



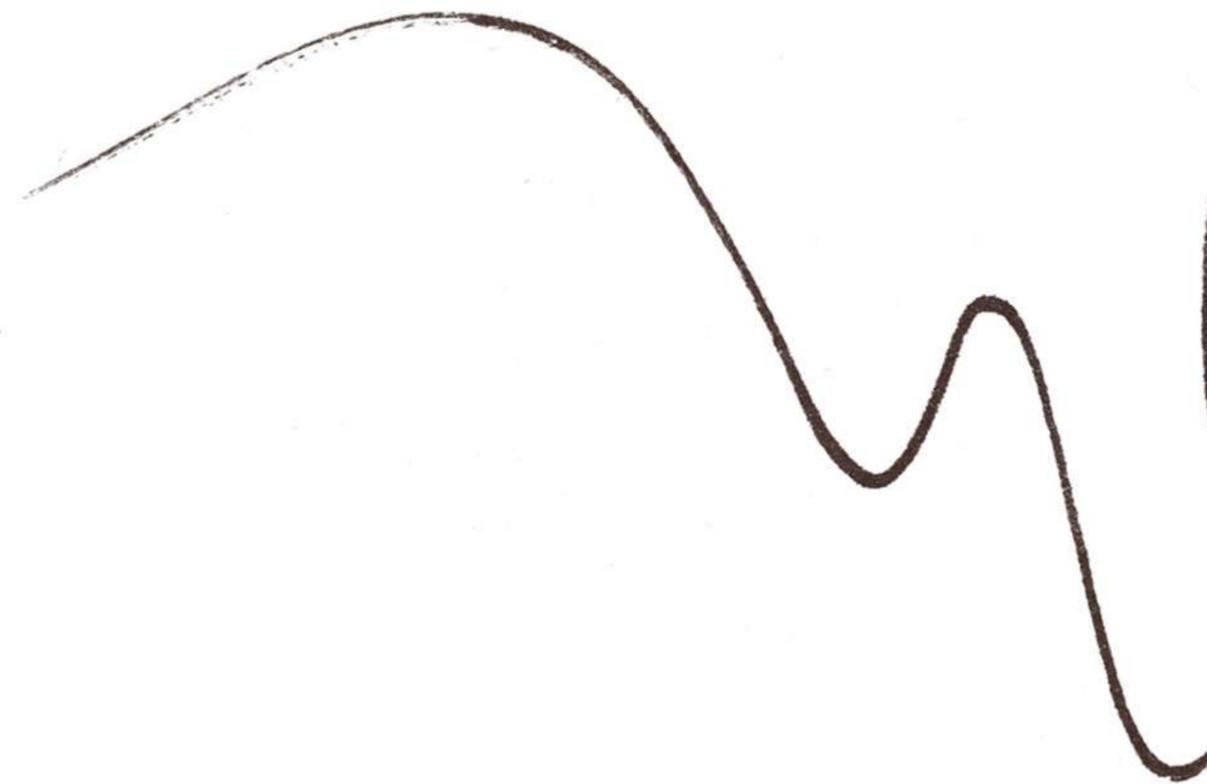
2024  
ASSEMBLÉE  
GÉNÉRALE

**Jean-Paul AGON**

PRÉSIDENT  
DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



CHAMPION  
MONDIAL  
DE LA BEAUTÉ





ENTREPRISE  
CITOYENNE



The background features abstract, flowing, glossy shapes in shades of blue and pink. On the left, a wide, curved band of blue and pink flows downwards. On the right, a more complex, circular structure of similar colors is visible, resembling a stylized eye or a lens. The overall aesthetic is modern and dynamic.

**CONFIANCE**  
DANS L'AVENIR  
DE L'ORÉAL



PERFORMANTE

INNOVANTE

IMPACTANTE



ÉQUIPE DIRIGEANTE  
EXCEPTIONNELLE





GRAND  
CAPITAINE



# LEADER INSPIRANT

OPTIMISE  
LA CONDUITE  
DU NAVIRE  
L'ORÉAL



L'ORÉAL  
GROUPE





EXCELLENCE  
DU MODÈLE L'ORÉAL

2



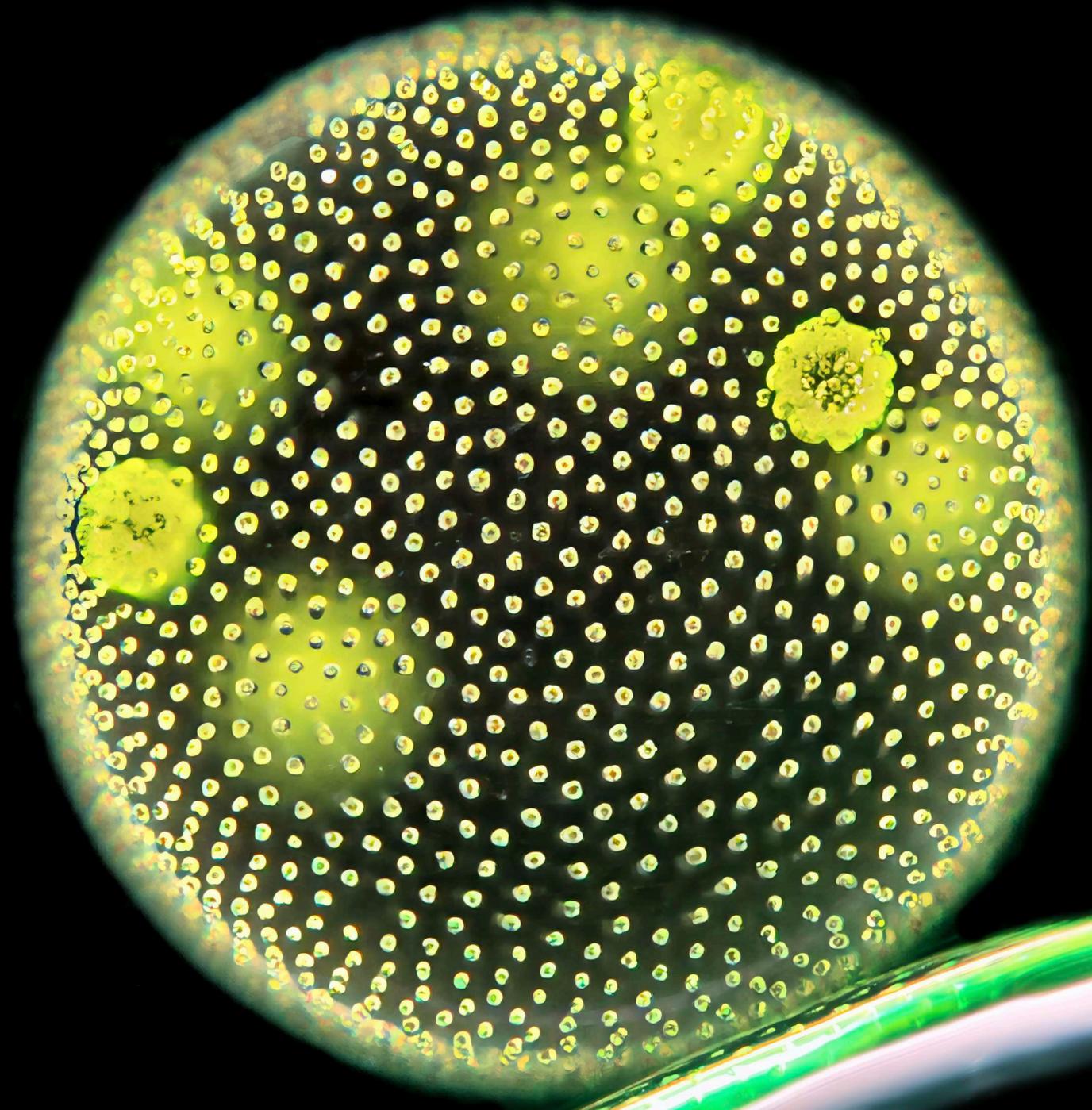
DOUBLE  
EXIGENCE  
ÉCONOMIQUE  
& SOCIÉTALE



CULTURE  
HUMANISTE

A woman with blonde hair, wearing a white blazer and a gold chain necklace, is looking towards a man in a dark suit. The man is wearing a gold chain necklace and has his back to the camera. The text "ÉCOUTE DU CONSOMMATEUR" is overlaid on the right side of the image.

ÉCOUTE DU  
CONSOMMATEUR



OBSSESSION DU  
**PROGRÈS**  
**PERMANENT**

ACCÈS AU  
MEILLEUR



The background features a soft gradient from light pink to light orange. Two large, circular, textured patterns in a darker orange hue are positioned on the left and right sides of the frame. The text is centered in the upper half of the image.

CRÉATION  
DE VALEUR  
**POUR TOUS**

# ADN DE L'ORÉAL

QWERTY UIOP  
ASDF GHJK  
ZXCVBNML  
PORE TUW VXYZ  
QWERTY UIOP  
ASDF GHJK  
ZXCVBNML  
PORE TUW VXYZ  
MNO PQRS TUW VXYZ ! " \$ % & / 0  
F GHJ KLM NPO QRS TUW VXYZ ABC  
WXYZ ! " \$ % & / 0 = ?  
ABD DEF GHI JKL MNO PQRS TUW VXYZ  
TUW VXYZ ! " \$ % & / 0 = ?  
ABC DEF GHI  
JKL MNO PQR  
" \$ % & / 0 = ?

-7.385  
1.49

# CROISSANCE

PÉRENNE



DURABLE

PARTAGÉE

VISER TOUJOURS  
PLUS HAUT



2023

PERFORMANCE RECORD

# DIVIDENDE



Proposé à l'Assemblée Générale du 23 Avril 2024.

Dividende majoré pour les titres détenus au nominatif depuis deux années calendaires consécutives



VOTRE FIDÉLITÉ  
RÉCOMPENSÉE

# DIVIDENDE

x5  
EN 17 ANS

6,60€

2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023

DIVIDENDE PAR ACTION DEPUIS 2007 EN EUROS

# ÉVOLUTION DE L'ORÉAL ET DU CAC40 DEPUIS 2010



Performance du titre L'Oréal (x5,8) vs le CAC40 (x1,9) du 31 décembre 2009 au 29 décembre 2023

EN 10 ANS

15,3%

RENTABILITÉ ANNUELLE TOTALE  
POUR L'ACTIONNAIRE<sup>1</sup>

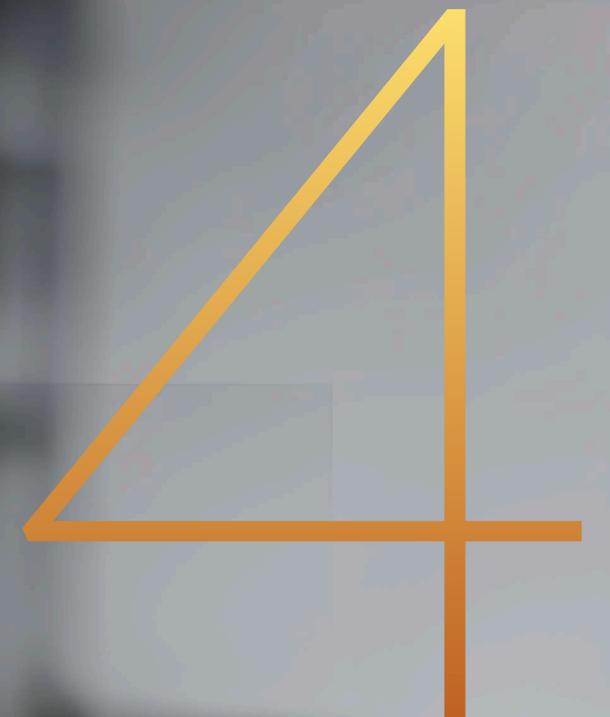
<sup>1</sup>Intègre à la fois la valorisation du titre et les revenus perçus sous forme de dividendes (hors avoirs fiscaux avant le 1er janvier 2005).

MODÈLE  
VERTUEUX





# NOS ÉQUIPES NOTRE ÉNERGIE VITALE





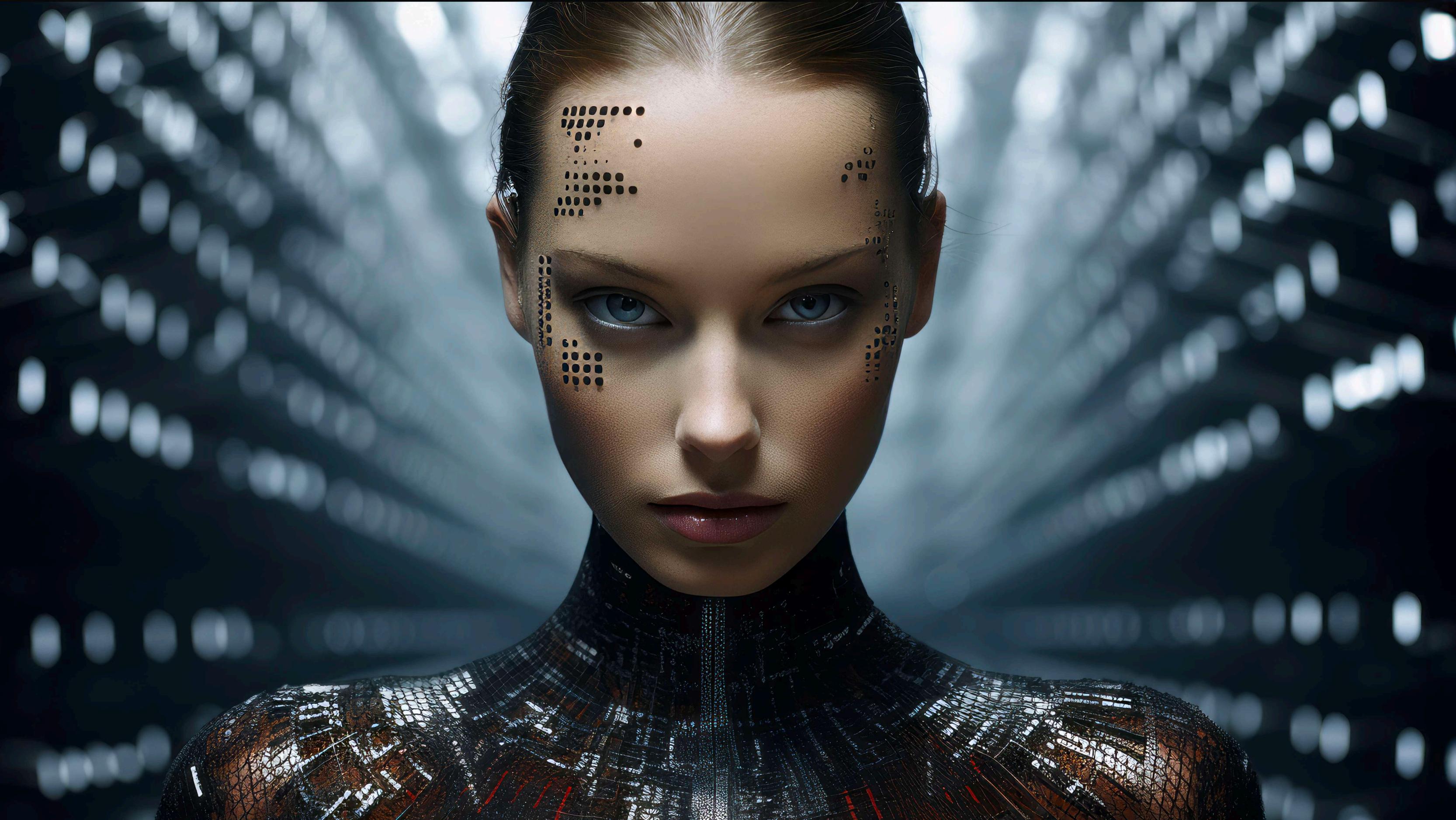
ÊTRE  
ENTREPRENEUR







L'ORÉAL  
GROUPE







L'ORÉAL

L'ORÉAL

LES MOYENS DE  
NOTRE AMBITION  
PARTAGÉE





SOUTIEN  
INCONDITIONNEL

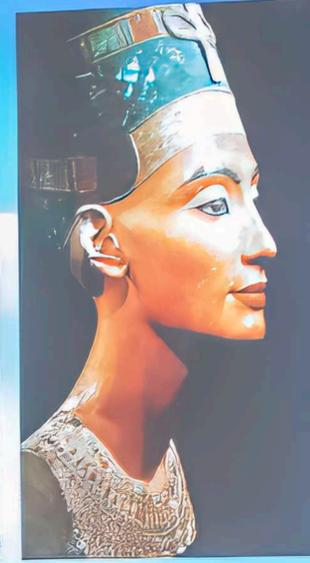




# ATTACHÉS À VOTRE SOCIÉTÉ



**LA BEAUTÉ**  
EST UN  
**BESOIN HUMAIN**  
**ESSENTIEL**



 Sidel

Cermex P3





COMITÉ CONSULTATIF

# QUALITÉ DES ÉCHANGES





REPONDRE À  
VOS ATTENTES





## N°1 mondial de la beauté

L'Oréal est le leader mondial de la beauté – son unique métier, son expertise et sa passion depuis 115 ans. En 2023, nous avons réalisé une performance record grâce à notre force d'innovation, notre agilité et l'engagement de nos équipes à travers le monde. Le Groupe continue de se transformer pour inventer chaque jour la beauté du futur : une beauté plus personnalisée, plus inclusive et plus durable, augmentée par la tech et les sciences vertes.

Partager  

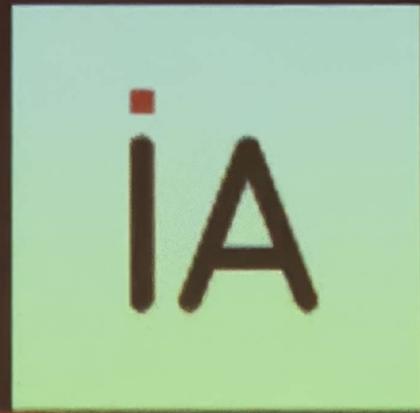


## Plongez au cœur de la beauté

La beauté est notre vocation, notre expression et notre raison d'être. Découvrez les chiffres clés et les faits mc

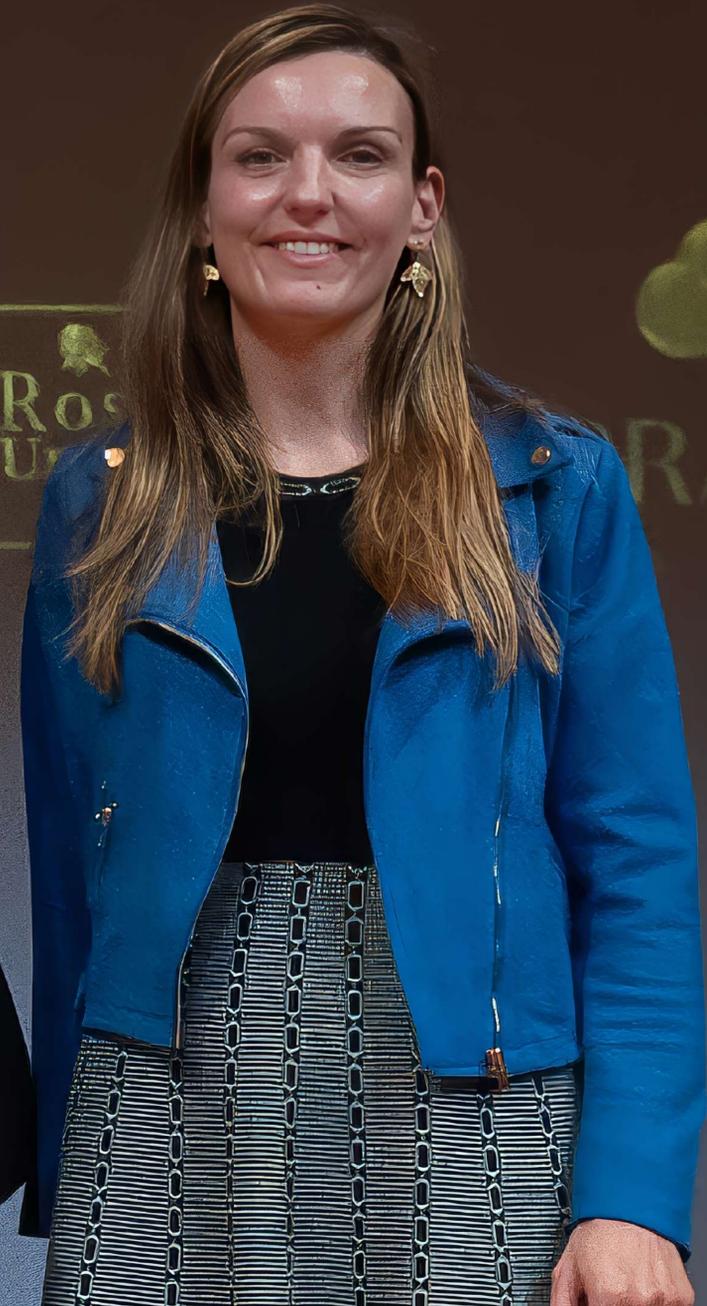
Version texte 

Version vidéo 



# INVESTOR AWARDS

2023



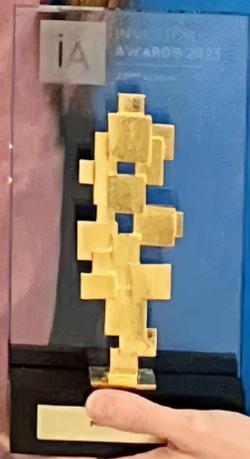


Trophées  
2023  
des meilleures  
relations  
actornaires

TROPHÉE D'OR  
de la meilleure communication numérique du CAC 40

L'OREAL

décerné par  
**Le Revenu**



TOP/COMGRANDS PARTY



COMGRANDS PARTY

A large, diverse group of people, identified as shareholders, are seated in a theater with red seats. They are looking towards the stage area, which is dimly lit. The text '+12 500 ACTIONNAIRES' is overlaid on the image in orange and white. The audience is densely packed, filling most of the visible seating area. The background shows the dark interior of the theater with some stage lights visible.

+12 500  
ACTIONNAIRES

# MERCI



# NOS ENGAGEMENTS

## MOTEURS ESSENTIELS



The background is a light blue gradient with several white, curved lines that create a sense of depth and movement, resembling architectural or design elements. The lines are smooth and flow across the frame.

RÉUSSIR  
NE SUFFIT PAS

LEADER  
ALIGNÉ SUR  
**SES VALEURS**

# CONDUITE EXEMPLAIRE

people as possible,  
that's the main thing  
we have to be proud of"



VALEURS  
FORTES



PRINCIPES  
ÉTHIQUES  
SOLIDES

INTÉGRITÉ  
PÉRENNITÉ

L'OREAL



**2024** | **WORLD'S MOST**™  
**ETHICAL**  
**COMPANIES**®  
**ETHISPHERE**

15<sup>e</sup> ANNÉE  
CONSÉCUTIVE





DISCLOSURE INSIGHT ACTION

# A LIST 2023

**CLIMATE FORESTS WATER**

8<sup>e</sup> ANNÉE  
CONSÉCUTIVE

A young woman with long, dark, wavy hair is sitting on a modern, light-colored sofa with red and grey cushions. She is wearing a dark blue denim-style top with short sleeves and a buttoned placket. She is smiling warmly at the camera. The background is a blurred indoor setting with a light green wall.

ENGAGÉS  
POUR NOS ÉQUIPES



Share & Care

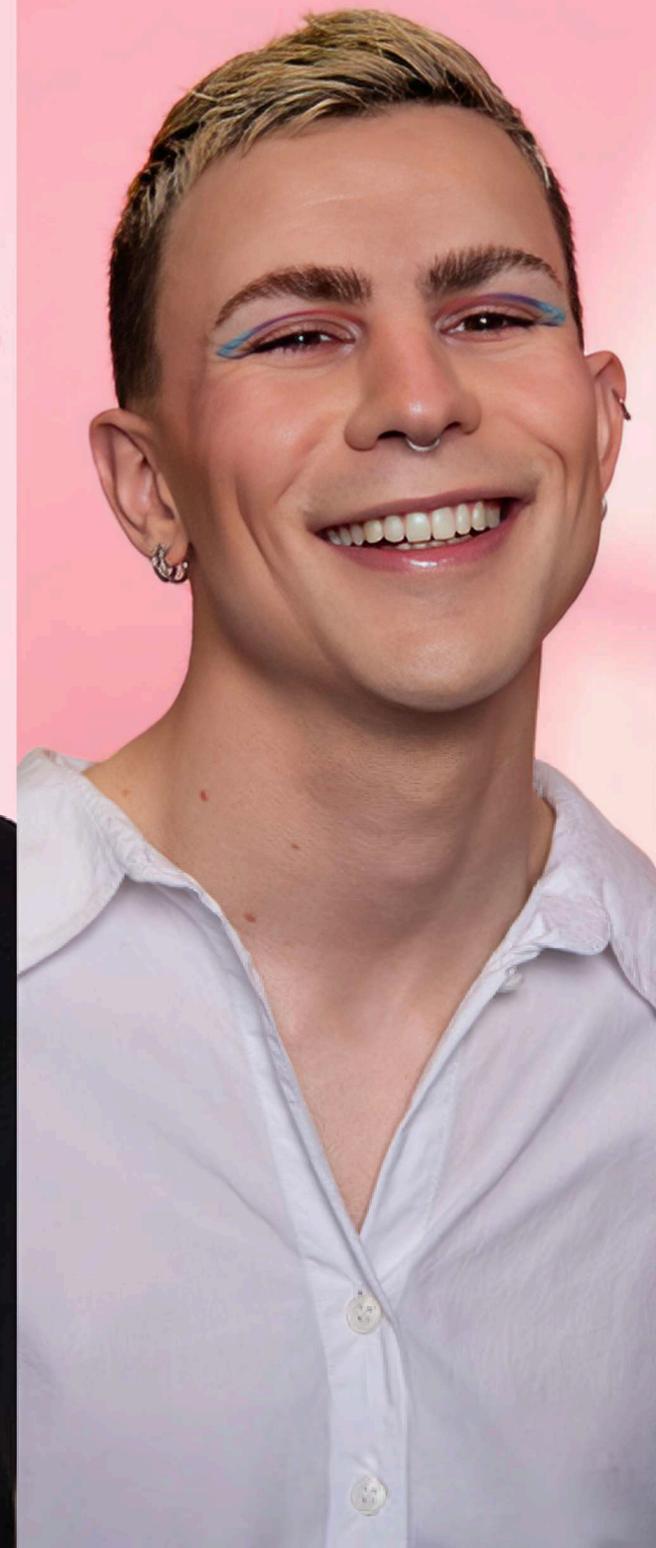


Isabela



**Organisation  
internationale  
du Travail**

# ÉGALITÉ & INCLUSION





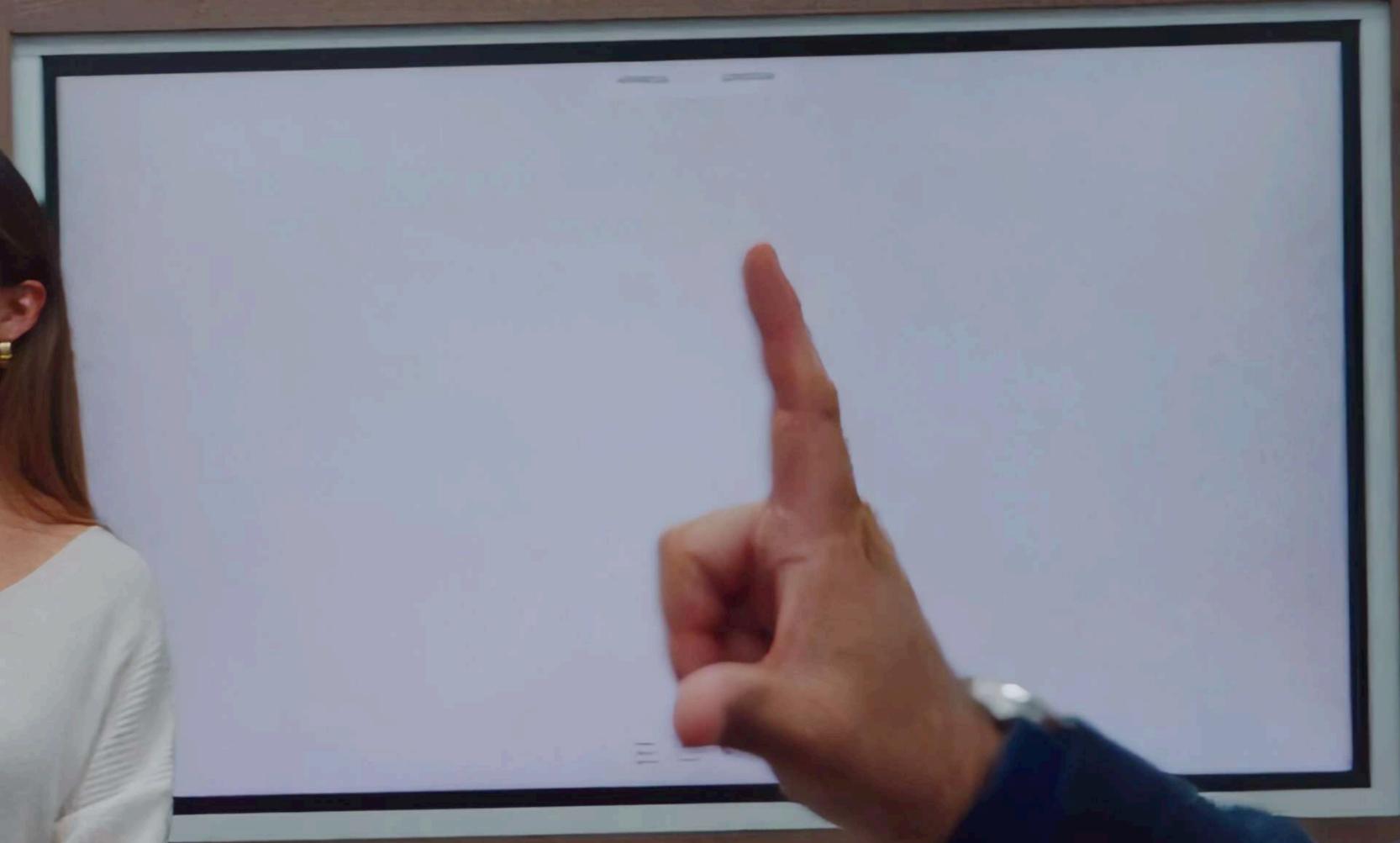
# VIGILANCE

ACTIVE &  
CONSTANTE

**L'Oréal**

1<sup>er</sup> EN FRANCE  
ÉQUITÉ DES GENRES  
2024







FONDATION  
L'ORÉAL

ENGAGÉS  
POUR DÉFENDRE  
LA JUSTE PLACE  
DES FEMMES

# 25

For Women  
in Science

 **unesco**  **FONDATION  
L'ORÉAL**







PLUS DURABLE & SOLIDAIRE

# INSPIRER LE CHANGEMENT



#CITIZENDAY  
#WEARELOREAL

#CITIZENDAY  
#WEARELOREAL

115 ANS



UN CHAMPION  
PLUS EN FORME  
QUE JAMAIS





CHAMPION  
DE LA BEAUTÉ  
**UNIQUE EN  
SON GENRE**

# UNE START-UP CENTENAIRE



# DONNER CONFIANCE





LOREAL  
GROUPE

EXPRESS