



2024

RÉSULTATS ANNUELS
7 FÉVRIER 2025

L'ORÉAL
Produits Grand Public

Alexis PERAKIS-VALAT
Directeur Général Produits Grand Public



CROISSANCE DU
MARCHÉ GRAND
PUBLIC

≈ +6%



L'ORÉAL

Produits Grand Public

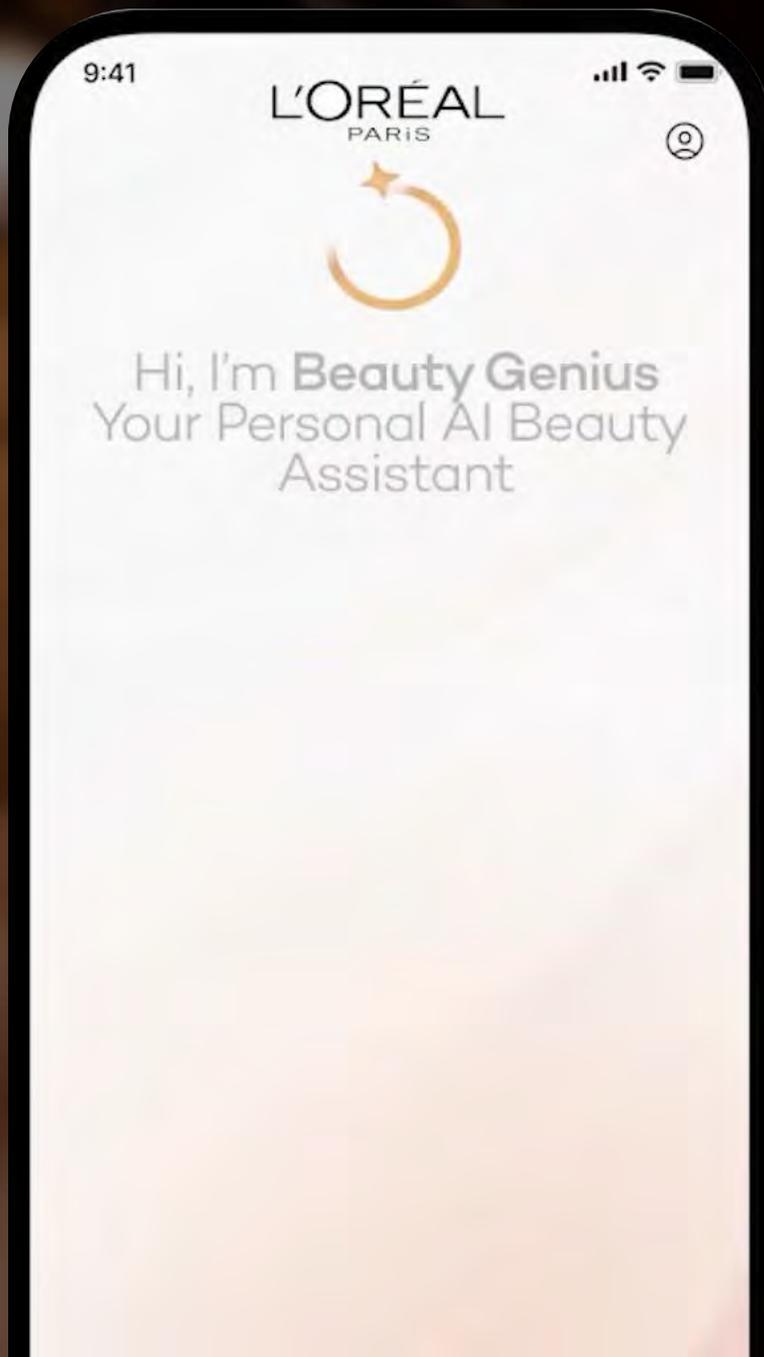
+5.4%



L'ORÉAL
PARIS

+9.2%

LA PLUS GRANDE
MARQUE DE BEAUTÉ AU
MONDE



A graphic advertisement for L'Oréal Paris. The background is a dark blue and purple gradient with a shimmering, particle-like texture. The text is centered and reads: "L'ORÉAL PARIS" in a large, white, serif font, followed by "+9.2%" in a very large, white, sans-serif font, and "LA PLUS GRANDE MARQUE DE BEAUTÉ AU MONDE" in a smaller, white, sans-serif font below it.



GARNIER

INGRÉDIENTS
NATURELS
ENRICHIS PAR LA
SCIENCE





MAYBELLINE
NEW YORK

**MARQUE N°1
MONDIALE DE
MAQUILLAGE**

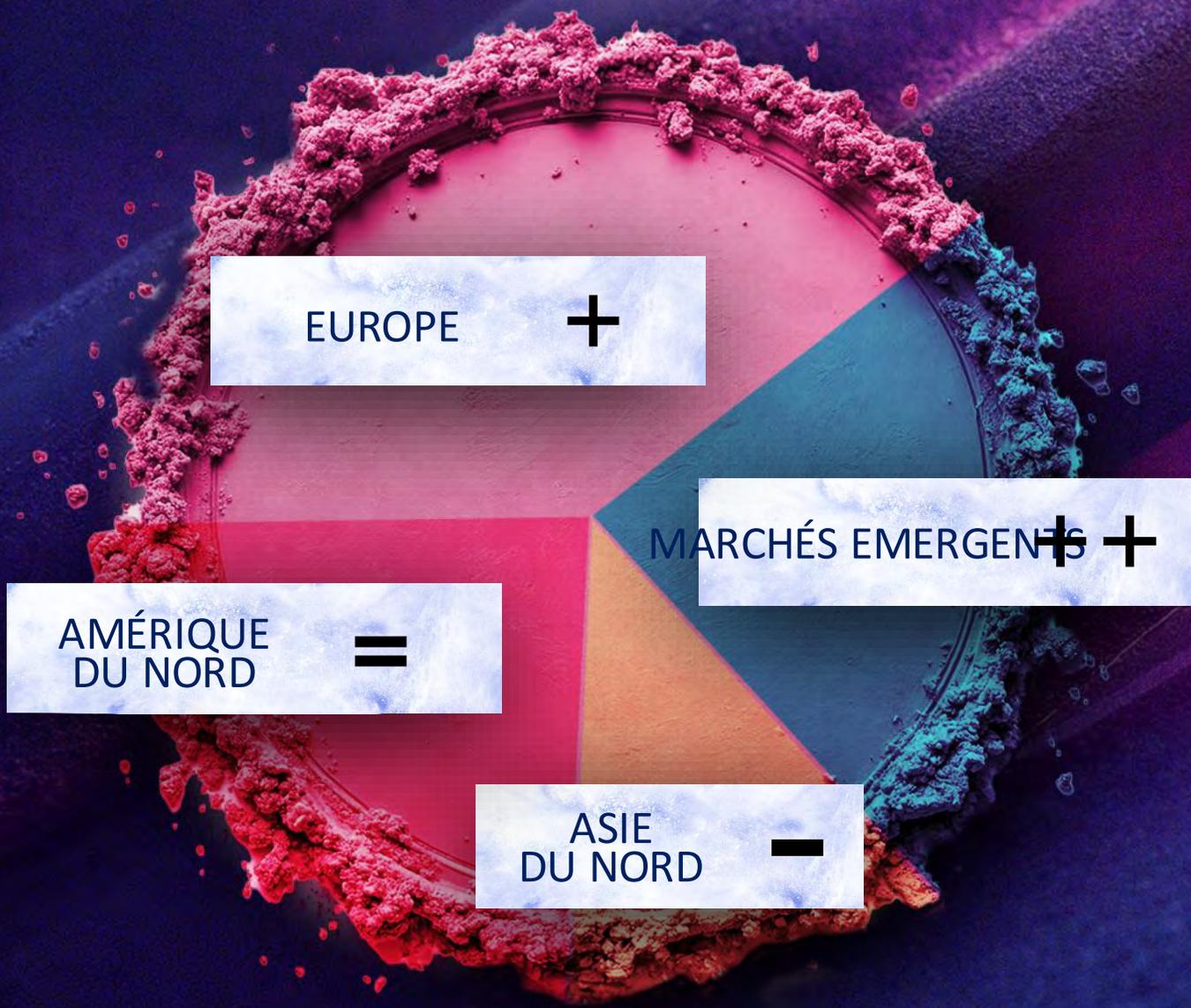


NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

2X

**LA CROISSANCE
DU MARCHÉ**

EN EUROPE
& AUX ÉTATS-UNIS



EUROPE

+

AMÉRIQUE
DU NORD

=

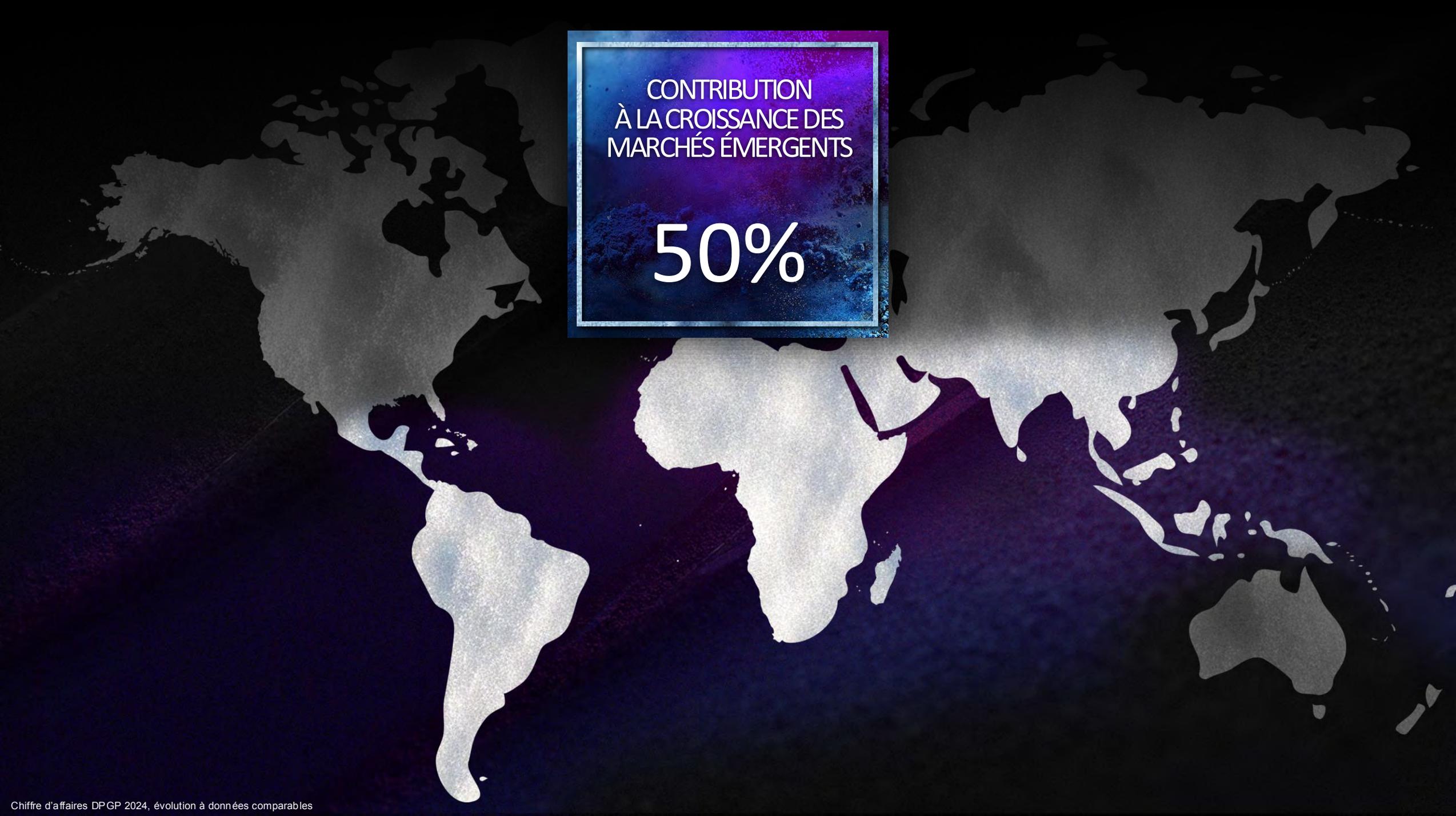
MARCHÉS ÉMERGENTS

+

ASIE
DU NORD

-

FORTE PROGRESSION
EN EUROPE
ET DANS LES
MARCHÉS ÉMERGENTS

A world map is shown in a light, textured style against a dark background. A central callout box with a blue and purple gradient background and a white border contains text and a percentage. The text is in white, uppercase letters.

CONTRIBUTION
À LA CROISSANCE DES
MARCHÉS ÉMERGENTS

50%

CONTRIBUTION
À LA CROISSANCE DES
MARCHÉS ÉMERGENTS

50%

MEXIQUE
+19%

ARABIE SAOUDITE
+20%

THAÏLANDE
+19%

BRÉSIL
+23%



**FORTE
DYNAMIQUE EN
EUROPE**

**ROYAUME UNI
& IRLANDE**

+11%

PAYS NORDIQUES

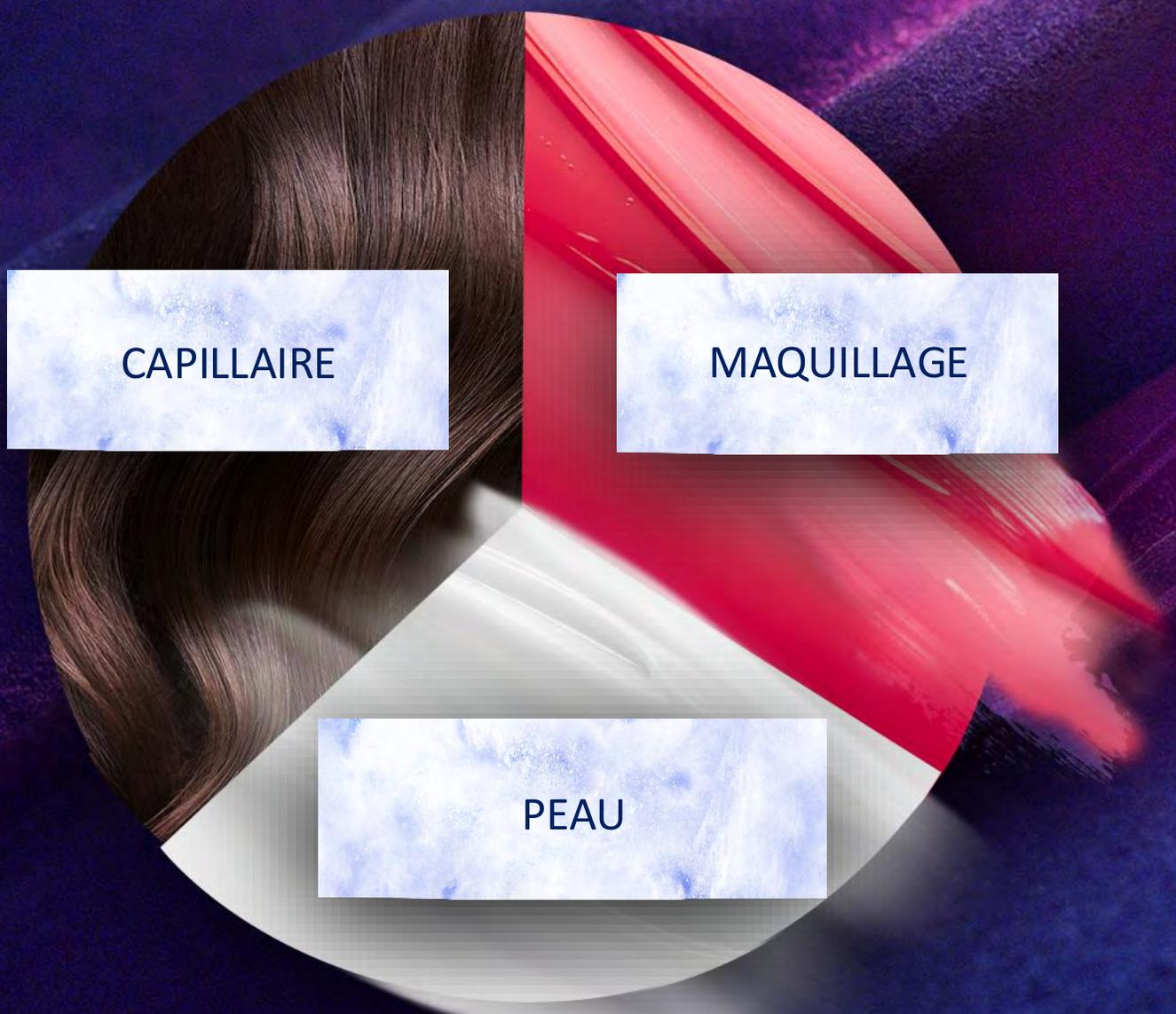
+11%

**PÉNINSULE
IBÉRIQUE**

+9%



MARCHÉ DU
MAQUILLAGE
ATONE AUX ÉTATS
UNIS



CAPILLAIRE

MAQUILLAGE

PEAU

PORTEFEUILLE
ÉQUILIBRÉ ENTRE
LES CATÉGORIES

SOINS CAPILLAIRES

PERFORMANCE
EXCEPTIONNELLE

+14%



CROISSANCE SAINE

UNITÉS
+1.2%

PRIX
+2.8%

MIX
+1.5%



DÉMOCRATISER

&

PRÉMIUMISER

MARGE OPÉRATIONNELLE

2023

20.5%

+60PB

2024

21.1%



2025



PLAN DE CONQUÊTE



PLAN DE CONQUÊTE

POUR STIMULER
& SURPASSER
LE MARCHÉ





BOOMERS





HOMMES





GÉNÉRATION Z

An advertisement for Garnier PureActive 8 Pimple Patch Invisible. The background is white. In the center, there are several red boxes of Maybelline Super Stay Teddy Tint, a pink teddy bear figurine, and a black makeup brush with red product on the tip. In the foreground, there are two bottles of NYX Professional Makeup 'The Face Glue' (one is 'Setting Spray' and the other is 'Gripping Primer') and a silver tube of L'Oréal Paris 'Paradise Big Deal' mascara. On the right, the product packaging for the 8 Pimple Patch Invisible is shown, featuring a white background with a large '8' and 'PIMPLE PATCH' text. The packaging includes a circular graphic showing a pimple being covered by a patch, and a small circular icon with an eye and arrows indicating 'REDUIT LA VISIBILITÉ DES BOUTONS EN 8H'. The text 'NOUVEAU' is at the top left, and 'GARNIER PureActive' is at the top right. The bottom right corner of the packaging features the 'x22 PATCHES' logo and '10mm, 12mm' dimensions. The L'Oréal Paris logo and 'Cruelty Free International' logo are also visible.

NOUVEAU

GARNIER
PureActive



8 PIMPLE PATCH
HEURES
INVISIBLE

CLINIQUEMENT PROUVÉ:
REDUIT LA VISIBILITÉ DES BOUTONS EN 8H

[Patch hydrocolloïde]



x22
PATCHES
10mm, 12mm

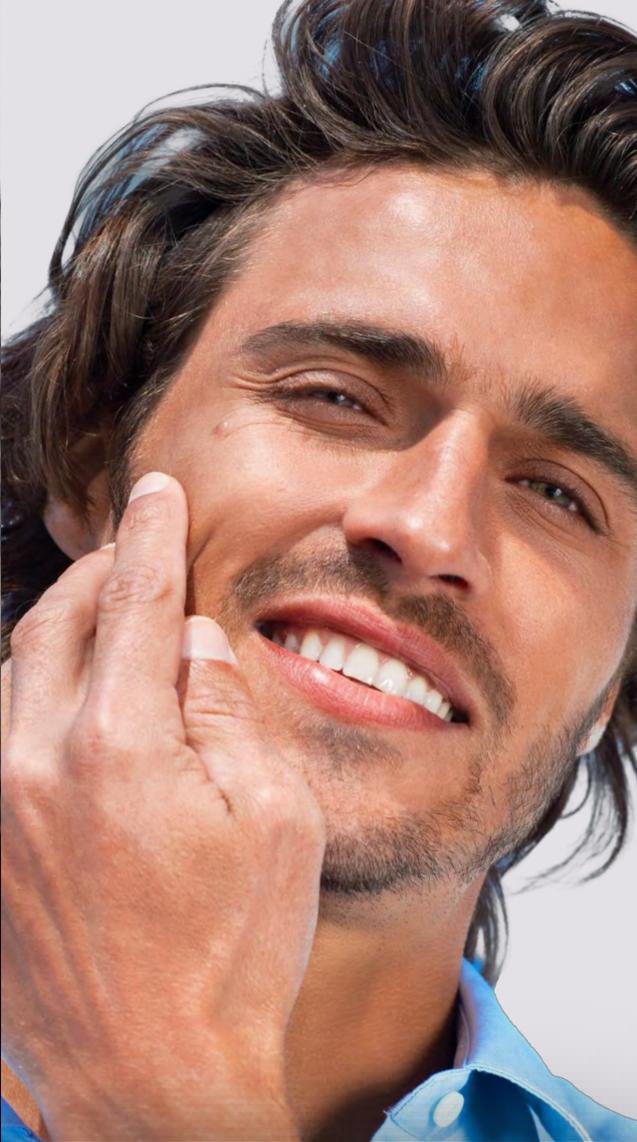


MARCHÉS ÉMERGENTS





BOOMERS



HOMMES



GÉNÉRATION Z



MARCHÉ
ÉMERGENTS

A close-up profile of a woman with dark hair tied back, applying a drop of clear, gel-like serum to her right cheek with her fingers. The background is plain white.

-2-

SAISIR LES GRANDES TENDANCES
BEAUTÉ ACTUELLES



SANTÉ &
PEAUX SENSIBLES



Mixa
SENSITIVE SKIN EXPERT

3 NOUVEAUX PAYS
EN EUROPE EN 2025

The graphic features a dark blue and purple background with a white border. The Mixa logo is prominently displayed at the top, with the tagline 'SENSITIVE SKIN EXPERT' below it. The announcement text is centered in the lower half of the graphic.





K-BEAUTY



**MARQUE MAQUILLAGE CORÉENNE
N°1 MONDIALES**



Dr.G

**MARQUE DE SOIN DE LA PEAU
N°1 EN CORÉE**



-3-
DÉMOCRATISER
LES SEGMENTS
SOUS-PÉNÉTRÉS



NOUVELLES ÉTAPES DANS LA ROUTINE BEAUTÉ



PROTECTION UV QUOTIDIENNE



**SOINS
CAPILLAIRES**



**MAQUILLAGE
POUR LES SOURCILS**



14€*



3€*

*Le prix indiqué est une recommandation ; le client reste libre de fixer son propre prix de vente.

STRATÉGIE DE RECRUTEMENT PAR LES FORMATS



10€*

50ML



7€*

30ML



4€*

15ML



2€*

7ML

*Le prix indiqué est une recommandation ; le client reste libre de fixer son propre prix de vente.

-4-

DOUBLER LA MISE
SUR LES MARCHÉS
ÉMERGENTS

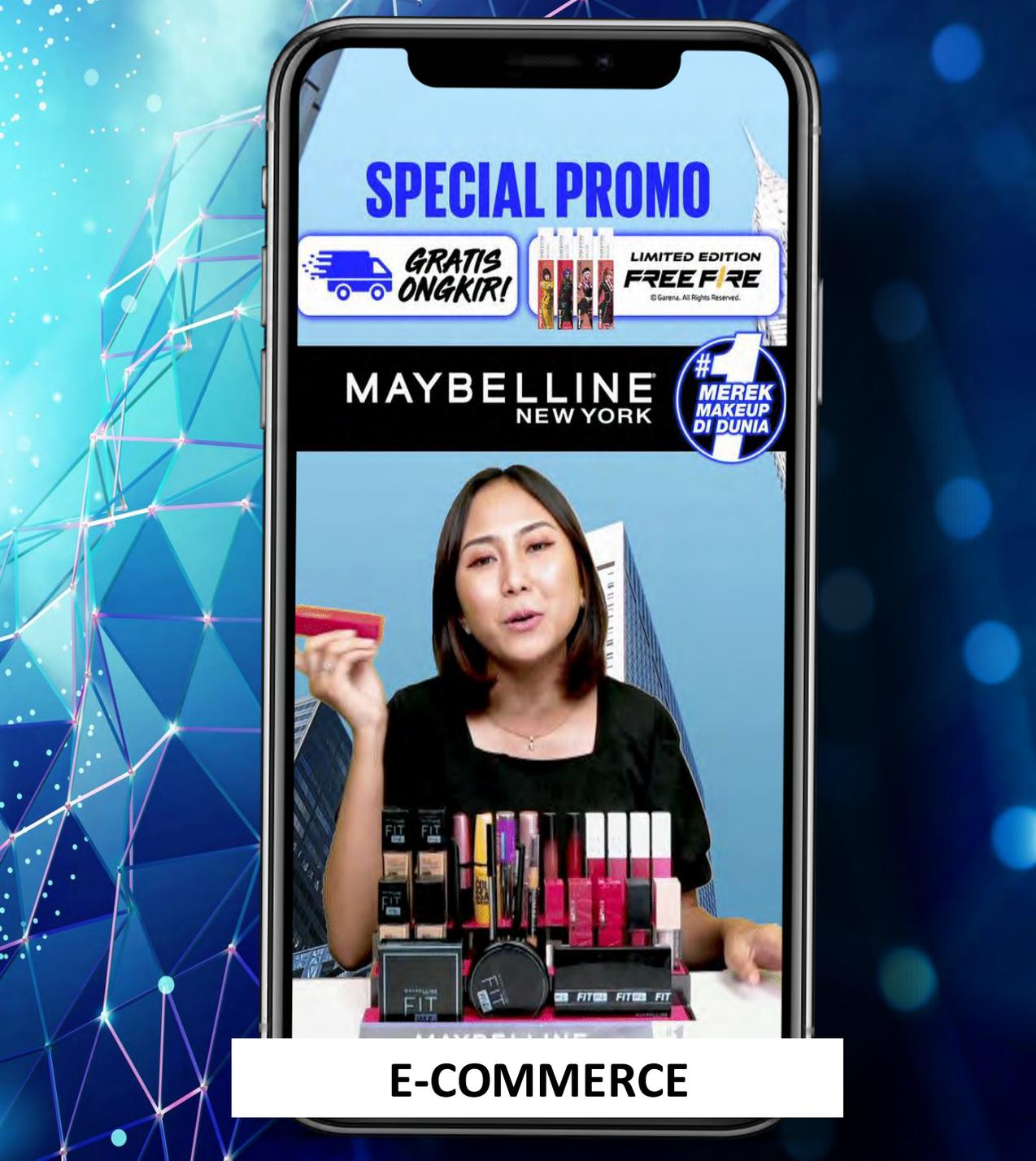




CHANGEMENTS
DE COMPORTEMENT ET
D'USAGE CHEZ LES
CONSO MMATEURS



COMMERCE MODERNE



E-COMMERCE



LA FORCE DE NOS MARQUES



REDOUBLER D'EFFORTS &
D'INVESTISSEMENTS



AMÉRIQUE LATINE

AFRIQUE

MOYEN-ORIENT

INDE

ASIE
DU SUD-EST



1

ACCÉLÉRER
L'INNOVATION



2

SAISIR
LES GRANDES
TENDANCES BEAUTÉ



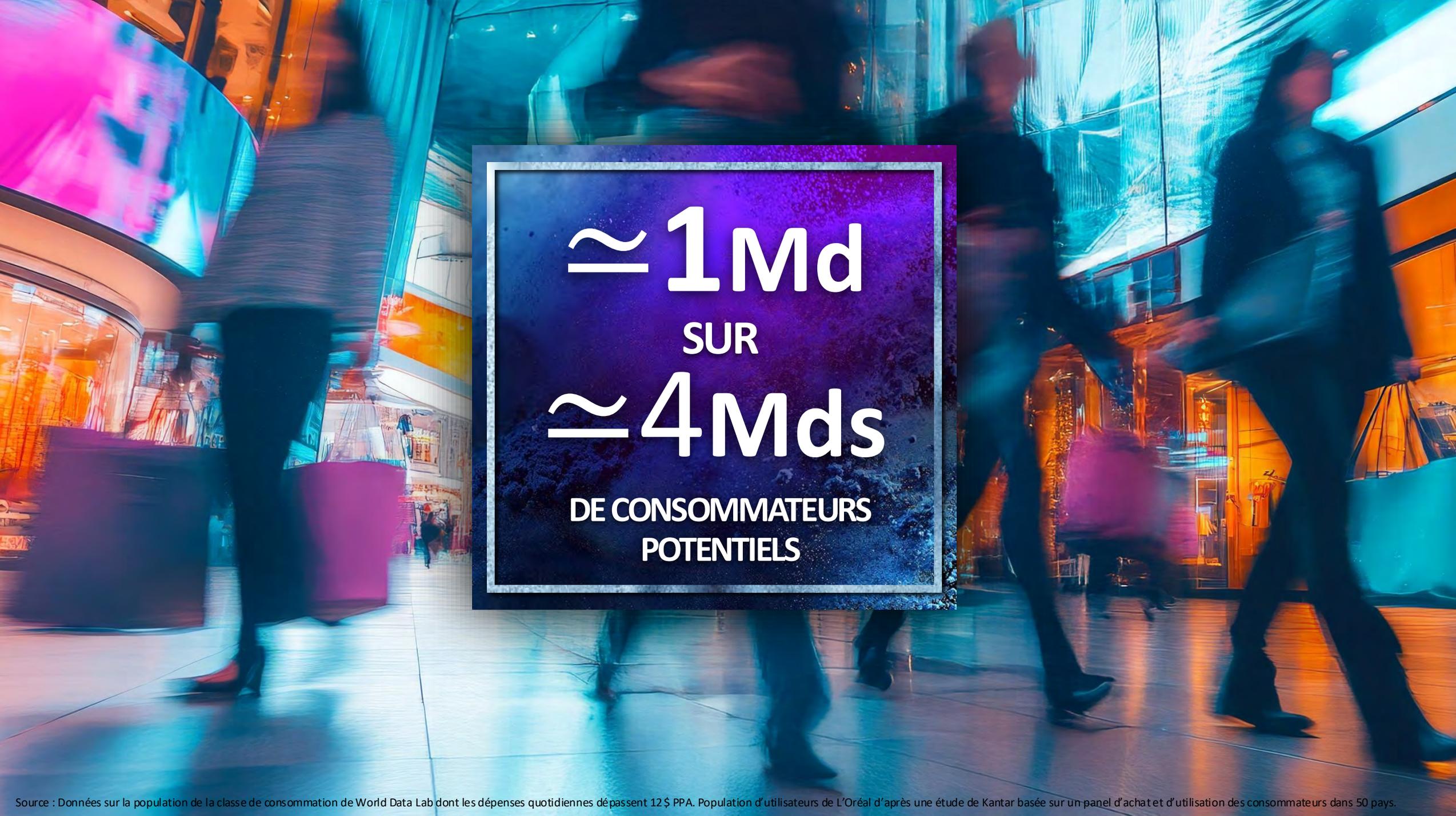
3

DÉMOCRATISER
LES SEGMENTS BEAUTÉ SOUS-
PÉNÉTRÉS



4

DOUBLER LA MISE SUR
LES MARCHÉS ÉMERGENTS



≈ 1Md
SUR
≈ 4Mds
DE CONSOMMATEURS
POTENTIELS

L'ORÉAL
PARIS
VOUS LE VALEZ BIEN

CONFIANCE
& DÉTERMINATION





DISCLAIMER

« Ce document ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (également disponibles en version anglaise sur notre site Internet www.loreal-finance.com). Ce document peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. » Toute réutilisation des images et du contenu est prohibée et/ou soumise à des autorisations préalables.