

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## L'ORÉAL

### LE GROUPE L'ORÉAL LANCE LE PROGRAMME « ACT FOR DERMATOLOGY » DOTÉ DE 20 MILLIONS D'EUROS POUR FACILITER L'ACCÈS MONDIAL AUX INITIATIVES EN MATIÈRE DE SANTÉ DE LA PEAU

*Ce programme fait appel à des partenaires stratégiques pour aider les milliards de personnes dans le monde souffrant de maladies de peau, grâce à la diffusion des connaissances, à l'éducation, à la sensibilisation et au déploiement de bonnes pratiques.*

**Clichy, 13 mars 2025** - [Le Groupe L'Oréal](#) annonce aujourd'hui le lancement de L'Oréal Act for Dermatology, un programme de 20 millions d'euros sur cinq ans mené par sa Division Beauté Dermatologique et dont l'objectif est de démocratiser l'accès à la santé de la peau afin d'aider les 2,1 milliards de personnes<sup>1</sup> dans le monde qui vivent avec une maladie de peau. Dans le cadre de ce programme, le Groupe s'engage dans un partenariat avec la Fondation de soutien à l'OMS afin de soutenir les efforts de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) dans sa lutte contre les maladies cutanées courantes et celles causées par les maladies tropicales négligées, et afin de contribuer à une meilleure prise de conscience de l'impact des maladies de peau à l'échelle mondiale.

*« L'Oréal Act for Dermatology représente notre engagement indéfectible à améliorer la vie de milliards de personnes souffrant de la charge physique, mentale et émotionnelle des maladies de peau, en répondant aux défis qu'elles rencontrent dans l'accès aux soins dermatologiques », a déclaré Myriam Cohen-Welgryn, Directrice Générale de L'Oréal Beauté Dermatologique. « En tant que leader de la dermocosmétique, nous avons la responsabilité d'agir. En travaillant en étroite collaboration avec les dermatologues et les professionnels de santé, les organismes scientifiques et les organisations mondiales telles que l'OMS, nous pouvons amorcer la mission monumentale qui consiste à garantir l'accessibilité à la santé de la peau pour tous, partout, sans laisser aucune population de côté. »*

#### **Les « déserts dermatologiques » : une crise croissante**

Les résultats préliminaires de l'*Observatoire mondial de l'accès à la santé cutanée*, une étude inédite<sup>2</sup> menée dans 194 pays par L'Oréal Beauté Dermatologique en partenariat avec l'International League of Dermatological Societies (ILDS), révèlent des informations stupéfiantes. Plus d'un tiers des pays comptent un dermatologue ou moins pour 100 000 habitants, ce qui signifie qu'au moins 3,5 milliards de personnes vivent dans une région où l'accès aux services de santé de la peau est très limité. L'étude a été lancée en octobre 2024 afin d'étudier la répartition mondiale des dermatologues, les obstacles rencontrés par les patients pour accéder aux soins dermatologiques dans chaque pays et l'accès à des prestataires de soins de santé de la peau « de substitution » dans les déserts dermatologiques. L'étude est en cours et les résultats devraient être publiés en 2025.

*« Nous faisons face à une crise de l'accès aux soins de santé, en particulier pour les personnes atteintes de maladies de peau. La pénurie de dermatologues et de professionnels de santé de première ligne formés aux affections cutanées a entraîné l'apparition de « déserts dermatologiques », laissant des millions de personnes sans diagnostic ni traitement pour leur maladie de peau. Cette situation a des conséquences graves, voire mortelles », a déclaré Esther Freeman, directrice du service de dermatologie pour la santé mondiale au Massachusetts General Hospital, Harvard Medical School, vice-présidente de l'International Foundation for Dermatology (IFD) de l'ILDS (3), et chercheuse en chef de l'Observatoire de la peau. « Nous devons agir d'urgence : donner les moyens d'agir et équiper les professionnels de santé de première ligne, collaborer avec les gouvernements pour faire de la santé de la peau une priorité des politiques publiques, et défendre les meilleures pratiques locales au niveau mondial. »*

---

<sup>1</sup> The Lancet Global Health Metrics [Volume 392, numéro 10159](#) p. 1789-1858, 10 novembre 2018.

<sup>2</sup> Les résultats complets seront publiés au second semestre 2025.

<sup>3</sup> La Fondation internationale de dermatologie (IFD) a été créée en 1987 par l'ILDS pour améliorer la santé de la peau dans les régions à faibles ressources.

## Comblent les lacunes en matière d'accès à la santé de la peau

Le fonds L'Oréal Act for Dermatology, doté de 20 millions d'euros sur cinq ans, s'articule autour de quatre piliers distincts, représentant des investissements ciblés destinés à combler les lacunes en matière d'accès à la santé de la peau :

- **Des connaissances de pointe** : Investir dans la recherche de pointe pour approfondir la compréhension de la santé de la peau, y compris les principaux obstacles à l'accès à la santé de la peau, le manque de connaissances sur les peaux de couleur, l'impact du changement climatique et les effets profonds de la stigmatisation liée aux maladies de peau.
- **Sensibilisation** : Placer la santé de la peau au premier plan du discours public, mobiliser les secteurs public et privé et travailler en collaboration avec les ONG pour initier des réformes politiques majeures.
- **Renforcement de l'éducation** : S'engager à former les travailleurs de la santé du monde entier au diagnostic et au traitement des maladies de la peau et investir 2 millions d'euros pour faciliter le libre accès aux publications scientifiques dans les pays à revenu faible ou intermédiaire. Cette démarche garantira que les connaissances parviennent à ceux qui en ont le plus besoin, tout en apportant aux dermatologues un soutien financier pour accéder à des recherches essentielles ou les publier.
- **Solutions de mise à l'échelle** : Investir dans un « Do Tank » pour élargir l'accès au diagnostic et au traitement de la peau, en développant rapidement les meilleures solutions, adaptées au contexte local. Ces solutions incluent le déploiement de projets lauréats à fort impact des Prix internationaux de la responsabilité sociale en dermatologie, lancés en 2011 par L'Oréal et l'ILDS, qui ont ouvert la voie à la reconnaissance de dermatologues de premier plan dans le monde entier.

## Fondation de soutien à l'OMS x L'Oréal Beauté Dermatologique (LDB)

Ce partenariat historique entre LDB et la Fondation de soutien à l'OMS permettra, pour la première fois, de mener une surveillance mondiale de la santé de la peau, notamment des maladies cutanées courantes telles que l'acné, la dermatite atopique, le psoriasis et le vitiligo, ainsi que des maladies tropicales négligées (MTN) liées à la peau, élargissant ainsi considérablement la capacité de l'OMS à surveiller et à combattre ces défis sanitaires cruciaux. Ce partenariat survient à un moment charnière où la santé de la peau est de plus en plus reconnue comme une nécessité mondiale. En effet, la 78e Assemblée mondiale de la santé (mai 2025) doit examiner une résolution visant à reconnaître les maladies de la peau comme une priorité de santé publique mondiale.

*« La Fondation de soutien à l'Organisation Mondiale de la Santé rassemble des donateurs et des initiatives sanitaires à fort impact pour soutenir la mission de l'OMS », a déclaré Anil Soni, directeur général de la Fondation de soutien à l'OMS. « Il s'agit d'un projet collaboratif remarquable qui s'attaque à un domaine de la santé sous-financé. La pénurie de spécialistes qualifiés a aggravé le fardeau subi par les populations du monde entier, un fardeau auquel ce projet tente de remédier par la formation en dermatologie, l'éducation des professionnels de santé et la sensibilisation, entre autres. Je suis particulièrement heureux que cette initiative renforce les liens entre la Fondation de soutien à l'OMS et L'Oréal, qui apporte son expertise et son enthousiasme à ce partenariat. »*

Pour plus d'informations sur l'Observatoire mondial de la santé cutanée, veuillez consulter le site <https://skinobservatory.org/>.

## À propos de L'Oréal

Depuis 115 ans, L'Oréal, premier acteur mondial de la beauté, se consacre à une seule vocation : répondre aux aspirations de beauté des consommateurs dans le monde entier. Notre raison d'être, créer la beauté qui fait avancer le monde, définit notre vision de la beauté, essentielle, inclusive, éthique, généreuse et engagée dans le développement durable social et environnemental. Avec un vaste portefeuille de 37 marques internationales et des engagements sociaux et environnementaux ambitieux fixés dans le cadre de notre programme L'Oréal pour le Futur, nous offrons à chaque personne dans le monde le meilleur de la beauté en matière de qualité, d'efficacité, de sécurité, de sincérité et de responsabilité, tout en célébrant la beauté dans son infinie diversité.

Avec plus de 90 000 collaborateurs engagés, une présence géographique équilibrée et dans tous les canaux de distribution (e-commerce, grande distribution, grands magasins, pharmacies, parfumeries, salons de coiffure, boutiques de marque et travel retail), le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 43,48 milliards d'euros. L'Oréal s'appuie sur 21 centres de recherche répartis dans 13 pays à travers le monde, une équipe dédiée à la Recherche et à l'Innovation de plus de 4 000 scientifiques et 8 000 professionnels du numérique pour inventer le futur de la beauté et devenir un acteur majeur de la Beauty Tech. Plus d'information sur <https://www.loreal.com/fr/mediaroom/>

## À propos de l'ILDS

L'ILDS compte 215 organisations membres dans 103 pays et représente plus de 200 000 dermatologues dans le monde. Elle incarne la dermatologie à son plus haut niveau grâce aux relations officielles qu'elle entretient avec l'Organisation mondiale de la santé (OMS) et défend l'importance de la santé de la peau pour garantir son inclusion dans la politique de santé mondiale. Elle œuvre à la sensibilisation, à la coopération et à la communication au sein de la communauté dermatologique mondiale afin de promouvoir une éducation, des soins cliniques, une recherche et une innovation de haute qualité qui amélioreront la santé de la peau dans le monde entier. <https://www.ilds.org>

## À propos de la Fondation de soutien à l'Organisation mondiale de la santé

La Fondation de soutien à l'Organisation mondiale de la santé est une organisation internationale indépendante qui œuvre pour améliorer l'équité en matière de santé dans le monde. Elle met en relation les donateurs avec ceux qui sont en première ligne des défis sanitaires afin de créer un changement durable. L'objectif de la Fondation est de susciter le soutien du secteur privé et d'établir des partenariats solides pour faire progresser la mission de l'OMS, qui est de garantir, de promouvoir et de protéger la santé pour tous. Pour plus d'informations, visitez le site : <https://who.foundation>.

---

« Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou une sollicitation d'une offre d'achat d'actions L'Oréal. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant L'Oréal, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles en version anglaise sur notre site Internet [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com).

Ce communiqué de presse est susceptible de contenir des informations de nature prévisionnelle. Bien que l'entreprise estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué de presse, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à une divergence entre les chiffres réels et ceux indiqués ou suggérés dans ces déclarations. »

## CONTACTS

### L'ORÉAL

Standard  
+33 (0)1 47 56 70 00

### Actionnaires individuels

**Pascale GUERIN**  
+33 (0)1 49 64 18 89  
[Pascale.querin@loreal.com](mailto:Pascale.querin@loreal.com)

### Analystes financiers et investisseurs institutionnels

Eva QUIROGA  
+33 (0)7 88 14 22 65  
[Eva.quiroga@loreal.com](mailto:Eva.quiroga@loreal.com)

### Médias

Brune DIRICQ  
+33 (0)6 63 85 29 87  
[Brune.diricq@loreal.com](mailto:Brune.diricq@loreal.com)  
Arnaud FRABOUL  
+33 (0)6 40 13 62 14  
[Arnaud.fraboul@loreal.com](mailto:Arnaud.fraboul@loreal.com)

Pour de plus amples informations, veuillez contacter votre banque, votre courtier ou votre institution financière (code I.S.I.N : FR000012031) et consultez vos journaux ou magazines habituels, le site internet dédié aux actionnaires et investisseurs, [www.loreal-finance.com](http://www.loreal-finance.com), ou l'application L'Oréal Finance ; vous pouvez également appeler le numéro vert depuis la France : 0 800 66 66 66.

Suivez-nous sur LinkedIn [@L'Oréal](#)

Suivez-nous sur Instagram [@lorealgroupe](#)

[www.loreal.com](http://www.loreal.com)