



**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
2025**

L'ORÉAL

Fabrice MEGARBANE

Directeur Général
Développement des Marchés



L'EXPANSION GÉOGRAPHIQUE AU CŒUR DE L'AVENTURE L'ORÉAL

NOTRE ORGANISATION RÉGIONALE

EUROPE

> **150**
PAYS

ASIE DU NORD

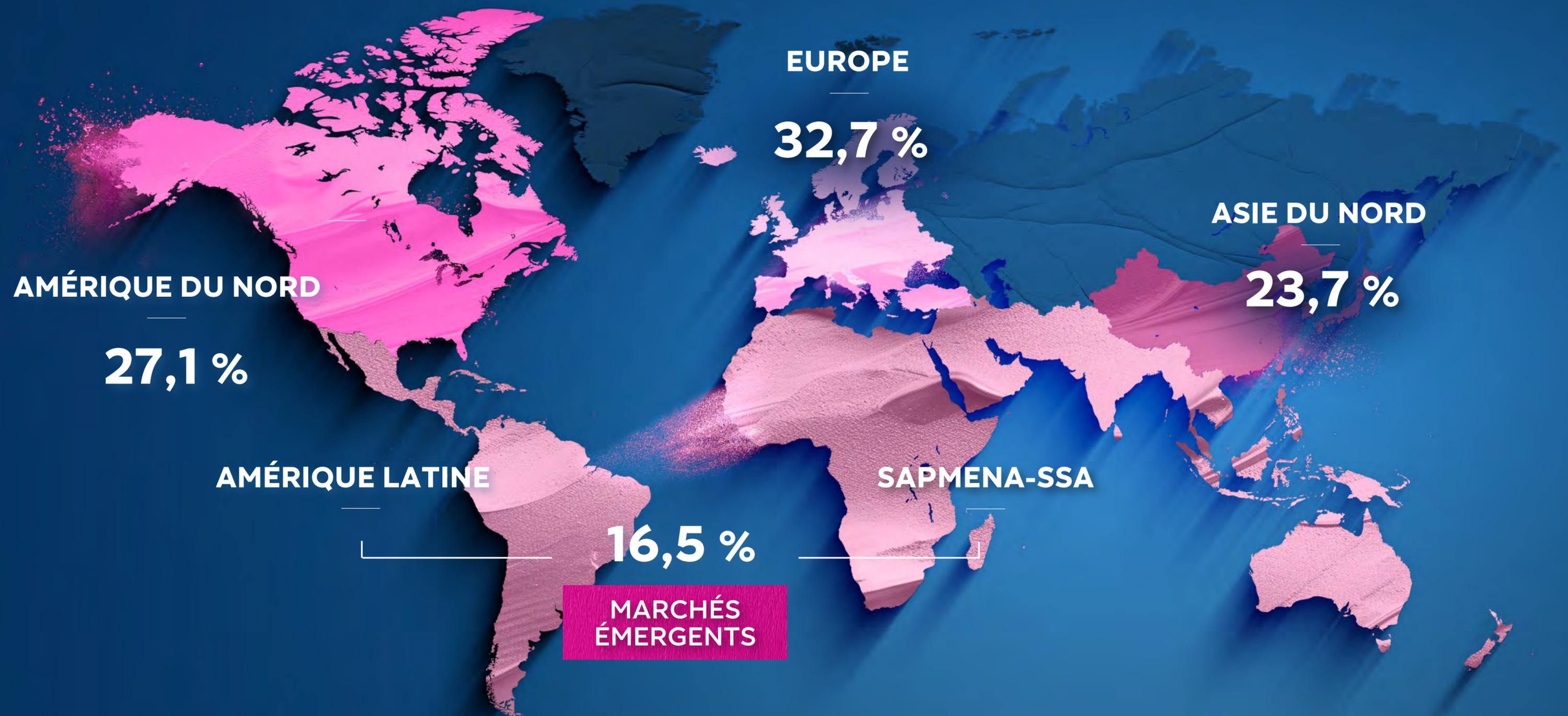
AMÉRIQUE DU NORD

AMÉRIQUE LATINE

SAPMENA-SSA



LA FORCE DE NOTRE MODÈLE MULTIPOLAIRE

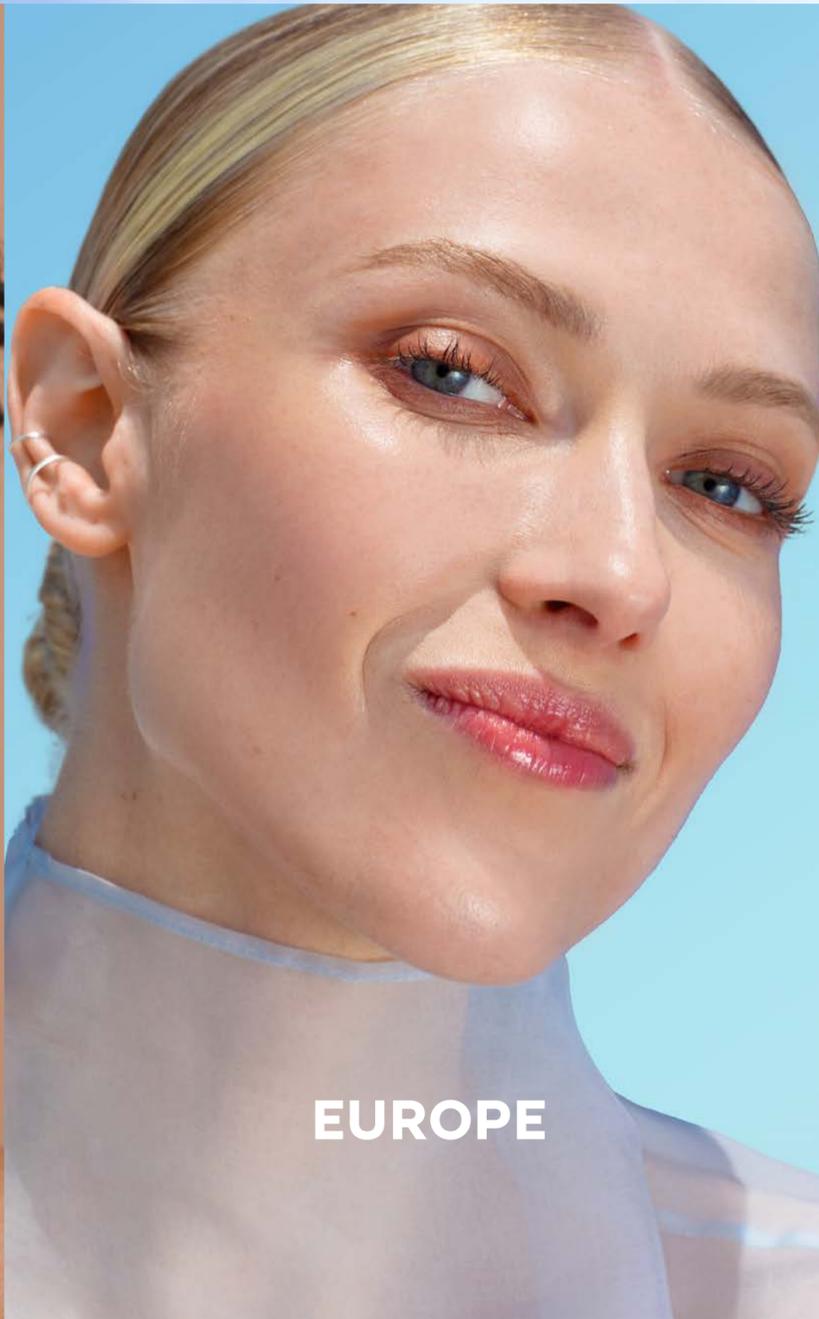


LA FORCE DE NOTRE MODÈLE MULTIPOLAIRE

AU PLUS PROCHE DE NOS CONSOMMATEURS



AMÉRIQUE
DU NORD



EUROPE



MARCHÉS
ÉMERGENTS



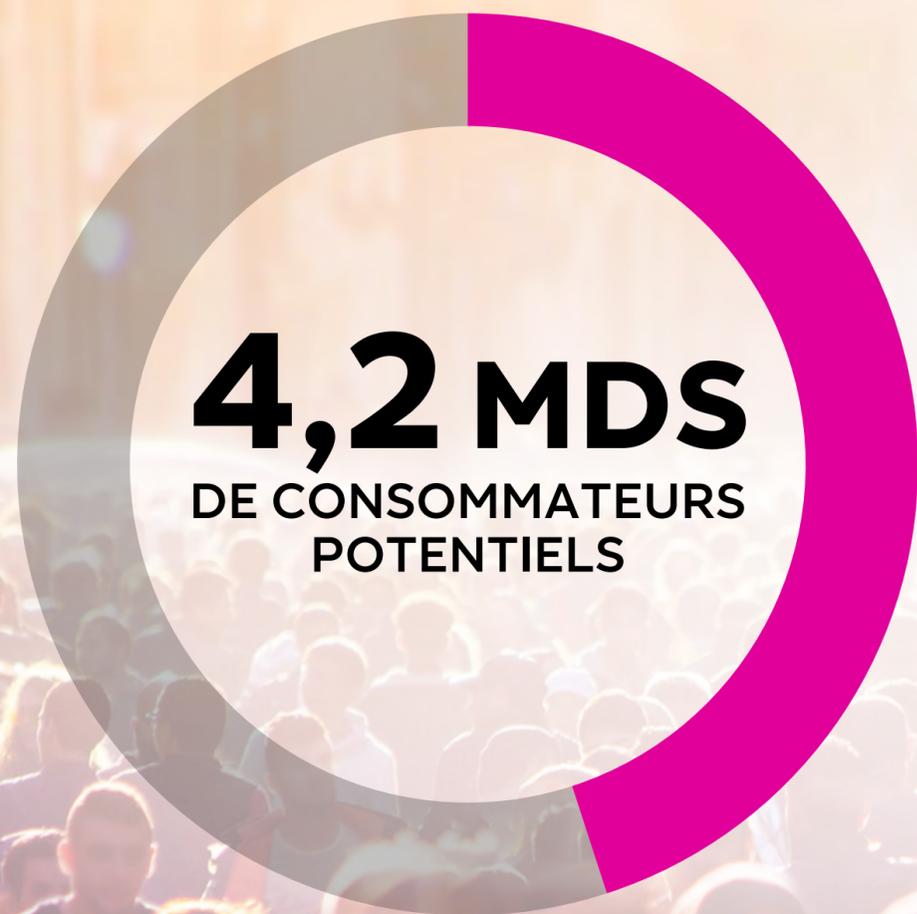
ASIE
DU NORD



**NOTRE OFFENSIVE SUR
LES NOUVEAUX TERRITOIRES
DE CROISSANCE**

MARCHÉS ÉMERGENTS

UNE TRANSFORMATION DÉMOGRAPHIQUE MAJEURE



4,2 MDS
DE CONSOMMATEURS
POTENTIELS

45 %

= 2 MDS DE
CONSOMMATEURS
DANS LES PAYS
ÉMERGENTS

LE POTENTIEL MAJEUR DES MARCHÉS ÉMERGENTS

+ 100 M

**DE CONSOMMATEURS
POTENTIELS PAR AN**

**JEUNES,
CONNECTÉS
& FÉRUS DE BEAUTÉ**



DES OPPORTUNITÉS DE PARTS DE MARCHÉ

~ **15,5 %**
MARCHÉS DÉVELOPPÉS

~ **12,5 %**
MARCHÉS ÉMERGENTS





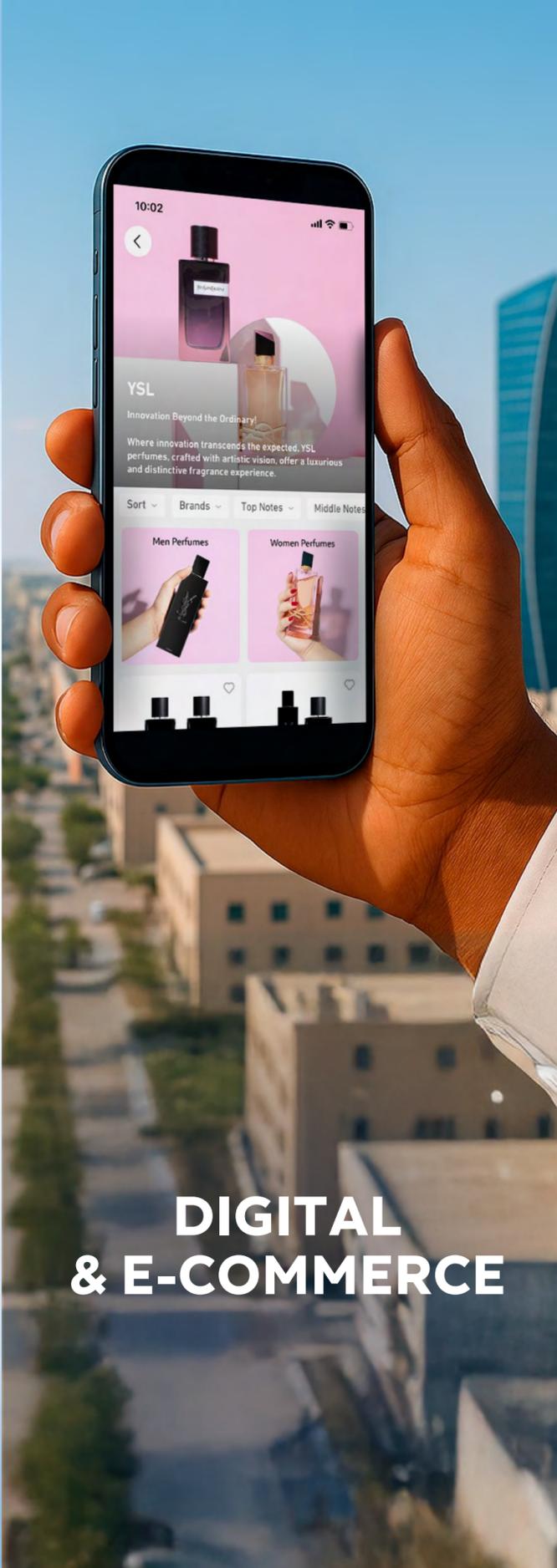
**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
2025**

L'ORÉAL

NOTRE
PLAN D'ACTION
POUR LES
MARCHÉS
ÉMERGENTS



**NOUVELLES
MARQUES**



**DIGITAL
& E-COMMERCE**



**INNOVATION
PRODUIT
& ENGAGEMENT
LOCAL**

1

INTERNATIONALISATION
DE NOS MARQUES



INDE



INDE LANCEMENT DE CeraVe®

DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS





STRATÉGIE GAGNANTE

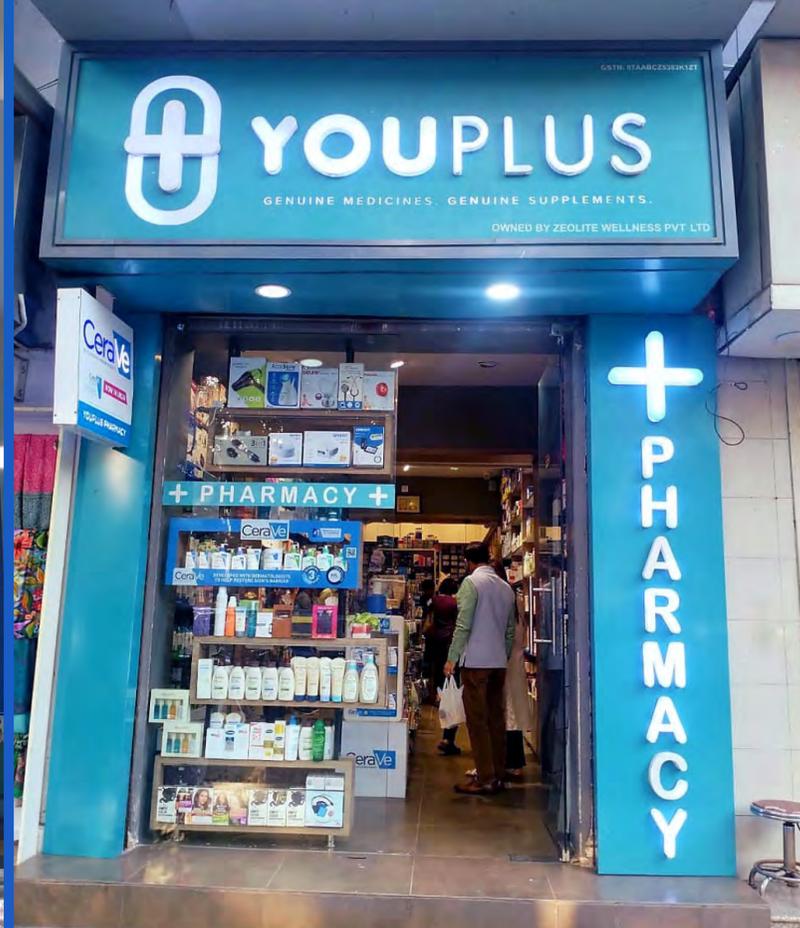
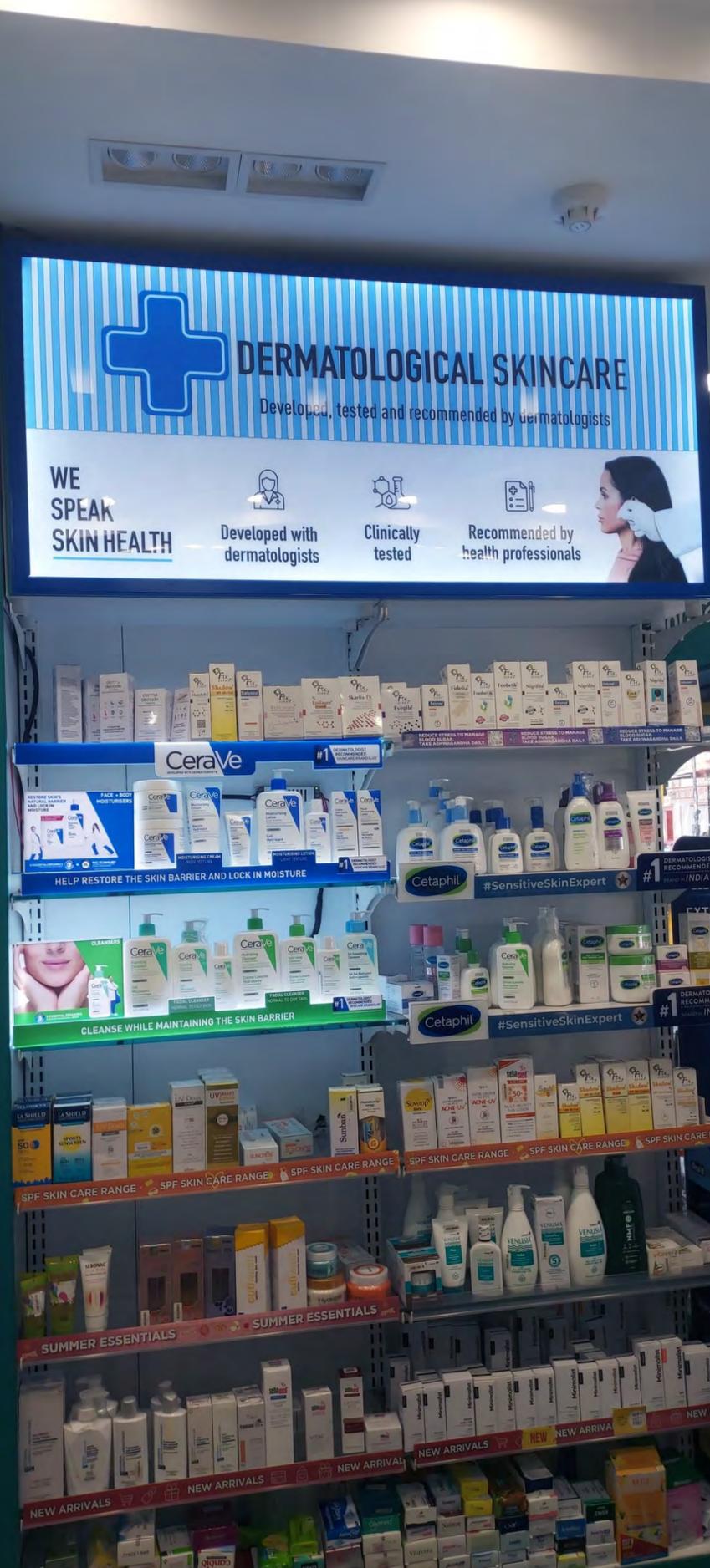


**EFFICACITÉ
SUPÉRIEURE**
Formules
adaptées
et étude clinique

**PRESCRIPTION
MÉDICALE**
3^{ème} marque la plus
prescrite à Mumbai
et New Delhi¹

**MAÎTRISE
DES RÉSEAUX
SOCIAUX**
26M de personnes
atteintes²

¹ Dermatologist Barometer India, A+A, W6 2024
² Trackr Medfluencer Index data Jan-Nov 2024



7000 PHARMACIES
1ÈRE ANNÉE
DE DÉPLOIEMENT



LANCEMENT DE LA MARQUE CORÉENNE



CASHMERE HUG



#1 À SINGAPOUR

Shopee Product Ranking YTD March



POTENTIEL D'INTERNATIONALISATION DE NOS MARQUES

PRÉSENCE DANS LES MARCHÉS ÉMERGENTS

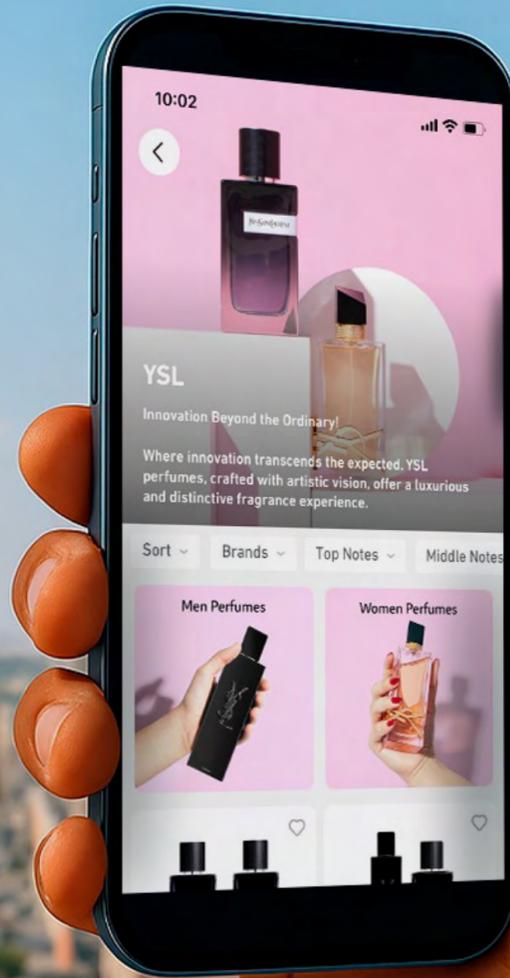
(52 PAYS)



Nombre de pays

2

DIGITAL & E-COMMERCE



PAYS DU GOLFE





تعاونون من يقع داكنة وتصبغات؟



MAÎTRISER LES CODES CULTURELS



مرحبًا يا جماعة، تعرفون كم أحب الذكاء الاصطناعي والتقنيات الجديدة.

سارة ربيع
صانعة محتوى



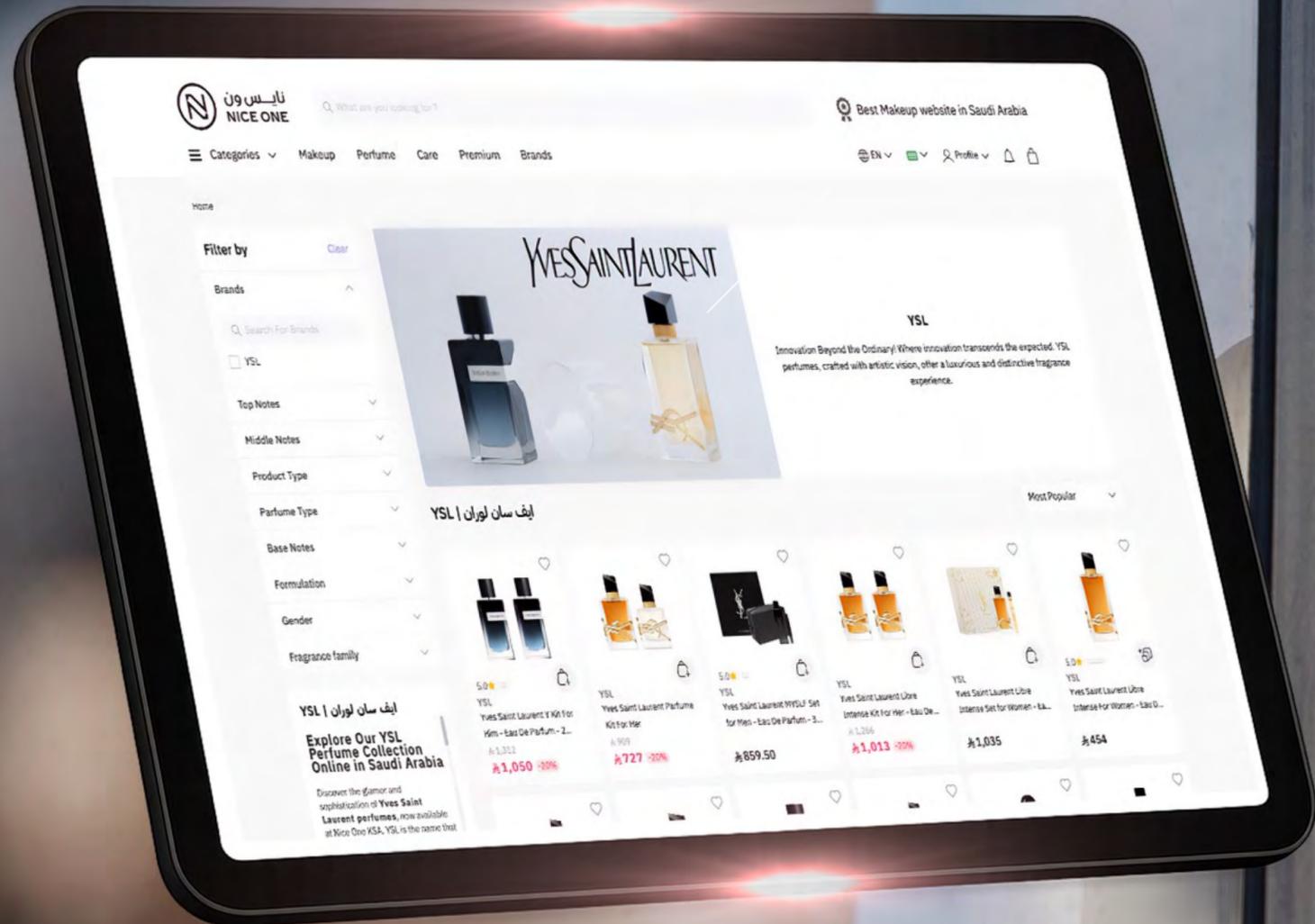
ترطيب البشرة
السيراميدات تعيد
ترميم حاجز البشرة

ARABIE SAOUDITE

PARTENARIAT
PIONNIER AVEC



NICE ONE



ARABIE SAOUDITE

POIDS DU E-COMMERCE DANS LE CHIFFRE D'AFFAIRES
EN 5 ANS

2019

2022

2024

< 2 %

9 %

22 %



3

INNOVATIONS PRODUITS

& MODE
D'ENGAGEMENT
ADAPTÉS AUX
CULTURES
LOCALES



BRÉSIL

#4

MARCHÉ MONDIAL
DE LA BEAUTÉ



CENTRE DE RECHERCHE ET D'INNOVATION RIO DE JANEIRO



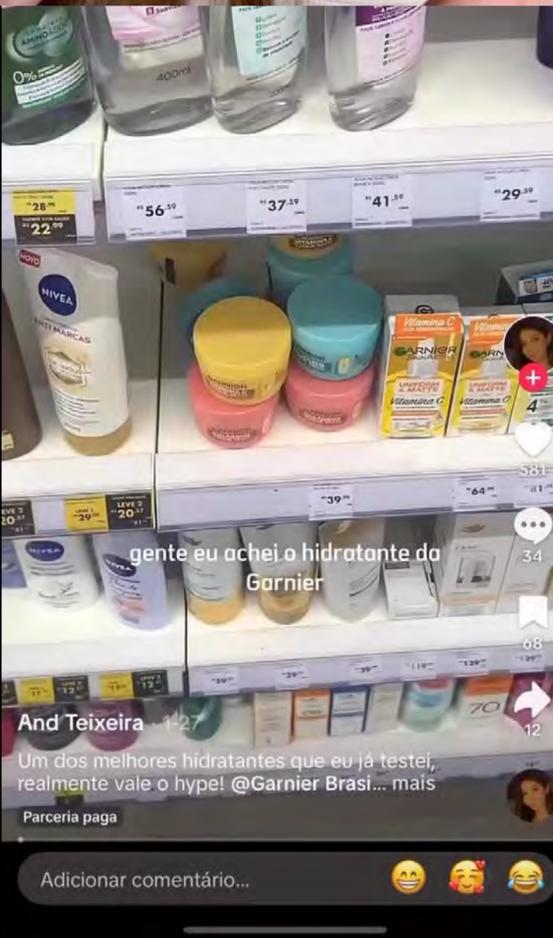
GARNIER
VITAMINA C
TOQUE SECO





45 000
POINTS DE VENTES

STRATÉGIE D'ENGAGEMENT LOCAL



> 1 MD
DE VUES
SUR LES
RÉSEAUX
SOCIAUX



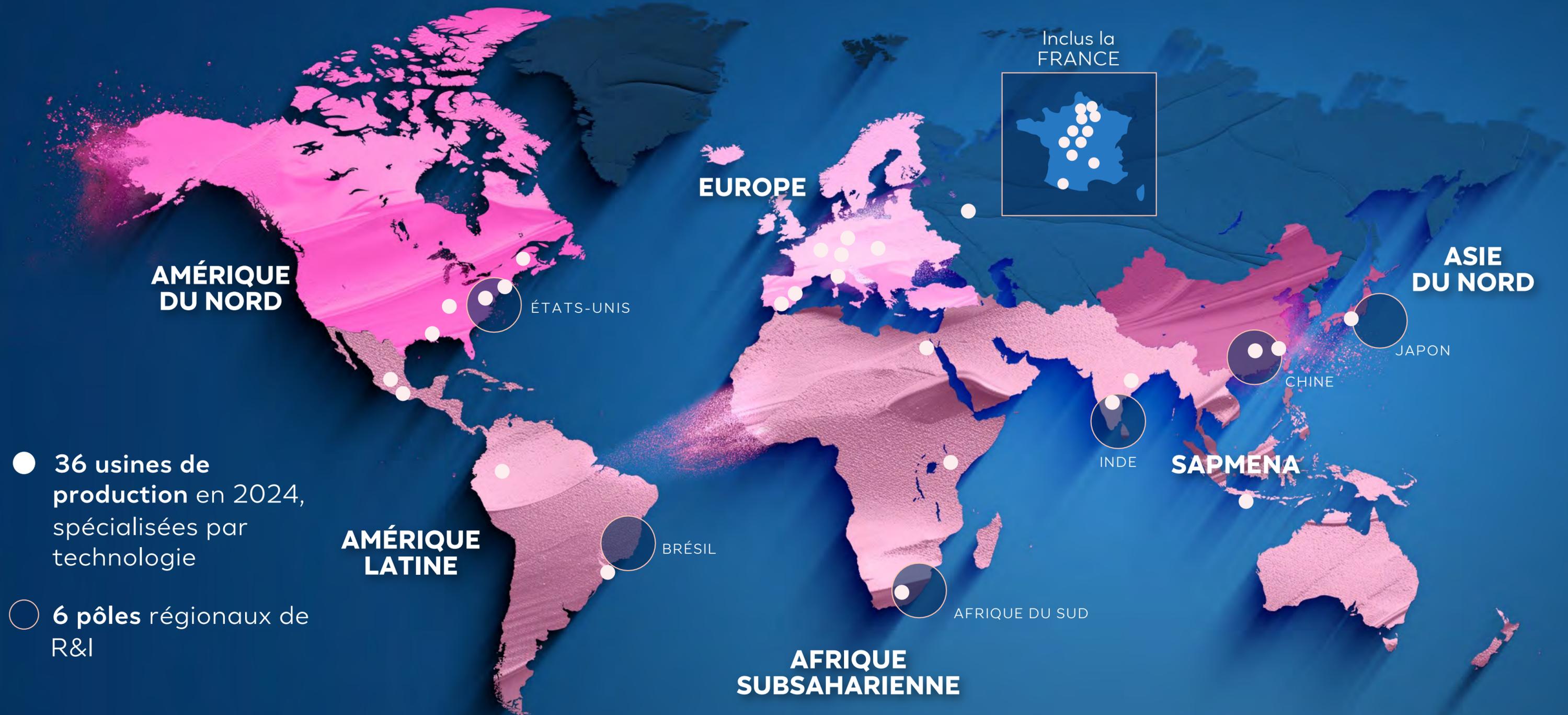
AFRIQUE DU SUD

#1

MARQUE DE SOIN
DU VISAGE



L'EMPREINTE ADÉQUATE POUR MENER À BIEN L'EXPANSION





L'EXCELLENCE DE NOS TALENTS LOCAUX





**ASSEMBLÉE
GÉNÉRALE
2025**

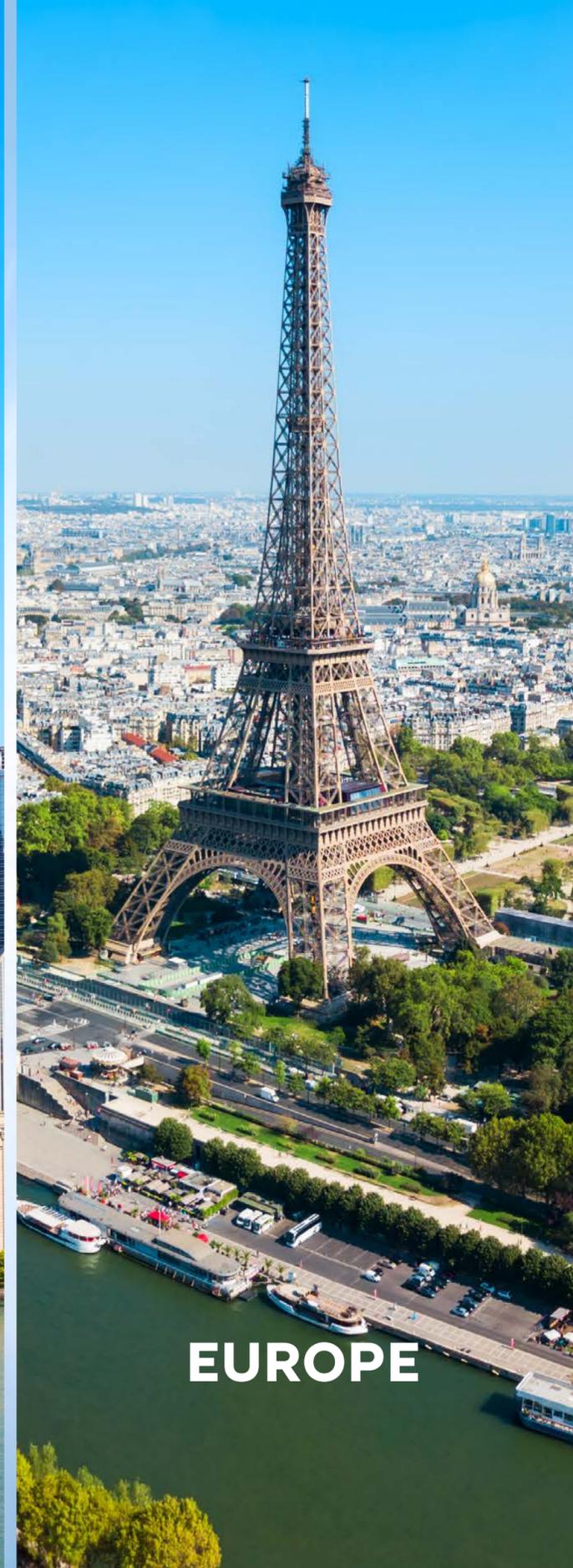
L'ORÉAL

DES RELAIS DE CROISSANCE

DANS NOS
**MARCHÉS
HISTORIQUES**



CHINE



EUROPE



ÉTATS-UNIS

CHINE

UN **POTENTIEL D'AVENIR**

100 M
DE CONSOMMATEURS
L'ORÉAL



PART DE MARCHÉ PAR SEGMENT DE VILLE

Segment 1 **> 25 %**

Segment 2 **> 15 %**

Segment 3/4/5 **< 10 %**

EUROPE

**CROISSANCE
DES BESOINS
DE BEAUTÉ**

LIÉS AU VIELLISSEMENT
DE LA POPULATION



ÉTATS-UNIS

DYNAMISME DÉMOGRAPHIQUE & ÉCONOMIQUE

POPULATION
MULTI-ETHNIQUE
X3
EN 10 ANS

NOS
17
MARQUES
AMÉRICAINES

MAYBELLINE
NEW YORK

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

Kiehl's
SINCE 1851

REDKEN
311 AVENUE NYC

PUREOLOGY
PROFESSIONAL COLOR CARE

essie

RALPH LAUREN

matrix

PULPRIOT

skinbetter
SCIENCE

URBAN DECAY

THAYERS

it COSMETICS

YOUTH TO THE PEOPLE

SOFTSHEEN-CARSON

CeraVe

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP



À LA CONQUÊTE
DU MONDE
DE LA BEAUTÉ