

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ORÉAL

LE GROUPE L'ORÉAL SIGNE UN ACCORD EXCLUSIF AVEC JACQUEMUS

Clichy, 7 février 2025 – Le Groupe L'Oréal est heureux d'annoncer un partenariat beauté exclusif de long terme avec JACQUEMUS, renforcé d'une prise de participation minoritaire soutenant son développement indépendant.

Depuis 2009, JACQUEMUS revisite les codes de la haute couture avec ingéniosité et imagination.

Fondée par Simon Porte Jacquemus, la marque indépendante basée à Paris est une exploration continue de l'art du récit, de l'enfance du créateur dans le Sud de la France à une multitude d'influences artistiques qui inspirent sa vision créative.

Au fil des ans, JACQUEMUS a imaginé des défilés devenus viraux, avec des podiums traversant les champs bucoliques de lavande ou de blé ; et plus récemment, mis en scène dans des lieux inédits comme le long du canal du Château de Versailles « Le Chouchou », à la Fondation Maeght « Les Sculptures », ou à la Casa Malaparte, « La Casa ».

Alors que la croissance de la marque a été portée par une approche digitale disruptive, le public aujourd'hui peut également expérimenter l'univers de JACQUEMUS à travers son expansion en retail. Un nouveau chapitre pour la Maison, une évolution naturelle de la vision de Simon Porte Jacquemus.

Fort de cette évolution réussie, JACQUEMUS écrira désormais son chapitre beauté avec L'Oréal Luxe.

Cyril Chapuy, Directeur Général de L'Oréal Luxe, déclare : « Nous sommes ravis d'accueillir JACQUEMUS et de libérer ensemble son extraordinaire potentiel pour la beauté de luxe. Avec son identité de marque singulière, alimentée par une créativité sensationnelle et une expression, JACQUEMUS complétera parfaitement le portfolio de marques emblématiques de L'Oréal Luxe et renforcera notre leadership mondial. »

Simon Porte Jacquemus, Président, Fondateur et Directeur Créatif de JACQUEMUS, déclare : « Il y a quinze ans, j'ai commencé à rêver et à créer Jacquemus, avec le parfum et la beauté toujours présents dans ma vision de la marque. Aujourd'hui, je suis fier de poursuivre ce rêve avec le leader mondial de la beauté, L'Oréal. Je suis impatient de voir ce que l'avenir nous réserve. »

À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, leader mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et responsable. Avec un portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à nos consommateurs partout dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, marché de la grande consommation, grands magasins, pharmacies et parapharmacies, parfumeries, salons de coiffure, travel retail et boutiques de marque), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays, une équipe dédiée à la Recherche & Innovation de plus de 4 000 chercheurs et 8 000 talents dans le Digital pour inventer le futur de la beauté et devenir le champion de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>.

À propos de JACQUEMUS

JACQUEMUS a été fondé par Simon Porte Jacquemus en 2009 à Paris, en France. Dédiée à la mémoire de la mère du créateur, la marque puise son inspiration dans une passion pour la culture. Les collections femme et homme font référence à l'art de vivre à la française et aux gestes universels de beauté, intégrant des influences allant de la photographie d'art aux arts décoratifs, en passant par le cinéma, la peinture et la sculpture.

Au fil des années, JACQUEMUS a mis en scène ses défilés dans des lieux uniques et inattendus, notamment une piscine parisienne, le Musée Picasso, un champ de lavande en Provence, un champ de blé aux abords de Paris, un marais salant en Camargue et une plage à Hawaï. Plus récemment, la marque a investi des lieux tels que le canal du Château de Versailles (Le Chouchou), la Fondation Maeght (Les Sculptures), la Casa Malaparte (La Casa) et l'appartement parisien d'Auguste Perret (La Croisière).

Basé dans le 8^e arrondissement de Paris, JACQUEMUS est une maison de mode indépendante comptant plus de 300 employés. Réputée pour sa forte présence numérique et son expansion internationale, la marque a développé des expériences de vente innovantes à travers le monde avant d'ouvrir son premier flagship permanent au 58 Avenue Montaigne à Paris en 2022. Depuis, des boutiques ont été ouvertes à Dubaï, Séoul, New York (SoHo) et Londres (New Bond Street).

« Ce communiqué ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com. Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »

CONTACTS

L'ORÉAL

Standard

+33 (0)1 47 56 70 00

Actionnaires individuels

Pascale GUERIN

+33 (0)1 49 64 18 89

Pascale.guerin@loreal.com

Analystes financiers et

Investisseurs Institutionnels

Eva QUIROGA

+33 (0)7 88 14 22 65

Eva.quiroga@loreal.com

Média

Brune DIRICQ

+33 (0)6 63 85 29 87

Brune.diricq@loreal.com

Arnaud FRABOUL

+33 (0)6 40 13 62 14

Arnaud.fraboul@loreal.com

Pour plus d'informations, veuillez consulter les banques, les sociétés de bourse ou les établissements financiers (Code I.S.I.N. : FR0000120321), ainsi que vos journaux habituels ou le site Internet dédié aux actionnaires et investisseurs, www.loreal-finance.com, l'application mobile L'Oréal Finance ou contacter le numéro vert : 0.800.66.66.66 (appel gratuit).

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

www.loreal.com