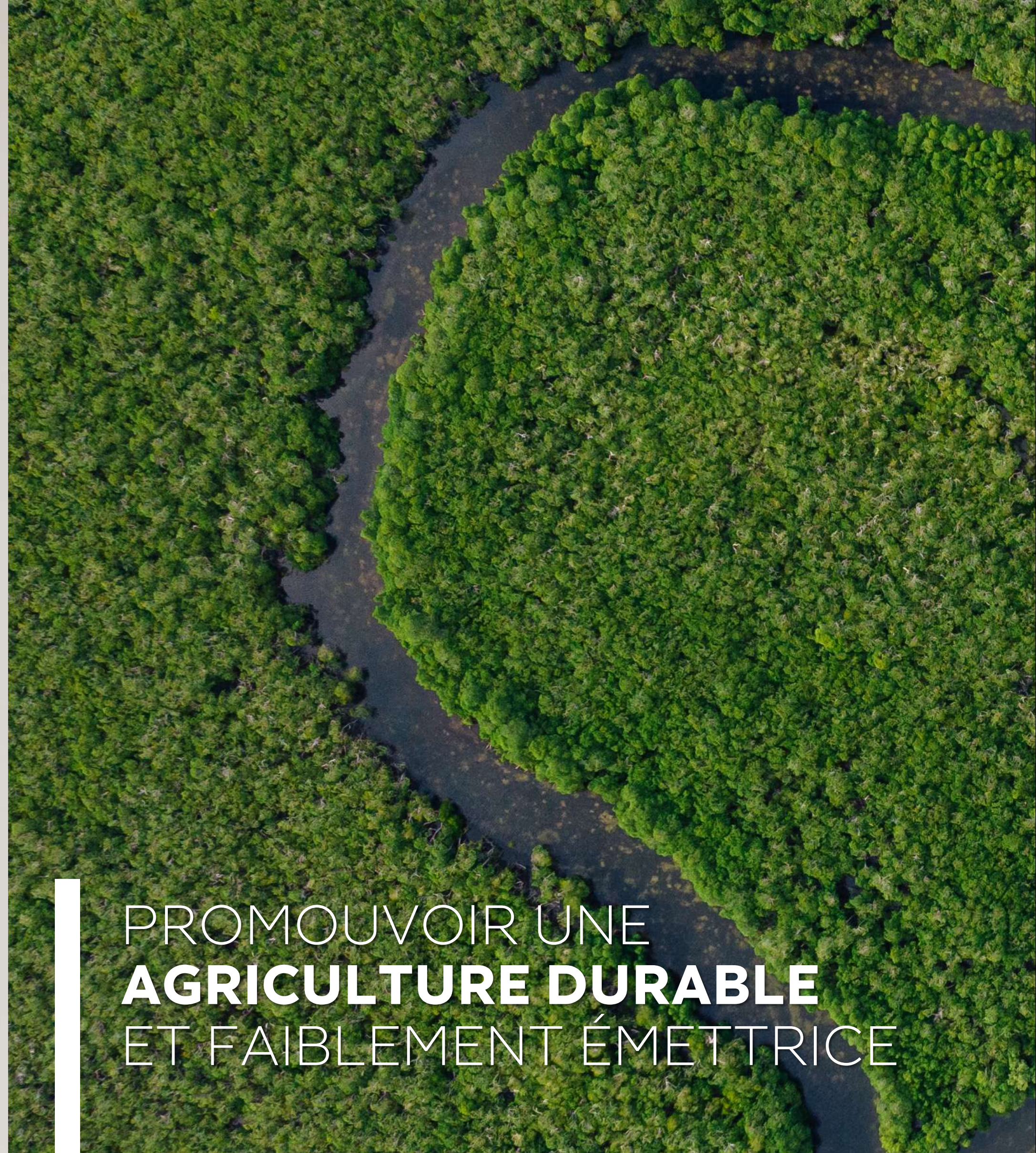


EN 2023

65%

DES INGRÉDIENTS
BIOSOURCÉS OU ISSUS
DE MINÉRAUX ABONDANTS

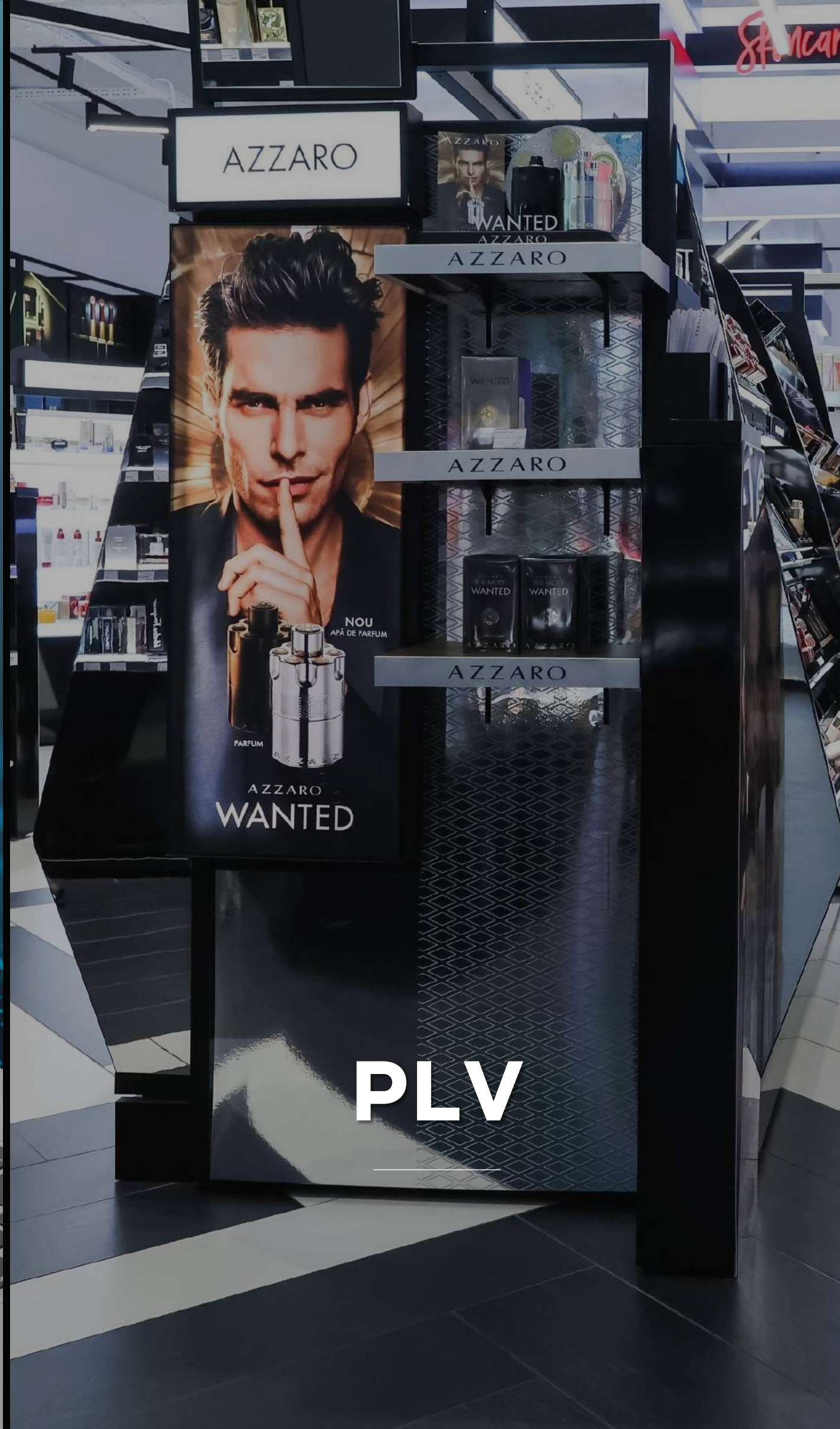
RÉDUIRE LES ÉMISSIONS LIÉES À CERTAINES CATÉGORIES



PROMOUVOIR UNE
AGRICULTURE DURABLE
ET FAIBLEMENT ÉMETTRICE



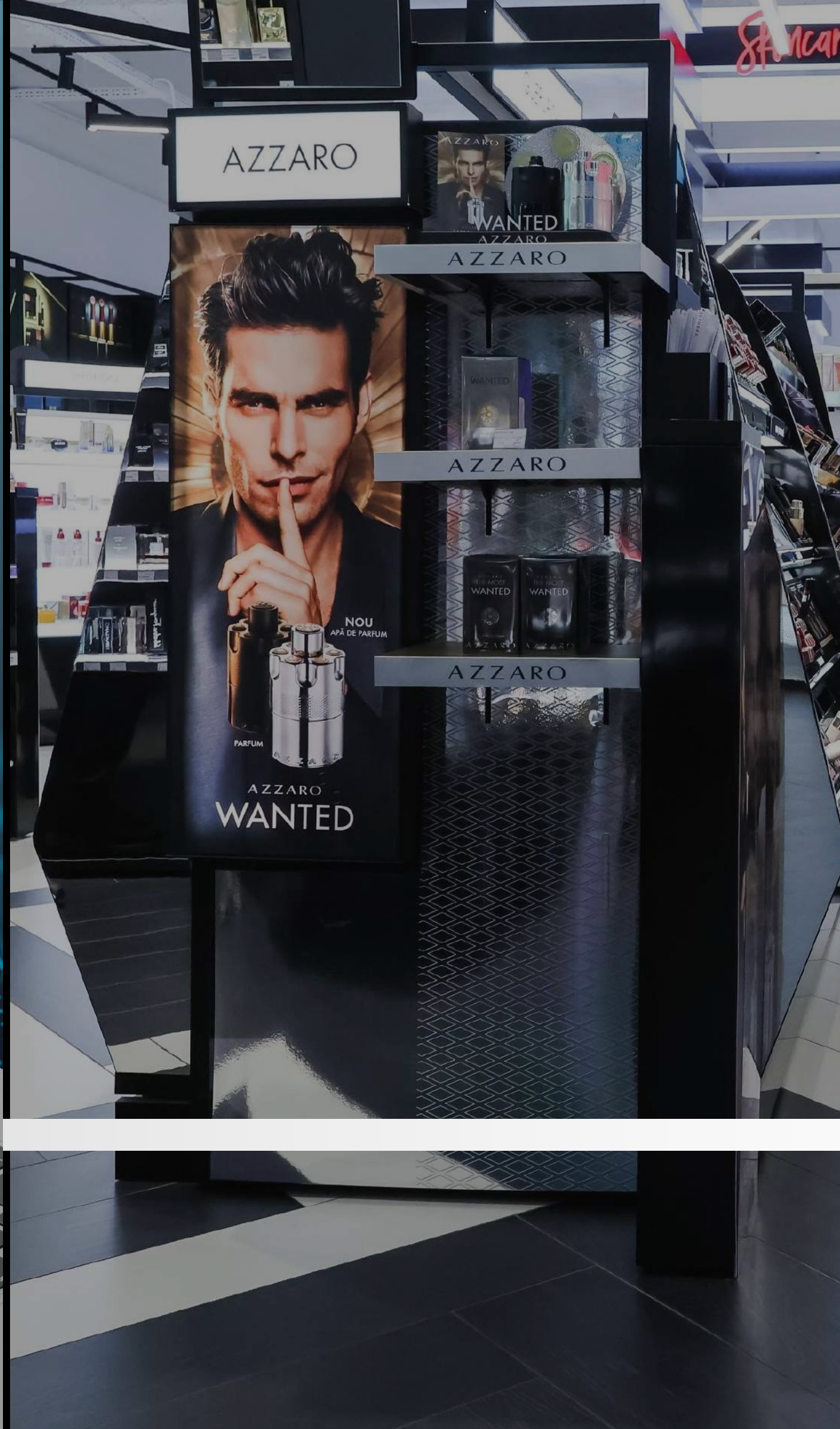
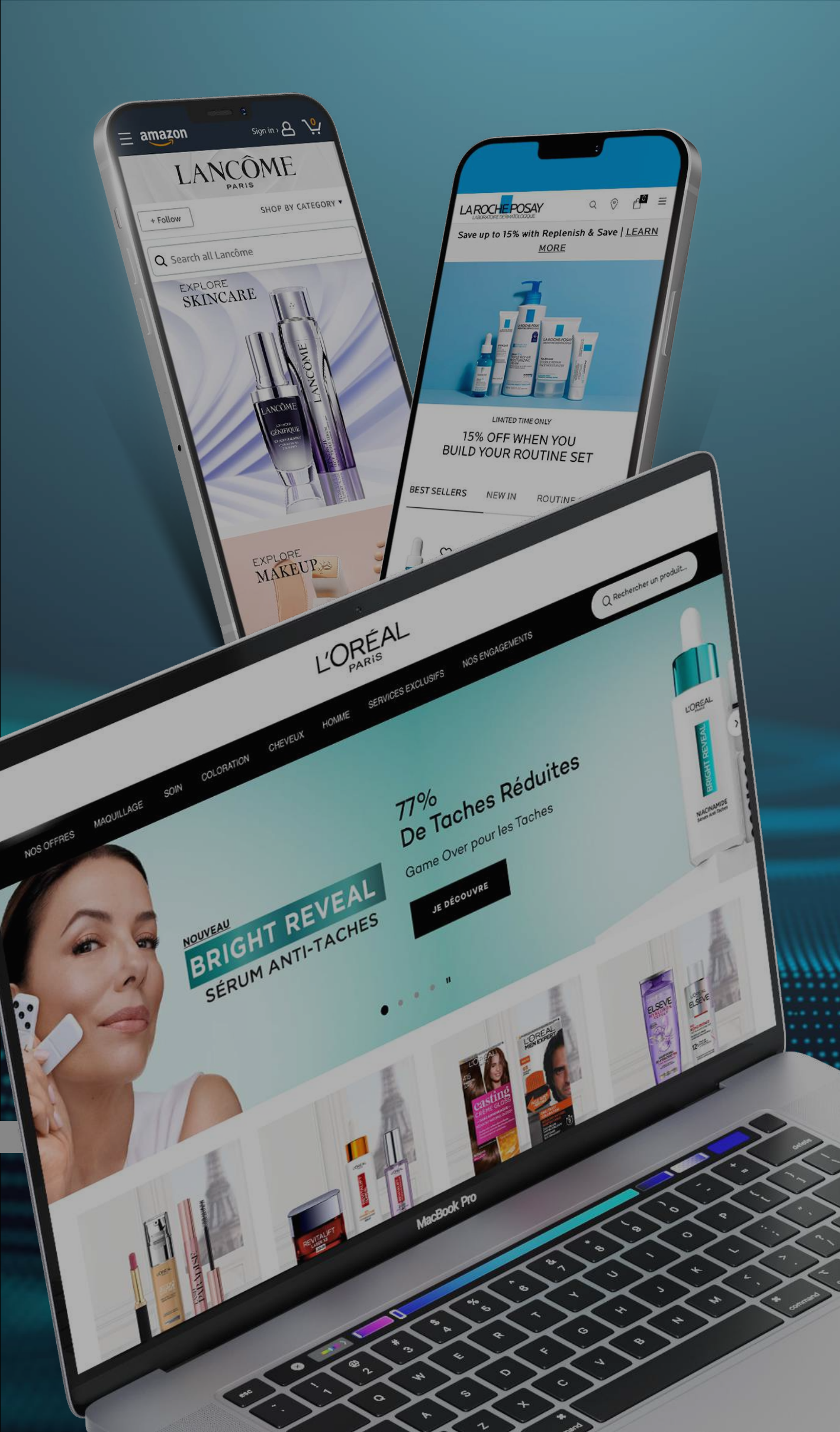
**MARKETING
DIGITAL**



PLV



LOGISTIQUE



~ 1/4

DE LA CONTRIBUTION
À NOS OBJECTIFS 2030

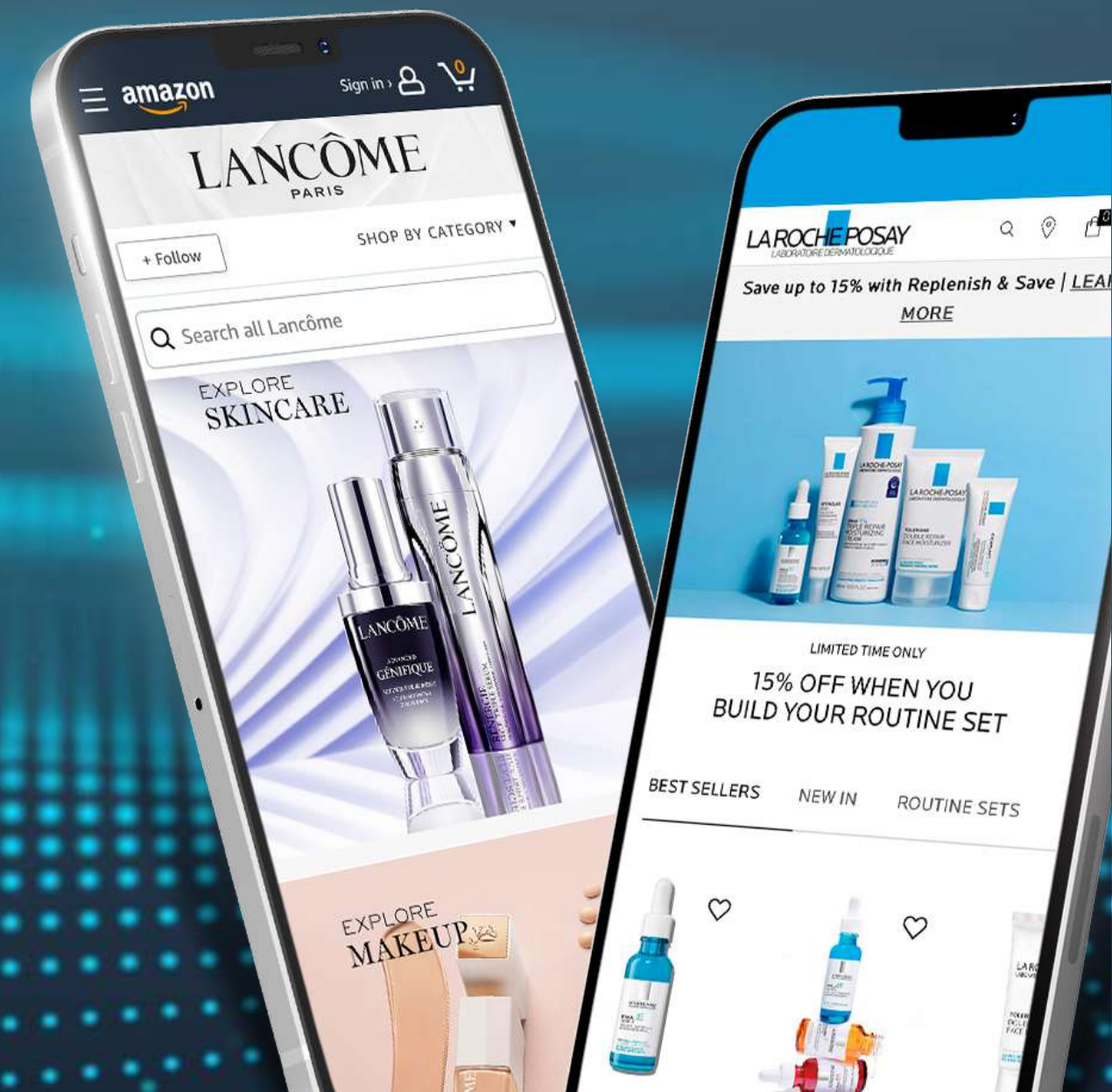
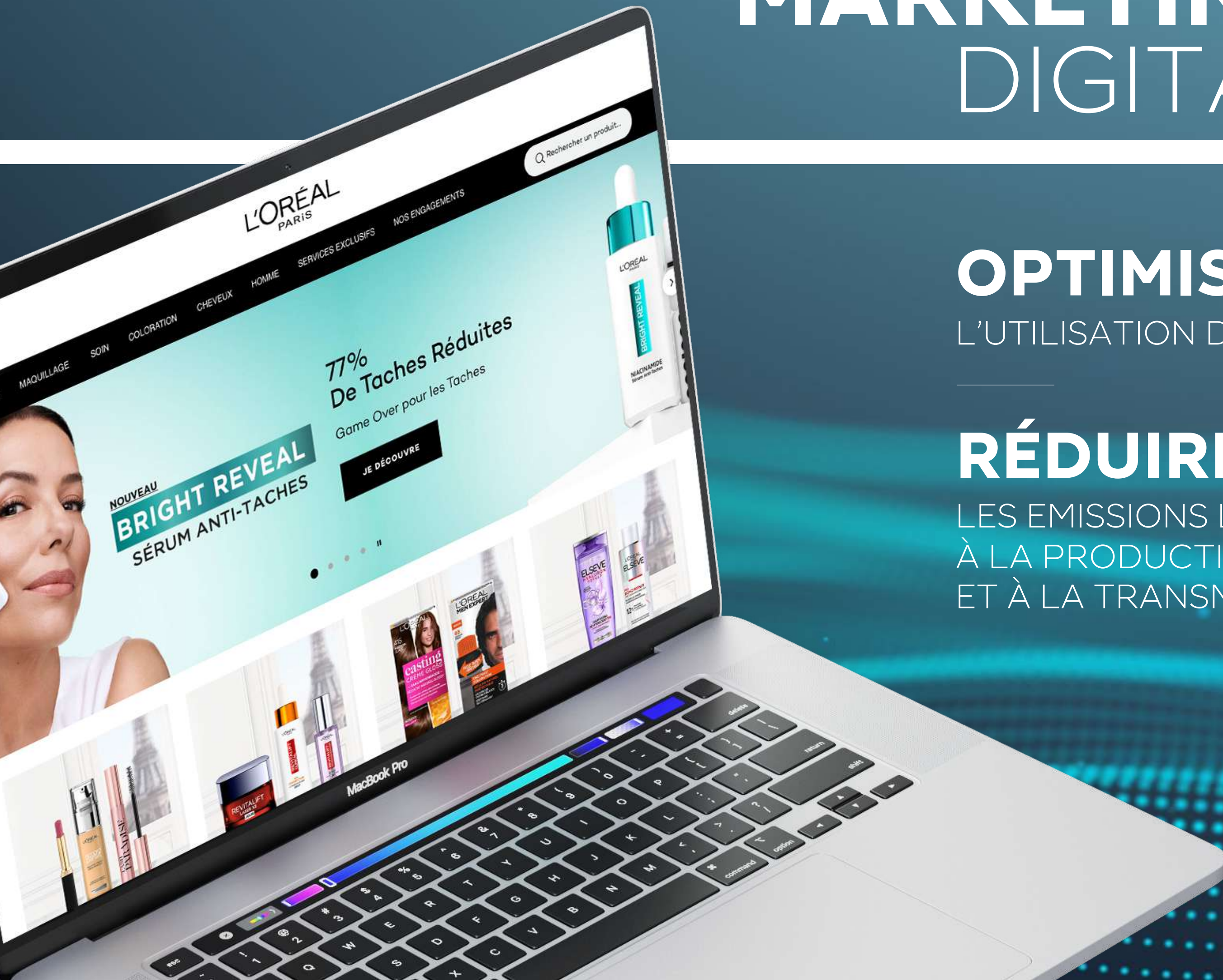
MARKETING DIGITAL

OPTIMISER

L'UTILISATION DES CONTENUS

RÉDUIRE

LES EMISSIONS LIÉES
À LA PRODUCTION
ET À LA TRANSMISSION



LA BEAUTY **TECH**

RÉDUIRE

LA CONSOMMATION D'EAU



CDPTM
SUPPLIER
ENGAGEMENT
LEADER 2023



ASSOCIER NOS FOURNISSEURS

MESURER

LES ÉMISSIONS DE CO₂

DÉFINIR

DES OBJECTIFS
DE RÉDUCTION PARTAGÉS

SUIVRE

ENSEMBLE LES PROGRÈS

~1/3

DE LA CONTRIBUTION
À NOS OBJECTIFS 2030

ACQUA DI
GIÒ
GIORGIO ARMANI

LOTION APRÈS-RASAGE
AFTER SHAVE LOTION

L'ORÉAL

POUR LE FUTUR





L'ORÉAL

POUR LE FUTUR

INNOVATION

IMPACT

**VALEUR
À LONG TERME**

**AVANTAGE
COMPÉTITIF**



L'ORÉAL

GROUPE

CRÉER LA BEAUTÉ QUI
FAIT AVANCER LE MONDE



An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. A dark, winding river or stream flows through the center of the forest, creating a natural path. The trees are thick and varied in shades of green, suggesting a healthy, mature forest. The overall scene is peaceful and natural.

L'ORÉAL
POUR LE FUTUR