2024

RÉSULTATS ANNUELS

7 FÉVRIER 2025

L'ORÉAL

Nicolas HIERONIMUS
Directeur Général

UN
NOUVEAU CHAPITRE
DE L'AVENTURE
L'ORÉAL

CONQUÊTE SPATIALE

2024 PERFORMANCE

2025 PERSPECTIVES

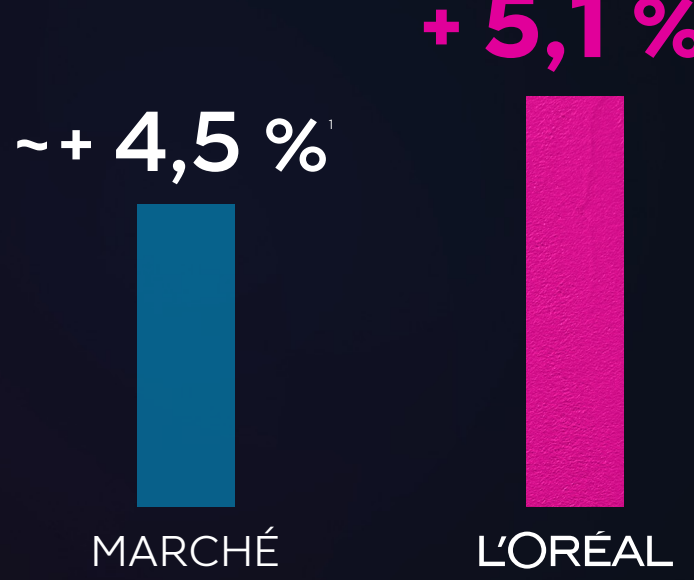
1

2024

RÉSULTATS

SOLIDE CROISSANCE

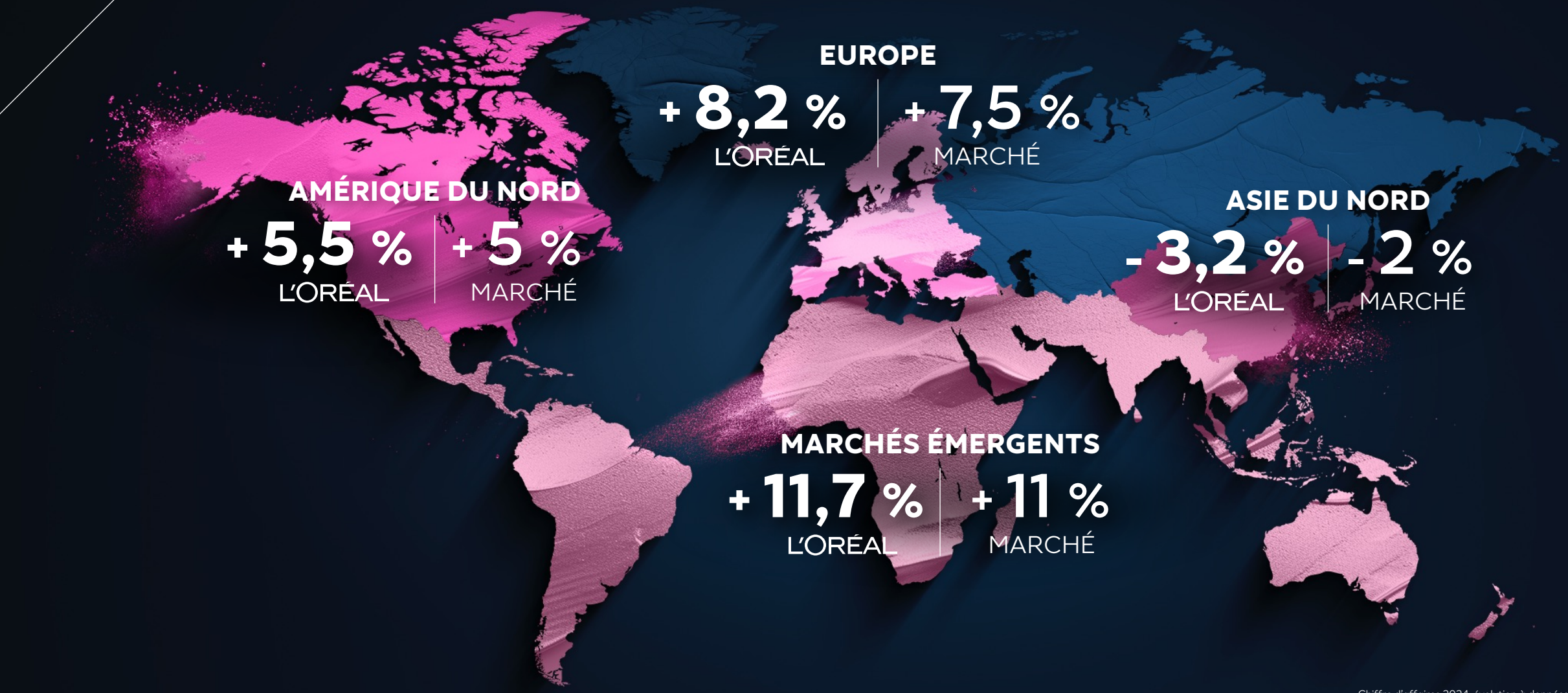
SURPERFORMANCE
DU MARCHÉ DE LA BEAUTÉ



[1] Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

[2] Chiffre d'affaires 2024, évolution à données comparables.

PERFORMANCE PAR RÉGION



Chiffre d'affaires 2024, évolution à données comparables.

Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

UNE ANNÉE **CONTRASTÉE**

L'ORÉAL

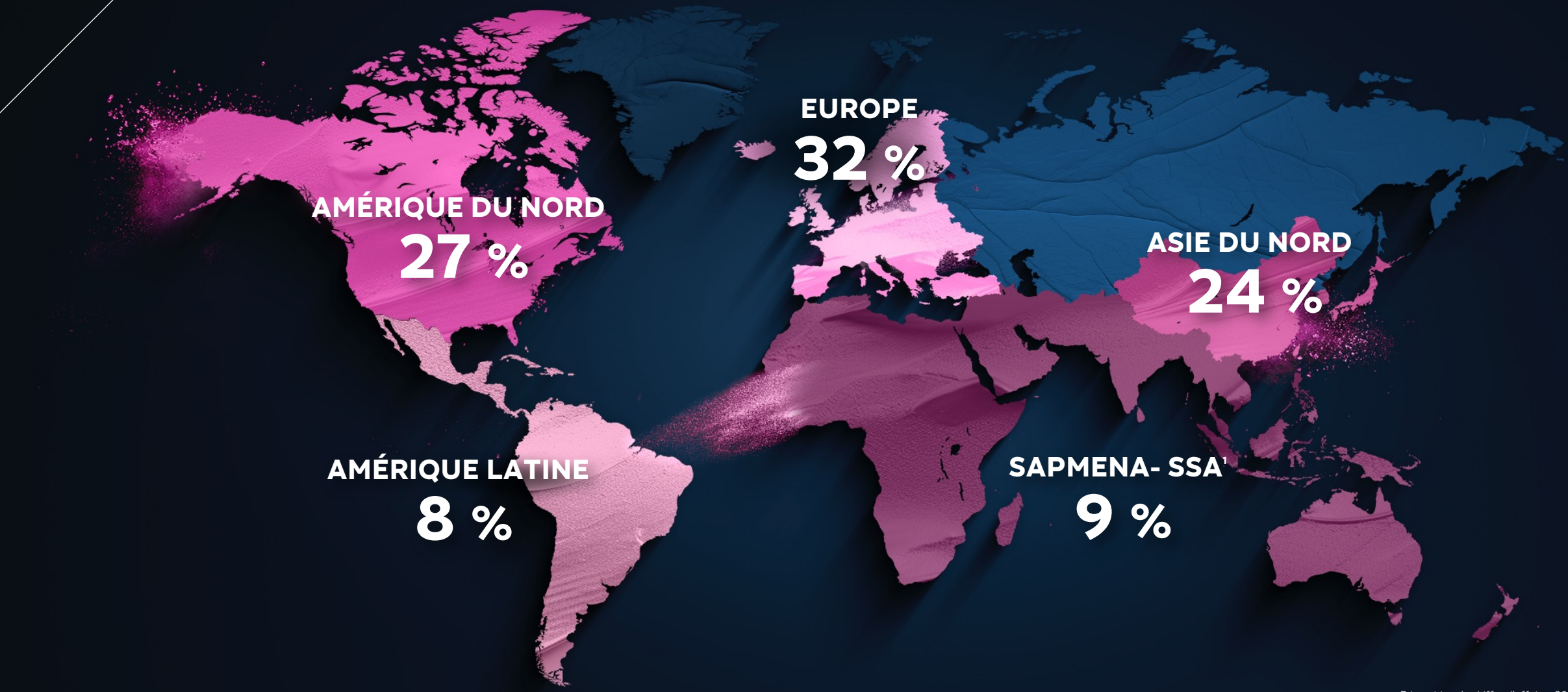
+8 %[1]

à données comparables
(excluant l'Asie du Nord)

[1] Chiffre d'affaires 2024, évolution à données comparables.

[1] Ventes de L'Oréal.
[2] Chine continentale, Hainan et Hong-Kong.

UNE EMPREINTE PLUS ÉQUILIBRÉE



Répartition du chiffre d'affaires 2024 (% du total).

[1] Asie du sud - Océanie - Moyen Orient - Afrique du Nord / Afrique subsaharienne.

ÉTATS-UNIS

1/4

de la croissance[1]

[1] Ventes en 2024.

EUROPE

LE PLUS GRAND CONTRIBUTEUR À LA CROISSANCE

+ 8,2 %[1]

croissance

[1] Chiffre d'affaires 2024, évolution à données comparables.

POINTS FORTS

MARCHÉS ÉMERGENTS

36 %[1]
contribution à la croissance

> 16 %[1]
des ventes

[1] Sur la base du chiffre d'affaires de 2024.

POINTS FORTS

CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

FORTS INVESTISSEMENTS FPP

LE CERCLE VERTUEUX DE L'ORÉAL

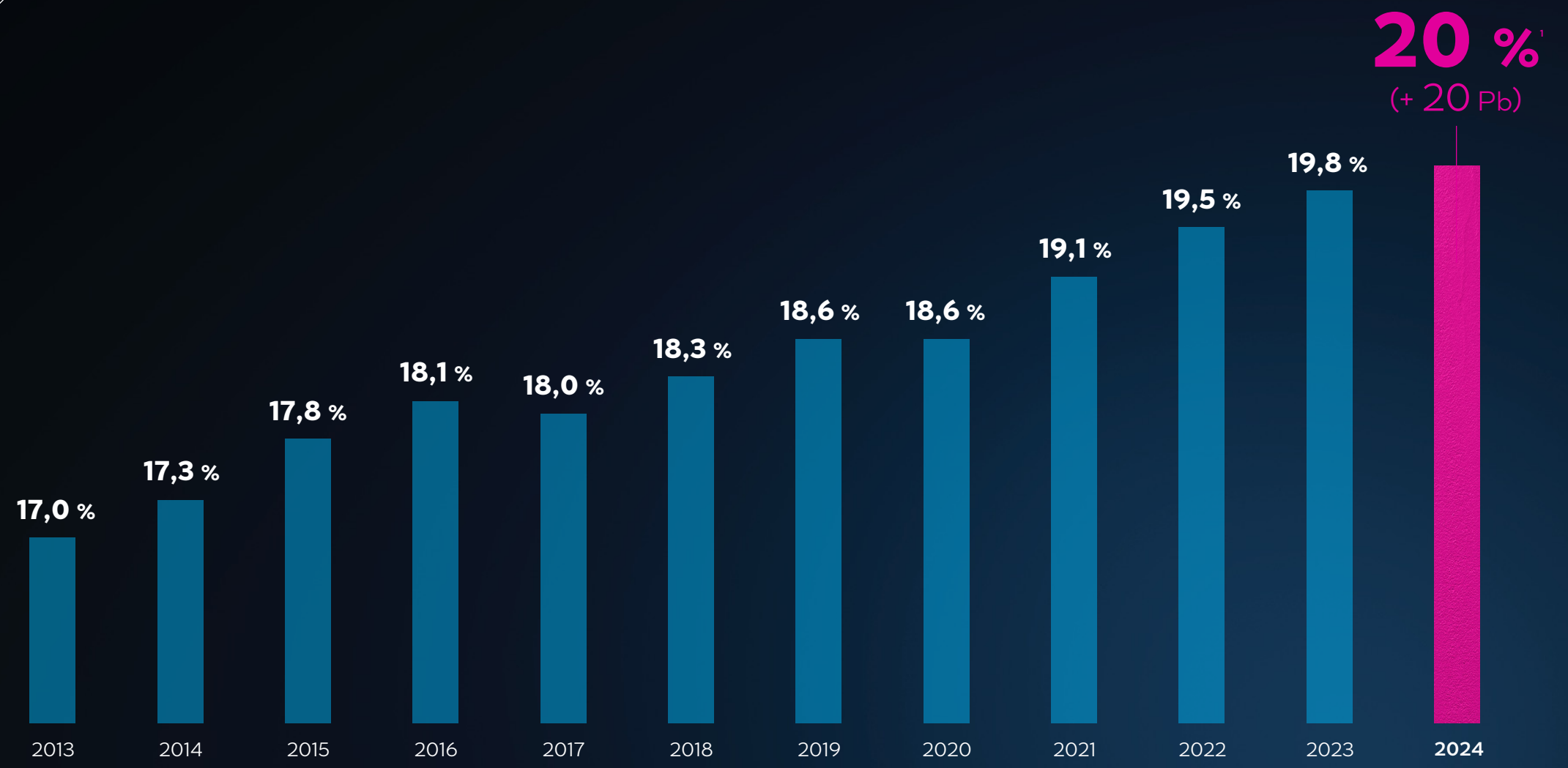
RECORD DE MARGE BRUTE

AMÉLIORATION CONTINUE DU BÉNÉFICE

SG&A MAÎTRISÉS

POINTS FORTS

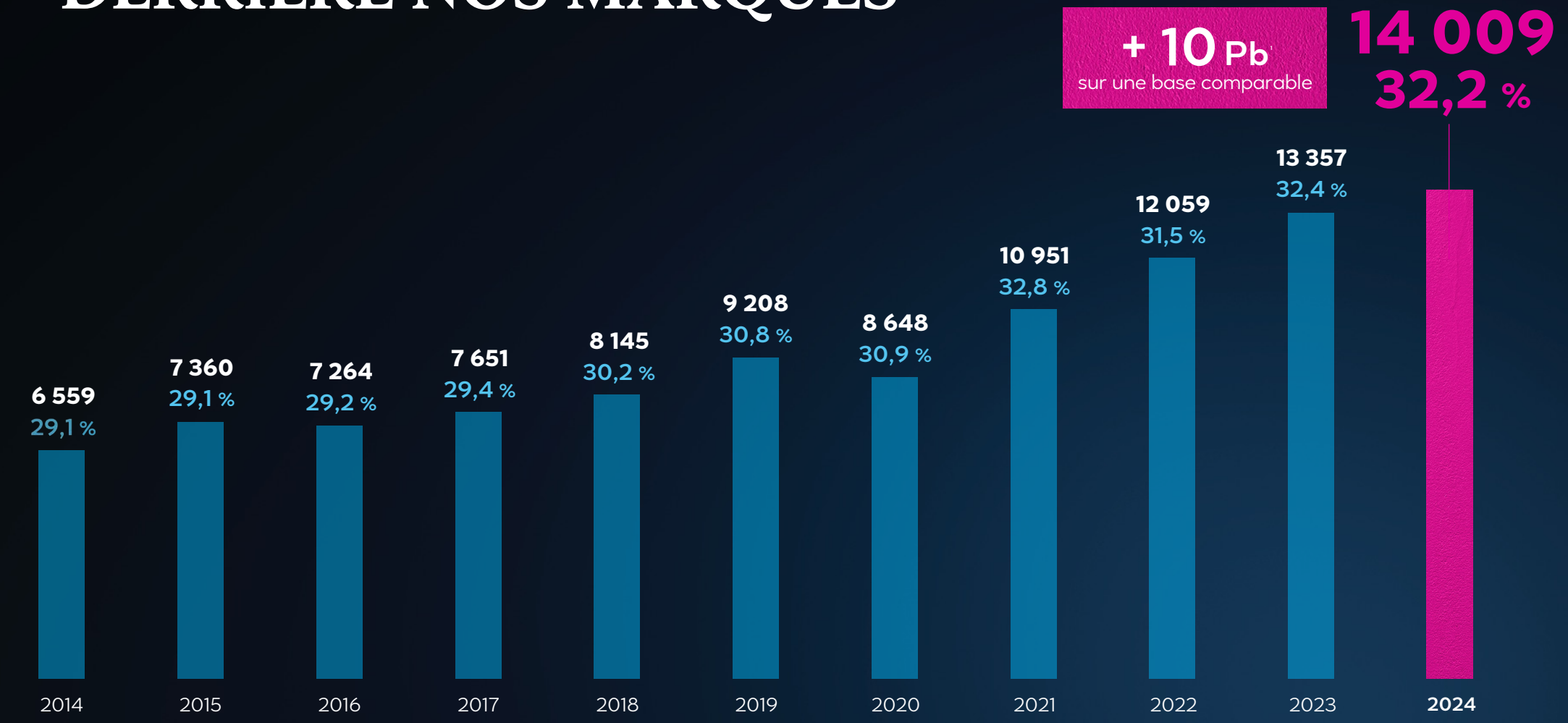
UNE MARGE D'EXPLOITATION RECORD



[1] Sur la base des chiffres de 2024.

POINTS FORTS

INVESTISSEMENT CONTINU DERRIÈRE NOS MARQUES



[1] Sur la base des chiffres de 2024.

POINTS FORTS

DIVIDENDE EN EUROS

[1] Proposé à l'Assemblée Générale du 29 avril 2025,

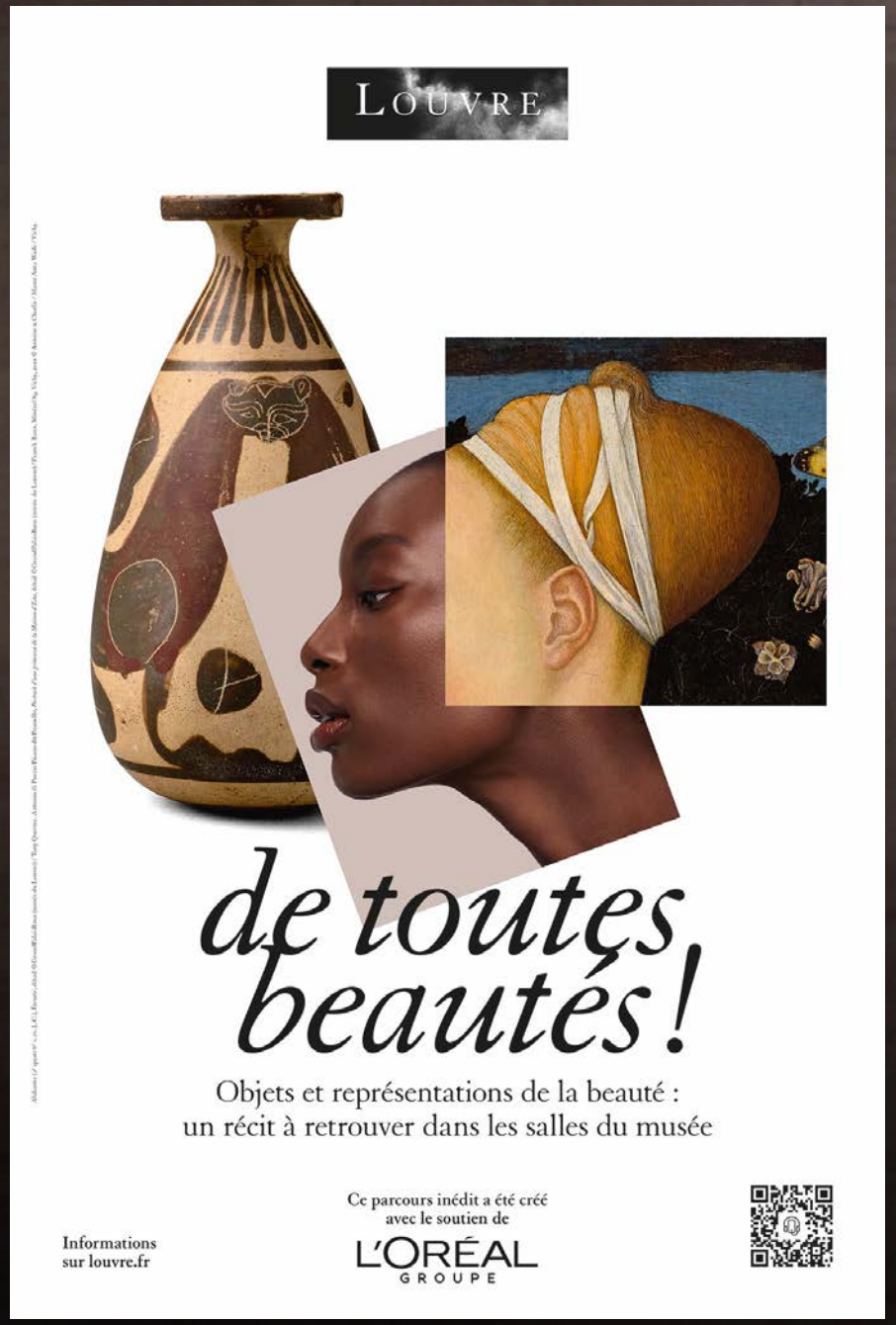
POINTS FORTS

ECOVADIS
MÉDAILLE DE PLATINE

POINTS FORTS

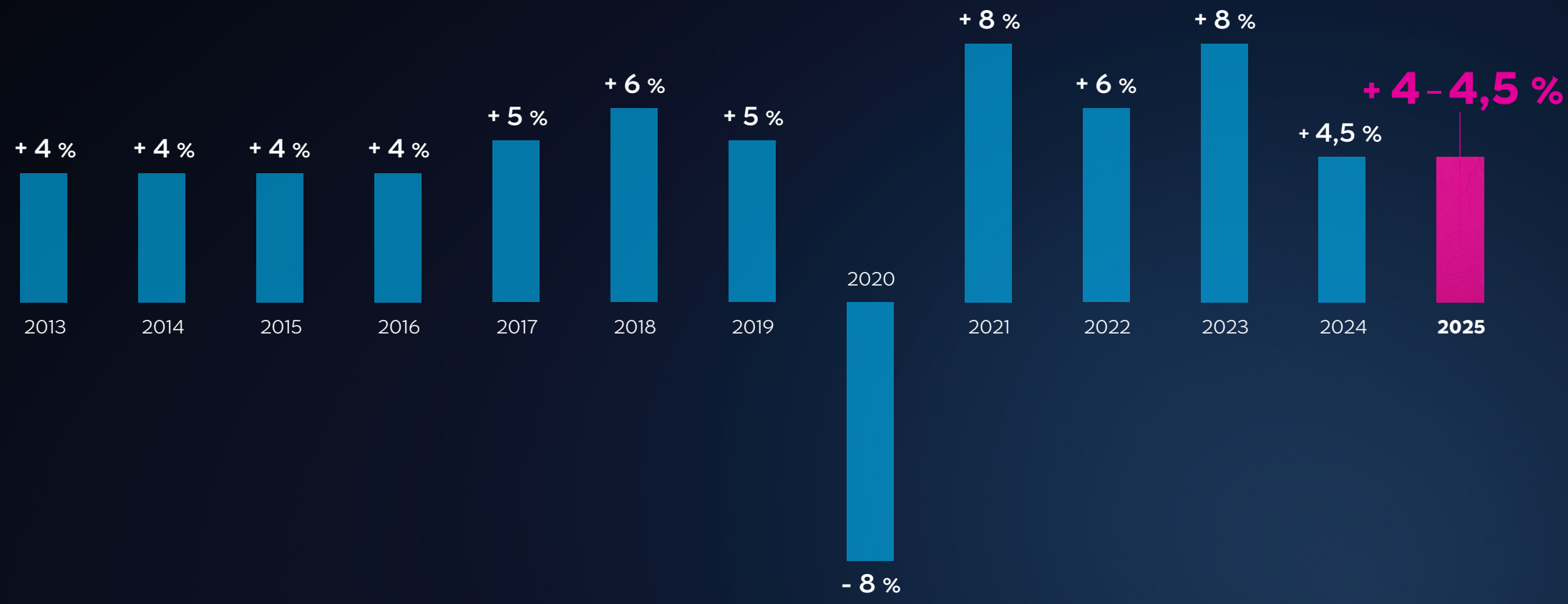
PARTENARIAT

LOUVRE x L'ORÉAL



2025
PERSPECTIVES

LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ VA CONTINUER DE CROÎTRE



[1] Estimations L'Oréal du marché mondial de la Beauté, hors rasoirs, savons et dentifrices. Croissance à taux de change constants.

STIMULUS
BEAUTÉ

BETiq
AI
L'ORÉAL

L'ORÉAL

Produits Grand Public

LE PIONNIER DU RECRUTEMENT DES CONSOMMATEURS

L'ORÉAL
LUXE

CHAMPION DU BOOM DES PARFUMS

LUXE EXPÉRIENTIEL
&
BIEN-ÊTRE

L'ORÉAL
PRODUITS PROFESSIONNELS

LE CHAMPION
DU
SOIN CAPILLAIRE PREMIUM PROFESSIONNEL

L'ORÉAL

Beauté Dermatologique

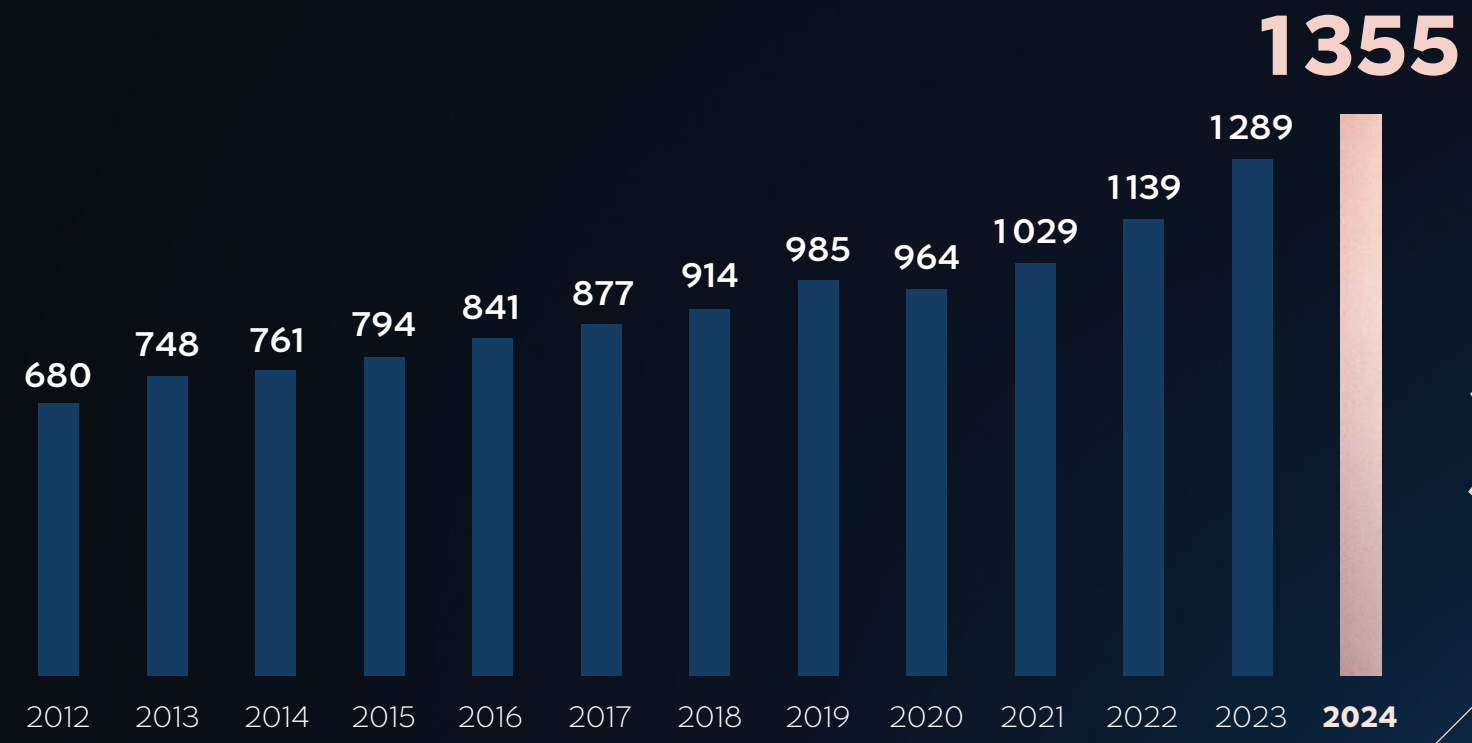
ÉLARGIR NOTRE TERRAIN DE JEU

3

POSER LES FONDATIONS DU FUTUR

INVESTISSEMENT DANS LA R&I

en million d'euros



3 %[1]
des ventes

[1] Sur la base des chiffres de 2024.

NOS PARTENAIRES DANS LA R&I

SCIENCES VERTES & BIOTECHNOLOGIE

ABOLIS
杉海创新 SHINEHIGH INNOVATION
Debut
microphyt
VEMINSYN
Opalux
ZENTRAXA BIOMOLECULES BY DESIGN
PAM'L BIOTECHNOLOGIES
plantible

BEAUTÉ RÉGÉNÉRATRICE & LONGÉVITÉ

SYMATESE
time—line
exolab ITALIA
protoga®
SENISCA

MICROBIOME

MICREOS
HelloBiome

BEAUTÉ AUGMENTÉE

BreezoMeter
EASYTEM
Zuvi
SEB
NANOMED Skincare, Inc.
YOUWE
gjosa
prinker
ismart
LUMIRITHMIC
NanoEntek

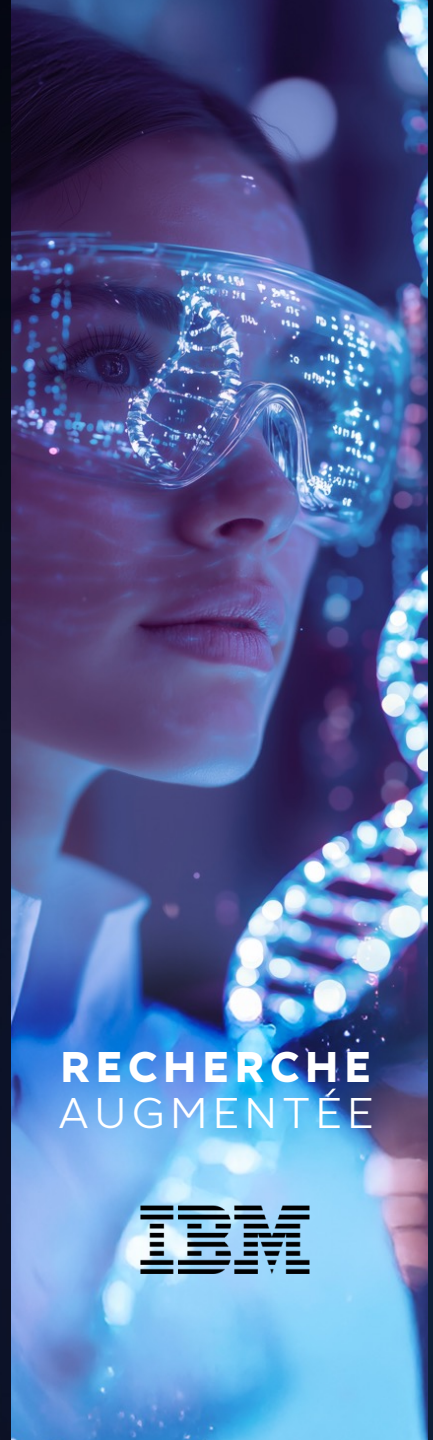
PARFUM / COLORATION

COSMO INTERNATIONAL FRAGRANCES
Vividye
DIVISCO COSMETICS
mazda

UNIVERSITÉS

cnrs
Stanford University
HARVARD UNIVERSITY
Bakar Labs Powered by QB3

BEAUTÉ AUGMENTÉE AVEC L'IA



RECHERCHE AUGMENTÉE

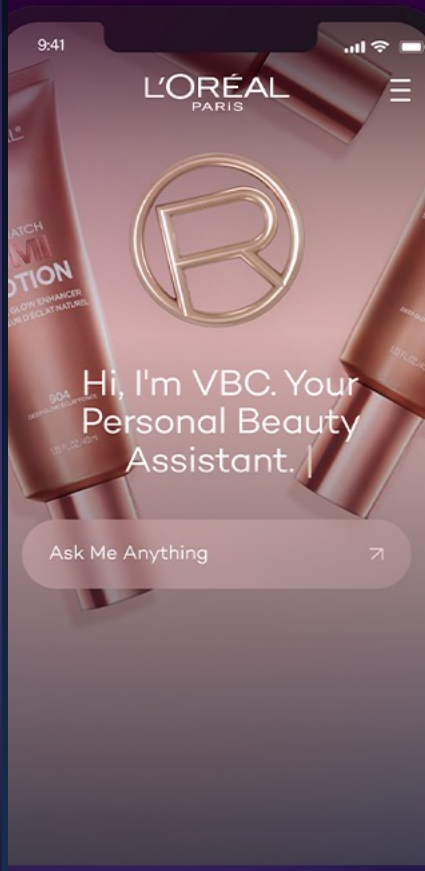
IBM

ROI A&P AUGMENTÉ

BETiq

CRÉATIVITÉ AUGMENTÉE

L'ORÉAL CREAITECH
GenAI Beauty Content Lab



SERVICES DE BEAUTÉ AUGMENTÉS

BeautyGenius

HARMONISATION DE L'IT

AGILITÉ & ÉCONOMIES D'ÉCHELLE

STRUCTURES ORGANISATIONNELLES SIMPLIFIÉES

EXEMPLE : **EUROPE**
DE **25 PAYS** À **8 CLUSTERS**

CENTRES DE SERVICES PARTAGÉS

RÉSILIENCE
DES OPÉRATIONS

UN PORTEFEUILLE DE MARQUES AFFINÉ

LICENSE

LICENSE

PARTICIPATIONS

ACQUISITION

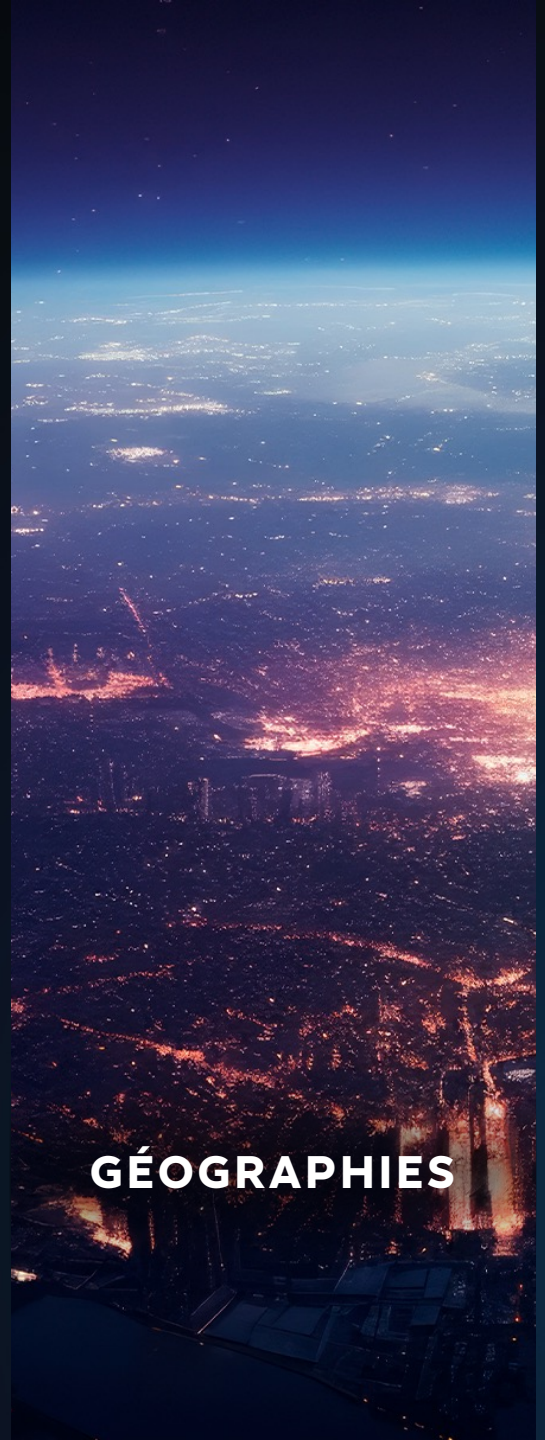
ALLER
PLUS VITE
& PLUS LOIN
L'ORÉAL

4

CONQUÊTE
DE NOUVEAUX ESPACES
DANS LA GALAXIE DE LA BEAUTÉ

QUE LA BEAUTÉ,
TOUTE
LA BEAUTÉ
LA ROCHE-POSAY
KÉRASTASE
PARIS
GLAZE DROPS
STRONGER WITH
YOU
INTENSELY
PARADISE
BIG DEAL
L'ORÉAL
PARIS
L'ORÉAL
PARIS
ELVIVE
NEW
GROWTH BOOSTER
ANTI-FALL SCALP SERUM
+7000
NEW HAIR FIBERS
LANCÔME
ABSOLUE
LONGEVITY
MAYBELLINE
NEW YORK
SUPERSTAY
TEDDY TINT

TROIS ESPACES
À CONQUÉRIR



PREMIER ESPACE
CONQUÊTES
RÉGIONALES

OPPORTUNITÉS **AUX ÉTATS-UNIS**

24 %[1]

des ventes

[1] Ventes de L'Oréal.

CROISSANCE DE LA POPULATION AMÉRICAINE

CONSOMMATEURS POTENTIELS

+ 12 M[1]

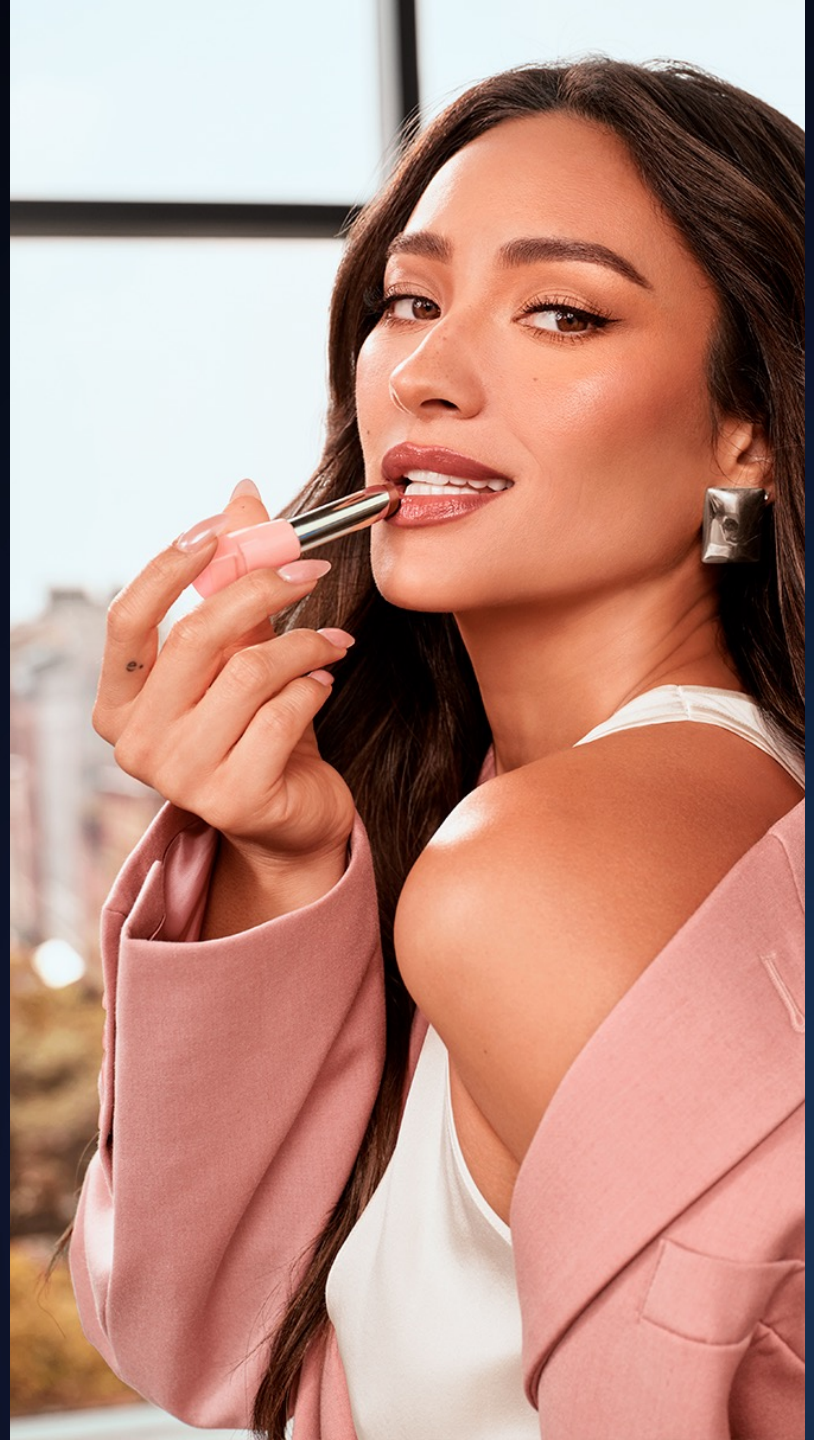
en 2030

[1] Source : «*World Data Lab Consumer Class population with daily spending over 12$ PPP*».

CONQUÊTES RÉGIONALES

LEADERSHIP AUX ÉTATS-UNIS

EN MAQUILLAGE & EN PARFUM



DYNAMISME DÉMOGRAPHIQUE AUX ÉTATS-UNIS

POPULATION MULTIRACIALE

x3

EN 10 ANS

Source : «*Census.gov. Retrieved 2024-07-09*».

CONSOMMATEURS AISÉS AUX ÉTATS-UNIS

1/3

DE

LA POPULATION AISÉE MONDIALE

60 %

DES **DÉPENSES MONDIALES**

Source : «*World Data Lab Consumer Class population and spending with daily spending over 80$ PPP*».

UN PORTEFEUILLE UNIQUE AVEC 18 MARQUES AMÉRICAINES

CONQUÊTES RÉGIONALES

MARCHÉS ÉMERGENTS
DÉMOGRAPHIE

2 Mds
DE CONSOMMATEURS POTENTIELS

+ 500 M
D'ICI 2030

+ 250 M
EN INDE D'ICI 2030

Source : «*World Data Lab Consumer Class population with daily spending over 12$ PPP*».

CONQUÊTES RÉGIONALES

MARCHÉS ÉMERGENTS

VENTES DOUBLÉES
EN 4 ANS

De ---------- À

3,5 Mds **7 Mds**

< 13 %[1]
des ventes

> 16 %[2]
des ventes

[1] Sur la base du chiffre d'affaires de 2020. [2] Sur la base du chiffre d'affaires de 2024.

Capital Markets Day

Singapore & India

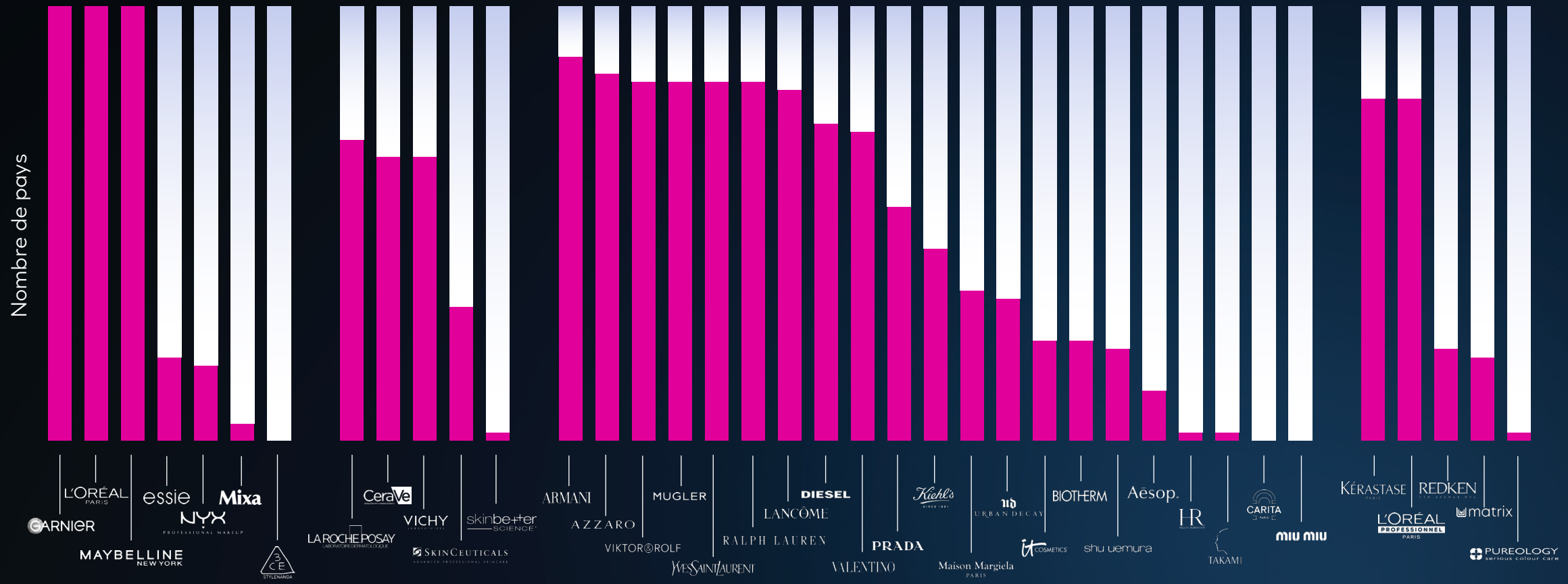
Les marchés émergents sont prêts pour L'Oréal

CONQUÊTES RÉGIONALES

ESSOR
DES CLASSES MOYENNES ET AISÉES
&
ÉMERGENCE
DU E-COMMERCE

CONQUÊTES RÉGIONALES

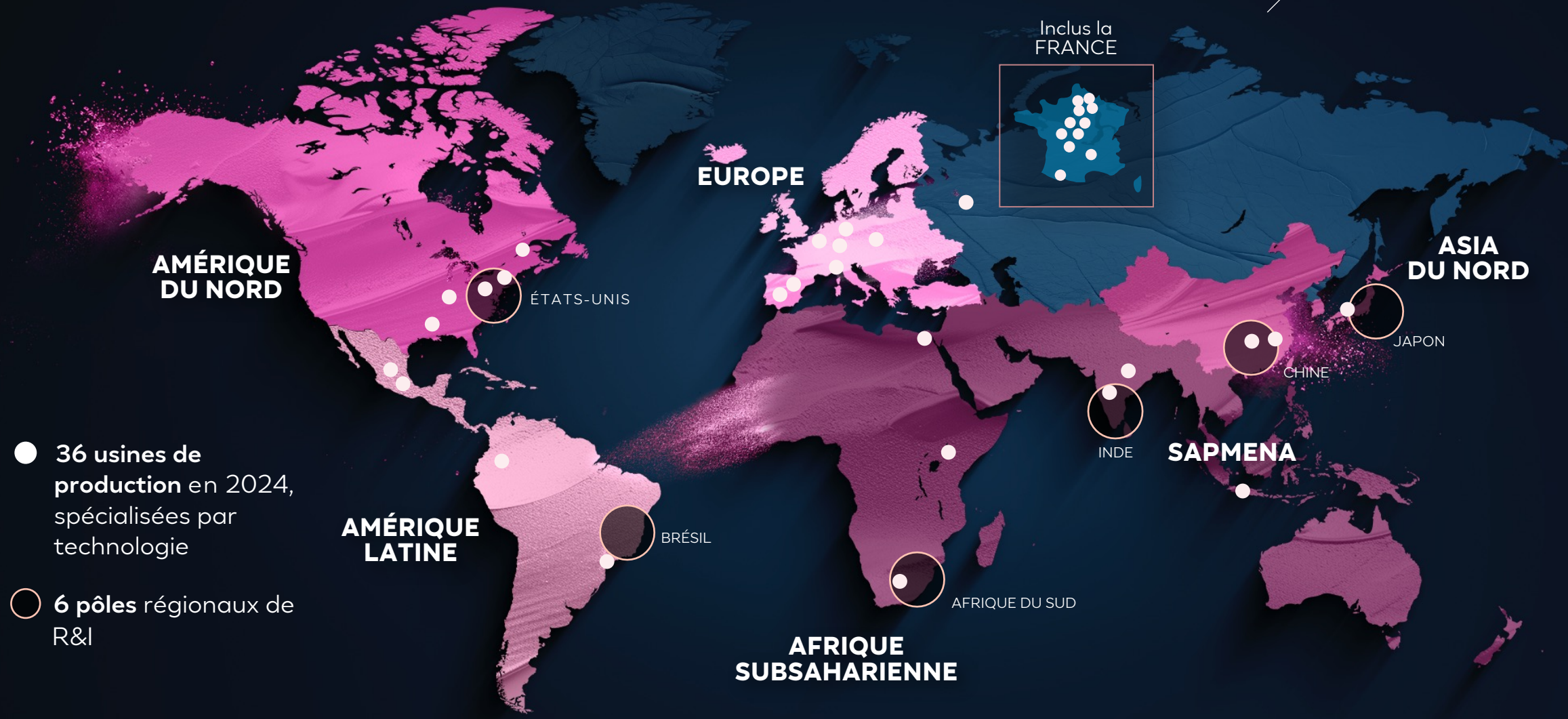
MARCHÉS ÉMERGENTS
OPPORTUNITÉS À SAISIR



Source : Données internes

CONQUÊTES RÉGIONALES

L'EMPREINTE ADÉQUATE
POUR MENER À BIEN L'EXPANSION



- **36 usines de production** en 2024, spécialisées par technologie
- **6 pôles** régionaux de R&I

AMOUAGE
AMOUAGE
GUIDANCE 46
AMOUAGE
GUIDANCE

DEUXIÈME ESPACE
CONQUÊTE
DE NOUVEAUX
CONSOMMATEURS

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

POTENTIEL DE RECRUTEMENT

AMBITION
AU COURS DE LA PROCHAINE DÉCENNIE
2 Mds
DE CONSOMMATEURS L'ORÉAL

Source : «*World Data Lab Consumer Class population with daily spending over 12$ PPP. L'Oréal users population from Kantar Study based on consumer purchase and consumer usage panel in 50 countries*»

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

GÉNÉRATION Z

1/5

DES

CONSOMMATEURS POTENTIELS

+ 150 M

D'ICI 2030

Source : *« World Data Lab Consumer Class population with daily spending over 12$ PPP »*

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

GÉNÉRATION Z : CIBLE DE CHOIX
DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS

MAÎTRISE DU NUMÉRIQUE & OBSESSION DE LA BEAUTÉ

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

GÉNÉRATION Z

+ 370 M
DE PLUS DE 25 ANS EN 2030

PLUS DE REVENU DISPONIBLE

PLUS DE ROUTINES BEAUTÉ SOPHISTIQUÉES

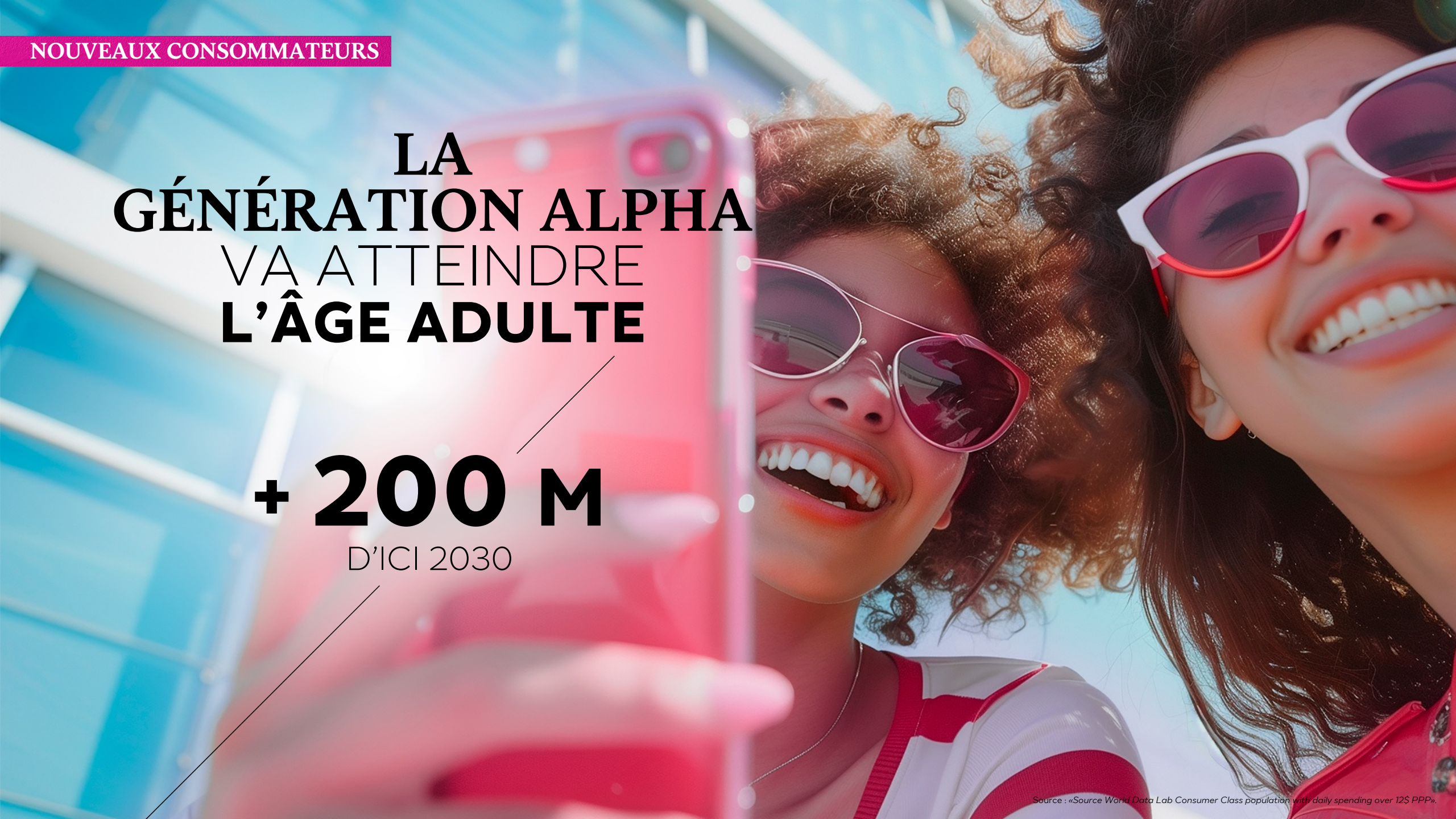
Source : *«Source World Data Lab Consumer Class population with daily spending over 12$ PPP».*

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

LA GÉNÉRATION ALPHA VA ATTEINDRE L'ÂGE ADULTE

+ 200 M

D'ICI 2030



Source : «Source World Data Lab Consumer Class population with daily spending over 12$ PPP».

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

RECRUTER LA GÉNÉRATION Z AVEC LES INNOVATIONS

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

PRODUITS POUR HOMME

< 10 %

DU MARCHÉ MONDIAL DE LA BEAUTÉ

HOMMES

1/4

DES **DÉPENSES MONDIALES EN PRODUITS DE BEAUTÉ**

1/2

DE **NOTRE BASE DE CONSOMMATEURS**

Source : Estimation interne du marché basée sur les données de BMS, Euromonitor et le panel de consommateurs de Kantar.

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

HOMMES

OPPORTUNITÉS PAR CATÉGORIE

	FEMMES	HOMMES
Soins capillaires	59 %	**41 %**
Parfums	66 %	**34 %**
Nettoyage du visage	77 %	**23 %**
Soin du visage	81 %	**19 %**

Source : Estimation interne du marché basée sur les données de BMS, Euromonitor et le panel de consommateurs de Kantar.

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

HOMMES

CHANGEMENT DE ROUTINES

PÉNÉTRATION DU SOIN & NETTOYAGE DU VISAGE

CHINE	EUROPE
51 %	32 %

Source : «*Kantar consumer individual purchase panel China MATQ3- 2024 and Europe 4 (France, Spain, Germany, Italy) MAT Q2-2024 Face care AND cleansing*».

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

HOMMES

DISPARITÉS RÉGIONALES

1/2

DES CONSOMMATEURS

GARNIER

EN INDE

Sur la base du chiffre d'affaires de 2024.

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

TRANCHE DES + DE 60 ANS

850 M
2025

> 1 Md
2030

+ 200 M
DE CONSOMMATEURS POTENTIELS

Source : «*World Data Lab Consumer Class population with daily spending over 12$ PPP*».

NOUVEAUX CONSOMMATEURS

TRANCHE DES + DE 60 ANS D'ICI 2030

2/3
BABY-BOOMERS

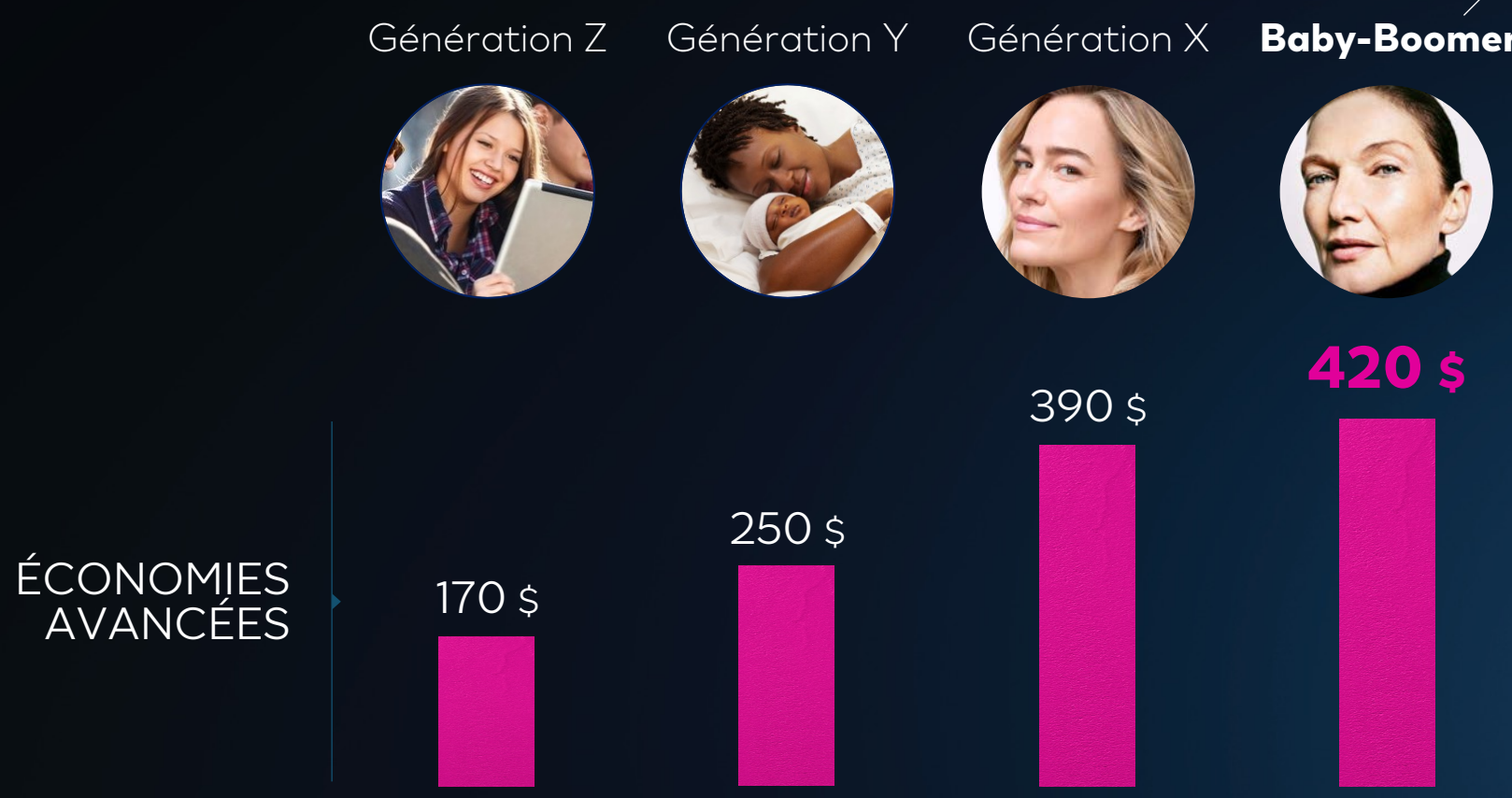
+

1/3
GÉNÉRATION X

50 %
DANS LES MARCHÉS DÉVELOPPÉS

Source : «*World Data Lab Consumer Class population with daily spending over 12$ PPP*».

POUVOIR D'ACHAT DES + DE 60 ANS



+ DE 60 ANS

21 %
DE LA POPULATION

&

28 %
DE LA DEMANDE
DE PRODUITS DE BEAUTÉ

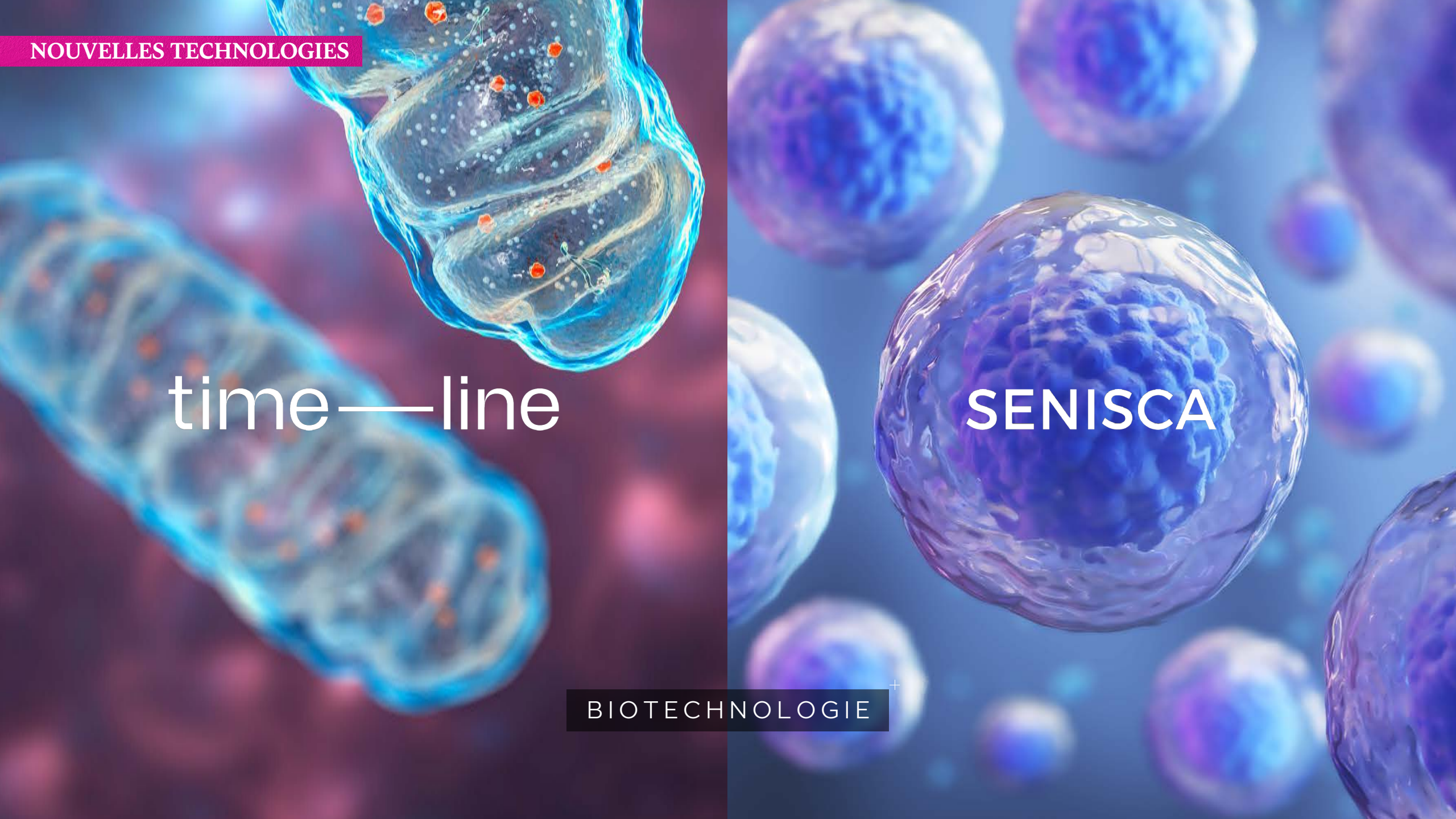
Source : «World Data Lab Consumer Class population with daily spending over 12$ PPP».

TROISIÈME ESPACE

SECTEURS ADJACENTS À LA BEAUTÉ & NOUVELLES TECHNOLOGIES

NOUVELLES TECHNOLOGIES

LONGÉVITÉ
VIVRE MIEUX
PLUS LONGTEMPS

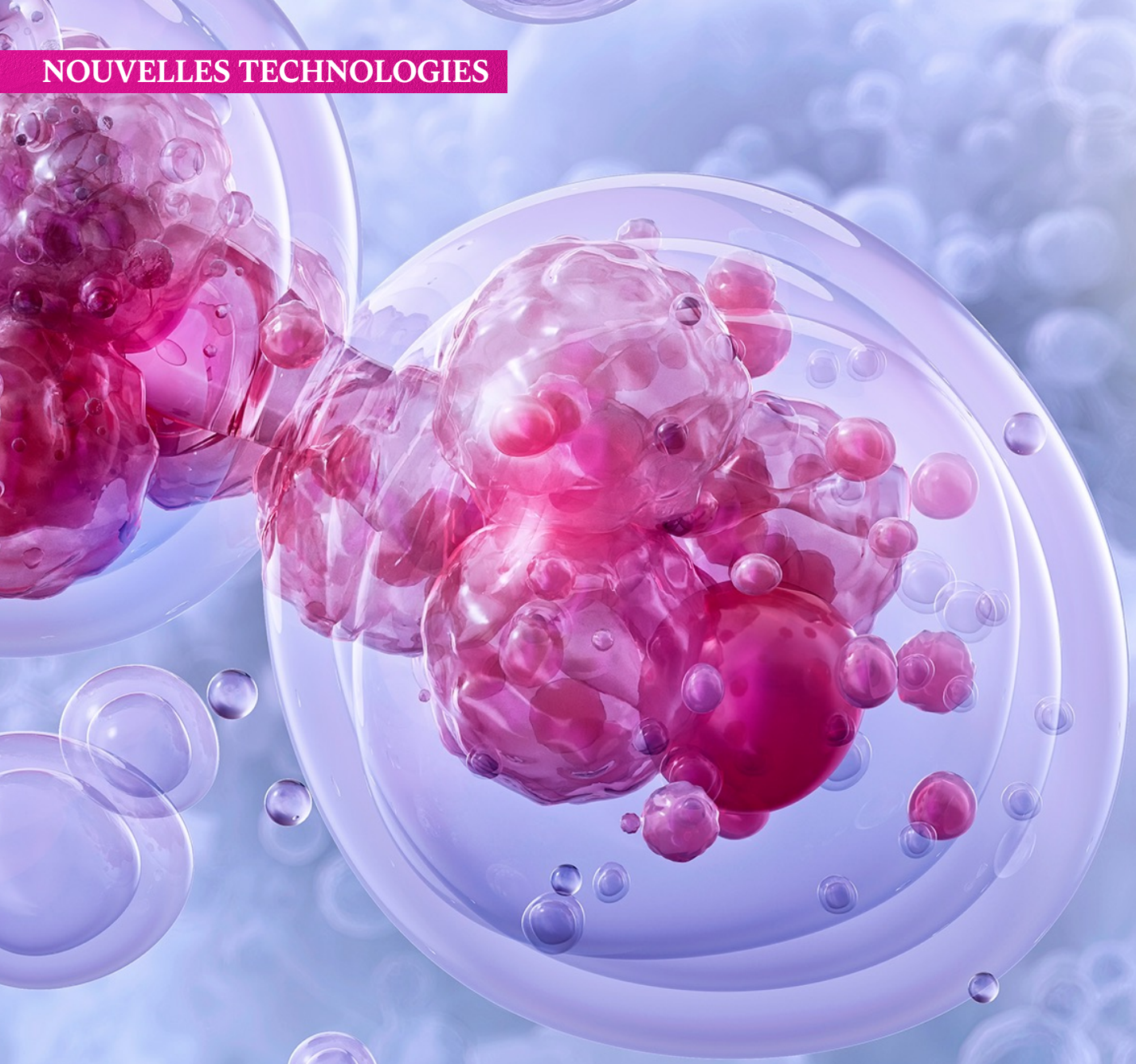


time——line

SENISCA

BIOTECHNOLOGIE

NOUVELLES TECHNOLOGIES



L'ORÉAL
LONGEVITY INTEGRATIVE SCIENCE

15 ANS
DE RECHERCHE AVANCÉE

38 PUBLICATIONS
SCIENTIFIQUES

NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'ORÉAL LONGEVITY SKIN WHEEL

ALIMENTÉE PAR L'IA LONGEVITY CLOUD

267 BIOMARQUEURS

Cell BioPrint

LANCÔME PARIS

NEW

ABSOLUE

LONGEVITY

LANCÔME

ABSOLUE

LONGEVITY

THE SOFT CREAM

NOUVELLES TECHNOLOGIES

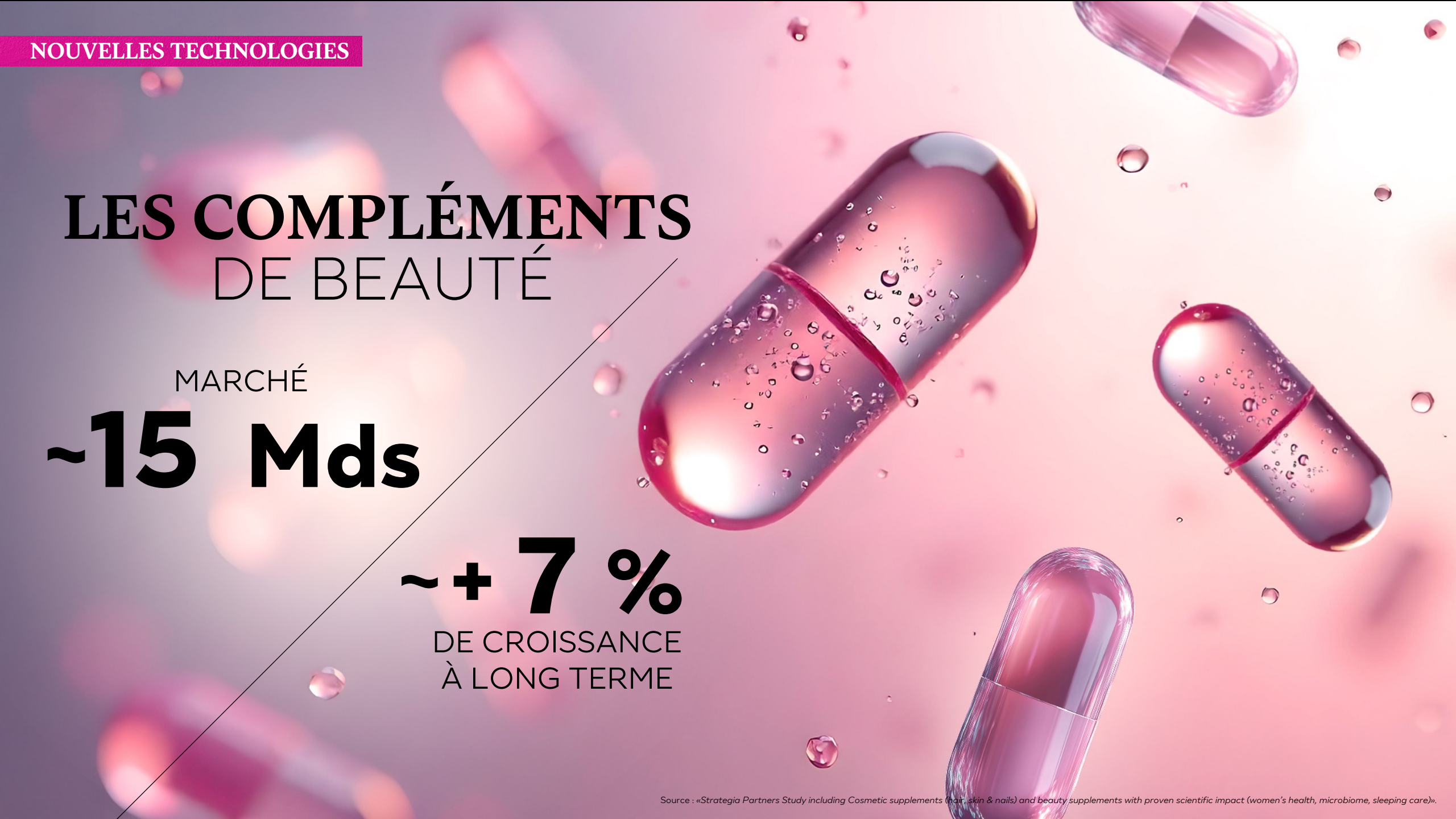
LES COMPLÉMENTS DE BEAUTÉ

MARCHÉ

~15 Mds

~+ 7 %

DE CROISSANCE
À LONG TERME

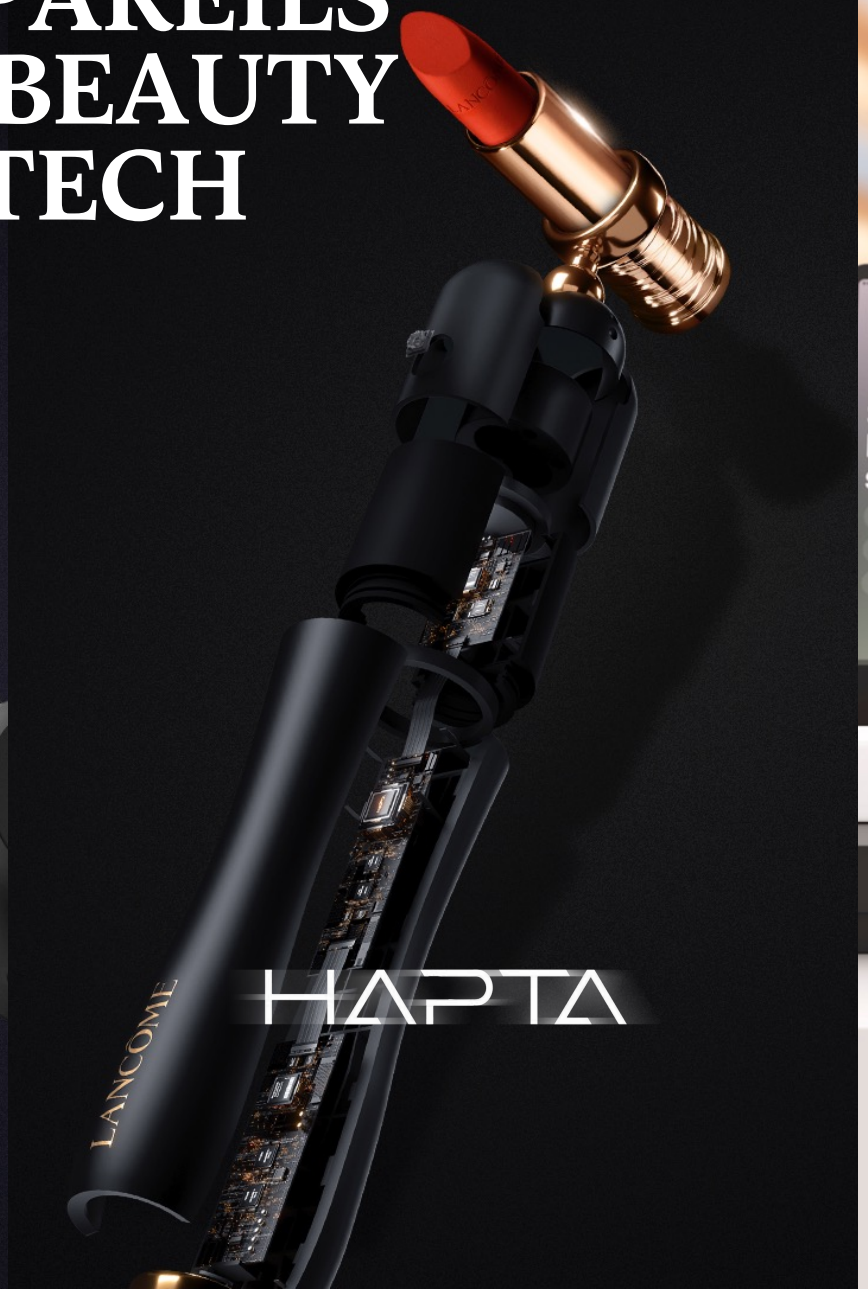


Source : «*Strategia Partners Study including Cosmetic supplements (hair, skin & nails) and beauty supplements with proven scientific impact (women's health, microbiome, sleeping care)*».

BioRewind
Skin Health Dietary Supplement
skinbetter SCIENCE
Promotes skin health and visibly improves skin quality, including radiance and texture, combating visible signs of aging caused by the accumulation of Advanced Glycation Endproducts (AGEs) due to age, diet, and environment.*
60 Capsules

NOUVELLES TECHNOLOGIES

APPAREILS DE BEAUTY TECH



Cell BioPrint

NOUVELLES TECHNOLOGIES

NOUVELLES TECHNOLOGIES

AirLight Pro

NOUVELLES TECHNOLOGIES

ESTHÉTIQUES
OBSERVATION & PARTENARIATS

SkinCeuticals
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

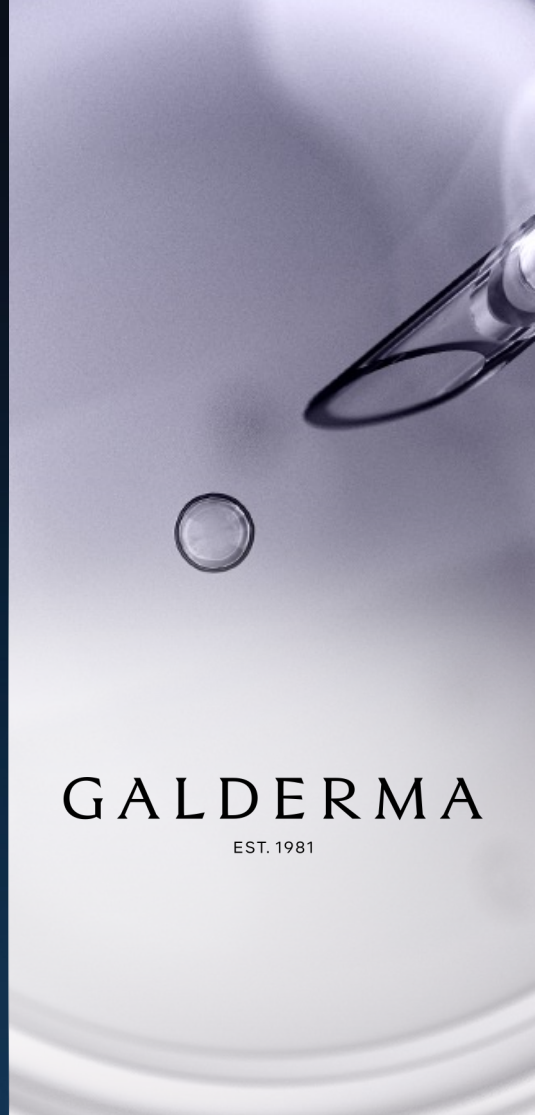
skinbe+ter SCIENCE®

NOS MARQUES

YES SKIN 颜术
CHINA

FUNCTIONALAB
CANADA

PARTICIPATIONS DANS LES CLINIQUES

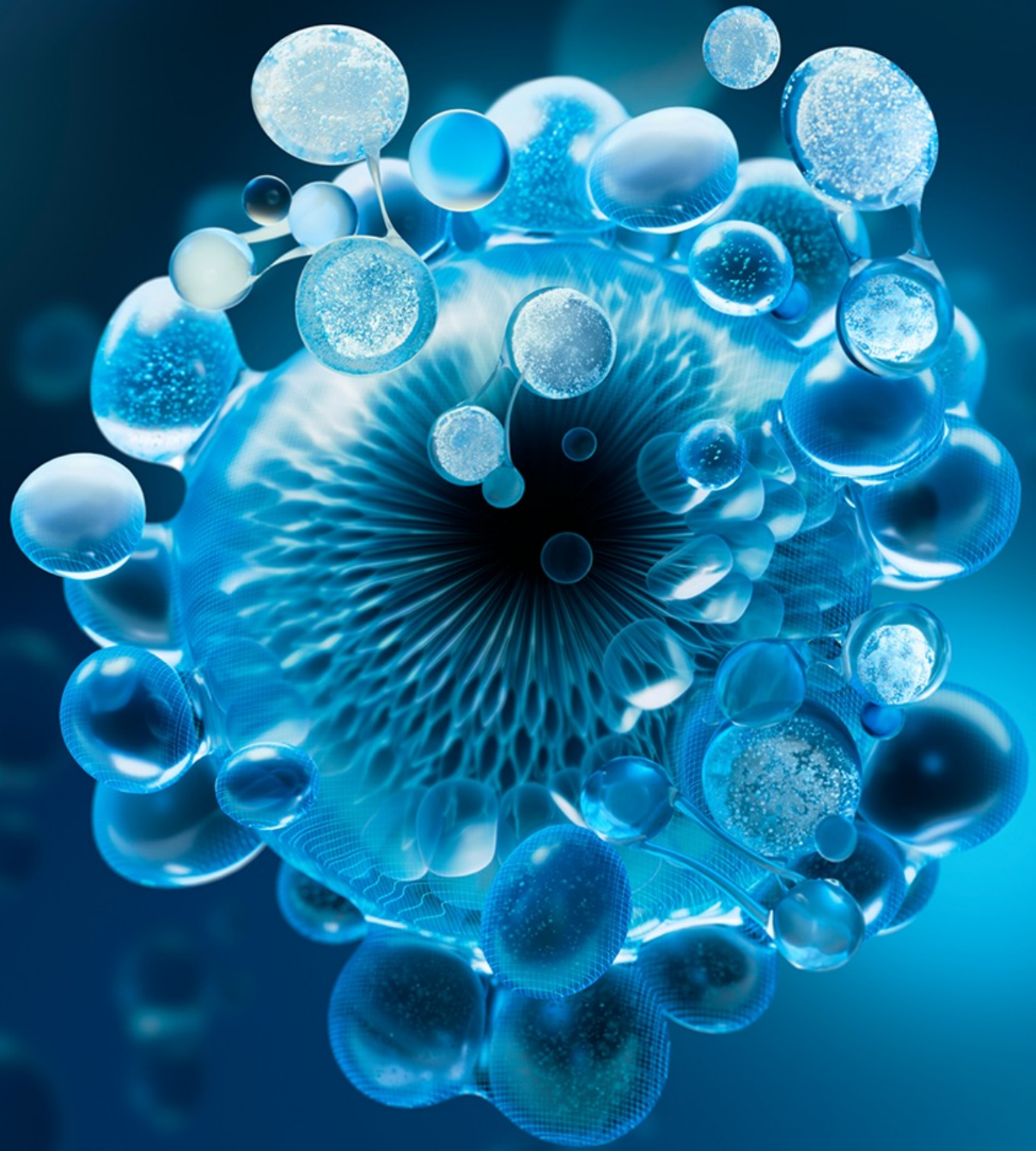


GALDERMA
EST. 1981

PARTENARIAT SCIENTIFIQUE & 10% DE PARTICIPATION

CONCLUSION

LE NOUVEAU CHAPITRE DE L'AVENTURE L'ORÉAL



LA SCIENCE **AU CŒUR**

LA BEAUTÉ
AUGMENTÉE
PAR L'IA
BeautyGenius
CREATECH
Longevity
GPT
BETiq

COMPLÉMENTS
EUROPE
CAPILLAIRE
PARFUMS
ÉTATS-UNIS
GÉNÉRATION Z
L'ORÉAL
CHINE
SOIN DE LA PEAU
BABY-BOOMERS
APPAREILS
DE BEAUTY TECH
MARCHÉS
ÉMERGENTS
HOMMES

L'ORÉAL

Disclaimer

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. »